

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI  
KHOA VĂN HÓA DU LỊCH**



**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH LÀNG  
NGHỀ KHẨM TRAI CHUÔNG NGỌ  
XÃ CHUYÊN MỸ – PHÚ XUYÊN – HÀ NỘI**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Giảng viên hướng dẫn* : PGS.TS Trần Nhoãn  
*Sinh viên thực hiện* : Bùi Thị Nhuận  
*Lớp* : VHDL 14A

**HÀ NỘI - 2010**

## MỤC LỤC

<b>Mở đầu</b>	<b>4</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài	4
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	5
Đối tượng nghiên cứu	5
Phạm vi nghiên cứu	5
3. Mục đích nghiên cứu	5
4. Phương pháp nghiên cứu	5
5. Bố cục nội dung của khóa luận	6
<b>Chương 1: Tổng quan về làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ, xã Chuyên Mỹ - Phú Xuyên - Hà Nội</b>	<b>7</b>
1.1 Vị trí địa lý	7
1.2 Lịch sử hình thành	7
1.3 Nghề khảm trai truyền thống của làng nghề	11
<b>Chương 2: Giá trị của làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ đối với sự phát triển du lịch</b>	<b>19</b>
2.1 Quy trình làm ra sản phẩm khảm trai	24
2.1.1 Một số công cụ chính dùng trong nghề	24
2.1.2 Nguyên liệu tạo thành sản phẩm	26
2.1.3 Quy trình tạo ra sản phẩm hoàn chỉnh	27
2.1.4 Một số thuật ngữ chính dùng trong nghề	32
2.2 Giá trị độc đáo của nghề khảm trai	35
2.2.1 Giá trị về mặt mỹ thuật	35
2.2.2 Giá trị về mặt bản sắc Việt Nam	36
2.2.3 Giá trị đối với làng nghề	37

<b>Chương 3: Giải pháp phát triển du lịch làng nghề khám trai</b>	
<b>Chuôn Ngọ, xã Chuyên Mỹ - Phú Xuyên – Hà Nội</b>	<b>41</b>
3.1 Bảo tồn phát triển nghề khám trai tại làng Chuôn Ngọ	41
3.2. Xây dựng cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch	44
3.3 Đào tạo nguồn nhân lực du lịch	47
3.4 Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về làng nghề, sản phẩm nghề, tour du lịch làng nghề	50
3.5 Vấn đề bảo vệ môi trường	51
3.6 Thiết kế tour du lịch làng nghề có điểm đến là làng nghề khám trai Chuôn Ngọ	53
<b>Kết luận</b>	<b>59</b>
<b>Tài liệu tham khảo</b>	<b>60</b>
<b>Phụ lục</b>	<b>61</b>

# MỞ ĐẦU

## *1. Tính cấp thiết của đề tài*

Làng nghề truyền thống được xem là một dạng tài nguyên du lịch nhân văn có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Bởi các sản phẩm du lịch làng nghề luôn bao gồm trong nó cả nội dung giá trị vật thể và phi vật thể.

Từ ngàn xưa, Hà Nội đã nổi tiếng với 36 phố phường mà ở đó mỗi con phố, tên đường đều gắn liền với tên một nghề thủ công truyền thống. Đến nay, với việc tiếp nhận toàn bộ địa bàn tỉnh Hà Tây- vùng đất được mệnh danh là đất trăm nghề Hà Nội đã trở thành nơi hội tụ của sự tài hoa khéo léo trong ngành thủ công mỹ nghệ cả nước. Những làng nghề truyền thống không chỉ mang lại việc làm cho nhân dân, sản xuất hàng hóa phục vụ xã hội mà còn góp phần đáng kể vào công cuộc phát triển kinh tế thay đổi diện mạo nông thôn đã và đang trở thành những khu, vùng, điểm du lịch hấp dẫn du khách trong và ngoài nước.

Nhiều tên làng đã nổi tiếng như gốm Bát Tràng, lụa Vạn phúc, thêu Quất Động, khảm trai Chuôn Ngọ... Trong đó làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ với lợi thế nằm gần trục giao thông chính, cạnh nhiều di tích lịch sử văn hóa cùng những sản phẩm khảm trai độc đáo , tinh tế của mình đã và đang nhận được nhiều sự quan tâm, chú ý của các cơ quan phát triển du lịch , công ty lữ hành, khách du lịch... Tuy nhiên mặc dù được đầu tư phát triển từ những năm 2003-2004, có tên trong sản phẩm tour của các hãng lữ hành song đến nay tình hình du lịch ở làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ chưa có nhiều chuyển biến tích cực, lượng tour thưa thớt. Nhận thấy tiềm năng và cả thực trạng tồn tại này, là một người con của quê hương Phú Xuyên đang theo học ngành Văn hóa du lịch, em quyết tâm xây dựng đề tài:

***“ Giải pháp phát triển du lịch làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ xã Chuyên Mỹ - Phú Xuyên – Hà Nội”***

Với mong muốn góp phần nhỏ bé của mình vào sự nghiệp du lịch của địa phương

## **2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

### **2.1. Đối tượng nghiên cứu**

Làng Chuôn Ngọ với nghề khảm trai, các sản phẩm khảm trai, lịch sử văn hóa làng nghề, sản phẩm du lịch làng nghề, các điểm du lịch lân cận

### **2.2 Phạm vi nghiên cứu**

Làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ, xã Chuyên Mỹ, huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội với các số liệu có liên quan; một số làng nghề thủ công truyền thống khác: làng thêu ren Quất Động ( Thường tín ), làng lụa Vạn Phúc, làng mây tre đan Phú Vinh...

## **3. Mục đích nghiên cứu**

Góp phần thúc đẩy việc phát triển du lịch làng nghề Chuôn Ngọ nói riêng và du lịch Hà Nội nói chung

- Làm rõ tiềm năng để phát triển du lịch làng nghề Chuôn Ngọ, Chuyên Mỹ

- Đánh giá thực trạng hoạt động du lịch tại làng nghề

- Đề xuất giải pháp để phát triển du lịch làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ

## **4. Phương pháp nghiên cứu**

- Phương pháp điền dã, khảo sát thực tế: đến làng nghề để khảo sát cảnh quan làng nghề, các sản phẩm khảm trai, khảm sơn mài, các cơ sở sản xuất, quy trình làm ra sản phẩm, các di tích trong làng nghề

- Phương pháp phỏng vấn: phỏng vấn cán bộ Ủy ban xã Chuyên Mỹ, chính quyền thôn Ngọ, cán bộ Htx thủ công Ngọ- Hạ, các nghệ nhân, thợ nghề, học viên, khách tham quan... để tìm hiểu thông tin, số liệu.

- Phương pháp phân tích tổng hợp: từ các nguồn ấn phẩm sách báo, tạp chí, khóa luận... phân tích tổng hợp để lấy các thông tin cần thiết, hình thành đề mục để viết khóa luận

### ***5. Bố cục nội dung của khóa luận***

Ngoài phần mở đầu, phần kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục, phần nội dung bài khóa luận gồm 3 chương:

Chương 1: Lịch sử hình thành làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ

Chương 2: Du lịch làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ với sự phát triển du lịch thủ đô Hà Nội

Chương 3: Thực trạng hoạt động, giải pháp phát triển du lịch tại làng nghề khảm trai Chuôn Ngọ.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. PGS TS Đỗ Thị Hảo 2009, Làng nghề, phố nghề Thăng Long Hà Nội, Nxb Khoa học xã hội
2. Nguyễn Văn Thắng, Thôn Ngõ và nghề khảm trai cổ truyền 2004, hội đồng hương thôn Nhiều tác giả, 1992, Hà Tây làng nghề, làng văn, tập 1: làng nghề, sở VH TT Hà Tây
3. Phan Đại Doãn, Nguyễn Quang Ngọc 1988, những bàn tay tài tài hoa của cha ông, Nxb Giáo dục
4. Gs Trần Quốc Vượng Ngõ tại TP HCM
5. Trần Nhoãn, Tổng quan du lịch 2005, trường ĐH Văn hóa Hà Nội
6. Phạm Côn Sơn, Làng nghề truyền thống Việt Nam 2004, NXB Văn hóa dân tộc
7. Dương Văn Sáu, lễ hội Việt Nam trong sự phát triển du lịch 2004, ĐH Văn hóa Hà Nội
8. Nhiều tác giả, Những làng nghề thủ công mỹ nghệ Việt Nam 2001, Viện Văn hóa dân gian, Hà Nội
9. Đỗ Thị Hảo, Nghề thủ công truyền thống và các vị tổ nghề 2001, Nxb Văn hóa dân gian, Hà Nội
10. Phạm Quốc Sử, phát triển du lịch làng nghề
11. Bùi Thị Hải Yến, Tuyển điểm du lịch Việt Nam 1999, Nxb Giáo Dục
12. Địa chí Hà Tây, UBND tỉnh Hà Tây
13. Minh Anh-Hải Yến, Cẩm nang du lịch Việt Nam, nxb Thế giới
14. Báo cáo cáo dự án quy hoạch phát triển du lịch làng nghề truyền thống kết hợp du lịch làng nghề khảm trai Chuôn Ngõ tháng 7/ 2006, trung tâm quy hoạch đô thị và nông thôn, sở Xây dựng Hà Tây,
15. Tạp chí Thương mại số 40 năm 2004
16. website: <http://www.nhandan.com.vn>
17. website: <http://www.vietnamtourism.com.vn>
18. website: <http://www.vtv.org.vn>