

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA VĂN HOÁ DU LỊCH**



**TÌM HIỂU CÁC HOẠT ĐỘNG DU LỊCH HƯỚNG TỚI
ĐẠI LỄ 1000 NĂM THĂNG LONG – HÀ NỘI
TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ**

**KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP CỬ NHÂN VĂN HOÁ
CHUYÊN NGÀNH VĂN HOÁ DU LỊCH**

Giảng viên hướng dẫn : T.S Dương Văn Sáu

Sinh viên thực hiện : Hoàng Thu Trang

Lớp : DL 14C

Niên khóa : 2006 – 2010

Hà Nội - 2010

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
Chương 1	
THỦ ĐÔ HÀ NỘI VÀ ĐẠI LỄ 1000 NĂM THĂNG LONG – HÀ NỘI	4
1.1. THỦ ĐÔ HÀ NỘI.....	4
1.1.1. Tổng quan về Hà Nội	4
1.1.2. Khái quát tiến trình lịch sử của Thủ đô Hà Nội.....	8
1.1.3. Vị thế của Thủ đô Hà Nội với cả nước và quốc tế.....	11
1.1.4. Khái quát tiềm năng du lịch của Thủ đô Hà Nội.....	15
1.2. ĐẠI LỄ 1000 NĂM THĂNG LONG – HÀ NỘI.....	19
1.2.1. Mục đích, ý nghĩa của Đại lễ	19
1.2.2. Dự án tổ chức Đại lễ.....	22
1.3. TIỂU KẾT CHƯƠNG 1.....	26
Chương 2	
CÁC HOẠT ĐỘNG DU LỊCH HƯỚNG TỚI ĐẠI LỄ 1000 NĂM THĂNG LONG – HÀ NỘI TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ	28
2.1. KHÁI QUÁT NGÀNH DU LỊCH THỦ ĐÔ HÀ NỘI.....	28
2.1.1. Cơ cấu tổ chức.....	28
2.1.2. Mục tiêu, định hướng phát triển ngành du lịch Thủ đô.....	29
2.1.3. Những vấn đề còn tồn tại của ngành du lịch Hà Nội.....	38
2.2. VAI TRÒ, NHIỆM VỤ CỦA NGÀNH DU LỊCH THỦ ĐÔ VỚI ĐẠI LỄ 1000 NĂM THĂNG LONG – HÀ NỘI.....	41
2.3. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH DU LỊCH THỦ ĐÔ HƯỚNG TỚI ĐẠI LỄ 1000 NĂM THĂNG LONG – HÀ NỘI.....	42

2.3.1. Hệ thống chính sách, văn bản ban hành.....	42
2.3.2. Hoạt động đầu tư của nhà nước.....	44
2.3.3. Hoạt động xây dựng và nâng cấp cơ sở hạ tầng du lịch	46
2.3.4. Hoạt động tuyên truyền, xúc tiến và quảng bá	51
2.3.5. Hoạt động của các doanh nghiệp lữ hành	57
2.3.6. Các hoạt động khác có liên quan.....	61
2.3.7. Nhận xét.....	67
2.4. NHỮNG MỐC THỜI GIAN VÀ YÊU CẦU CẦN ĐẠT ĐƯỢC	70
2.5. TIỂU KẾT CHƯƠNG 2.....	73
Chương 3	
MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÁC HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THỦ ĐÔ	75
3.1. ĐỐI VỚI CÔNG TÁC TỔ CHỨC, QUẢN LÝ.....	75
3.2. ĐỐI VỚI CÔNG TÁC TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN.....	76
3.2.1. Nâng cao nhận thức của người dân	76
3.2.2. Huy động, quản lý, điều tiết vốn - tài chính	77
3.2.3. Phát triển cơ sở hạ tầng du lịch	78
3.2.4. Đào tạo, cung ứng nguồn nhân lực	79
3.2.5. Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù	81
3.2.6. Đẩy mạnh hợp tác du lịch trong nước và quốc tế	82
3.2.7. Công tác tuyên truyền, xúc tiến và quảng bá về du lịch	83
3.2.8. Đẩy mạnh công việc ứng dụng khoa học công nghệ	84
3.2.9. Tổ chức thanh tra, kiểm tra.....	85
3.4. TIỂU KẾT CHƯƠNG 3.....	86
KẾT LUẬN.....	87

TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	89
PHỤ LỤC.....	92

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Như chúng ta biết, du lịch được coi là ngành kinh tế thời thượng, là ngành “công nghiệp không khói” và là “con gà đẻ trứng vàng”. Hàng năm, với hầu hết các quốc gia, ngành du lịch đóng góp không nhỏ vào doanh thu của nền kinh tế quốc dân. Ở Việt Nam, tuy ngành du lịch chỉ mới ra đời và phát triển trong vòng quay của 50 năm thời gian, so với lịch sử của dân tộc thì chỉ là một “đứa bé”. Nhưng “đứa bé” du lịch ấy đã lớn mạnh rất nhanh và đạt được nhiều thành tựu, đóng góp lớn vào sự phát triển của nền kinh tế - xã hội.

Hà Nội, Thủ đô của Việt Nam, cũng là thành phố lớn thứ hai của đất nước đang chứng tỏ vị thế và khả năng đầu tàu của mình. Đặc biệt trong quá trình Công nghiệp hóa – Hiện đại hóa, Hà Nội đang vươn dậy hòa chung vào công cuộc chuyển mình của đất nước. Có thể thấy, Thủ đô Hà Nội đang thay đổi từng ngày, từng giờ, chạy đua cùng xu hướng phát triển chung của toàn thế giới. Cùng với sự trưởng thành của đất nước, năm 2010, Hà Nội cùng cả nước sẽ long trọng tổ chức Đại lễ 1000 năm Thăng Long – Hà Nội. Không phải đất nước nào cũng có niềm tự hào về một Thủ đô có bề dày lịch sử như vậy. Chính vì vậy, đây sẽ là cơ hội tốt cho người Tràng An nói riêng và toàn bộ người dân Việt Nam nói chung thêm hiểu và yêu mến về mảnh đất linh thiêng và hào hoa này. Để đón chào Đại lễ nghìn năm có một này, Hà Nội đang chuyển mình mạnh mẽ trên tất cả các phương diện trong đó có lĩnh vực du lịch để có thể chào đón và phục vụ tốt hơn du khách quốc tế cùng đông đảo các tầng lớp nhân dân và bạn bè trên khắp mọi miền đất nước.

Là sinh viên của Khoa Văn hóa Du lịch, luôn khao khát tìm hiểu những nét tinh hoa trong văn hóa truyền thống của dân tộc đồng thời quan tâm, tìm hiểu sự chuyển mình của Thủ đô và đất nước; do vậy, được sự định hướng của giáo viên hướng dẫn, tôi đã chọn đề tài “**Tìm hiểu các hoạt động du lịch hướng tới Đại lễ 1000 năm Thăng Long – Hà Nội trên địa bàn Thủ đô**” làm đề tài khóa luận. Thông qua đề tài này, tôi mong muốn tìm hiểu sâu về ngày hội trọng đại của cả dân tộc, Đại lễ 1000 năm Thăng Long – Hà Nội. Qua kết quả nghiên cứu, tôi xin đưa ra một số ý kiến và biện pháp nhằm góp phần hoàn thiện các hoạt động để Đại lễ đạt được tốt hơn những điều chúng ta mong muốn.

2. Mục đích nghiên cứu

Phân tích các hoạt động du lịch trên địa bàn Thủ đô hướng tới Đại lễ 1000 năm Thăng Long – Hà Nội. Từ đó đánh giá kết quả hoạt động, chỉ ra những khó khăn và thuận lợi trong quá trình chuẩn bị cho Đại lễ. Cũng trên cơ sở đó đưa ra một số đề xuất, kiến nghị và biện pháp nhằm đổi mới và nâng cao hiệu quả các hoạt động đó.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

a. Đối tượng nghiên cứu: các hoạt động của ngành du lịch Thủ đô hướng tới Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.

b. Phạm vi nghiên cứu: Thủ đô Hà Nội (đã mở rộng), tập trung chủ yếu vào 10 quận nội thành.

4. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp sưu tầm, lựa chọn tài liệu và sách báo tham khảo.
- Phương pháp điều tra, khảo sát trên thực tế.

- Phương pháp phân tích, tổng hợp và so sánh.

5. Dự kiến kết quả đạt được

Cung cấp một cái nhìn tổng thể về ngành du lịch Hà Nội và các hoạt động du lịch hướng tới Đại lễ 1000 năm Thăng Long – Hà Nội trên địa bàn Thủ đô. Qua việc phân tích các hoạt động du lịch hướng tới Đại lễ và chỉ ra những hạn chế còn tồn tại, đề tài đưa ra một số đề xuất nhằm triển khai và thực hiện các hoạt động đó một cách tốt hơn.

6. Bố cục khóa luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo, phụ lục, khóa luận gồm ba chương.

Chương 1: **Thủ đô Hà Nội và Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.**

Chương 2: **Các hoạt động du lịch hướng tới Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội trên địa bàn Thủ đô.**

Chương 3: **Một số giải pháp nâng cao hiệu quả các hoạt động du lịch trên địa bàn Thủ đô hướng tới Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.**

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Sách:

1. Băng Sơn, *Đường vào Hà Nội*, NXB Hà Nội, 1993.
2. Bích Hằng (Chủ biên), *Ca dao về Hà Nội*, NXB Hà Nội, 2009.
3. Bùi Thanh Thủy, *Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch*, NXB Đại học quốc gia Hà Nội, 2009.
4. *Ca dao ngạn ngữ Hà Nội*, Hội Văn nghệ Hà Nội, tập I – 1994, tập II – 1981.
5. Đào Duy Anh, *Đất nước Việt Nam qua các đời*, NXB Thuận Hóa, Huế, 1994.
6. Đinh Gia Khánh (Chủ biên), *Địa chí văn hóa dân gian Thăng Long – Đông Đô – Hà Nội*, Sở Văn hóa thông tin Hà Nội, 1991.
7. Đỗ Thịnh, *Di tích và văn vật vùng ven Thăng Long*, NXB Hội nhà văn, Hà Nội, 1995.
8. Doãn Kế Thiện, *Cổ tích và thắng cảnh Hà Nội*, NXB Văn hóa, Hà Nội, 1959.
9. Dương Văn Sáu, *Lễ hội Việt Nam trong sự phát triển du lịch*, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, 2004.
10. *Hà Nội di tích và văn vật*, Sở Văn hóa thông tin Hà Nội, 1994.
11. *Lễ hội Hà Nội*, Sở Văn hóa thông tin Hà Nội, 1993.

12. Lưu Minh Trị - Hoàng Tùng (Chủ biên), *Thăng Long – Hà Nội*, NXB Chính trị quốc gia, Hà Nội, 1999.
13. Nguyễn Hải Kế (Chủ biên), *1000 câu hỏi đáp về Thăng Long – Hà Nội*, NXB Hà Nội, 2009.
14. Nguyễn Thế Long, *Chùa Hà Nội*, NXB Hà Nội, 1997.
15. Nguyễn Thế Long, *Đình và đền Hà Nội*, NXB Văn hóa thông tin, Hà Nội, 1998.
16. Nguyễn Thừa Hỷ, *Thăng Long – Hà Nội thế kỷ XVII – XVIII – XIX*, NXB Hà Nội, 1993.
17. Nguyễn Vinh Phúc - Bùi Đức Tuyển, *Du lịch Hà Nội hướng tới 1000 năm Thăng Long - Hà Nội*, NXB Hà Nội, 2000.
18. Nguyễn Vinh Phúc, *Hà Nội – Con đường, dòng sông và lịch sử*, NXB Trẻ, 2004.
19. Nguyễn Vinh Phúc, *Hà Nội thành phố nghìn năm*, NXB Trẻ, 2009.
20. Nguyễn Vinh Phúc, *Phố và đường Hà Nội*, NXB Giao thông Vận tải, 2004.
21. Quảng Văn, *Non nước Việt Nam*, NXB Hà Nội, 2009.
22. Trần Huy Liệu, *Lịch sử thủ đô Hà Nội*, NXB Sử học, Hà Nội, 1960.
23. Trần Nhoãn, *Tổng quan du lịch*, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, 2005.
24. Trần Quốc Vượng, *Trên mảnh đất ngàn năm văn vật*, NXB Hà Nội, 2009.
25. Trần Văn Bính (Chủ biên), *Văn hóa Thăng Long – Hà Nội hội tụ và tỏa sáng*, NXB Thời đại, 2010.

Báo và tạp chí:

1. *Đông Nam Á*, số 10/2004, trang 48 - 49.
2. *Phụ nữ Thủ đô*, số 18 (1008) ra ngày 05/05/2010, trang 4.
3. *An ninh thế giới*, số Xuân Canh Dần 2010, trang 9.
4. *Du lịch Việt Nam*, số 2 – 4 năm 2010.
5. *Phụ nữ Việt Nam* số 25 ra ngày 26/2/2010, trang 12.
6. *Hà Nội mới*, số 14811, ra ngày 13/5/2010, trang trang 2.
7. *Kinh tế và đô thị*, số 85 (2269) ra ngày 13/5/2010, trang 2 – 3.

Website:

1. <http://hanoitourism-info.gov.vn/>
2. <http://hanoitourism.gov.vn/>
3. <http://hanoi.vietnamplus.vn/>
4. <http://www.thanglonghanoi.gov.vn/>
5. <http://www.vietnamtourism.gov.vn/>
6. <http://thanglong.chinhphu.vn/>