

**BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
Khoa Văn hóa Du lịch**



Khóa luận tốt nghiệp

**Xây dựng chương trình du lịch
“Hành trình qua các miền kinh đô Việt”**

Giảng viên hướng dẫn: TS. Dương Văn Sáu

Sinh viên : Đoàn Diệu Huyền

Lớp : VHDL 15C

Hà Nội, tháng 5 năm 2011

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Mục đích nghiên cứu	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
4. Phương pháp nghiên cứu	3
5. Lịch sử nghiên cứu vấn đề	3
6. Bố cục của đề tài	4
Chương 1	5
LƯỢC SỬ VIỆT NAM VÀ SỰ HÌNH THÀNH CÁC KINH ĐÔ VIỆT	5
1.1 Thời đại Hùng Vương (2879 – 258TCN)	5
1.2 Thời kỳ An Dương Vương và nước Âu Lạc (258 – 208TCN)	9
1.3 Triều đại Đinh – Tiền Lê (968 –1009)	13
1.4 Triều đại Lý – Trần (1009 – 1400)	15
1.5 Triều đại nhà Hồ (1400 – 1407)	19
1.6 Triều đại Lê Sơ (1428 – 1527)	21
1.7 Triều Mạc (1527 – 1592) và Lê – Trịnh (1533 – 1786)	23
1.8 Triều Tây Sơn (1778 – 1802)	25
1.9 Triều đại nhà Nguyễn (1802 – 1945)	28
1.10 Hà Nội - thủ đô của Việt Nam từ 1945 - nay.....	30
Tiểu kết chương 1:	31
Chương 2	33
THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH “HÀNH QUA CÁC MIỀN KINH ĐÔ VIỆT”	33

2.1 Mục đích, ý nghĩa của chương trình	33
2.2 Yêu cầu, đặc điểm của chương trình.....	35
2.3 Phương thức thiết kế, xây dựng chương trình du lịch “ Hành trình qua các miền kinh đô Việt”	36
2.3.1 Khảo sát đánh giá, lựa chọn những miền kinh đô.....	36
2.3.2 Tạo dựng thành các điểm du lịch	37
2.3.3 Khái quát về các miền kinh đô Việt với tư cách là tuyến điểm du lịch.	39
2.3.4 Kết nối các điểm du lịch để xây dựng chương trình du lịch.....	55
2.3.5 Một số chương trình du lịch “Hành trình qua các miền kinh đô Việt”	55
Tiểu kết chương 2:	59
Chương 3	60
ĐỊNH HƯỚNG, GIẢI PHÁP ĐƯA CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH “HÀNH TRÌNH QUA CÁC MIỀN KINH ĐÔ VIỆT” VÀO THỰC TẾ	60
3.1 Những thuận lợi và khó khăn khi xây dựng và tổ chức chương trình trên thực tế.....	60
3.1.1 Thuận lợi	60
3.1.2 Khó khăn	62
3.2 Các giải pháp đưa chương trình vào thực tế.....	63
3.2.1 Các giải pháp tổng thể.....	63
3.2.2 Các giải pháp mang tính nghiệp vụ.....	65
3.2.3 Các bước tiến hành đưa chương trình vào thực tế.....	74
Tiểu kết chương 3.....	77
Tài liệu tham khảo.....	80
PHỤ LỤC	82

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Kể từ khi Thomas Cook đứng ra tổ chức chuyến du lịch trọn gói đầu tiên cho 570 khách từ Lestr đến Libroy bằng tàu hỏa, việc tổ chức kinh doanh du lịch mới thực sự trở thành một nghề phát đạt. Đến nay, du lịch đã trở thành ngành có vai trò quan trọng trong sự phát triển kinh tế của nhiều quốc gia trên thế giới, trong đó có Việt Nam.

Sau hơn 25 năm thực hiện đường lối đổi mới, với những chính sách thông thoáng hơn của nhà nước cùng với sự nỗ lực của các doanh nhân, trí thức Việt Nam, bộ mặt của nước nhà đã thay đổi nhanh chóng. Từ một nền kinh tế nông nghiệp lạc hậu, Việt Nam đã phát triển mạnh về Công nghiệp, dịch vụ. Bên cạnh đó, đất nước hình chữ S có tiềm năng rất lớn để phát triển du lịch. Nhờ thế mà du lịch Việt Nam nhanh chóng hội nhập với thế giới và đã tạo được những bước tiến mạnh mẽ. Năm 2010 vừa qua, lượng khách quốc tế đến Việt Nam ước tính đạt 5.049.855 lượt, tăng 34,8% so với năm 2009. Đây quả là một con số khổng lồ.

Cũng như các nước khác trên thế giới, du lịch Việt Nam phát triển đa dạng với nhiều loại hình: du lịch văn hóa, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch mạo hiểm... Với xu hướng phát triển của toàn xã hội, sẽ có ngày càng nhiều các loại hình du lịch mới. Nhưng cho dù ở thời đại nào và xã hội có phát triển đến đâu, loại hình du lịch văn hóa vẫn tìm được chỗ đứng vì nhu cầu tham quan, học hỏi, tìm hiểu kiến thức của du khách là tất yếu.

Việt Nam là đất nước có những trang sử bi hùng nổi tiếng thế giới. Năm 2010, Hà Nội – thủ đô của nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam đã tổ chức “Đại lễ 1000 năm Thăng Long – Hà Nội”, đây là bề dày lịch sử đáng tự hào. Thủ đô hiện tại của Việt Nam đã có 1000 năm tuổi, một thủ đô “lão thành” trên thế giới. Nhưng tính từ thời Thục Phán An Dương Vương xây thành Cổ Loa thì kinh

đô Việt Nam đã có hơn 2000 năm tuổi. Cùng tiến trình lịch sử, các kinh đô Việt cũng đã được lựa chọn, thay đổi trong những giai đoạn khác nhau của lịch sử. Với những giá trị về chính trị, quân sự, văn hóa không thể phủ nhận, nhìn chung, các kinh đô Việt đã hoàn thành tốt vai trò trung tâm của đất nước trong những giai đoạn đó. Ngày nay, đó là nơi lưu giữ những giá trị quý báu không thể thay thế được. Du lịch Việt Nam trong sự phát triển của mình đã chú ý nhiều đến việc khai thác những giá trị của các kinh đô: Thăng Long – Hà Nội, bên cạnh đó là Hoa Lư, Huế. Các miền kinh đô khác: Dương Kinh, Tây Đô, Lam Kinh...hiện nay, du lịch vẫn phát triển vẫn chưa xứng tầm.

Các vùng đất đã được các bậc đế vương chọn làm kinh đô chắc hẳn phải có những lí do rất thuyết phục. Là một sinh viên khoa Văn hóa Du lịch, em mong muốn được bày tỏ những suy nghĩ, cách nhìn, đánh giá của mình về các vùng đất đã được ghi tên vào “danh sách vàng” của lịch sử Việt Nam này. Từ đó, em đóng góp một số ý kiến cho việc phát triển du lịch các miền kinh đô Việt nói riêng và loại hình du lịch văn hóa nói chung.

Từ những lí do khách quan và chủ quan trên, cùng với sự giúp đỡ của thầy trưởng khoa, em mạnh dạn chọn đề tài ***Xây dựng chương trình du lịch “Hành trình qua các miền kinh đô Việt”*** làm đề tài cho khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích nghiên cứu

- Tìm hiểu thông tin, tư liệu về các miền kinh đô Việt và đưa ra bức tranh khái quát chung về sự hình thành các miền kinh đô.

- Trên cơ sở tư liệu nghiên cứu và quá trình khảo sát thực tế, đưa ra các chương trình du lịch qua các miền kinh đô Việt, cung cấp những tư liệu hữu ích cho các hãng lữ hành khi họ xây dựng những chương trình du lịch đa dạng khác.

- Đưa ra các giải pháp giúp chương trình có thể đi vào hoạt động trên thực tế.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

* Đối tượng

- Các miền đất đã trở thành kinh đô của Việt Nam.
- Các chương trình du lịch qua các miền kinh đô đó.

* Phạm vi:

Do đề tài khá rộng, kiến thức và các điều kiện khác có hạn nên em, không có tham vọng nghiên cứu toàn bộ các kinh đô Việt trên cả nước, trong tất cả các thời kì mà chỉ lựa chọn các kinh đô từ sông Gianh – ranh giới giữa Đàng trong và Đàng ngoài thời phong kiến nước ta trở ra Bắc.

4. Phương pháp nghiên cứu

- Thu thập, xử lí các tư liệu
- Khảo sát thực địa
- Phân tích, so sánh, tổng hợp tài liệu và dùng lý luận du lịch để nhìn nhận, đánh giá vấn đề.

5. Lịch sử nghiên cứu vấn đề

Viết về các miền kinh đô Việt có rất nhiều cuốn sách hay, viết rất đầy đủ, chi tiết. Những cuốn sách viết riêng về từng miền kinh đô đó có rất nhiều như: “**Thành nhà Hồ và những câu chuyện xây thành đắp lũy**” (Phạm Văn Chấy), “**Hồ Quý Ly và nhà Hồ**” (Phạm Hoàng Mạnh Hà), “**Kinh đô Hoa Lư xưa và nay**” (Lã Đăng Bật), “**Cố đô Huế xưa và nay**” (Nhiều tác giả)...

Những cuốn sách viết tổng hợp về tất cả các miền kinh đô Việt cũng đã ra đời. Nổi bật nhất là có hai cuốn sách. Thứ nhất là cuốn “**Hành trình 1000 năm Kinh đô nước Việt**” (Nguyễn Đăng Vinh). Cuốn sách giới thiệu đến bạn đọc những di tích có giá trị kiến trúc, lịch sử văn hóa đặc sắc của kinh thành mang

dấu ấn của triều đại phong kiến, bắt đầu từ Thăng Long - Đông Đô - Hà Nội, thành nhà Mạc đến cố đô Hoa Lư, thành nhà Hồ và Lam Kinh, Phụng Hoàng Trung Đô và cố đô Huế; cũng như một số di tích cách mạng tiêu biểu gắn liền với những sự kiện anh hùng của dân tộc nói chung, của thủ đô Hà Nội nói riêng kể từ khi Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời đến nay.

Thứ hai là cuốn “ **Kinh đô Việt Nam xưa và nay**” (Nguyễn Đăng Vinh, Nguyễn Đăng Quang). Cuốn sách này cũng có nội dung tương tự như cuốn trên với việc giới thiệu các kinh đô có giá trị kiến trúc, văn hóa lịch sử đặc sắc, những cá nhân có ảnh hưởng sâu sắc đến lịch sử, từ cố đô Hoa Lư đến Thăng Long – Đông Đô – Hà Nội.

Ngoài ra, còn có nhiều bài viết riêng biệt trên các báo, tạp chí nghiên cứu chuyên ngành.

Có thể nói những cuốn sách, những bài viết này đã cung cấp khá đầy đủ các thông tin nhưng chưa có cuốn sách nào viết về chương trình du lịch xuyên suốt các miền kinh đô này.

6. Bố cục của đề tài

Ngoài các phần Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo, Phụ lục, đề tài Xây dựng chương trình du lịch “Hành trình qua các miền kinh đô Việt” gồm 3 chương chính:

- Chương 1: Lược sử Việt Nam và sự hình thành các kinh đô Việt.
- Chương 2: Thiết kế chương trình du lịch “**Hành trình qua các miền kinh đô Việt**”.
- Chương 3: Định hướng, giải pháp đưa chương trình du lịch “**Hành trình qua các miền kinh đô Việt**” vào thực tế.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bùi Thanh Thủy – *Mười kỹ năng tạo nên sự thành công của người hướng dẫn* – NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, 2009.
2. Đặng Đức Siêu – *Việt Nam di tích và danh thắng* – NXB Đà Nẵng Công ty phát hành sách Hà Nội, 1999.
3. Đỗ Văn Ninh – *Thành cổ Việt Nam* – NXB Khoa học – xã hội, 1983.
4. Lã Đăng Bật – *Di tích danh thắng Hoa Lư* – Ninh Bình, 2007.
5. Nguyễn Đăng Vinh – *Hành trình 1000 năm kinh đô nước Việt* – NXB Lao động, 2005.
6. Nguyễn Đăng Vinh – Nguyễn Đăng Quang - *Kinh đô Việt Nam xưa và nay*– NXB Lao động, 2008.
7. Nguyễn Tiêu – *Huyền tích về Lê Lợi và Lam Sơn* – NXB Nghệ An 2010.
8. Nguyễn Hải Kế - *1000 câu hỏi đáp về Thăng Long* – Hà Nội – NXb Hà Nội, 2009
9. Nguyễn Lương Bích – *Tìm hiểu thiên tài quân sự Nguyễn Huệ* - NXB Quân đội Nhân dân, 1977.
10. Nguyễn Thế Giang – *Kinh đô cũ Hoa Lư* – NXB Văn hóa, 1982
11. Nguyễn Tiêu – *Huyền tích về Lê Lợi và Lam Sơn* – NXB Nghệ An 2010.
12. Nguyễn Trùng Khánh – *Giáo trình Marketing du lịch* – NXB Lao động – xã hội, 2005.
13. Phạm Văn Cháy – *Thành nhà Hồ và những câu chuyện xây thành đắp lũy* – NXB Thanh Hóa, 2009.
14. Phạm Văn Kinh - *Tìm hiểu một số vấn đề về thời kì Hùng Vương* - Viện Bảo tàng Lịch sử Việt Nam, 1969.
15. Quỳnh Cư – Đỗ Đức Hùng – *Các triều đại Việt Nam* – NXB Văn hóa – Thông tin, 2009.
16. Trần Nhoãn – *Tổng quan Du lịch* - Trường Đại học Văn hóa Hà Nội,

2005.

17. Trần Huy Liệu – *Lịch sử thủ đô Hà Nội* – NXB Hà Nội, 2000.

18. Trần Quốc Vượng – *Hà Nội nghìn xưa* – NXB Quân đội nhân dân

19. *Luật Du lịch* – Nhà xuất bản chính trị quốc gia.