

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA VĂN HOÁ DU LỊCH

=====***=====



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH TRANG
TRẠI TẠI VÙNG XUNG QUANH CHÂN NÚI
BA VÌ**

Giảng viên hướng dẫn : Nguyễn Thị Minh Thúy
Sinh viên thực hiện : Phan Thị Thanh Điện
Niên khoá : 2005 - 2009

HÀ NỘI - 2009

MỤC LỤC

A.PHẦN MỞ ĐẦU	4
CHƯƠNG 1: DU LỊCH VÀ DU LỊCH TRANG TRẠI	8
1.1. Khái niệm du lịch và du lịch trang trại	8
<i>1.1.1. Khái niệm du lịch</i>	8
<i>1.1.2. Khái niệm du lịch trang trại</i>	12
1.2. Điều kiện để phát triển mô hình du lịch trang trại	20
<i>1.2.1. Không gian/diện tích trang trại du lịch</i>	20
<i>1.2.2. Dịch vụ du lịch</i>	22
1.3. Một số mô hình trang trại tại Việt Nam	26
<i>1.3.1. Du lịch tại Mộc Châu - Sơn La</i>	26
<i>1.3.2. Trang trại Hồng Ngọc - Đồng Nai</i>	28
<i>1.3.3. Khu trang trại Vinh Sang</i>	28
<i>1.3.4. Khu trang trại Vườn Xoài</i>	31
CHƯƠNG 2: VÙNG CHÂN NÚI BA VÌ VỚI LOẠI HÌNH DU LỊCH TRANG TRẠI	35
2.1. Tài nguyên thiên nhiên để phát triển du lịch trang trại tại vùng xung quanh chân núi Ba Vì	35
2.2. Thực trạng về hoạt động du lịch tại vùng xung quanh chân núi Ba Vì	40
<i>2.2.1. Thực trạng cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch</i>	40
<i>2.2.2. Quản lý và tổ chức</i>	46
<i>2.2.3. Thực trạng về hoạt động Marketing</i>	48
<i>2.2.4. Thực trạng về nguồn nhân lực</i>	49
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH TRANG TRẠI TẠI VÙNG XUNG QUANH CHÂN NÚI BA VÌ	52
3.1. Giải pháp về công tác quản lý và tổ chức	52
3.2. Giải pháp về phát triển cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật	56
3.3. Giải pháp marketing	64
3.4. Giải pháp về đào tạo nhân lực	70
3.5. Giải pháp về liên kết	77
TÀI LIỆU THAM KHẢO	35
PHỤ LỤC	83

A. PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
3. Mục đích nghiên cứu
4. Phương pháp nghiên cứu

B. PHẦN NỘI DUNG.**1. Lý do chọn đề tài.**

Với xu hướng mới trong tiêu dùng của con người trong thời đại công nghiệp hiện nay, du lịch không những chỉ mang lợi nhuận kinh tế đến cho những vùng, những quốc gia có phong cảnh núi non hùng vĩ, những bờ biển thơ mộng mà nó còn mang lợi nhuận kinh tế về nhiều mặt đến cho cả những vùng quê xa xôi hẻo lánh.

Tốc độ đô thị hoá, công nghiệp hoá đã kéo theo khoảng cách thu nhập giữa người dân ở nông thôn và người thành thị ngày càng lớn, đồng thời với sự thâm nhập tự do các mặt hàng nông sản từ các nước ngoài đã buộc người nông dân phải đa dạng hoá thu nhập các sản phẩm từ nền nông nghiệp, một trong những sản phẩm đó phải kể đến là sản phẩm du lịch trang trại.

Hiện nay hoạt động du lịch trang trại đang diễn ra phổ biến tại Việt Nam, số lượng người dân đến với loại hình du lịch này không phải là nhỏ. Mới lạ, hấp dẫn là những điều mà ngành du lịch cần hướng tới để thu hút khách đến với điểm du lịch. Đây chính là đặc điểm của loại hình du lịch trang trại bởi nó là loại hình mới đang được khai thác nên nó sẽ làm cho khách du lịch muốn khám phá, tìm hiểu và tiếp cận. Loại hình du lịch trang trại đã được thí điểm tại vùng chân núi Ba Vì với mô hình “trang trại du lịch Đồng Quê” của tiến sĩ Ngô Kiều Oanh tại thôn Nghe xã Vân Hoà, trang trại bò sữa, trang trại hoa Đài Loan, trang trại dê thỏ cừu.... Sở dĩ em chọn đề tài “ Phát triển

loại hình du lịch trang trại tại vùng xung quanh chân núi Ba Vì” làm đề tài khóa luận tốt nghiệp với những lý do sau:

Khi Hà Tây xác nhập vào Hà Nội thì Ba Vì là vùng ngoại ô của thủ đô. Huyện Ba Vì là vùng đất có nhiều điểm du lịch sinh thái hấp dẫn chào đón du khách từ nhiều nơi đến tham quan, hơn nữa hiện nay du lịch của huyện được các cấp, ngành quan tâm tạo điều kiện để phát triển. Vì thế việc phát triển loại hình du lịch trang trại tại vùng xung quanh chân núi Ba Vì trước hết góp phần làm phong phú thêm sản phẩm du lịch cho Ba Vì, giúp du khách có thêm lựa chọn điểm đến nghỉ ngơi, thư giãn cho bản thân, gia đình và bạn bè vào dịp cuối tuần hay ngày nghỉ phép. Sau một thời gian làm việc vất vả con người muốn tìm đến những nơi có không gian yên tĩnh, thoải mái, nơi có không khí trong lành để nghỉ ngơi, thư giãn. Bên cạnh việc tham quan những cảnh đẹp, con người muốn tham gia hoạt động vui chơi hay tham gia công việc cụ thể nào đó để trải nghiệm bản thân. Để đáp ứng nhu cầu này của du khách thì loại hình du lịch trang trại tại vùng xung quanh chân núi Ba Vì là rất phù hợp. Khách du lịch đến đây không chỉ được nghỉ ngơi, ăn uống như đang ở nhà mình mà còn được chiêm ngưỡng vẻ đẹp của ruộng bậc thang trong mùa lúa chín, hình ảnh những cô gái dân tộc Mường trên đường đi làm đồng và những đàn bò sữa trên đồng cỏ hay trong trang trại gia đình. Điều thú vị là với mô hình du lịch trang trại, du khách được hai cùng với người nông dân biết cách vắt sữa bò, cách làm rượu mật ong và tận mắt trông thấy những vật nuôi trong trang trại người dân.

Việc lấy vùng xung quanh chân núi Ba Vì tại vì tại đó có các bộ phận dân cư thuần nông canh tác nông nghiệp trên sự đa dạng về địa hình, cảnh quan sinh thái thiên nhiên phong phú. Đây là những điều kiện tốt để phát triển loại hình du lịch trang trại với những vùng sinh thái vườn rừng, đồi chè,

nương lúa, đồng cỏ...rất nên thơ. Nói đây còn nổi tiếng với đặc sản như sữa tươi Ba Vì, mật ong rừng, gà đồi, dê, cừu...và những cây thuốc nam quý để khai thác.

Khi phát triển loại hình du lịch trang trại sẽ góp phần cải thiện đời sống cho người dân ở đây. Họ sẽ tạo thêm nguồn thu từ việc tổ chức hoạt động du lịch tại trang trại của mình bên cạnh nguồn thu từ sản phẩm nông nghiệp. Thực tế cho thấy có nhiều vùng đã thoát khỏi tình trạng đói nghèo nhờ vào việc tham gia phục vụ khách du lịch khi họ đến với các hoạt động nông nghiệp tại trang trại.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là tìm hiểu về hoạt động du lịch tại các trang trại nông nghiệp tại vùng xung quanh chân núi Ba Vì.

Phạm vi nghiên cứu của đề tài là vùng xung quanh chân núi Ba Vì bao gồm 7 xã: Vân Hoà, Ba Trại, Yên Bài, Khánh Thượng, Quang Minh, Tân Lĩnh, Ba Vì.

3. Mục đích nghiên cứu.

Du lịch trang trại là loại hình du lịch còn khá mới mẻ ở nước ta cũng như tại vùng núi Ba Vì vì vậy khi nghiên cứu đề tài em muốn làm rõ hơn về loại hình du lịch này.

Khi tìm hiểu về loại hình du lịch trang trại em muốn đánh giá việc khai thác loại hình du lịch này tại vùng xung quang chân núi Ba Vì từ đó đưa ra những biện pháp trong tầm hiểu biết của một sinh viên du lịch cho việc phát triển loại hình du lịch này.

4. Phương pháp nghiên cứu.

Đề tài sử dụng các phương pháp:

Phương pháp thu thập và xử lý tài liệu: phương pháp này hết sức cần thiết cho việc thực hiện đề tài nghiên cứu. Để có được một lượng thông tin đầy đủ về mọi mặt: tự nhiên, kinh tế, xã hội tại khu vực nghiên cứu em đã tiến hành thu thập thông tin, tư liệu từ nhiều lĩnh vực, nhiều nguồn khác nhau. Sau đó xử lý chúng để có những kết luận cần thiết. Các tư liệu đó là các công trình nghiên cứu khoa học trước đó, các bài viết, sách, internet.

Phương pháp nghiên cứu thực địa: Đây là phương pháp quan trọng để nghiên cứu vấn đề nhằm góp phần làm cho kết quả mang tính xác thực để có thể thẩm nhận được giá trị của điểm du lịch, hiểu được những khía cạnh khác nhau của thực tế. Trên cơ sở đó đề xuất những giải pháp hợp lý và khả thi. Trong quá trình điền dã, em có điều kiện đối chiếu, bổ sung nhiều thông tin cần thiết mà các phương pháp khác không cung cấp hoặc cung cấp chưa chính xác.

TÀI LIỆU THAM KHẢO.

1. Đặng Duy Lợi. Luận án tiến sĩ: Đánh giá và khai thác các điều kiện tự nhiên và tài nguyên thiên nhiên Ba Vì - Hà Tây phục vụ mục đích du lịch. Bộ Giáo dục và đào tạo. Trường Đại học sư phạm Hà Nội. Hà Nội. 1992.
2. Nguyễn Cao Thường, Tô Đăng Hải. Thống kê du lịch. Nxb Đại học và Giáo dục chuyên nghiệp. Hà Nội. 1990.
3. Nguyễn Đình Hương. Thực trạng và giải pháp phát triển kinh tế trang trại trong thời kì công nghiệp hoá hiện đại hoá ở Việt Nam. Nxb Chính trị Quốc gia. 2000
4. Nguyễn Thị Thu Huyền. Khoá luận: Phát triển mô hình trang trại du lịch sinh thái ven đô Hà Nội. Đại học Văn hoá Hà Nội. Hà Nội. 2007.
5. Trần Nhuận. Du lịch và kinh doanh du lịch. Nxb Văn hoá thông tin. Hà Nội. 1996.
6. Trần Đức Thanh. Nhập môn khoa học du lịch. Nxb Đại học Quốc gia Hà Nội. 1999
7. Trần Nhoãn. Tổng quan du lịch. Trường Đại học Văn hoá Hà Nội. Hà Nội. 2005.
8. Tìm hiểu luật du lịch. Nxb Lao động – Xã hội. 2006.
9. Trang website: <http://www.sanvatbavi.com.vn>
10. Trang website: <http://www.vuonxoai farm.com.vn>
11. Trang website: <http://www.vinhsang.com>
12. Trang website: <http://www.kansasagritourism.org>
13. Trang website: <http://www.oklahomaaagritourism.com>