

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA VĂN HÓA DU LỊCH

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI

**CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TÌM HIỂU VĂN HIẾN
THĂNG LONG - HÀ NỘI DÀNH CHO HỌC SINH PTTH, SINH VIÊN
TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI**

Giảng viên hướng dẫn : Th.s Đỗ Trần Phương
Sinh viên thực hiện : Phạm Thị Quỳnh
Lớp : VHDL 13C

HÀ NỘI, 2009

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU.....	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục đích nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Phương pháp nghiên cứu.....	3
5. Bố cục đề tài	3
Chương 1: Tổng quan về văn hiến Thăng Long - Hà Nội	4
1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Thăng Long - Hà Nội.....	4
1.1.1. Vị trí địa lý và điều kiện tự nhiên.....	4
1.1.2. Quá trình hình thành và phát triển của Thăng Long - Hà Nội.....	4
1.2. Giá trị của văn hiến Thăng Long - Hà Nội.....	9
1.2.1. Đôi nét về văn hiến và văn hiến Thăng Long - Hà Nội	9
1.2.2. Giá trị của văn hiến Thăng Long - Hà Nội.....	14
1.2.2.1. Giá trị vật thể.....	14
1.2.2.2. Giá trị phi vật thể.....	19
Chương 2. Xây dựng chương trình du lịch tìm hiểu văn hiến Thăng Long - Hà Nội	25
2.1. Thực trạng chương trình du lịch dành cho sinh viên, học sinh PTTH trên địa bàn Hà Nội.....	25
2.2. Nhu cầu tham gia du lịch tìm hiểu văn hiến Thăng Long - Hà Nội của sinh viên, học sinh PTTH trên địa bàn Hà Nội.....	30
2.3. Một số chương trình du lịch tham khảo tìm hiểu văn hiến Thăng Long- Hà Nội.....	32

Chương 3: Một số giải pháp đưa chương trình tìm hiểu văn hiến Thăng Long - Hà Nội dành cho học sinh PPTH và sinh viên vào kinh doanh trên thị trường.....	54
3.1. Cơ chế chính sách.....	54
3.2. Marketing cho các chương trình du lịch.....	59
3.3. Nguồn nhân lực phục vụ cho chương trình du lịch.....	65
3.4. Sự phối hợp đồng bộ giữa các ban ngành.....	70
Kết luận.....	73
Tài liệu tham khảo.....	74
Phụ lục.	

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

*“Ai về xứ Bắc ta đi với
Thăm lại non sông giống Lạc Hồng
Từ thuở mang gương đi mở cõi
Ngàn năm thương nhớ đất Thăng Long”*

(Huỳnh Văn Nghệ)

Đọc bốn câu thơ trên của tác giả Huỳnh Văn Nghệ chắc hẳn, bất kỳ một người con nào của Hà Nội đang xa quê hương cũng chạnh lòng nhớ về nơi quê cha đất tổ. Từ xa xưa người Hà Nội đã mang trong mình một tâm thức về chốn kinh kỳ nơi mình sinh sống. Trải qua thời gian và nhiều sóng gió Hà Nội vẫn giữ vững vị trí là trái tim của cả nước. Năm 2010 Thăng Long - Hà Nội sẽ kỷ niệm 1000 năm hình thành và phát triển. Mảnh đất nghìn năm văn hiến này là nơi hội tụ những tinh hoa văn hóa của đất nước, là thủ đô 1000 năm tuổi có lịch sử lâu đời, truyền thống văn hóa đa dạng và giàu bản sắc. Ngày nay Hà Nội đang cùng cả nước đi lên tiến tới một xã hội văn minh, hiện đại. Bên cạnh nhịp sống hiện đại, Hà Nội đang lưu giữ trong mình những giá trị văn hóa sâu sắc, trung tâm văn hóa của cả nước. Với những giá trị văn hóa tiêu biểu, phong cảnh đẹp Hà Nội còn là một trung tâm du lịch lớn của Việt Nam thu hút nhiều khách du lịch trong và ngoài nước.

Ngày nay Hà Nội đã có sự thay đổi về nhiều mặt, thế hệ thanh niên Hà Nội đang nỗ lực học tập cùng thế hệ thanh niên của cả nước phát triển đất nước. Đây chính là tương lai của đất nước và sẽ là trụ cột của xã hội vì vậy việc giúp họ tìm hiểu về nền văn hóa của nước nhà là một điều quan trọng. Có rất nhiều cách để giáo dục sinh viên, học sinh PTTH về nền văn hóa cũng như truyền thống quý báu của dân tộc ta như giáo dục tại học đường, các

buổi ngoại khóa nói chuyện với các nhà văn hóa, các cuộc thi tìm hiểu... Tuy nhiên để tiếp cận, hiểu và thấy được tầm quan trọng của nền văn hóa truyền thống của dân tộc một cách sinh động thì việc đưa học sinh, sinh viên đến các điểm di tích, danh lam thắng cảnh thăm quan, tìm hiểu, đắm mình vào không gian nghệ thuật cổ truyền, thưởng thức các món ăn truyền thống là một trong những cách đơn giản mà hiệu quả trong việc giáo dục này. Việc xây dựng các chương trình du lịch cho học sinh, sinh viên không phải là vấn đề mới được nghiên cứu. Cho đến nay tại khoa Văn hóa Du lịch trường Đại học Văn hóa Hà Nội đã có nhiều đề tài nghiên cứu hoạt động du lịch dành cho học sinh. Điển hình như đề tài: “Xây dựng chương trình du lịch học tập cho học sinh phổ thông qua các tác phẩm thơ ca” của cử nhân Đỗ Trần Phương - VHDL6B, “Hà Nội và việc phát triển các loại hình du lịch cuối tuần cho học sinh ngoại tỉnh” của cử nhân Vũ Thị Thu Hương - VHDL7A, “Du lịch dành cho tuổi thơ trên địa bàn thủ đô Hà Nội” của cử nhân Ngô Thị Len - VHDL 9A... Những đề tài này đã đề cập đến vấn đề du lịch học đường. Để hướng tới sự kiện kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội, mảnh đất văn hiến của cả nước, cái nôi hội tụ tinh hoa văn hóa Việt tôi đã chọn đề tài: “*Chương trình du lịch tìm hiểu văn hiến Thăng Long - Hà Nội dành cho học sinh PTTH và sinh viên trên địa bàn Hà Nội*” góp phần giúp học sinh, sinh viên đang học tập tại Hà Nội thêm hiểu biết về lịch sử, văn hóa của mảnh đất văn hiến ngàn năm Thăng Long - Hà nội.

2. Mục đích nghiên cứu.

- Tìm hiểu giá trị văn hiến của mảnh đất Thăng Long - Hà Nội.
- Xây dựng cơ sở lý luận cho việc phát triển chương trình du lịch dành cho sinh viên, học sinh PTTH trên địa bàn Hà Nội nhằm tìm hiểu nền văn hiến Thăng Long - Hà Nội.

- Xây dựng chương trình du lịch mới đáp ứng nhu cầu của sinh viên, học sinh PTTH trên địa bàn Hà Nội dựa trên những nét tiêu biểu đặc sắc của văn hiến Thăng Long - Hà Nội.

3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu.

Do sự hạn hẹp về mặt thời gian cũng như sự thiếu hụt về tư liệu, thông tin nên trong phạm vi của bài khóa luận này tôi chỉ xin đề cập đến các vấn đề sau:

- Nghiên cứu các chương trình du lịch tìm hiểu văn hiến Thăng Long - Hà Nội hướng tới kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội dành cho sinh viên và học sinh PTTH trên địa bàn Hà Nội (không bao gồm Hà Nội mở rộng).

- Hoạt động marketing để sản phẩm du lịch này được đưa vào kinh doanh trên thị trường.

4. Phương pháp nghiên cứu.

Khi thực hiện khóa luận của mình tôi đã sử dụng một số phương pháp nghiên cứu như sau:

- Phương pháp khảo sát thực tế
- Phương pháp thu thập và xử lý dữ liệu.
- Thống kê, tổng hợp

5. Bố cục đề tài

Ngoài phần mở đầu và kết luận khóa luận có bố cục như sau:

Chương 1: Tổng quan về văn hiến Thăng Long- Hà Nội.

Chương 2: Xây dựng chương trình du lịch tìm hiểu văn hiến Thăng Long- Hà Nội dành cho sinh viên, học sinh PTTH trên địa bàn Hà Nội.

Chương 3: Một số giải pháp để đưa chương trình du lịch tìm hiểu văn hiến Thăng Long- Hà Nội dành cho học sinh PTTH và sinh viên trên địa bàn Hà Nội vào kinh doanh trên thị trường.

TÀI LIỆU THAM KHẢO.

1. Vũ Thế Bình (1998), *Non nước Việt Nam*, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội.
2. Vũ Thị Thu Hương (2003), *Hà Nội và việc phát triển loại hình du lịch cuối tuần cho học sinh ngoại tỉnh*, Khóa luận tốt nghiệp, Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Vũ Khiêu (2000), *Văn hiến Thăng Long*, NXB Văn hóa thông tin, HN.
4. Ngô Thị Len (2005), *Du lịch dành cho tuổi thơ trên địa bàn thủ đô Hà Nội*, *Khóa luận tốt nghiệp*, Đại học Văn hóa Hà Nội.
5. Phạm Thị Út Ngọc (2006), *Nâng cao các chương trình du lịch về thời đại Hùng Vương trên đất Phú Thọ dành cho học sinh, sinh viên*, Khóa luận tốt nghiệp, Đại học Văn hóa Hà Nội.
6. Ts Trần Nhoãn (2005), *Tổng quan Du lịch*, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
7. Nguyễn Vinh Phúc, *Du lịch Hà Nội hướng tới 1000 năm Thăng Long*, NXB Hà Nội.
8. Nguyễn Vinh Phúc (2003), *Du lịch Hà Nội và phụ cận*, NXB Giao thông vận tải.
9. Nguyễn Vinh Phúc (2002), *Hà Nội thành phố nghìn năm*, NXB Nông nghiệp.
10. Nguyễn Vinh Phúc (2000), *Hà Nội qua những năm tháng*, NXB Thế Giới.

11. Đỗ Trần Phương (2002), *Xây dựng chương trình du lịch học tập cho học sinh phổ thông qua các tác phẩm thơ ca*, Khóa luận tốt nghiệp, Đại học Văn hóa Hà Nội.
12. Ngô Thị An Quyên (2006), *Xây dựng chương trình du lịch chuyên đề “Hành trình theo chân Bác”*, Khóa luận tốt nghiệp, Đại học Văn hóa Hà Nội.
13. Hoàng Đạo Thúy (1982), *Người và cảnh Hà Nội*, NXB Hà Nội.
14. Hoàng Đạo Thúy (1974), *Phố và phường Hà Nội xưa*, Sở văn hóa thông tin.
15. Hoàng Đạo Thúy (1974), *Thăng Long – Đông Đô – Hà Nội*, NXB Hội Văn nghệ.
16. Viện ngôn ngữ học (2005), *Từ điển Tiếng Việt*, NXB Đà Nẵng.
17. Nguyễn Thị Hồng Vân (2001), *Thăng Long tứ trấn với phát triển du lịch văn hóa thủ đô*, Khóa luận tốt nghiệp, Đại học Văn hóa Hà Nội.
18. Trần Quốc Vượng (1975), *Hà Nội nghìn xưa*, sở văn hóa thông tin.
19. Nhóm tác giả (1997), *Địa lý du lịch*, Nxb Thành phố Hồ Chí Minh.
20. (2000), *Marketing du lịch*, NXB Thế Giới.
21. (1991), *Việt Nam di tích và danh thắng* – ĐN, Nxb Đà Nẵng.
22. Một số trang web:
 1. <http://www.Vietnamtourism.com>
 2. <http://www.weddulich.com>
 3. <http://www.Vietnamdulichachau.com>
 4. <http://www.Dulichvietnam.com>
 5. <http://www.mangdulich.com>