

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA VĂN HOÁ DU LỊCH**

=====***=====



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
**DU LỊCH CARAVAN VÙNG DU LỊCH BẮC
TRUNG BỘ**

Giảng viên hướng dẫn : Ths. Nguyễn Thị Quỳnh Trang
Sinh viên thực hiện : Phạm Thị Nga
Lớp : VHDL 13C
Niên khoá : 2005 - 2009

HÀ NỘI - 2009

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	2
1. Lý do chọn đề tài	4
2. Mục đích nghiên cứu	6
3. Phạm vi nghiên cứu	6
4. Phương pháp nghiên cứu	6
5. Bố cục của khóa luận.....	6
PHẦN NỘI DUNG.....	1
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ DU LỊCH CARAVAN.....	7
1.1. Khái niệm du lịch Caravan	7
1.2. Lược sử quá trình hình thành và phát triển du lịch Caravan.....	9
1.2.1. <i>Lược sử quá trình hình thành và phát triển du lịch Caravan trên thế giới.....</i>	9
1.2.2. <i>Xu hướng phát triển du lịch Caravan ở Việt Nam hiện nay.....</i>	13
1.3. Vai trò, đặc điểm của du lịch Caravan.....	16
1.3.1. <i>Vai trò của du lịch Caravan.</i>	16
1.3.2 <i>Đặc điểm của du lịch Caravan.</i>	19
1.3. Các nguyên tắc cơ bản để phát triển du lịch Caravan.	24
Tiểu kết chương 1	27
CHƯƠNG 2. TIỀM NĂNG DU LỊCH CARAVAN VÙNG DU LỊCH BẮC TRUNG BỘ.....	7
2.1. Khái quát chung vùng du lịch Bắc Trung Bộ	29
2.1.1. <i>Tài nguyên du lịch tự nhiên</i>	30
2.1.2 <i>Tài nguyên du lịch nhân văn.</i>	39
2.1.3. <i>Cơ sở hạ tầng và vật chất kĩ thuật vùng du lịch Bắc Trung Bộ.....</i>	50
2.1.4. <i>Các loại hình du lịch đặc trưng và các trọng điểm phát triển du lịch.....</i>	54
2.2. Những thuận lợi và khó khăn trong phát triển du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ	55

2.2.1. Thuận lợi.....	55
2.2.2. Khó khăn.....	60
Tiểu kết Chương 2	66
CHƯƠNG 3. THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH CARAVAN VÙNG DU LỊCH BẮC TRUNG BỘ	29
3.1. Thực trạng du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ	67
3.1.1. Thực trạng phát triển du lịch Caravan ở Việt Nam.....	67
3.1.2. Thực trạng hoạt động du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ.....	72
3.2. Một số giải pháp phát triển du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ	86
3.2.1. Về phía cơ quan nhà nước.....	86
3.2.2. Về phía các doanh nghiệp du lịch.....	93
Tiểu kết Chương 3	97
KẾT LUẬN	98
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100
PHỤ LỤC	101

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Du lịch ngày càng trở thành một nhu cầu thiết yếu trong đời sống con người. Tại nhiều quốc gia hiện nay, du lịch thực sự trở thành một ngành kinh tế tổng hợp quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế xã hội của đất nước. Thực tế chứng minh, du lịch thế giới nhiều năm qua đã có một sự tăng trưởng mạnh mẽ với tốc độ tăng trưởng cao. Tuy nhiên sang năm 2008, trên thế giới, tình hình xung đột vũ trang, bất ổn chính trị diễn ra nhiều nơi. Hoạt động du lịch trên toàn cầu gặp khó khăn do tác động của cuộc khủng hoảng tài chính. Sự sụt giảm của ngành du lịch được nhận thấy rõ ở khu vực Châu á – Thái Bình Dương. Một số quốc gia du lịch hàng đầu trong khu vực ASEAN như Thái Lan, Malaysia, Singapore giảm sút rõ rệt.

Trước tác động của khủng hoảng, tài chính toàn cầu, tình hình kinh tế - xã hội trong nước cũng gặp nhiều khó khăn thách thức, ngành du lịch Việt Nam cũng bị ảnh hưởng trực tiếp. Tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong cả năm 2008 đạt khoảng 4,2 triệu lượt; khách du lịch nội địa ước đạt 20 triệu lượt; thu nhập xã hội từ du lịch năm 2008 ước đạt 60.000 tỷ đồng, tăng 0,6 % so với cùng kì năm 2007. Nhiều thị trường có lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong nhiều năm qua, sang năm 2008 bị giảm sút như: Hàn Quốc giảm 4,5%, Nhật Bản giảm 5,9%, Đài Loan giảm 2,1%. Tuy nhiên trong 1 số thị trường vẫn tăng trưởng như: Trung Quốc tăng 14,7%, Mỹ tăng 1,7%, úc tăng 3,8%, Malaysia tăng 13,5%, Singapore tăng 14,3%. Theo thống kê của các doanh nghiệp lữ hành, tình trạng khách du lịch giảm tới nay vẫn chưa có dấu hiệu phục hồi. Nguy cơ giảm khách trong năm 2009 đã thấy rõ khi lượng khách đặt trước trong năm 2009 giảm trung bình 20% so với năm 2008, nhiều thị trường khách nguy cơ booking lên tới 50%.

Trước tình hình khó khăn trên Tổng cục du lịch đang tích cực triển khai một số chương trình, dự án hỗ trợ các địa phương nâng cao chất lượng du lịch, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch nhằm tăng cường thu hút khách vào Việt Nam. Do đó bên cạnh các loại hình du lịch truyền thống, đòi hỏi các

doanh nghiệp du lịch phải cho ra đời thêm nhiều loại hình du lịch mới, hấp dẫn, độc đáo, mà sự ra đời của loại hình du lịch Caravan là một ví dụ điển hình. Du lịch Caravan là một loại hình du lịch với nhiều người tham gia, tự lái ô tô theo đoàn, có tổ chức qua các vùng lãnh thổ của các quốc gia lân cận hoặc những vùng đất xa xôi. Đây không phải là loại hình du lịch mới trên thế giới nhưng ở Việt Nam nó mới được chú trọng phát triển trong mấy năm gần đây và vẫn còn ở dạng tiềm năng với nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển. Nếu biết khai thác tốt loại hình du lịch này, ngành du lịch sẽ thu được những lợi nhuận không nhỏ.

Vùng du lịch Bắc Trung Bộ được bạn bè quốc tế biết đến với vẻ đẹp thiên nhiên quyến rũ, nền văn hóa đặc sắc, bề dày lịch sử hào hùng, không những thế với vị trí thuận lợi nằm ở trung độ của đất nước, lại có đường biên giới dài 2067 km tiếp giáp với Lào, cùng với các cửa khẩu quốc tế như Lao Bảo (Quảng Trị), Cha lo (Quảng Bình), vùng du lịch Bắc Trung Bộ hoàn toàn có lợi thế để phát triển loại hình du lịch Caravan. Đặc biệt sau sự kiện cầu Hữu Nghị II nối liền 2 tỉnh Makdakhon (Thái Lan) và Savanakheth (Lào) được hoàn thành chính thức khai thông tuyến hành lang kinh tế Đông – Tây (EWEC) nối từ Myanmar qua Lào, Thái Lan, Việt Nam và ra biển Đông tại cửa ngõ Đà Nẵng thì loại hình du lịch Caravan tham quan suốt tuyến hành lang nổi lên như một thế mạnh của vùng du lịch Bắc Trung Bộ. Có thể nói năm vừa qua du lịch Caravan là một điểm sáng của vùng du lịch Bắc Trung Bộ. Tuy nhiên làm thế nào để khai thác triệt để tiềm năng du lịch Caravan và những nhân tố đóng góp tích cực vào sự phát triển của du lịch Caravan thì vẫn chưa có một tài liệu nào viết chuyên sâu về vấn đề này, đặc biệt là những tài liệu về phát triển du lịch Caravan tại một vùng cụ thể.

Nhận thức được tầm quan trọng của việc phát triển du lịch Caravan đối với nền kinh tế đất nước nói chung và của vùng du lịch Bắc Trung Bộ nói riêng, dưới sự hướng dẫn tận tình của cô Nguyễn Thị Quỳnh Trang em đã mạnh dạn chọn đề tài “Du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ” làm khóa luận tốt nghiệp với mong muốn đóng góp một phần nhỏ bé của mình vào việc

tìm hiểu những tiềm năng cũng như thế mạnh để phát triển Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ.

2. Mục đích nghiên cứu

- Bước đầu tìm hiểu về loại hình du lịch Caravan nói chung.
- Phân tích những thế mạnh và khó khăn để phát triển du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ.

- Tìm hiểu thực trạng và đề xuất một số giải pháp phát triển du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ.

3. Phạm vi nghiên cứu

Không gian nghiên cứu của đề tài giới hạn trong lãnh thổ của vùng du lịch Bắc Trung Bộ.

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong khóa luận em đã sử dụng nhiều phương pháp nghiên cứu trong đó có sử dụng một số phương pháp chủ yếu sau:

- Phương pháp tổng hợp và nghiên cứu một cách hệ thống.
- Phương pháp thu thập và xử lý số liệu.
- Phương pháp nghiên cứu thực địa.
- Phương pháp sử lý thông tin bằng công cụ tin học.

5. Bố cục của khóa luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận và phụ lục, khóa luận gồm 3 chương:

Chương 1: Tổng quan về du lịch Caravan.

Chương 2: Tiềm năng du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ.

Chương 3: Thực trạng và đề xuất một số giải pháp phát triển du lịch Caravan vùng du lịch Bắc Trung Bộ.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Non nước Việt Nam, Trung tâm công nghệ thông tin du lịch, Tổng cục Du lịch Việt Nam, Hà Nội – 2004
2. Tạp chí Du lịch Việt Nam
3. Tổng quan du lịch, TS. Trần Nhoãn – Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội. Hà Nội – 2005.
4. Di sản thế giới ở Việt Nam, Trung tâm công nghệ thông tin du lịch Tổng cục Du lịch Việt Nam, Hà Nội – 2006
5. Địa lý du lịch, Nguyễn Minh Tuệ (chủ biên), NXB Tp. Hồ Chí Minh, 1997
6. Địa lý tự nhiên Việt Nam, Vũ Tự Lập, NXB Giáo Dục – 1999
7. Thiên nhiên Việt Nam, Lê Bá Thảo, NXB Giáo Dục – 2008
8. Tuyển điểm du lịch Việt Nam, Bùi Thị Hải Yến. NXB Giáo Dục – 2005
9. Các Website:
 - <http://www.vietnamtourism.com>
 - <http://www.vietnamnet.vn>
 - <http://www.Saigonnews.vn>
 - <http://www.tuoiitre.online.com>
 - <http://www.thanhvien.com.vn>
 - <http://www.baoquangnam.com.vn>
 - <http://www.dananggov.com.vn>
 - <http://www.thethaovietnam.com>
 - <http://www.goCaravanning.com>
 - <http://www.Caravanning4u.co.uk>
 - <http://www.campingandCaravanningclub.co.uk>