

**BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**Khoa Văn hóa Du lịch**



**PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH CITY JOGGING  
TOUR Ở THÀNH PHỐ ĐÀ LẠT**

**KHOA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Giảng viên hướng dẫn:* Ths. Nguyễn Thị Quỳnh Trang

*Sinh viên thực hiện* : Bùi Thị Anh

*Lớp* : VHDL 15C

*Hà Nội, tháng 5 năm 2011*

## MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Lý do chọn đề tài .....	6
2. Tình hình nghiên cứu .....	9
3. Mục đích nghiên cứu .....	9
4. Đối tượng nghiên cứu .....	9
5. Phạm vi nghiên cứu .....	9
6. Phương pháp nghiên cứu .....	9
7. Bố cục của khóa luận .....	10
<b>NỘI DUNG</b> .....	11
<b>Chương 1: TỔNG QUAN VỀ LOẠI HÌNH CITY JOGGING TOUR (CJT)</b> .....	11
1.1 Khái niệm về loại hình City Jogging Tour (CJT là gì?) .....	11
1.1.1 Vấn đề thuật ngữ. ....	11
1.1.2 Khái niệm City Jogging Tour .....	12
1.2. Lược sử hình thành và phát triển của City Jogging Tour .....	14
1.3 Đặc trưng của loại hình City Jogging Tour .....	21
1.4 Điều kiện xây dựng sản phẩm City Jogging Tour .....	28
1.4.1. Thành phố tổ chức .....	28
1.4.2 Công ty tổ chức thực hiện City Jogging tour .....	28
1.4.3. Khách du lịch tham gia City Jogging Tour .....	28
1.4.4 Hướng dẫn viên .....	30
<b>Tiểu kết chương 1</b> .....	32
<b>Chương 2: TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH CITY JOGGING TOUR (CJT) Ở THÀNH PHỐ ĐÀ LẠT</b> .....	33
2.1 Tổng quan về lịch sử hình thành và phát của thành phố Đà Lạt .....	33
2.1.1 Xuất xứ của tên gọi Đà Lạt. ....	33

2.1.2 Lịch sử hình thành và phát triển thành phố Đà Lạt.....	34
2.2 Tiềm năng phát triển du lịch của Đà Lạt. ....	37
2.3 Những thuận lợi khi phát triển loại hình CJT ở Đà Lạt .....	39
2.3.1 Những thuận lợi về điều kiện tự nhiên .....	39
2.3.2 Thuận lợi về tài nguyên nhân văn .....	53
2.4 Cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kĩ thuật du lịch .....	65
2.4.1 Cơ sở hạ tầng .....	65
2.4.2 Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch .....	69
2.5 Những khó khăn khi tổ chức CJT Đà Lạt.....	71
2.5.1 Địa hình.....	71
2.5.2 Các hiện tượng thời tiết đặc biệt.....	72
2.5.3 Nguồn nhân lực du lịch.....	73
2.5.4 Sự xuống cấp của tài nguyên du lịch.....	74
<b>Tiểu kết chương 2 .....</b>	<b>76</b>
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG CITY JOGGING TOUR VÀ</b>	
<b>CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CITY JOGGING TOUR Ở ĐÀ LẠT</b>	<b>78</b>
3.1 Thực trạng hoạt động City jogging Tour trên thế giới và xu hướng phát triển loại hình City Jogging Tour ở Việt Nam.....	78
3.1.1 Thực trạng hoạt động của City Jogging Tour trên thế giới. ....	78
3.1.2 Xu hướng phát triển City Jogging Tour ở Việt Nam.....	82
3.2. Thực trạng hoạt động City Jogging Tour tại Đà Lạt. ....	87
3.2.1 Các tour du lịch City Jogging.....	87
3.2.2 Các công ty tổ chức City Jogging Tour.....	88

3.2.3 Hướng dẫn viên.....	89
3.2.4 Khách du lịch của City Jogging Tour .....	89
3.3 Các giải pháp phát triển loại hình City Jogging Tour ở Đà Lạt.....	91
3.3.1 Giải pháp xây dựng sản phẩm.....	91
3.3.2 Giải pháp tuyên truyền quảng bá.....	95
3.3.3 Giải pháp xây dựng và phát triển nguồn nhân lực.....	98
3.3.4 Giải pháp về cơ chế chính sách và đầu tư.....	99
3.3.5 Giải pháp về nâng cấp cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch.....	101
3.3.6 Các giải pháp khác.....	102
<b>Tiểu kết chương 3.....</b>	<b>98</b>
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>105</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	
<b>PHỤ LỤC</b>	

## MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

Du lịch với bản chất là “du ngoạn của con người theo một lịch trình nhất định để đi tìm cái đẹp, cái mới lạ và sự lịch lãm ở đời” đã có một quá trình hình thành và phát triển từ xa xưa ở cả phương Tây và phương Đông. [29, tr.5]. Trải qua các giai đoạn của lịch sử, du lịch đã từng bước hình thành và phát triển vượt bậc phục vụ nhu cầu của con người. Ngày nay, du lịch đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu trong đời sống xã hội và phát triển với tốc độ ngày càng nhanh trên phạm vi toàn thế giới. Sự phát triển của khoa học kỹ thuật và công nghệ trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội đã mang lại cho con cuộc sống tiện nghi, đầy đủ cả về vật chất lẫn tinh thần. Số lượng người tham gia vào các chuyến đi du lịch không ngừng tăng. Nếu như năm 1950 trên toàn thế giới mới có khoảng 25,3 triệu người đi du lịch thì đến năm 1996 đã có 592 triệu người. Theo Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) thì năm 2010 thế giới có 935 triệu người đi du lịch và dự báo đến năm 2020 số lượng này sẽ tăng lên khoảng 1,6 tỷ người.

Du lịch phát triển sẽ kéo theo nhiều ngành công nghiệp khác phát triển theo như vận tải, bưu điện, thương nghiệp, tài chính, khách sạn, nhà hàng, các khu vui chơi giải trí phục vụ du lịch. Mặt khác, du lịch còn có tác dụng tăng cường các mối quan hệ xã hội, tình hữu nghị và sự hiểu biết lẫn nhau giữa các dân tộc, quốc gia. Với hiệu quả to lớn như vậy, hiện nay, nhiều nước trên thế giới đang chú trọng đầu tư, tập trung phát triển du lịch và coi du lịch là ngành kinh tế trọng điểm trong chiến lược phát triển kinh tế của mình.

Việt Nam được thiên nhiên ưu đãi ban tặng nhiều danh lam thắng cảnh tự nhiên tươi đẹp trải dài từ Bắc vào Nam. Cùng với chiều dài lịch sử dựng và giữ nước suốt mấy ngàn năm của dân tộc đã có biết bao nhiêu các công trình, các di tích lịch sử văn hóa thể hiện tài năng, sự sáng tạo của bàn tay khối óc con người Việt Nam. Chính những danh lam thắng cảnh tự nhiên, các công trình kiến trúc và các di tích lịch sử văn hóa ấy đã tạo cho Việt Nam

những thuận lợi lớn để phát triển du lịch. Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam 2001- 2010, Đảng và Nhà nước đã đề ra mục tiêu chung cho du lịch Việt Nam: *“Phát triển du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn trên cơ sở khai thác hiệu quả lợi thế về điều kiện tự nhiên, tài nguyên thiên nhiên, truyền thống văn hóa lịch sử, huy động tối đa nguồn lực trong nước, tranh thủ sự hợp tác và hỗ trợ quốc tế, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, từng bước đưa đất nước ta trở thành một trung tâm du lịch tầm cỡ khu vực, phấn đấu sau năm 2010, du lịch Việt Nam được xếp vào nhóm quốc gia có ngành du lịch phát triển trong khu vực”*.

Con người tham gia hoạt động du lịch với nhiều mục đích khác nhau. Ngành du lịch đã và đang tạo ra nhiều loại hình du lịch, các sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú để thỏa mãn nhu cầu của du khách. Xu hướng chung của du lịch thế giới hiện nay đang nghiêng về loại hình du lịch sức khỏe. Đây là loại hình du lịch mới với nhiều hình thái khác nhau và giá trị mang lại là rất thiết thực. Bởi vậy, loại hình du lịch này đang thu hút được rất nhiều du khách. Hiện nay, ở các thành phố lớn trên thế giới đã xuất hiện trào lưu tham gia loại hình du lịch chạy bộ trong thành phố - City Jogging Tour (CJT). Đây là loại hình du lịch sức khỏe thiên về vận động và phù hợp với mọi người. Tuy mới ra đời, song CJT đã nhận được sự hưởng ứng nồng nhiệt từ phía du khách. Xuất hiện đầu tiên tại Đức, sau đó là Mỹ, Anh, Pháp, Canada, Mexico,... CJT đang trở thành trào lưu mới ở các nước công nghiệp phát triển này.

CJT thu hút du khách bởi những lợi ích mà nó mang lại. Con người cảm thấy khỏe mạnh cả về thể chất và thoải mái về tinh thần. Đặc biệt, tham gia CJT, du khách sẽ có những trải nghiệm thực tế, khám phá khả năng tiềm ẩn của bản thân và có cơ hội thăm quan các điểm du lịch nổi tiếng. Nét khác biệt riêng có của loại hình này, khách du lịch không đi du lịch bằng các phương tiện kỹ thuật hiện đại để tới các điểm tham quan du lịch mà du khách sẽ trực tiếp chạy bộ để thẩm nhận giá trị cảnh quan văn hoá, lịch sử; kết nối

cộng đồng địa phương. CJT hấp dẫn du khách không chỉ bởi những giá trị nhân văn, tinh thần mà loại hình du lịch này mang lại mà nó còn giúp con người khoẻ mạnh.

Ở Việt Nam hoàn toàn có thể phát triển được loại hình CJT. Điềm qua một số thành phố lớn ở Việt Nam như Hà Nội, Hội An, Nha Trang, Đà Lạt, thành phố Hồ Chí Minh,...Phân tích các điều kiện tổ chức của loại hình CJT, thì các thành phố này đều thích hợp để phát triển loại hình du lịch này. Tuy nhiên, xét về tổng thể Đà Lạt là thành phố có nhiều tiềm năng và thuận lợi nhất để phát triển loại hình du lịch này. Được mệnh danh là thành phố ngàn thông, thành phố hoa, thành phố mù sương hay thành phố mùa xuân, một tiểu Paris,...cho dù với tên gọi nào, Đà Lạt vẫn luôn có sức quyến rũ đặc biệt đối với du khách khắp nơi bởi không khí trong lành, khung cảnh nên thơ và những truyền thuyết tình yêu lãng mạn. Đến với Đà Lạt - thành phố cao nguyên ở độ cao 1.500m so với mực nước biển, du khách sẽ bị mê hoặc bởi những cảnh sắc thiên nhiên thơ mộng chỉ riêng có ở nơi này. Nhận thức được tầm quan trọng và xu hướng phát triển loại hình du lịch CJT trong thời gian sắp tới và cơ hội phát triển loại hình du lịch này ở Việt Nam, em đã mạnh dạn chọn và nghiên cứu đề tài: *“Phát triển loại hình City Jogging Tour ở thành phố Đà Lạt”* làm khóa luận tốt nghiệp đại học chuyên ngành Văn hóa Du lịch của mình. Đây là một đề tài mới mẻ, một loại hình du lịch có tiềm năng nhưng chưa được khai thác ở Việt Nam. Chính vì thế khóa luận của em bước đầu mang tính chất tiếp cận, chủ yếu phân tích để thấy được sự mới lạ, sức hấp dẫn của loại hình du lịch City Jogging Tour ; phân tích và chỉ ra những điều kiện thuận lợi và tiềm năng phát triển loại hình du lịch này ở thành phố Đà Lạt. Hơn bao giờ hết, với sự cố gắng hết mình, phải đối diện với nhiều khó khăn trong việc thu thập tài liệu từ khi xây dựng đề tài cho tới lúc hoàn thành, em chỉ có một hy vọng nhỏ là đề tài sẽ như một lời gợi ý tới các nhà đầu tư và kinh doanh du lịch Việt Nam, để họ nhận thấy được tiềm năng và

ơ hội phát triển loại hình du lịch này ở Việt Nam mà cụ thể đó là thành phố Đà Lạt.

## **2. Tình hình nghiên cứu**

Vì City Jogging Tour là một loại hình du lịch khá mới mẻ, mới xuất hiện vài năm gần đây nên chưa thấy có công trình nghiên cứu của tác giả nào, bài báo hay trích dẫn nào về loại hình du lịch này ở Việt Nam. Mặc dù viết và nghiên cứu về Đà Lạt, về tiềm năng phát triển du lịch ở Đà Lạt từ trước đến nay có rất nhiều các công trình nghiên cứu, sách báo và tạp chí, tuy nhiên CJT cũng vẫn là một điều mới lạ và chưa được đề cập ở thành phố Đà Lạt. Chính vì thế, đây là công trình nghiên cứu đầu tiên nên khó tránh khỏi những sai sót và cần được bổ sung, góp ý, cũng như sự quan tâm để đề tài này có thể phát triển hơn nữa.

## **3. Mục đích nghiên cứu**

- Nghiên cứu tìm hiểu về loại hình du lịch CJT trên thế giới, chỉ ra những đặc trưng của loại hình và lợi ích mà loại hình du lịch này mang lại
- Phân tích các điều kiện tự nhiên, tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn để thấy được khả năng phát triển loại hình CJT ở thành phố Đà Lạt, đồng thời góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch của địa phương cũng như nâng cao sức cạnh tranh của du lịch Việt Nam.

## **4. Đối tượng nghiên cứu**

- Khóa luận tập trung nghiên cứu tìm hiểu loại hình CJT.
- Phân tích các điều kiện thuận lợi về tài nguyên tự nhiên, tài nguyên nhân văn, hệ thống cơ sở vật chất, cơ sở vật chất kỹ thuật hạ tầng của Đà Lạt, đánh giá và chỉ ra tiềm năng phát triển loại hình du lịch này ở Đà Lạt.

## **5. Phạm vi nghiên cứu**

Nghiên cứu khả năng phát triển loại hình CJT tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam.

## **6. Phương pháp nghiên cứu**

Để hoàn thành khóa luận, người viết tập đã sử dụng:



- Phương pháp thu thập, xử lý tài liệu.
- Phương pháp phân tích, tổng hợp tài liệu từ nhiều nguồn: sách báo, tạp chí, các websites về CJT, websites về du lịch Đà Lạt.
- Phương pháp khảo sát thực địa.

## **7. Bố cục của khóa luận**

Ngoài phần mở đầu, kết luận, khóa luận gồm 3 chương:

***Chương 1: Tổng quan về loại hình City Jogging Tour.***

***Chương 2: Tiềm năng phát triển loại hình City Jogging Tour ở thành phố Đà Lạt.***

***Chương 3: Thực trạng hoạt động của CJT và một số giải pháp để phát triển loại hình CJT ở thành phố Đà Lạt.***

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bùi Thị Hải Yến. *Tuyển điểm du lịch Việt Nam*. NXB giáo dục , Hà Nội, 2005
2. Ca Văn Thỉnh - Bảo Định Giang, *Nguyễn Thông - con người và tác phẩm*, Nxb TP.HCM, 1984.
3. Cao Tự Thanh - Đoàn Lê Giang, *Tác phẩm Nguyễn Thông*, Sở văn hoá thông tin Long An xuất bản, 1984.
4. *Chào mừng quý khách đến Đà Lạt*, NXB Thông tấn, 2003
5. Đào Đoàn Minh. *Đi bộ và chạy vì sức khoẻ*, NXB thể dục thể thao, Hà Nội, 2010.
6. Đặng Quốc Bảo. *Cuộc sống và sức khoẻ*. Nhà xuất bản Thể dục Thể thao. Hà Nội, 1998
7. Hãn Nguyên, *Lịch sử phát triển Đà Lạt (1893-1954)*, Sử Địa, Sài Gòn, 1971, số 23-24, tr. 256-290.
8. Hoàng Như Thủy An, Đào Duy Anh, Tâm Bình. *Đà Lạt ngàn thông*. NXB Văn hóa Sài Gòn, 2008
9. Huỳnh Nguyên Lan, *Đặc điểm khí hậu Đà Lạt*, Đài khí tượng thủy văn Lâm Đồng, 1980.
10. Huỳnh Thị Cả, Nguyễn Trọng Lân. *Đà Lạt – Thiên đường du lịch*, NXB Văn hóa Thông tin, 2000.
11. Kan Su Gyong. *Du lịch sức khỏe: Lý luận và thực tiễn*, 2003
12. Khánh Giang, *Đà Lạt với du khách*, Thời nay, Sài Gòn, 1959, số 3.
13. Khánh Giang, *Đà Lạt với du khách*, Thời nay, Sài Gòn, 1959, số 5.
14. Kuzuharakenmi. *Đi bộ, võ tay với sức khoẻ*. Nhà xuất bản Tổng hợp TPHCM
15. Lê Minh. *Chăm sóc sức khoẻ đơn giản và hiệu quả*. Nhà Xuất bản Y học, Hà Nội 1/1988.
16. *Monographie de Dalat*, 1955

17. Nguyễn Đức Thận, *Ghi nhanh vài nét về Đà Lạt*
18. Nguyễn Huy Bích. *Tự kiểm tra sức khỏe trong luyện tập*. Nhà xuất bản Thể dục Thể thao. Hà Nội, 1997.
19. Nguyễn Minh Tuấn, Nguyễn Duy Hoà, Hoàng Đình Cầu. *Sức khỏe là vốn quý*. Nhà xuất bản Y học. Hà Nội, 1984.
20. Nguyễn Thắng Vu, Trần Hùng, Nguyễn Luận. *Đà Lạt – Thành phố xanh*. NXB Kim Đồng, 2004.
21. Nguyễn Văn Uông, Nguyễn Hữu Tranh, Nguyễn Văn Cẩm. *Đà Lạt, thành phố trên cao nguyên*. Nhà xuất bản thành phố Hồ Chí Minh, 1993.
22. Nguyễn Hữu Xuân, *Đánh giá điều kiện tự nhiên, tài nguyên thiên nhiên thành phố Đà Lạt và phụ cận để phát triển một số loại hình du lịch*, NXB Sư phạm, 2009.
23. Phạm Côn sơn. *Da Lat city of eternal spring*. NXB Thế giới, 2004.
24. Phạm Ngọc Toàn, Phan Tất Đắc. *Khí hậu với đời sống*, NXB Khoa học Kỹ thuật, Hà Nội.
25. Phan Quang. *Lâm Đồng- Đà Lạt*. NXB Văn hóa, 1978.
26. Tạ Thị Bảo Kim. *Việt Nam thắng cảnh*. NXB phổ thông, 1978.
27. Tôn Thất San, Phạm Nguyệt Châu. *Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt*. NXB trẻ, thành phố Hồ Chí Minh, 2003
28. Trần Huy Hùng Cường, *Đà Lạt, danh thắng và huyền thoại*, NX Bản trẻ, 2007.
29. Trần Nhoãn. *Tổng quan Du lịch*, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, 2005.
30. Trần Thế Việt. *Đà Lạt khai thác tài nguyên du lịch xanh*. Tạp chí du lịch Việt Nam, số 8
31. Trần Thị Hường. *Loại hình du lịch chữa bệnh ở Việt Nam*
32. Trần Sỹ Thứ, Nguyễn Hữu tranh, Đặng Quang Khôi. *Địa chí Đà Lạt*. NXB Thành Phố Hồ Chí Minh, 2009.
33. Trương Phúc An. *Bí mật thành phố hoa Đà Lạt*, NXB Văn nghệ tp Hồ Chí Minh, 2000..

34. Trương Phúc Ân, Nguyễn Điệp. *Đà Lạt trăm năm*, Xuất bản tại Công ty văn hóa Tổng hợp Lâm Đồng
35. Vũ Quang Anh, Nguyễn Thị Oanh, Nguyễn Thị Thanh Thắm. *Cẩm nang thông tin địa danh Đà Lạt*. Nhà xuất bản Văn hóa Thông tin, 2003.
36. *Các websites:*

[Cityjoggingtour.com](http://Cityjoggingtour.com)

[City-jogging.de](http://City-jogging.de)

[copenhagenjogs.dk](http://copenhagenjogs.dk)

[Dalat.gov.vn](http://Dalat.gov.vn)

[Dalattourist.net](http://Dalattourist.net)

[Dalatcity.net](http://Dalatcity.net)

[Dalatngaynay.com](http://Dalatngaynay.com)

[Dalat.vno.vn](http://Dalat.vno.vn)

[Dalathoa.com.vn](http://Dalathoa.com.vn)

[Khamphadalat.com](http://Khamphadalat.com)

[Lamdong.gov.vn](http://Lamdong.gov.vn)

[Touristjogging.de](http://Touristjogging.de)

[Sightjogging.it rome](http://Sightjogging.it_rome)

[StockholmJoggingtours.com](http://StockholmJoggingtours.com)

[Sightjog.nl](http://Sightjog.nl)

[Runningtouritaly.com.venice](http://Runningtouritaly.com.venice)

[Vietnamtourism.com](http://Vietnamtourism.com)