

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA VĂN HOÁ DU LỊCH**



**Công viên giải trí và văn hóa du lịch Thiên đường
Bảo Sơn – điểm du lịch hấp dẫn của thủ đô**

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : PGS.TS TRẦN NHOÃN
Sinh viên thực hiện : LÊ THỊ HUỆ CHI
Lớp : VHDL 13A
Khoá học : 2005 - 2009

HÀ NỘI - 2009

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	i
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Mục đích nghiên cứu	3
3. Lịch sử nghiên cứu	4
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	4
5. Phương pháp nghiên cứu	4
6. Bố cục khoá luận	5
Chương 1: TỔNG QUAN VỀ KHU CÔNG VIÊN GIẢI TRÍ VÀ DU LỊCH VĂN HÓA “THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN”	6
I. TỔNG QUAN VỀ TẬP ĐOÀN BẢO SƠN VÀ DỰ ÁN THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN (BAO SON PARADISE THEME PARK)	6
1.1. Giới thiệu khái quát về tập đoàn Bảo Sơn	6
1.2. Khái quát chung về dự án khu đô thị An Khánh và dự án Thiên đường Bảo Sơn (Bao Son Paradise Theme Park)	8
<i>1.2.1. Giới thiệu về dự án khu đô thị An Khánh</i>	8
<i>1.2.2. Giới thiệu về dự án công viên Thiên đường Bảo Sơn (Bao Son Paradise Theme Park)</i>	10
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1	20
Chương 2: HỆ THỐNG SẢN PHẨM CỦA KHU CÔNG VIÊN GIẢI TRÍ VÀ DU LỊCH VĂN HÓA THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN	22
2.1. Các phân khu đặc trưng tại công viên Thiên đường Bảo Sơn ... 22	
2.1.1. Phân khu du lịch văn hóa	26
2.1.1.1. <i>Khu làng nghề truyền thống Việt Nam</i>	26
2.1.1.2. <i>Khu phố cổ</i>	36
2.1.1.3. <i>Khu ẩm thực</i>	40
2.1.2. Phân khu du lịch sinh thái	45
2.1.3. Khu vui chơi giải trí công nghệ cao	51
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2	57

Chương 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG VÀ GIẢI PHÁP TẠO HƯỚNG PHÁT TRIỂN KHU CÔNG VIÊN GIẢI TRÍ VÀ DU LỊCH VĂN HÓA THIÊN ĐƯỜNG BẢO SƠN TRONG TƯƠNG LAI	59
3.1. Thực trạng hoạt động của công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn trong một năm vừa qua.	59
3.2. Định hướng phát triển của Khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn	67
3.2.1. Định hướng phát triển của công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn từ nay đến năm 2015.....	71
3.2.1.1. Hoàn thiện đầu tư xây dựng cơ sở vật chất hạ tầng trang thiết bị	72
3.2.1.2. Kêu gọi nguồn vốn đầu tư.....	74
3.2.1.3. Chiến lược cạnh tranh nhằm thiết lập thương hiệu và định vị thương hiệu Thiên đường Bảo Sơn.	77
3.2.2. Một số giải pháp tạo hướng phát triển khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn.....	83
3.2.2.1. Giải pháp đầu tư xây dựng cơ sở lưu trú và bổ sung các khu dịch vụ.....	83
3.2.2.2. Giải pháp về môi trường.....	86
3.2.4. Giải pháp mang tính nghiệp vụ	87
3.2.5. Xúc tiến quảng bá cho khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn	93
TIỂU KẾT CHƯƠNG 3	96
PHẦN KẾT LUẬN.....	97
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	99

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Sau hơn 20 năm đổi mới, đất nước ta đã có tốc độ phát triển vượt bậc về mọi mặt, đời sống nhân dân ngày một nâng cao cả về vật chất lẫn tinh thần, nhu cầu thưởng thức về văn hóa, nghệ thuật của mọi người dân trong xã hội ngày một đòi hỏi cao hơn. Vì vậy có rất nhiều khu vui chơi giải trí được xây dựng nhằm đáp ứng nhu cầu khác nhau của các giai tầng trong xã hội. Có thể nói: vui chơi giải trí hiện nay đã trở thành một hoạt động xã hội đích thực, hơn thế nó còn có thể trở thành một hướng đi đầy triển vọng trong hoạt động kinh tế của đất nước. Chính vì vậy, nó được Đảng và Nhà nước ta quan tâm thích đáng. Văn kiện Đại hội Đảng lần thứ IX, phần nói về chiến lược phát triển văn hóa có đoạn viết: “Tăng nhanh mức đầu tư của nhà nước và của xã hội cho sự nghiệp phát triển văn hóa. Tạo điều kiện để nhân dân ngày càng nâng cao trình độ thẩm mỹ và thưởng thức nghệ thuật, trở thành những chủ thể sáng tạo văn hóa, đồng thời hưởng thụ ngày càng nhiều các thành quả văn hóa. Nâng cao chất lượng hệ thống bảo tàng lịch sử, bảo tàng cách mạng, đẩy mạnh xây dựng thư viện, nhà văn hóa, nhà thông tin, câu lạc bộ sức khỏe, sân bãi thể dục thể thao, khu vui chơi giải trí”¹. Điều cần nhấn mạnh ở đây là, lần đầu tiên việc phát triển khu vui chơi giải trí được ghi vào Nghị quyết Đảng và sau đó sẽ trở thành các chỉ tiêu kế hoạch của Nhà nước. Tuy nhiên cho đến nay, hiện trạng du lịch giải trí của Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng với sự nghèo nàn của các hình thức vui chơi giải trí, yếu kém và thiếu chuyên nghiệp trong chất lượng dịch vụ trong khi nhu cầu giải trí, thư giãn của người dân ngày càng gia tăng đặt ra những bài toán cho các nhà đầu tư trong việc xây dựng và phát triển các khu du lịch hoặc khu vui chơi giải trí độc đáo.

Kế thừa những tinh hoa và uy tín của thương hiệu Bảo Sơn, mở rộng các lĩnh vực nhằm đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh, phát huy tổng lực làm đà phát triển cho thương hiệu tập đoàn, công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn ra đời như một xu thế tất yếu góp phần làm đa dạng hóa các loại hình vui chơi giải trí của thủ đô, nhằm giải quyết nhu cầu tìm hiểu, thư giãn của người dân sau những giờ làm việc căng thẳng và mệt mỏi. Là một phần trong tổng thể dự án xây dựng phát triển khu đô thị mới tại xã An Khánh, huyện Hoài Đức, Hà Nội, công viên Thiên đường Bảo Sơn (Bao Son Paradise Theme Park) được coi là khu vui chơi giải trí có công nghệ hiện đại bậc nhất Việt Nam với những nét đặc sắc nhất của thiên nhiên và văn hóa Việt. Tọa lạc tại Km 8 đường Láng - Hòa Lạc - cửa ngõ của Hà Nội về hướng Tây, khu công viên này trải dài trên 20 hecta với 16 khu vui chơi giải trí công nghệ cao, lôi cuốn và hấp dẫn nhất hiện nay. Đây là tổ hợp sinh thái đầu tiên tại miền Bắc Việt Nam được xây dựng và phát triển cảnh quan nhằm đáp ứng mục tiêu kép là cung cấp dịch vụ giải trí và du lịch văn hóa tiêu chuẩn quốc tế. Đây cũng sẽ là khu giải trí duy nhất hoàn thiện cả khu kinh tế và du lịch. Tại đây bạn sẽ được chiêm ngưỡng nền văn hóa và kiến trúc cổ Việt Nam, mô hình Việt Nam thu nhỏ với những nét đặc sắc mà thiên nhiên và tạo hóa đã ưu đãi cho riêng con người, đất nước hình chữ S này. Mặc dù được các nhà đô thị học đánh giá rằng: trong tương lai không xa khi dự án An Khánh tại khu vực này được hoàn thiện thì chắc chắn công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn sẽ thu hút được sự quan tâm của khách du lịch trong và ngoài nước, tuy nhiên khu công viên này mới mở cửa đón khách từ quý II năm 2008, vậy nên trong bước đầu hoạt động của mình chắc chắn sẽ không tránh khỏi những hạn chế về công tác quản lý, về chất lượng dịch vụ và phục vụ. Bên cạnh mục đích chính là giới thiệu cho du khách hiểu rõ hơn về văn hóa, con người Việt Nam, người viết còn mong muốn thông qua việc tìm hiểu khu

công viên này nhằm phát huy những mặt tích cực và hạn chế những mặt yếu kém, trên cơ sở đó sẽ đưa ra một số kiến nghị và giải pháp của cá nhân nhằm giúp cho Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn thật sự xứng đáng là cửa ngõ du lịch mới của Hà Nội. Vì những lý do phân tích ở trên, tôi đã lựa chọn đề tài: ***Công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn - điểm du lịch hấp dẫn của thủ đô*** làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích nghiên cứu

Giới thiệu cho du khách một địa điểm vui chơi giải trí khá lý tưởng của thủ đô Hà Nội, giúp cho khách du lịch tìm được sự thư giãn và thoải mái tại Thiên đường Bảo Sơn sau những giờ làm việc căng thẳng và mệt mỏi.

Tái hiện lại không gian sinh hoạt của người dân Hà thành cuối thế kỉ XIX đầu thế kỉ XX qua một góc nhỏ của Phố cổ Hà Nội hay thông qua khối óc và bàn tay khéo léo của người nghệ nhân tại khu làng nghề trong Thiên đường Bảo Sơn, chúng ta hiểu hơn về những làng nghề thủ công cổ truyền của dân tộc, thấy tự hào về sự tài hoa của cha ông mình trong quá khứ. Đây cũng là một cách thức giáo dục trực quan rất hiệu quả đối với tầng lớp thanh thiếu niên Việt Nam.

Với việc kết hợp hài hòa giữa yếu tố truyền thống và hiện đại trong các hạng mục, công trình tại khu công viên, điều này đã tạo ra một hiệu ứng rất tốt giúp tránh được sự nhàm chán, đơn điệu đối với du khách trong quá trình tham quan để nơi đây thật sự trở thành điểm du lịch “giữ chân” được khách thập phương. Đây cũng là một mô hình xây dựng khá qui chuẩn giúp cho các nhà thiết kế các khu vui chơi giải trí trong tương lai của đất nước tham khảo và học tập.

Thông qua việc tìm hiểu thực trạng hoạt động và đưa ra một số kiến nghị, giải pháp nhằm góp phần hoàn thiện hướng đi trong việc khai thác sử dụng có hiệu quả nhằm xây dựng và phát triển công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn trở thành cửa ngõ du lịch mới của thủ đô.

3. Lịch sử nghiên cứu

Khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn mới đi vào hoạt động từ quý II năm 2008 nên nguồn tài liệu viết về khu công viên này còn rất hạn chế. Chúng ta chỉ có thể tìm hiểu thông tin qua tranh ảnh, tập gặp tờ rơi và một số bài báo giới thiệu sơ lược về quá trình hoạt động của khu thiên đường Bảo Sơn. Nguồn tài liệu chính thức nhất người viết tham khảo để hoàn thiện bài khóa luận của mình được lấy từ hai nguồn chính: Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch Hà Nội và phòng Marketing and Sale của Thiên đường Bảo Sơn, một vài lời giới thiệu nhỏ lẻ trên website của Baosonparadise.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: Khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn.

- Phạm vi nghiên cứu: Đi sâu tìm hiểu về khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn với tổng thể kiến trúc của khu vực và các dịch vụ, đặc biệt là: Khu phố cổ, khu ẩm thực, khu làng nghề.

5. Phương pháp nghiên cứu

Bài khóa luận tốt nghiệp được hoàn thành là sự tổng hợp của nhiều phương pháp tiếp cận: thu thập tài liệu, so sánh, đối chiếu tài liệu, nghiên cứu, phỏng vấn trực tiếp để lấy thông tin từ phòng Marketing and Sale nhằm khẳng định hơn nữa độ chính xác của thông tin.

Mặc dù người viết muốn tìm hiểu sâu và rộng hơn nữa về khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn này, nhưng do lượng

thời gian nghiên cứu không cho phép, sự nhận thức còn hạn hẹp, sự khó khăn về việc tìm tư liệu. Như vậy, đề tài khóa luận sẽ không tránh khỏi những mặt hạn chế. Người viết rất mong nhận được sự sửa chữa từ quý thầy cô và các bạn - những người quan tâm đến đề tài này để giúp cho bài khóa luận được hoàn thiện hơn nữa, đồng thời sẽ giúp tôi có được những kinh nghiệm hữu ích hơn nữa trong các lần nghiên cứu sau này.

6. Bố cục khóa luận

Ngoài lời mở đầu và kết luận, bài khóa luận được chia thành 3 chương gồm:

Chương I: Tổng quan về khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn

Chương II: Hệ thống sản phẩm của khu công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn

Chương III: Thực trạng hoạt động và giải pháp tạo hướng phát triển công viên giải trí và du lịch văn hóa Thiên đường Bảo Sơn trong tương lai

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hàn Tất Ngạn: Nghệ thuật vườn – công viên – tái bản lần thứ nhất, có chỉnh lí và bổ sung, - H.: Xây dựng, 2000 – 186 tr: minh họa; 24 cm.
2. Nguyễn Thị Thanh Thủy: Bố cục vườn công viên, - H.: Xây dựng, 1980, - 81tr: minh họa; 27 cm.
3. Trần Tất Chung: Còn không các trò vui chơi giải trí dân gian? T/c du lịch Việt Nam số 50, Hà Nội 6/1997.
4. Đinh Thị Vân Chi: Nhu cầu giải trí của thanh niên. Luận án tiến sĩ xã hội học, Hà Nội 2001. Tư liệu Viện Xã hội học.
5. Mai Văn Muôn: Trò chơi trẻ em, tập 2, NXB.TDĐT, Hà Nội 1991.
6. Ánh Tuyết: Du lịch vui chơi giải trí sẽ là ngành phát triển nhanh. T/c Du lịch Việt Nam số 37, Hà Nội tháng 5/1996.
7. Ngọc Diệp, Ánh Tuyết: Hà Nội khi nào có khu vui chơi giải trí? T/c Du lịch Việt Nam số 40, Hà Nội tháng 6/2001.
8. Giang Quân: Hà Nội phố phường. H.: NXB Hà Nội, 2003. -385 tr; 21 cm.
9. J.Naisbitt, P. Aburden: Các xu thế lớn năm 2000. Nxb. TpHCM 1992.
10. Phạm Văn Đồng: Văn hóa và đổi mới, NXB CTQG, H, 1995.
Một số trang web: <http://baosonparadise.vn>
<http://baosonparadise.com.vn>
<http://baosonhotel.vn>