

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
----- KHOA VĂN HOÁ DU LỊCH -----**



ĐỀ TÀI:

**XÂY DỰNG SẢN PHẨM TOUR NHÂN ĐẠI LỄ KỶ
NIỆM 1000 NĂM THĂNG LONG – HÀ NỘI “ HÀNH
TRÌNH QUA CÁC KINH ĐÔ VIỆT CỔ ”**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	: THS. TRƯƠNG NAM THẮNG
SINH VIÊN THỰC HIỆN	: NGÔ THỊ THU THỦY
LỚP	: VHDL 14A
KHÓA	: 2006 - 2010

HÀ NỘI - 2010

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU

Lí do chọn đề tài	1
1. Mục đích, giới hạn và nhiệm vụ của đề tài	3
2. Tình hình nghiên cứu.....	3
3. Phương pháp nghiên cứu.....	4
4. Kết cấu của khóa luận	5

PHẦN NỘI DUNG

Chương 1 : Cơ sở lí luận	6
1.1. Sản phẩm du lịch và tính đặc thù của nó.....	6
1.1.1. Khái niệm	6
1.1.2. Những bộ phận hợp thành của sản phẩm du lịch	6
1.1.3. Những nét đặc trưng của sản phẩm du lịch.....	7
1.2. Khái niệm về văn hóa du lịch	8
1.3. Các nhiệm vụ cơ bản để xây dựng 1 tour du lịch	8
1.3.1. Phân tích thị trường du lịch	8
1.3.2. Các loại hình khách du lịch hiện nay	9
1.4. Một số yêu cầu khi xây dựng 1 tour du lịch.....	11
Kết luận chương 1	12
Chương 2: Giới thiệu một số kinh đô Việt cổ.....	13
Mở đầu	13
2.1. Hoàng thành Thăng Long	15
2.1.1. Lịch sử.....	16
2.1.2. Một số di tích lịch sử văn hóa	18
2.2. Làng cổ Đường Lâm	25
2.2.1. Đình Phùng Hưng	27
2.2.2. Đền thờ và lăng Ngô Quyền.....	28

2.2.3. Đình Mông Phụ	29
2.2.4. Chùa Mía.....	30
2.2.5. Hệ thống nhà cổ và các công trình kiến trúc khác.....	33
2.3. Cổ đô Hoa Lư.....	37
2.3.1. Đền vua Đinh Tiên Hoàng	41
2.3.2. Đền vua Lê Đại Hành	49
Kết luận chương 2	55
Chương 3: Xây dựng sản phẩm tour “Hành trình qua các kinh đô Việt cổ”.....	56
3.1. Lí do và căn cứ để xây dựng tour	56
3.2. Xây dựng tour	57
3.2.1. Khảo sát, lựa chọn các điểm để đưa vào chương trình du lịch	57
3.2.2. Kết nối các điểm để xây dựng chương trình du lịch	59
3.3. Một số giải pháp cần thiết để thực hiện chương trình tour.....	68
3.3.1. Giải pháp về thiết kế tour.....	68
3.3.2. Giải pháp về nội dung hướng dẫn	69
3.3.3. Giải pháp về đào tạo và huấn luyện.....	70
3.3.4. Giải pháp về xúc tiến quảng cáo.....	71
Kết luận chương 3	75
KẾT LUẬN.....	76
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	77
PHỤ LỤC.....	78

MỞ ĐẦU

Lí do chọn đề tài

Việt Nam – dải đất hình chữ S xinh đẹp đang là sự lựa chọn ngày càng nhiều của khách du lịch. Ngày nay, khi đến Việt Nam, du khách không chỉ muốn nghỉ ngơi, thư giãn, giải trí tại các bãi biển, các vùng núi cao mà còn thật sự muốn tìm hiểu về văn hoá - đất nước - con người Việt Nam. Hình ảnh nông thôn đồng bằng Bắc Bộ với những kiến trúc và di tích lịch sử như đình, đền, chùa, phong tục tập quán, lễ hội truyền thống là những hình ảnh sống động và có sức hút mạnh mẽ đối với những du khách muốn tìm hiểu, khám phá về bản sắc truyền thống của văn hoá Việt Nam.

Ngành kinh tế du lịch ở Việt Nam đang ngày càng phát triển và khẳng định được vị trí mũi nhọn của mình trong cơ cấu kinh tế. Thời gian qua, các doanh nghiệp kinh tế du lịch rất cố gắng để đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng và cao của du khách. Tuy nhiên, các sản phẩm du lịch vẫn chưa đáp ứng hết nhu cầu đòi hỏi. Các doanh nghiệp cần khai thác đa dạng hóa hơn nữa chương trình du lịch để tăng khả năng cạnh tranh, khẳng định vị trí của mình trên thương trường.

Thăng Long – Hà Nội – Nơi lắng hồn núi sông ngàn năm đã từ lâu là niềm tự hào của người dân Việt Nam, là biểu tượng cho mọi giá trị văn hóa của dân tộc. Nhân dân Hà Nội đang cùng cả nước chuẩn bị cho kỉ niệm 1000 năm định đô Thăng Long (1010-2010). Trải qua 1000 năm, Thăng Long – Hà Nội đã chứng kiến và trải qua biết bao sự biến đổi thăng trầm của lịch sử:

“...Càn khôn đã bi rồi lại thái
Nhật nguyệt đã hối rồi lại minh”

Hà Nội vẫn là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa của cả nước, vẫn là “nơi hội tụ trọng yếu của bốn phương”, vẫn là nơi “đế đô của muôn đời Đại Việt”. Kể

từ khi buổi Kinh thành Thăng Long ra đời cho đến nay, nó luôn thu hút nhân tài, hội tụ tinh hoa mọi miền, tiếp thu chất lọc kinh nghiệm trăm nơi, ngày càng thể hiện sâu sắc hơn tính chất tiêu biểu về văn hóa của cả nước, thật sự là trái tim của Tổ Quốc. Chính điều này đã khẳng định được văn hóa Thăng Long – Hà Nội là đại diện tiêu biểu cho văn hóa Việt Nam. Cùng với hội tụ và lan tỏa, và tỏa sáng, văn hóa Thăng Long – Hà Nội từ nhiều con đường, nhiều cách thức để đến mọi miền Tổ Quốc và vượt qua biên giới, quốc gia, đến với bạn bè trên toàn thế giới.

Hà Nội là niềm tự hào của mỗi người Việt Nam. Và tôi – một người dân đất Việt, tôi tự hào vì đất nước mình có một thủ đô nghìn năm tuổi. Chính điều đó đã thôi thúc tôi phải làm một điều gì đó dù nhỏ bé để đóng góp cho việc chào đón kỷ niệm Thủ đô thân yêu tròn 1000 năm tuổi. Với những kiến thức được học trên ghế nhà trường và những kiến thức thực tế, tôi quyết định lựa chọn đề tài: **Xây dựng sản phẩm tour nhân Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội " Hành trình qua các kinh đô Việt cổ "** Đề tài này được thực hiện với hy vọng việc hình thành chương trình tour du lịch này sẽ góp phần làm tăng thêm sự phong phú của các loại hình hoạt động du lịch cũng như sự đa dạng của sản phẩm du lịch ngành du lịch Hà Nội để thu hút và hấp dẫn nhiều hơn nữa khách du lịch đã, đang và sẽ đến Việt Nam. Bên cạnh đó, tôi mong rằng chương trình du lịch này sẽ mang đến cho du khách không chỉ là người dân Việt Nam mà cả các bạn bè trên thế giới hiểu hơn về lịch sử Việt Nam, về những Kinh đô Việt cổ và để họ thấy rằng để trở thành một thủ đô nghìn năm tuổi – trái tim của cả nước như ngày nay Thăng Long – Hà Nội cũng đã trải qua biết bao biến cố, thăng trầm của lịch sử, bao lần đổi tên nhưng trong tâm thức người Việt Nam nói chung và người Hà Nội nói riêng, Thăng Long – Hà Nội trước sau vẫn là Thủ đô – trung tâm chính trị. Kinh tế, văn hóa của cả nước. Và điều đó được thể hiện qua bốn câu thơ sau:

Thăng Long – Hà Nội – Đô Thành
Nước non ai vẽ lên tranh họa đồ

Cố đô rồi lại tân đô

Nghìn năm văn vật bây giờ vẫn đây.

1. Mục đích, giới hạn và nhiệm vụ của đề tài

Mục đích của đề tài:

Giới thiệu một số Kinh đô Việt cổ, tuy nhiên đi sâu vào ba điểm đó là: Hoàng Thành Thăng Long – Hà Nội, Đường Lâm – Sơn Tây và Cố đô Hoa Lư – Ninh Bình. Khảo sát và đánh giá tiềm năng du lịch của các Kinh đô này để xây dựng một tour du lịch đến các Kinh đô này. Ngoài ra, xây dựng chương trình du lịch qua các Kinh đô Việt cổ tôi muốn góp phần làm phong phú sản phẩm du lịch nhân kỷ niệm 1000 năm Thăng Long Hà Nội

Giới hạn của đề tài:

Trong khuôn khổ bài viết và khả năng cho phép, đề tài của tôi chỉ tập trung đánh giá các tiềm năng du lịch và xây dựng một tour du lịch mới qua ba Kinh đô : Hoàng Thành Thăng Long, Đường Lâm Sơn Tây và Cố đô Hoa Lư.

Nhiệm vụ của đề tài:

- Tổng quan những vấn đề lý thuyết và cơ sở lý luận về sản phẩm du lịch và nhiệm vụ cơ bản để xây dựng một tour du lịch.
- Giới thiệu qua về các Kinh đô Việt Cổ đặc biệt là ba Kinh đô : Hoàng Thành Thăng Long, Đường Lâm Sơn Tây và Cố đô Hoa Lư.
- Thiết kế xây dựng một tour du lịch văn hóa qua ba Kinh đô Hoàng Thành Thăng Long, Đường Lâm Sơn Tây và cố đô Hoa Lư – Ninh Bình giúp du khách có cái nhìn khái quát nhất quá trình hình thành lên một Thủ đô nghìn năm tuổi Thăng Long – Hà Nội và các giải pháp cho chương trình du lịch này.

2 Tình hình nghiên cứu:

Nghiên cứu về các kinh đô Việt cổ thì các nhà sử học đã có rất nhiều các bài viết, tuy nhiên đứng ở góc độ du lịch để xây dựng một chương trình du lịch qua

các kinh đô Việt cổ thì đây hoàn toàn là một chương trình mới mẻ. Có thể, một số các kinh đô Việt cổ đã được đưa vào các chương trình du lịch rất nhiều như Hoàng Thành Thăng Long, Đường Lâm Sơn Tây, Cố đô Hoa Lư và Kinh đô Huế. Nhưng xây dựng một tour “ hành trình qua các Kinh đô Việt cổ” giúp du khách qua đây hiểu hơn về lịch sử Việt Nam các Kinh đô, các triều đại. Đây là một đề tài hoàn toàn mới mẻ, dựa trên cơ sở những gợi ý của người hướng dẫn. Trong khi thực hiện đề tài không tránh khỏi thiếu sót, tôi rất mong nhận được sự góp ý để xây dựng bài viết tốt hơn.

3. Phương Pháp nghiên cứu:

+ *Phương pháp điều tra thực địa*

Để hoàn thành khoá luận này, việc điều tra thực địa rất quan trọng và cốt yếu, em đã tiến hành khảo sát, thu thập thông tin tại ba địa điểm : Hoàng Thành Thăng Long, Làng cổ Đường Lâm, Cố đô Hoa Lư.

+ *Phương pháp tại bàn*

+ *Phương pháp phân tích, tổng hợp, so sánh.*

Đây là phương pháp chủ yếu sử dụng để xử lý các thông tin thụnghp được từ thực tế, từ thư viện hay từ các nguồn khác. Chúng được xử lý, chọn lọc các yêu cầu của đề tài khoá luận.

+ *Phương pháp tính toán thống kê du lịch.*

Phương pháp này được sử dụng để tính toán giá cả, chi phí của sản phẩm tour du lịch đồng thời để thống kê, tập hợp các vấn đề có liên quan đến các hoạt động du lịch như điểm du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng.... phục vụ cho các hoạt động của chương trình du lịch.

+ *Phương pháp sơ đồ, bản đồ.*

Sơ đồ và bản đồ được sử dụng để phản ánh những đặc điểm về không gian địa điểm của điểm du lịch cũng như về lịch trình của chương trình du lịch tại điểm du lịch.

4. Kết cấu của khóa luận:

Khoá luận này ngoài phần mở đầu, kết luận, phụ lục, mục đề tài có 3 chương trong phần nội dung:

Chương 1 : Cơ sở lý luận

Chương 2 : Giới thiệu một số Kinh đô Việt Cổ

Chương 3 : Xây dựng sản phẩm tour " Hành trình qua các kinh đô Việt cổ "

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. TH.S. Bùi Thanh Thủy, *Nghiep vụ hướng dẫn du lịch*, NXB Đại học Quốc gia.
2. GS. TS. Trần Nhoãn, *Tổng quan du lịch*, NXB Đại học Văn hóa Hà Nội
3. GS. TS. Nguyễn Văn Bính, *Kinh tế du lịch*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân
4. Trần Văn Mậu, *Cẩm nang hướng dẫn viên du lịch*, NXB Giáo Dục
5. Bùi Thị Hải Yến, *Tuyến điểm du lịch Việt Nam*, NXB Giáo Dục
6. Quỳnh Cư- Đỗ Đức Hùng, *Các triều đại Việt Nam*, NXB Thanh Niên
7. *Làng cổ Đường Lâm*, Sở Văn hóa- Thông tin Hà Tây, 2006