

**BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**Khoa Văn hóa Du lịch**

---



**XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH VỀ**  
**CỘI NGUỒN HỢP TÁC GIỮA BA TỈNH**  
**LÀO CAI – YÊN BÁI – PHÚ THỌ**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Giảng viên hướng dẫn* : TS. Nguyễn Anh Cường  
*Sinh viên thực hiện* : Bùi Thị Kiều Oanh

*Hà Nội, tháng 5 năm 2012*

## MỤC LỤC

<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
<b>Chương 1: MỘT SỐ CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ KHÁI QUÁT CHUNG BA TỈNH LÀO CAI – YÊN BÁI – PHÚ THỌ</b> .....	9
<b>1.1 Một số cơ sở lý luận</b> .....	9
1.1.1 Loại hình du lịch.....	9
1.1.2 Loại hình du lịch về cội nguồn và chương trình du lịch về cội nguồn.....	10
1.1.3 Quy trình thiết kế chương trình du lịch về cội nguồn.....	13
<b>1.2 Khái quát chung ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ</b> .....	16
1.2.1 Lào Cai.....	16
1.2.2 Yên Bái.....	20
1.2.3 Phú Thọ.....	24
<b>Chương 2: THỰC TRẠNG DU LỊCH VỀ CỘI NGUỒN HIỆN NAY TẠI BA TỈNH LÀO CAI – YÊN BÁI – PHÚ THỌ</b> .....	29
<b>2.1 Tiềm năng du lịch về cội nguồn hiện nay tại ba tỉnh</b> .....	29
2.1.1 Các di tích lịch sử nổi tiếng.....	29
2.1.2 Các danh lam thắng cảnh xếp hạng quốc gia.....	41
2.1.3 Các lễ hội mang đậm bản sắc dân tộc.....	47
2.1.4 Các di sản văn hóa phi vật thể.....	56
2.1.5 Các làng thủ công nghệ truyền thống.....	59
2.1.6 Ẩm thực.....	64
2.1.7 Giao thông.....	66
<b>2.2 Thực trạng các chương trình du lịch (tour) về cội nguồn tại ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ</b> .....	70
<b>Chương 3: XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH VỀ CỘI NGUỒN MỚI HỢP TÁC GIỮA BA TỈNH LÀO CAI – YÊN BÁI – PHÚ THỌ</b> .....	85

<b>3.1 Giải phát triển chương trình du lịch về cội nguồn hợp tác giữa ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ.....</b>	<b>85</b>
3.1.1 <i>Giải pháp phát triển các sản phẩm du lịch. ....</i>	85
3.1.2 <i>Giải pháp thu hút đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch.....</i>	87
3.1.3 <i>Giải pháp tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến điểm đến.....</i>	88
3.1.4 <i>Giải pháp đào tạo nguồn nhân lực. ....</i>	90
3.1.5 <i>Giải pháp bảo vệ môi trường.....</i>	91
3.1.6 <i>Giải pháp về chương trình du lịch (tour). ....</i>	91
<b>3.2 Một số đề xuất, kiến nghị. ....</b>	<b>93</b>
<b>3.3 Một số chương trình du lịch về cội nguồn mới. ....</b>	<b>93</b>
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>106</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>108</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>110</b>

# MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài.

Trong cuộc sống hiện đại ngày nay, du lịch đã trở thành một nhu cầu tất yếu của xã hội, không những là ngành kinh tế mũi nhọn của mỗi quốc gia mà còn là cầu nối giao lưu giữa các dân tộc, quốc gia và các miền trong một đất nước.

Khi đi du lịch, trước hết du khách muốn được đảm bảo an toàn về tính mạng và sức khỏe, sau đó là thẩm nhận và tìm hiểu văn hóa của các quốc gia, dân tộc, các vùng miền khác nhau. Du khách cũng muốn được trải nghiệm những cảm giác khác nhau thông qua các loại hình du lịch, các hình thức và cách thức tổ chức, điều phối các chương trình du lịch tạo ra những sắc thái riêng không nơi nào giống nơi nào, không chương trình nào giống chương trình nào... Dù nhu cầu rất khác nhau nhưng nhìn chung, du khách đều có xu hướng về lại cội nguồn lịch sử, về lại với thiên nhiên, với những giá trị nhân văn, truyền thống của dân tộc. Với xu hướng như vậy, vài năm gần đây, loại hình du lịch về cội nguồn với các tour hành hương trong và ngoài nước được một số doanh nghiệp tổ chức ngày càng nhiều, cho thấy nhu cầu du lịch trong cộng đồng ngày càng đa dạng. Đây là một hình thái du lịch đặc thù, mỗi chương trình phải đồng thời thỏa mãn các nhu cầu: thưởng ngoạn, thư giãn và tín ngưỡng của du khách.

Nếu chúng ta là nhà điều hành tour của một công ty lữ hành mà du khách yêu cầu phải xây dựng một chương trình du lịch về cội nguồn thì ta phải làm gì?

Ra đời (tự phát) năm 2005, chương trình du lịch về cội nguồn hợp tác giữa ba tỉnh Yên Bái, Lào Cai và Phú Thọ hiện đã trở thành một thương hiệu, có sức lan tỏa sâu rộng. Lần đầu tiên Việt Nam có một chương trình

liên kết du lịch giữa các địa phương, đem lại hiệu quả rõ nét trong việc quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch cũng như sự phát triển kinh tế của ba tỉnh. Theo ý kiến cá nhân, tôi cho rằng đây là một sáng kiến trong việc xây dựng chiến lược phát triển du lịch mang tính liên vùng, đồng thời cũng là gợi ý giải đáp cho câu hỏi trên.

Qua đây tôi mạnh dạn chọn đề tài “*Xây dựng chương trình du lịch về cội nguồn hợp tác giữa ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ*” với mong muốn tìm hiểu thực trạng các chương trình du lịch về cội nguồn hiện nay của du khách tại ba tỉnh trên. Bên cạnh đó đưa ra những giải pháp đóng góp và phát huy những ý tưởng thiết kế tour mới, hấp dẫn dành cho khách đi du lịch.

## **2. Mục đích nghiên cứu.**

Đưa ra cái nhìn tổng thể về thực trạng du lịch về cội nguồn hiện nay tại ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ, nắm rõ tiềm năng cũng như hạn chế về du lịch cội nguồn tại ba tỉnh. Bên cạnh đó nghiên cứu một số tour mẫu, đưa ra thực trạng và giải pháp hợp lý khi đưa vào thực tế .

Phác thảo gợi mở một số chương trình du lịch về cội nguồn mới hợp tác giữa ba tỉnh nhằm thu hút du khách.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.**

Đối tượng nghiên cứu: các điểm du lịch đặc sắc, các sản phẩm du lịch về danh thắng, văn hóa, lịch sử trong tour du lịch về cội nguồn.

Phạm vi nghiên cứu: ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ.

## **4. Phương pháp nghiên cứu.**

Phương pháp liên ngành.

Phương pháp khảo sát điều tra thực địa.

## **5. Lịch sử nghiên cứu vấn đề.**

Viết về chương trình du lịch cội nguồn hợp tác giữa ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ có rất nhiều bài tham luận hay, viết rất đầy đủ chi tiết.

Trong tổng số 44 bài tham luận của ba tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ phải kể đến các bài tiêu biểu: **“Hiệu quả bước đầu và những hạn chế trong quảng bá chương trình du lịch “Về cội nguồn” do 3 tỉnh Lào Cai - Phú Thọ - Yên Bái tổ chức hàng năm**” của nhà báo Phạm Ngọc Triển, Phó Tổng biên tập Báo Lào Cai; **“Một số giải pháp tăng cường công tác thông tin du lịch 3 tỉnh Lào Cai - Yên Bái - Phú Thọ**” của ông Hà Quốc Trung, Giám đốc Trung tâm Thông tin Du lịch tỉnh Lào Cai;; **“Phát triển du lịch bền vững ba tỉnh Phú Thọ - Yên Bái - Lào Cai**” của ông Nguyễn Hữu Thắng, Phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Yên Bái... Nhiều tham luận đưa ra làm rõ thế mạnh và những kinh nghiệm tốt cùng các mặt hạn chế, yếu kém trong tổ chức chỉ đạo phát triển du lịch ở ba tỉnh Phú Thọ - Lào Cai - Yên Bái. Từ đó, gợi mở các giải pháp phát triển du lịch hiệu quả ở ba tỉnh, nhất là nâng cao chất lượng chương trình du lịch về cội nguồn hiện nay mới chỉ thu hút du khách nội địa mà chưa có sản phẩm hấp dẫn du khách quốc tế, đặc biệt là du khách từ tỉnh Vân Nam và khu vực vùng tây nam Trung Quốc.

Đặc biệt bản chi tiết **“Kế hoạch tổ chức chương trình Du lịch về cội nguồn năm 2011**” của Ủy ban nhân dân ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ là tiêu biểu nhất, trong đó đã làm rõ mục đích, ý nghĩa khi tổ chức chương trình, bên cạnh đó đưa ra những nội dung chi tiết về việc triển khai các hoạt động theo kế hoạch chung ba tỉnh đề ra như: công tác tuyên truyền quảng bá, công tổ chức các sự kiện, khai thác xây dựng sản phẩm du lịch, hoạt động kinh doanh và đầu tư du lịch...

Ngoài ra, còn có nhiều bài viết trên các báo điện tử, tạp chí du lịch. Tuy nhiên lại chưa có nhiều cuốn sách hay bài nghiên cứu tạo dựng được một chương trình du lịch về cội nguồn hợp tác giữa ba tỉnh cụ thể, đặc sắc và hấp dẫn trong lòng du khách.

## **6. Bố cục của đề tài.**

Ngoài các phần Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo, Phụ lục, đề tài ***“Xây dựng chương trình du lịch về cội nguồn hợp tác giữa ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ”*** gồm 3 chương chính:

Chương 1: Một số cơ sở lý luận và khái quát chung ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ.

Chương 2: Thực trạng du lịch về cội nguồn hiện nay tại ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ.

Chương 3: Xây dựng chương trình du lịch về cội nguồn mới hợp tác giữa ba tỉnh Lào Cai – Yên Bái – Phú Thọ.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ văn hoá thông tin - Sổ tay văn hoá thông tin vùng dân tộc thiểu số và miền núi – Nhà xuất bản Bộ Văn hoá Thông tin Hà Nội, 2003.
2. Các luận văn khóa trước.
3. Chu Quang Chứ - Di sản văn hóa dân tộc trong tín ngưỡng và văn hoá Việt Nam, Nhà xuất bản Mỹ thuật Hà Nội, 2001.
4. Chương trình du lịch về cội nguồn của ba tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ - Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai, 2011.
5. Dương Văn Sáu – Di tích lịch sử - Văn hóa và Danh thắng Việt Nam – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, 2010.
6. Non nước Việt Nam – Tổng cục Du lịch Việt Nam – Nhà xuất bản Hà Nội, 2007.
7. Nguyễn Thị Hồng Minh – Nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư du lịch vào Lào Cai – Sở Văn hóa Thể thao Du lịch Lào Cai, 2005.
8. Nguyễn Thanh Tình – Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh về tài nguyên du lịch tỉnh Yên Bái – Sở Văn hóa Thể thao Du lịch Yên Bái, 2009.
9. Ngô Thị Kim Doan – Những lễ hội Việt Nam tiêu biểu – Nhà xuất bản Văn hóa Thông tin, 2003.
10. Ngô Thị Kim Doan - Đình chùa nổi tiếng Việt Nam – Nhà xuất bản Văn hoá Thông tin, Hà Nội, 2004.
11. Phạm Bá Khiêm – Khu di tích lịch sử và rừng quốc gia Đền Hùng – Sở Văn hóa Thông tin Phú Thọ, 2008.
12. Quốc hội nước cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam - Luật bảo vệ môi trường, 2005.
13. Tạp chí VietNam Heritage (số đầu tiên tháng 1/2011).
14. Tạp chí xưa và nay.



15. Trần Nhoãn – Tổng quan Du lịch – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, 2005.
16. Trần Ngọc Thêm - Cơ sở văn hoá Việt Nam - Nhà xuất bản Hà Nội, 1998.
17. Tú Ngọc – Hát xoan, dân ca, lễ nghi, phong tục – Nhà xuất bản Âm nhạc, 1997.
18. Vũ Mạnh Chiến – Phát triển du lịch tại ba tỉnh Phú Thọ, Yên Bái, Lào Cai – Đại học Thương Mại Hà Nội, 2007.
19. Welcome to Phu Tho, Yen Bai, Lao Cai – Nhà xuất bản thế giới, 2009.
20. Website: [www.phutho.gov.vn](http://www.phutho.gov.vn)  
[www.yenbai.gov.vn](http://www.yenbai.gov.vn)  
[www.laocai.gov.vn](http://www.laocai.gov.vn)  
[www.dulichviet.com.vn](http://www.dulichviet.com.vn)  
[www.essentialtips.net](http://www.essentialtips.net)