

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
Khoa Văn hóa Du lịch



**NÂNG CAO HIỆU QUẢ KHAI THÁC VÀ SỬ
DỤNG XE ĐIỆN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN NỘI
THÀNH HÀ NỘI**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn: Đỗ Trần Phương

Sinh viên thực hiện : Bùi Thị Nguyệt

Hà Nội, tháng 5 năm 2011

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	5
1. Lý do chọn đề tài	5
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	6
3. Mục đích nghiên cứu	6
4. Phương pháp nghiên cứu	6
5. Kết cấu của đề tài	7
PHẦN NỘI DUNG	
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ CÁC LOẠI HÌNH VẬN CHUYỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI	8
1.1 Giới thiệu chung về thủ đô Hà Nội	8
1.1.1 Tài nguyên du lịch tự nhiên.....	8
1.1.2 Tài nguyên du lịch nhân văn.....	9
1.2 Các loại hình vận chuyển du lịch trên địa bàn Hà Nội	12
1.2.1 Loại hình vận chuyển du lịch bằng Ô tô tại Hà Nội.....	12
1.2.2 Loại hình vận chuyển du lịch bằng tàu, thuyền tại Hà Nội.....	19
1.2.3 Loại hình vận chuyển du lịch bằng xích lô tại Hà Nội.....	21
1.2.4 Loại hình vận chuyển du lịch bằng xe đạp tại Hà Nội.....	28
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG KINH DOANH LOẠI HÌNH VẬN CHUYỂN BẰNG XE ĐIỆN DU LỊCH TẠI HÀ NỘI	31
2.1 Lịch sử hình thành	31

2.2 Những thành tựu đạt được.....	33
2.2.1 Đa dạng hóa các loại hình vận chuyển du lịch ở Hà Nội.....	33
2.2.2 Những tour du lịch mới.....	35
2.2.3 Góp phần bảo vệ môi trường.....	41
2.2.4 Tăng doanh thu cho doanh nghiệp, tạo việc làm cho người lao động.....	42
2.3 Những mặt còn tồn tại.....	38
2.3.1 Về tác động tới môi trường.....	38
2.3.2 Về lịch trình tour.....	42
2.3.3 Về đội ngũ hướng dẫn viên.....	43
2.3.4 Về giá cả.....	46
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH VẬN CHUYỂN BẰNG XE ĐIỆN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN NỘI THÀNH HÀ NỘI	47
3.1 Xây dựng chương trình du lịch sử dụng loại hình vận chuyển bằng xe điện.....	47
3.1.1 Trên địa bàn phố cổ Hà Nội.....	47
3.1.2 Trên địa bàn toàn nội thành Hà Nội.....	49
3.2 Cơ sở vật chất.....	64
3.3 Cơ chế chính sách của các ban ngành liên quan.....	66
3.4 Xúc tiến hỗn hợp các giải pháp.....	69

3.4.1	<i>Quảng cáo</i>	69
3.4.2	<i>Xúc tiến bán sản phẩm</i>	70
3.4.3	<i>Quan hệ công chúng</i>	70
	PHẦN KẾT LUẬN	72
	DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	73

PHẦN MỞ ĐẦU

Ngày nay, trên phạm vi toàn thế giới, du lịch đã trở thành một ngành kinh tế quan trọng có tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ và liên tục. Ở nước ta, trong những năm gần đây, hoạt động du lịch đã chứng kiến những bước phát triển mạnh mẽ. Là một đất nước giàu tiềm năng du lịch, Việt Nam chúng ta có rất nhiều điều kiện thuận lợi để trở thành một quốc gia phát triển về du lịch trong khu vực và trên thế giới. Để đạt được mục tiêu đó, cần có sự tác động của nhiều yếu tố như điều kiện về tự nhiên, điều kiện xã hội, tài nguyên du lịch nhân văn, các chính sách của Nhà nước. Bên cạnh đó cũng cần đẩy mạnh công tác thông tin, quảng bá và xúc tiến du lịch, mang hình ảnh của đất nước, con người Việt Nam đến với bạn bè năm châu trên thế giới.

Với định hướng phát triển du lịch kể trên, trong những năm qua Việt Nam đã có những bước đi và đạt được những thành tựu đáng kể về du lịch, tăng doanh thu cho ngành Du lịch nói riêng và góp phần tăng trưởng kinh tế Việt Nam nói chung. Những thành tựu đó là sự hợp sức của rất nhiều các thành tố liên quan, trong đó có vận tải du lịch.

1. Lý do chọn đề tài

Hà Nội là trung tâm chính trị của cả nước, đồng thời cũng là nơi hội tụ các giá trị văn hóa lịch sử lâu đời. Du lịch Hà Nội được xem là trọng điểm trong toàn ngành.

Hà Nội hiện có trên 4.000 di tích và danh thắng, trong đó được xếp hạng quốc gia trên 900 di tích và danh thắng (hàng trăm di tích, danh thắng mới được sáp nhập từ Hà Tây và Mê Linh) với hàng trăm đền, chùa, công trình kiến trúc, danh thắng nổi tiếng. Hà Nội là một trung tâm du lịch lớn ở

Việt Nam. Du khách khi đến với Hà Nội sẽ có dịp khám phá nhiều công trình kiến trúc văn hóa - nghệ thuật xây dựng qua nhiều thế hệ, trong suốt quá trình dựng nước và giữ nước. Những danh thắng tự nhiên đẹp và quyến rũ; những làng nghề thủ công tồn tại hàng trăm năm; những lễ hội truyền thống - sản phẩm văn hóa kết tinh nhiều giá trị tinh thần... sẽ là những sản phẩm du lịch hấp dẫn. Với mục tiêu phát triển đó, các loại hình vận tải du lịch tại Hà Nội cũng hết sức đa dạng và phong phú, và ngày một phát triển. Mỗi loại hình vận chuyển đều đã và đang khẳng định được vị thế và vai trò của mình trong hoạt động du lịch tại Hà Nội. Từ tháng 7 năm 2010, trên địa bàn Hà Nội đã xuất hiện loại hình vận tải du lịch mới bằng phương tiện xe điện du lịch. Từ đó đến nay, quy mô hoạt động của loại hình này chủ yếu tập trung tại khu vực phố cổ Hà Nội. Tuy nhiên, xe điện du lịch vẫn chưa thực sự hoạt động hiệu quả như mục tiêu mà loại hình này có thể đạt được. Chính vì vậy tôi chọn đề tài ***“Nâng cao hiệu quả khai thác và sử dụng xe điện du lịch trên địa bàn nội thành Hà Nội”*** để có thể góp phần phát triển hơn loại hình vận tải du lịch này.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài tập trung vào nghiên cứu thực trạng kinh doanh của loại hình vận tải du lịch bằng xe điện, từ đó đề xuất các hệ giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng, hoàn thiện và phát triển loại hình này trên phạm vi địa bàn Hà Nội.

3. Mục đích nghiên cứu

Đề tài nhằm đưa ra cái nhìn tổng quan về loại hình vận chuyển khách du lịch bằng xe điện tại Hà Nội. Đề tài cũng nêu ra những thành tựu và hạn chế của loại hình vận tải này, từ đó đưa ra hệ giải pháp nâng cao hiệu quả hơn nữa của loại hình vận tải mới mẻ này.

4. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài sử dụng phương pháp chính là khảo sát thực địa, so sánh với các loại hình vận tải khác để đưa ra kết luận, giải pháp. Ngoài ra còn sử dụng phương pháp tổng hợp tư liệu, nghiên cứu văn hóa du lịch.

5. Kết cấu của đề tài

Phần nội dung của đề tài sẽ bao gồm 3 chương chính:

Chương 1: Tổng quan về các loại hình vận chuyển du lịch trên địa bàn Hà Nội.

Chương 2: Thực trạng kinh doanh loại hình vận chuyển bằng xe điện du lịch.

Chương 3: Giải pháp đề xuất

Cuối cùng là phần kết luận.

Tài liệu tham khảo.

1. Đoàn Văn Anh(2007),*Tìm hiểu loại hình du lịch bằng xe đạp trên địa bàn Hà Nội*, khóa luận tốt nghiệp, Đại học văn hóa Hà Nội.
2. GS.TS Phan Văn Duyệt(1999), *Du lịch và sức khỏe*, Nxb Y học, Hà Nội.
3. Phạm Côn Sơn(2005), *Non nước Việt Nam- Tập 1: Sắc hương Bắc Bộ*,Nxb Phương Đông, Hà Nội.
4. Vũ Tiến Tiệp(1998),*Du lịch sông Hồng- Tiềm năng, thực trạng, giải pháp*- Khóa luận tốt nghiệp- VHDL7B, Đại học Văn hóa Hà Nội.