

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA VĂN HOÁ DU LỊCH



**VẤN ĐỀ TỔ CHỨC VÀ KHAI THÁC
SỰ KIỆN PHỤC VỤ HOẠT ĐỘNG
DU LỊCH Ở NGHỆ AN**

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : Th.s Ma Quỳnh Hương
Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Quỳnh Anh
Lớp : VHDL 14C
Niên khoá : 2006 - 2010

Hà Nội - 2010

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	6
2. Tình hình nghiên cứu vấn đề	7
3. Mục đích nghiên cứu.....	8
4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu	9
5. Giả thuyết khoa học.....	9
6. Phương pháp nghiên cứu	9
7. Bố cục của đề tài	10
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN	11
1.1. Khái niệm	11
1.2. Các loại hình sự kiện	13
1.2.1. Phân loại theo tiêu chí quy mô:	13
1.2.2. Theo đơn vị tổ chức sự kiện	16
1.2.3. Một số cách phân loại khác	17
1.3. Đặc điểm của các loại hình sự kiện	18
1.4. Tác động của hoạt động tổ chức sự kiện	19
1.4.1. Tác động về mặt văn hóa - xã hội	19
1.4.2. Tác động đến môi trường.....	21
1.4.3. Tác động về chính trị.....	22
1.4.4. Tác động về mặt kinh tế.....	24
1.4.5. Tác động tới kinh doanh thương mại	26
1.4.6. Tác động tới kinh doanh du lịch	27
1.5. Tiểu kết chương 1	29

CHƯƠNG 2: HIỆN TRẠNG VỀ VẤN ĐỀ TỔ CHỨC VÀ KHAI THÁC SỰ KIỆN PHỤC VỤ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH Ở NGHỆ AN.....	31
2.1. Hoạt động tổ chức sự kiện ở Việt Nam.....	31
2.2. Các loại hình sự kiện được tổ chức ở Nghệ An.....	34
<i>2.2.1. Đánh giá tiềm năng tổ chức sự kiện ở Nghệ An.....</i>	<i>34</i>
<i>2.2.2. Bảng phân loại sự kiện.....</i>	<i>39</i>
2.3. Hiện trạng việc tổ chức và khai thác các loại hình sự kiện cho hoạt động du lịch ở Nghệ An.....	41
<i>2.3.1. Vấn đề tổ chức.....</i>	<i>41</i>
• Đơn vị tổ chức.....	42
• Khách hàng.....	44
• Địa điểm tổ chức.....	45
• Thời gian tổ chức.....	47
• Kịch bản chương trình.....	48
<i>2.3.2. Phương thức khai thác sự kiện.....</i>	<i>52</i>
2.4. Tiểu kết chương 2.....	64
CHƯƠNG 3: PHƯƠNG HƯỚNG VÀ ĐỀ XUẤT.....	66
3.1. Phương hướng.....	66
3.2. Đề xuất giải pháp.....	66
<i>3.2.1. Giải pháp về vốn.....</i>	<i>68</i>
<i>3.2.2. Giải pháp đào tạo nguồn nhân lực.....</i>	<i>69</i>
<i>3.2.3. Giải pháp về cơ chế.....</i>	<i>72</i>
<i>3.2.4. Các lĩnh vực cần ưu tiên.....</i>	<i>73</i>
<i>3.2.5. Giải pháp về chính sách sản phẩm du lịch.....</i>	<i>74</i>
<i>3.2.6. Giải pháp thị trường và xúc tiến quảng bá du lịch.....</i>	<i>75</i>
<i>3.2.7. Giải pháp hợp pháp quốc tế.....</i>	<i>78</i>

3.2.8. Giải pháp bảo tồn, tôn tạo tài nguyên du lịch	79
3.3. Đề xuất những biện pháp trước mắt cần triển khai	80
3.4. Tiểu kết chương 3	84
KẾT LUẬN.....	85
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	86
PHỤ LỤC.....	88

MỞ ĐẦU

1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI

Du lịch ngày càng phát triển và đang trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của nhiều quốc gia trên thế giới. Ở Việt Nam, du lịch cũng đang dần thay đổi cơ cấu đời sống của nhiều vùng, địa phương- nơi phát triển du lịch. Trải qua quãng thời gian dài, du lịch vẫn trụ vững và đang tạo được những vị thế quan trọng trong cuộc sống của con người. Làm được điều đó là nhờ những nỗ lực sáng tạo, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch. Cùng với sự phát triển rộng rãi của ngành du lịch nói chung, các loại hình du lịch ngày một phong phú, hấp dẫn, đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của du khách. Một trong các loại hình có thể kể đến là **du lịch sự kiện**.

Cùng với tiến bộ của xã hội, những đòi hỏi cần đáp ứng của con người càng nhiều, nhu cầu của khách du lịch ngày càng cao. Trước đây, chỉ những người có thời gian mới có thể đi du lịch, nhưng ngày nay bất cứ cá nhân nào cũng đòi hỏi được đi du lịch, và nhu cầu đó phải được đáp ứng. Kinh tế phát triển, thời gian đối với con người trở nên quý giá hơn bao giờ hết, cùng một lúc họ muốn vừa làm việc, vừa nghỉ ngơi thư giãn, vừa chơi thể thao, gặp gỡ bạn bè...Đáp ứng những nhu cầu đó, du lịch sự kiện ra đời như một phương thuốc chữa được bách bệnh ở loài người. Vì thế, du lịch sự kiện không những trở thành cái móc câu lợi nhuận mà còn mang lại nhiều tác động tích cực cho nhiều quốc gia.

Ngoài việc thu hút nhiều khách đến nơi diễn ra sự kiện vào nhiều thời điểm khác nhau, thúc đẩy nhu cầu du lịch của con người, du lịch sự kiện còn là phương thức quảng bá hình ảnh đất nước, con người của quốc gia, địa phương tới du khách quốc tế. Các doanh nghiệp cũng coi việc tổ chức các sự kiện là một chiến lược quan trọng góp phần tạo dựng thương hiệu và hình ảnh của doanh nghiệp.

Ngoài ra, du lịch sự kiện còn khai thác được nguồn tài nguyên sẵn có của địa phương vào phục vụ du khách. Trong những năm qua, nhiều các tỉnh thành như Hà Nội, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Khánh Hòa...đều đã áp dụng loại hình này rất thành công bởi nguồn tài nguyên tự nhiên và nhân văn phong phú. Nghệ An cũng là một tỉnh có nhiều sự ưu đãi để phát triển du lịch. Với trên 16.000 km², nhiều địa hình khác nhau tạo cho Nghệ An một diện mạo đẹp, độc đáo, muôn màu muôn vẻ. Nhiều những khu du lịch nổi tiếng khắp cả nước như Cửa Lò, khu di tích lưu niệm Kim Liên, Khu du lịch biển Bãi Lữ, Phương Hoàng Trung Đô... và nhiều cơ sở hạ tầng được trang bị tiện nghi. Chính những công trình này là một trong những điểm đến phù hợp cho du lịch sự kiện, loại hình đang là tiêu điểm chú ý hiện nay.

Nhưng việc tổ chức du lịch sự kiện như thế nào? khai thác nó ra sao cho phù hợp?

Khi làm đề tài này, trước hết, chính bản thân em muốn hiểu rõ hơn về loại hình du lịch sự kiện tại Việt Nam nói chung và vấn đề tổ chức, khai thác sự kiện ở Nghệ An nói riêng. Hơn nữa, từ góc độ nhỏ bé của mình, em muốn góp phần giúp Nghệ An khai thác đúng hướng, đạt hiệu quả cao trong kinh doanh du lịch, quảng bá hình ảnh tới các vùng miền và quốc gia khác. Những lý do trên đã thôi thúc em mạnh dạn chọn đề tài “Vấn đề tổ chức và khai thác các sự kiện phục vụ hoạt động du lịch ở Nghệ An”.

2. TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU VẤN ĐỀ

Nghệ An là một vùng du lịch không quá mới mẻ ở nước ta nên các công trình nghiên cứu về du lịch Nghệ An có nhiều và khá dày dặn. Nhưng nhắc đến du lịch Nghệ An người ta thường nhắc đến du lịch biển, du lịch văn hóa, lịch sử... Ở Trường Đại học Văn hóa Hà Nội cũng đã có các đề tài nhằm phát triển du lịch Nghệ An như:

- Du lịch Văn hóa Nghệ An – thực trạng và định hướng phát triển (do sinh viên Phạm Thị Bích Thảo thực hiện dưới sự hướng dẫn của Gv Bùi Văn Tiến năm 1999)

- Sông Lam – núi Quyết, khu du lịch Văn hóa – sinh thái hấp dẫn trong tương lai của Nghệ An (do sv Nguyễn Thị Minh Đức thực hiện – PGS.TS Trần Nhoãn hướng dẫn năm 2004)

- Tìm hiểu tiềm năng phát triển loại hình du lịch làng nghề Nghệ An (do sv Bùi Thị Như Hiền thực hiện – TS Bùi Thanh Thủy hướng dẫn năm 2006)

Tất cả các đề tài trên đều đã tìm hiểu về điều kiện tự nhiên, điều kiện nhân văn của vùng và khẳng định tiềm năng phát triển du lịch Nghệ An là rất lớn, cần phải khai thác triệt để. Song việc tổ chức và khai thác các loại hình du lịch sự kiện tại địa bàn này thì tác giả có thể khẳng định là chưa có một công trình nào nhắc tới. Thực tế hiện nay, du lịch sự kiện đối với nước ta còn khá mới mẻ, cả nghiên cứu lý luận và nghiên cứu ứng dụng trong kinh doanh ở Việt Nam đều chưa dành sự quan tâm đầy đủ cho loại hình này. Hiện nay chưa có một cuốn giáo trình hay sách tham khảo nào của Việt Nam bàn kỹ lưỡng về loại hình du lịch sự kiện.

Vì vậy, đây là công trình đầu tiên ở mức độ khóa luận đi sâu nghiên cứu về hiện trạng tổ chức và khai thác sự kiện phục vụ du lịch ở Nghệ An.

3. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU

Đề tài hướng đến việc phát triển du lịch sự kiện ở Nghệ An nên để thực hiện tốt điều đó, tác giả đi vào nghiên cứu:

- Khái quát chung về sự kiện và tổ chức sự kiện. Từ những khái niệm đã được công bố, những đặc điểm chung nhất, sự phân loại, vai trò, tác động của loại hình du lịch này đến các mặt Kinh tế - Xã hội

- Tìm hiểu hiện trạng tổ chức, khai thác loại hình du lịch sự kiện tại quốc gia nói chung, và tại địa bàn nghiên cứu nói riêng. Thông qua hồ sơ về

các sự kiện đã tổ chức ở Nghệ An trong những năm vừa qua để đánh giá những kết quả đạt được, những tồn tại và hạn chế

- Từ chính tiềm năng sẵn có của địa bàn để đưa ra phương hướng phát triển cho loại hình du lịch này tại Nghệ An. Đề xuất giải pháp cụ thể để thực hiện

4. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU

4.1. Đối tượng nghiên cứu

Du lịch sự kiện – một loại hình du lịch mới

4.2. Phạm vi nghiên cứu

Đề tài tập trung nghiên cứu thực trạng tổ chức và khai thác du lịch sự kiện thông qua hồ sơ của Sở văn hóa, thể thao, và du lịch cùng các doanh nghiệp, các nhà quản lý trên địa bàn Nghệ An từ năm 2005 đến 2010

5. GIẢ THUYẾT KHOA HỌC

Du lịch sự kiện là một loại hình mới, mang lại nhiều tác động tích cực cho du lịch quốc gia nói chung, cho vùng, địa phương nơi phát triển du lịch nói riêng. Trong đó, Nghệ An là một tỉnh có vị thế tốt, có thể ứng dụng hợp lý loại hình du lịch này. Cho nên việc phân tích thực trạng tổ chức và khai thác loại hình du lịch sự kiện tại đây, tìm ra thuận lợi, khó khăn để hoàn chỉnh cơ cấu hoạt động, sẽ mang lại cho Nghệ An những bước phát triển mạnh mẽ, tương xứng với tiềm năng sẵn có của tỉnh trong thời gian tới.

6. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

6.1. Phương pháp phân tích, tổng hợp và khái quát các tài liệu liên quan đến đề tài nghiên cứu

Trên cơ sở các thông tin thứ cấp thu được từ các nguồn tư liệu xuất phát từ các đề tài nghiên cứu đã được công bố; các bài viết tham luận, hội thảo khoa học; thông tin từ mạng internet; các xuất bản phẩm của Bộ văn hoá thể thao và du lịch, các tài liệu ở những địa bàn nghiên cứu khảo sát là những

tư liệu cụ thể về các sự kiện du lịch được tổ chức, từ đó tổng hợp phân tích các tư liệu, số liệu có liên quan đến chủ đề, mục đích nghiên cứu.

6.2. Phương pháp quan sát

Đề tài dựa vào sự quan sát khách quan khi nghiên cứu trên địa bàn để nắm bắt được thực tế hình ảnh và thực trạng các địa điểm tổ chức sự kiện, các cơ quan, doanh nghiệp có liên quan đến tổ chức sự kiện ở Nghệ An

6.3. Phương pháp phân tích và tổng hợp, thống kê số liệu

Đây là một phương pháp được sử dụng phổ biến trong các nghiên cứu. Trên cơ sở các thông tin sẵn có trong các tài liệu, tác giả rút ra được các thông tin cần thiết nhằm đáp ứng các mục tiêu nghiên cứu của đề tài.

7. BỐ CỤC CỦA ĐỀ TÀI

Chương 1: *Tổng quan về vấn đề tổ chức sự kiện*

Chương 2: *Hiện trạng về vấn đề tổ chức và khai thác sự kiện phục vụ hoạt động du lịch ở Nghệ An*

Chương 3: *Phương hướng và đề xuất*

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Trịnh Lê Anh, “*Thử nhìn nhận MICE dưới góc độ loại hình*”, Tuyển tập báo cáo: Hội thảo khoa học “Du lịch công vụ và phát triển du lịch công vụ ở Việt Nam”, Hà Nội, tháng 12 năm 2003.
- [2] Hoàng Trung Châu (2005), “*Đẩy mạnh hợp tác đầu tư Du lịch Nghệ An phát triển hướng tới hội nhập*”, *Kinh tế và dự báo*, số 8/2005, tr.52, 53, 56.
- [3] Nguyễn Văn Chất (2005), Nghệ An tích cực cải thiện môi trường đầu tư khuyến khích phát triển, *Kinh tế và dự báo*, số 8/2005, tr.49, 50,51.
- [4] Trịnh Lê Anh, Nguyễn Thu Thủy, “*Đi tìm khẩu hiệu (slogan) cho du lịch lễ hội và sự kiện ở Việt Nam*”, Kỷ yếu hội thảo “Du lịch lễ hội và sự kiện”, Huế, ngày 21-22 tháng 06 năm 2004.
- [5] Johnny Allen, William Otoole, Ian Mcclonnell, Robert Harris, Festival and Special Event Management, Willey Australia, 1984.
- [6] Đinh Trung Kiên, “*Du lịch công vụ ở Việt Nam, thực trạng và định hướng phát triển*”, Tuyển tập báo cáo: Hội thảo khoa học “Du lịch công vụ và phát triển du lịch công vụ ở Việt Nam”, Hà Nội tháng 12 năm 2003.
- [7] Nguyễn Thu Thủy, “*Làm gì để xúc tiến hiệu quả hình ảnh Việt Nam như một điểm đến thực sự của du lịch MICE?*”, Tuyển tập báo cáo: Hội thảo khoa học “Du lịch công vụ và phát triển du lịch công vụ ở Việt Nam”, Hà Nội, tháng 12 năm 2003.
- [8] Nguyễn Thế Trung, Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An (2005), Nghệ An phấn đấu thoát khỏi tình trạng nghèo và kém phát triển vào năm 2010, *Kinh tế và dự báo*, số 8/2005, tr.46, 47,48.
- [9] Các website:
<http://www.acartculture.org.vn/content.asp?contentid=760>

<http://www.baomoi.com/Info/Nghe-An-Phat-trien-du-lich-can-gan-cac-su-kien-lon-cua-dat-nuoc/137/3703199.epi>

<http://my.opera.com/xuankhanh09/blog/index.dml/tag/Xu%C3%A2n%20Kh%C3%A1nh>

<http://www.ngheantourism.net>

<http://www.vanhongtravel.com/>

http://www.vietnam-tourism.com/nghean/v_pages/index.asp