

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA VĂN HOÁ DU LỊCH

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

**TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI KHU DU
LỊCH SINH THÁI QUANG HUY THẠCH THẮT - HÀ NỘI**

Giảng viên hướng dẫn : Th.s Nguyễn Minh Thuý

Sinh viên thực hiện : Lê Văn Anh

Lớp : VHDL 15A

HÀ NỘI 2011

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	5
1 . Lý do chọn đề tài.....	5
2. Mục đích nghiên cứu	6
3. Phạm vi nghiên cứu và đối tượng nghiên cứu	7
4. Phương pháp nghiên cứu.....	7
5. Nội dung khóa luận.....	7
CHƯƠNG 1 : DU LỊCH VÀ DU LỊCH SINH THÁI	9
1.1. Hệ thống các khái niệm.....	9
1.1.1. Khái niệm du lịch.....	9
1.1.2. Khái niệm du lịch sinh thái.....	11
1.2. Những điều kiện để phát triển du lịch sinh thái	14
1.2.1. Mối quan hệ giữa du lịch sinh thái và các loại hình du lịch khác	14
1.2.2. Những điều kiện cụ thể.....	17
1.3. Đặc trưng, đặc điểm của du lịch sinh thái.....	23
1.4. Một số loại hình du lịch sinh thái đang phát triển ở Việt Nam	25
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY DU LỊCH SINH THÁI QUANG HUY	28
2.1. Khái quát chung về công ty Du lịch Sinh thái Quang Huy.....	28
2.1.1. Quá trình thành lập và phát triển	28
2.1.2. Cơ cấu tổ chức của công ty	31
2.1.3. Các lĩnh vực kinh doanh chính.....	33
2.2. Cách thức tổ chức hoạt động tham quan du lịch của công ty du lịch sinh thái Quang Huy.....	36
2.2.1. Tổ chức hoạt động tham quan , vui chơi giải trí trong ngày.....	36
2.2.2. Tổ chức dịch vụ nghỉ dưỡng , chăm sóc sức khỏe.....	44
2.2.3. Tổ chức chương trình tham quan du lịch kết hợp với các điểm du lịch lân cận	49
2.3. Những thuận lợi , khó khăn và hạn chế của công ty trong việc phát triển kinh doanh du lịch sinh thái	52
2.3.1. Những thuận lợi.....	52
2.3.2. Những khó khăn và hạn chế	54
CHƯƠNG 3 : GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY DU LỊCH SINH THÁI QUANG HUY.....	59
3.1. Mục tiêu chiến lược phát triển kinh doanh của công ty	59

3.2. Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật	60
3.3. Đầu tư nâng cấp sản phẩm của công ty	61
3.4. Đào tạo bồi dưỡng nhân lực trong công ty.....	64
3.5. Quảng bá , tuyên truyền về hoạt động du lịch sinh thái của công ty	66
3.6. Xây dựng Tour du lịch sinh thái kết hợp với các điểm du lịch lân cận	67
3.7. Phát triển du lịch và kinh tế xã hội của địa phương.....	68
3.8. Bảo vệ tài nguyên tự nhiên và môi trường sinh thái cho khu du lịch sinh thái đồi thông	70
MỘT SỐ KIẾN NGHỊ KHÁC	72
KẾT LUẬN.....	74
TÀI LIỆU THAM KHẢO	76

PHẦN MỞ ĐẦU

1 . Lý do chọn đề tài

Ngay từ thời xa xưa , con người đã có một ham muốn mãnh liệt là khám phá, chinh phục những miền đất lạ , để tìm ra những vùng đất màu mỡ với những khung cảnh thiên nhiên hoang dã tuyệt đẹp mà tự nhiên đã ban tặng cho con người. Nhờ thế mà có biết bao kỳ quan thiên nhiên được con người phát hiện . Ngày nay trong xã hội hiện đại , vật chất phát triển hơn thì nhu cầu nghỉ ngơi , thư giãn tìm về với thiên nhiên ngày càng gia tăng và du lịch đã ra đời trở thành nhu cầu không thể thiếu . Do đòi hỏi khách quan đó mà ngày nay càng có nhiều hình thức du lịch ra đời như : du lịch tham quan nghỉ dưỡng , du lịch cuối tuần , du lịch leo núi mạo hiểm , mà nổi bật lên là du lịch sinh thái với đặc trưng rất riêng là kết hợp việc tham quan nghỉ ngơi giải trí với việc tìm hiểu nâng cao kiến thức về sinh thái môi trường của điểm du lịch.

Hiện nay du lịch sinh thái như một hiện tượng với xu thế ngày càng phát triển , chiếm được sự quan tâm của nhiều người bởi nó là loại hình du lịch tự nhiên có nhiệm vụ hỗ trợ những mục tiêu bảo tồn các giá trị tự nhiên và nhân văn . Ngoài các tiềm năng tự nhiên đã và đang mang lại những nguồn lợi kinh tế to lớn góp phần tích cực vào sự phát triển của du lịch nói riêng và phát triển xã hội nói chung .

Đất nước Việt Nam đã được thiên nhiên ban tặng những nguồn tài nguyên vô cùng quý giá “ Rừng vàng biển bạc ” và với 54 dân tộc anh em đã tạo một bức tranh đa sắc màu văn hoá - một nguồn tiềm năng du lịch nhân văn vô cùng quý báu .

Hiện tại có rất nhiều các khu du lịch sinh thái hấp dẫn trên phạm vi toàn quốc . Mỗi khu sinh thái lại có một đặc trưng riêng , ví dụ như các khu sinh thái thuộc vùng núi Ba Vì – Hà Tây cũ : khu du lịch Ao Vua , khu du lịch Khoang Xanh - Suối Tiên , khu du lịch Thác Đa , khu du lịch Đầm Long, ...

trong đó có khu du lịch sinh thái đồi thông Quang Huy – xã Cần Kiệm , Thạch Thất – Hà Nội là một điểm du lịch mới mà với tiềm năng trước mắt hứa hẹn trở thành một khu du lịch nổi tiếng của vùng trong tương lai.

Cùng với sự phát triển du lịch sinh thái tuy mới chỉ ở giai đoạn đầu nhưng khu du lịch sinh thái Quang Huy đã có nhiều lợi thế cho việc phát triển du lịch sinh thái . Đây cũng là vùng đất có nhiều chiến tích trong lịch sử mà ngày nay để lại cho chúng ta những điểm di tích hấp dẫn du khách như : chùa Tây phương - Cự Lạc , làng Trạng Bùng – Phùng Khắc Khoan , khu di tích Bác Hồ , thành cổ Sơn Tây , khu di tích K9 ,... Hơn thế nữa việc đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng , đường xá đi lại , tiếp cận từ thủ đô Hà Nội rất thuận tiện . Do đó trong những năm gần đây khu vực huyện Thạch Thất đã thu hút được nhiều du khách tới tham quan , nghỉ ngơi , nghiên cứu .

Mặc dù có tiềm năng du lịch rất lớn về mặt tự nhiên , môi trường sinh thái nhưng trong những năm qua , việc phát triển du lịch sinh thái tại công ty chưa đạt hiệu quả quá cao , cũng như có những kế hoạch lâu dài để tạo thuận lợi hơn nữa cho du lịch sinh thái phát triển . Qua quá trình khảo sát và thực tế tại công ty , cảnh quan thiên nhiên đồi thông tuyệt đẹp, tiềm năng du lịch sinh thái dồi dào . Cùng với đó là sự dìu dắt hướng dẫn tận tình của thạc sỹ Nguyễn Minh Thuý , em đã áp dụng những kiến thức đã học trên ghế nhà trường để quyết định chọn đề tài “ Tìm hiểu hoạt động kinh doanh tại công ty du lịch sinh thái Quang Huy - Thạch Thất - Hà Nội ”.

2. Mục đích nghiên cứu

Với đề tài này khóa luận tập trung đi vào tìm hiểu và khai thác giá trị sinh cảnh tự nhiên của khu du lịch sinh thái đồi thông Quang Huy đồng thời phân tích thực trạng hoạt động kinh doanh du lịch tại công ty du lịch sinh thái Quang Huy. Từ đó chỉ ra những thuận lợi , khó khăn và hạn chế của công ty để đưa ra những giải pháp tạo điều kiện cho việc khai thác và phát triển du lịch sinh thái.

Với mong muốn được đóng góp một phần nhỏ bé vào việc giúp công ty thấy được những hạn chế của mình để có thể khắc phục và phát triển hơn trong thời gian tới .

3. Phạm vi nghiên cứu và đối tượng nghiên cứu

Giới hạn của đề tài được xác định trong phạm vi hoạt động của Công ty TNHH Du lịch sinh thái Quang Huy .

Đối tượng nghiên cứu : hoạt động kinh doanh của công ty du lịch sinh thái Quang Huy.

4. Phương pháp nghiên cứu

Để thực hiện tốt đề tài , em đã sử dụng những phương pháp nghiên cứu sau đây :

- Phương pháp thu nhập và xử lý dữ liệu : trên cơ sở tìm hiểu các tài liệu về công ty TNHH Du lịch sinh thái Quang Huy , đồng thời xử lý và phân tích những tài liệu đó làm cơ sở nghiên cứu cho khóa luận .
- Phương pháp phân tích hệ thống : dựa trên thực trạng hoạt động kinh doanh du lịch tại công ty du lịch sinh thái Quang Huy làm cơ sở cho đánh giá những tiềm năng . Từ đó định hướng việc khai thác các giá trị đặc sắc tại khu du lịch công ty. Đồng thời đưa ra các giải pháp giúp tạo điều kiện cho hoạt động kinh doanh du lịch tại công ty du lịch sinh thái Quang Huy có hiệu quả hơn .
- Phương pháp khảo sát thực địa : là phương pháp cần thiết nhằm đưa ra các kết quả là cơ sở để đánh giá và thẩm định lại những nhận định đã được đưa ra trong suốt quá trình nghiên cứu giúp cho khóa luận vừa mang tính lý luận, vừa mang tính thực tiễn .

5. Nội dung khóa luận

Ngoài phần mở đầu và kết luận , nội dung của đề tài được trình bày trong 3 chương :

Chương 1 : Khái quát chung về du lịch và du lịch sinh thái

Chương 2 : Thực trạng kinh doanh tại công ty Du lịch sinh thái Quang Huy

Chương 3 : Giải pháp phát triển hoạt động kinh doanh của công ty du lịch sinh thái Quang Huy

Với những nội dung cụ thể và chi tiết về công ty TNHH Du lịch sinh thái Quang Huy chính là đề tài của Khóa luận , hi vọng với những ý kiến đóng góp cũng như những nhận định về công ty sẽ được công ty phát huy và đáp ứng được trong quá trình phát triển loại hình du lịch sinh thái này . Đồng thời cũng là tài liệu quý báu cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch .

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Tiến sỹ Trần Nhoãn , Giáo trình Tổng quan Du lịch , Trường Đại học Văn Hoá Hà Nội , 2005 .
2. Phạm Trung Lương , Du lịch sinh thái những vấn đề về lý luận và thực tiễn phát triển ở Việt Nam , Nxb Giáo Dục , 6/2002 .
3. Lê Bá Thảo , Thiên nhiên Việt Nam , Nxb Khoa học xã hội , Hà Nội 1997.
4. Lê Huy Bá , Du lịch sinh thái – Ecotourism , Nxb Khoa học kỹ thuật .
5. Tạp chí Du lịch Việt Nam các số 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 .
6. Đinh Xuân Vịnh , Sổ tay địa danh Việt Nam , Nxb Đại học Quốc Gia,2002

Website :

1. [http:// www.google.com.vn](http://www.google.com.vn)
2. [http:// www.Vietnamtourism.com.vn](http://www.Vietnamtourism.com.vn)
3. [http:// www.quanghuytourism.vn](http://www.quanghuytourism.vn)
4. [http:// www.hatay.gov.vn](http://www.hatay.gov.vn)