

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA VĂN HÓA DU LỊCH**

**TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG DU LỊCH Ở BIỂN
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ TĨNH**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : TS. Nguyễn Anh Cường

Sinh viên thực hiện : Phan Thị Thu Giang

Lớp VHDL : 14A

Niên khóa : 2006 – 2010

Hà Nội, 06 - 2010

Mục lục

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.....	4
2. Mục đích nghiên cứu.....	5
3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu và phương pháp nghiên cứu.....	6
4. Đóng góp của đề tài.....	6
5. Bố cục của đề tài.....	7

Chương 1

KHÁI QUÁT VỀ HÀ TĨNH VÀ DU LỊCH HÀ TĨNH

1.1 Điều kiện tự nhiên.....	8
1.1.1 Địa hình.....	8
1.1.2 Khí hậu.....	9
1.1.3 Các nguồn tài nguyên khác.....	10
1.2 Điều kiện xã hội.....	12
1.2.1 Lịch sử hình thành.....	12
1.2.2 Cơ sở vật chất- kỹ thuật và kinh tế Hà Tĩnh.....	13
1.2.3 Con người Hà Tĩnh.....	15
1.3 Du lịch và du lịch biển Hà Tĩnh.....	17

Chương 2

THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH Ở BIỂN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ TĨNH

2.1 Một số bãi biển nổi tiếng Hà Tĩnh.....	20
2.1.1 Biển Xuân Thành.....	20

2.1.2 Biển Thạch Hải.....	22
2.1.3 Biển Thiên Cầm.....	26
2.2 Thực trạng phát triển của hoạt động du lịch ở biển trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.....	29
2.2.1 Môi trường du lịch biển.....	29
2.2.2 Cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng tại các khu du lịch biển trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.....	33
2.2.2.1 Cơ sở lưu trú và ăn uống.....	33
2.2.2.2 Hệ thống giao thông vận tải và thông tin liên lạc.....	39
2.2.2.3 Cơ sở cung cấp dịch vụ vui chơi giải trí.....	40
2.2.3 Tính mùa vụ trong du lịch biển.....	43
2.2.4 Nguồn nhân lực, khách du lịch và sản phẩm du lịch.....	45
2.2.4.1 Nguồn nhân lực.....	45
2.2.4.2 Khách du lịch.....	50
2.2.4.3 Sản phẩm du lịch.....	52

Chương 3

MỘT SỐ GIẢI PHÁP VÀ KIẾN NGHỊ ĐỂ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG DU LỊCH Ở BIỂN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ TĨNH

3.1 Giải pháp về vấn đề môi trường biển.....	56
3.1.1 Giáo dục tuyên truyền.....	56
3.1.2 Quản lý chặt chẽ các hoạt động diễn ra trên địa bàn các bãi biển...57	
3.2 Giải pháp về cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng.....	57
3.2.1 Cơ sở lưu trú và ăn uống.....	58
3.2.2 Hệ thống giao thông vận tải và thông tin liên lạc.....	60

3.2.3 Cơ sở cung cấp dịch vụ vui chơi giải trí.....	61
3.3 Giải pháp khắc phục tính mùa vụ trong du lịch biển.....	63
3.4 Giải pháp về nguồn nhân lực, khách du lịch và sản phẩm du lịch...64	
3.4.1 Nguồn nhân lực.....	64
3.4.2 Khách du lịch.....	66
3.4.3 Sản phẩm du lịch.....	68
3.5 Giải pháp về các chính sách đầu tư.....	71
3.6 Một số kiến nghị của bản thân.....	76
PHẦN KẾT LUẬN.....	78

Tài liệu tham khảo

PHẦN PHỤ LỤC

Phụ lục 1: Một số hình ảnh về Hà Tĩnh

Phụ lục 2: Bản đồ quy hoạch chi tiết khu du lịch quốc gia Thiên Cầm

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Du lịch đã và đang dần dần trở thành một nhu cầu tất yếu của con người. Từ xa xưa khi con người biết lao động tạo ra của cải vật chất, khi mệt mỏi con người đã biết nghỉ ngơi, và phát triển hơn nữa, con người đã biết rời khỏi nơi ở của mình đi đến những vùng đất mới với mục đích đầu tiên là khám phá những nơi mình chưa biết. Và với sự mở rộng của mục đích đó, du lịch đã được phát triển và ngày càng phát triển mạnh mẽ cùng với sự phát triển của nền kinh tế toàn cầu.

Ngày nay với chính sách của Đảng và Nhà nước, nhất là chính sách đổi mới kinh tế và hội nhập kinh tế, đất nước Việt Nam đang ngày càng phát triển, nâng cao đời sống con người và đồng thời đẩy mạnh sự phát triển của ngành du lịch. Hòa mình vào tinh thần chung của cả nước và cả thời đại, Hà Tĩnh cũng nỗ lực phát triển du lịch tỉnh nhà, thúc đẩy nhu cầu du lịch của người dân, góp phần thúc đẩy ngành “công nghiệp không khói” này.

Hà Tĩnh là một tỉnh nhỏ nằm ở Bắc Trung Bộ, đây là vùng đất của 99 ngọn núi Hồng bao la bát ngát và dòng sông Lam hiền hòa êm dịu với nguồn tiềm năng du lịch vô cùng phong phú. Với cảnh đẹp nên thơ và những con người chân chất mà đáng quý, Hà Tĩnh đã đi vào thơ văn Việt Nam và để lại những ấn tượng đẹp trong tâm trí của những ai đã từng đi qua vùng đất này.

Hà Tĩnh có nguồn tài nguyên văn hoá nhân văn phong phú, lâu đời với 328 di tích, trong đó có 58 di tích – thắng cảnh đã được xếp hạng quốc gia. Đây là vùng đất có nhiều lễ hội hiện nay đang cần được khôi phục như: lễ hội Rước Hén (Đức Thọ), lễ hội Xuân Điền, lễ hội chùa Hương Tích (Can Lộc), lễ hội Nhượng Bạ (Cẩm Xuyên), đền Cũ (đền Bà Chúa Kho ở Nghi

Xuân)... với nhiều trò chơi dân gian hấp dẫn du khách. Hà Tĩnh có nhiều sản phẩm thủ công mỹ nghệ độc đáo được làm ra từ các làng nghề truyền thống hàng trăm năm trước như làng mộc (Thái Yên), làng rèn Vân Chàng (Trung Lương), mây tre Thạch Long... Du khách về Hà Tĩnh còn có cơ hội được thưởng những làn điệu dân ca đặc sắc như hát ru, hò vè, trò kiêu, múa trống, múa quạt, hát chũn trâu, múa đèn, múa cửa đình... và thưởng thức nhiều đặc sản nổi tiếng như bưởi Phúc Trạch, cu đơ, quýt Kỳ Anh, hồng vuông Thạch Hà, cam bù Hương Sơn... Hiện nay hoạt động du lịch ở Hà Tĩnh chưa thực sự phát triển, tiềm năng du lịch cao nhưng số lượng sản phẩm du lịch được đưa vào khai thác và hoạt động thì chiếm tỷ lệ khá nhỏ. Đặc biệt Hà Tĩnh có rất nhiều bãi biển được đánh giá cao nhưng chưa nhận được sự quan tâm và đầu tư đúng mức.

Xuất phát từ nhận thức trên và nhu cầu thực tiễn với mong muốn đưa Hà Tĩnh trở thành một điểm du lịch hấp dẫn, hòa vào định hướng du lịch của cả nước, em đã chọn đề tài nghiên cứu **“Tìm hiểu hoạt động du lịch ở biển trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh”** nhằm tìm hiểu và giới thiệu giá trị của vùng biển nơi đây.

2. Mục đích nghiên cứu

Với mục đích tìm hiểu về hoạt động du lịch ở biển trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, đề tài đi sâu nghiên cứu và giải quyết các vấn đề sau đây:

- Cung cấp thông tin khái quát về tỉnh Hà Tĩnh, giới thiệu về du lịch và du lịch biển trên địa bàn Hà Tĩnh
- Tìm hiểu thực trạng hoạt động của các bãi biển này trên các mặt về tài nguyên tự nhiên, môi trường du lịch và các nhân tố phục vụ du lịch như cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất và các yếu tố ảnh hưởng đến mùa vụ du lịch biển...

Từ thực trạng đó đưa ra các đề xuất, kiến nghị và giải pháp để phát huy các điểm mạnh và khắc phục các hạn chế tại các điểm du lịch này.

3. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu và phương pháp nghiên cứu

Đối tượng: các vùng biển phục vụ cho du lịch trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Phạm vi nghiên cứu: Do điều kiện không cho phép nên khóa luận tốt nghiệp chỉ tìm hiểu các hoạt động du lịch biển diễn ra trên địa bàn ba bãi biển chính: Xuân Thành, Thạch Hải và Thiên Cầm.

Phương pháp nghiên cứu: Để có thể hoàn thành bài khóa luận tốt nghiệp này em đã sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau đây:

- Phương pháp nghiên cứu lý thuyết: người viết tiến hành thu thập tài liệu, so sánh và chọn lọc tài liệu sau đó tiến hành phân tích tài liệu, lựa chọn các nguồn tài liệu hữu ích và hệ thống hóa các tài liệu đó, phục vụ cho bài viết của mình.
- Phương pháp khảo sát thực tế: thông qua các khảo sát thực nghiệm trên địa bàn của ba vùng biển Xuân Thành, Thạch Hải và Thiên Cầm, tìm hiểu phân tích và đưa ra các nhận xét, đánh giá về thực trạng hoạt động du lịch trên các địa bàn này.

4. Đóng góp của đề tài

Do điều kiện thời gian và trình độ có hạn, bài khóa luận tốt nghiệp không thể tránh khỏi thiếu sót nhưng người viết hi vọng đóng góp một phần nhỏ vào nguồn tư liệu mới cho sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh, các công ty kinh doanh du lịch, các trung tâm lễ hành cũng như đội ngũ hướng dẫn viên hoặc những người muốn tìm hiểu thêm về các bãi biển trên địa bàn Hà Tĩnh.

Kết quả nghiên cứu của khóa luận sẽ góp thêm cơ sở khoa học cho việc định hướng các chính sách phù hợp để phát triển du lịch biển ở địa phương, từ đó đẩy mạnh hoạt động và chất lượng du lịch, từ đó thúc đẩy du lịch Hà Tĩnh ngày càng phát triển.

5. Bố cục của đề tài

Ngoài phần mở đầu, kết luận và phụ lục bài nghiên cứu được chia thành 3 chương lớn như sau:

Chương 1: Khái quát về Hà Tĩnh và du lịch Hà Tĩnh

Chương 2: Thực trạng hoạt động du lịch ở biển trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Chương 3: Một số giải pháp và kiến nghị để phát triển hoạt động du lịch ở biển trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Danh mục tài liệu tham khảo

1. Bản sắc Văn hóa người Nghệ Tĩnh, Nguyễn Nhã Bản, NXB Nghệ An.
2. Di tích danh thắng Hà Tĩnh, Trần Tấn Hành, Sở Văn hóa Thông tin
3. Di tích lịch sử - văn hóa và danh thắng Việt Nam, TS Dương Văn Sáu, NXB ĐH Quốc gia Hà Nội, 2008.
4. Địa lý du lịch, Nguyễn Minh Tuệ, NXB TP Hồ Chí Minh, 1997.
5. Du lịch Hà Tĩnh, Sở Thương mại và Du lịch Hà Tĩnh, 2000.
6. Giáo trình Kinh tế du lịch, GS.TS Nguyễn Văn Đính, NXB Lao động Xã hội, 2006.
7. Giáo trình Tổng quan du lịch, TS Trần Nhoãn, NXB Văn hóa Thông tin, 2005.
8. Hà Tĩnh tiềm năng và cơ hội đầu tư, Sở Văn hóa Thể Thao và Du Lịch Hà Tĩnh, Công ty Cổ phần in Hà Tĩnh, 2007.
Hà Tĩnh, 1997.
9. Lịch sử Hà Tĩnh, NXB Chính trị Quốc gia, 2000.
10. Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, Th.S Bùi Thanh Thủy, NXB ĐH Quốc gia Hà Nội, 2009.
11. Non nước Việt Nam, Tổng cục Du lịch Việt Nam, NXB Văn hóa thông tin, 1998.
12. Tạp chí Văn hóa Hà Tĩnh.
13. Thuyết minh tóm tắt quy hoạch tổng thể phát triển khu du lịch Quốc gia Thiên Cầm, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, 2009.

14. Tuyển điểm du lịch Việt Nam, Bùi Thị Hải Yến, NXB Giáo dục, 2005.
15. Văn hiến Hà Tĩnh - xưa và nay, Kỷ yếu hội thảo khoa học Hà Tĩnh.
16. <http://www.vietnamtourism.gov.vn>
17. <http://www.hatinh.gov.vn>