

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

Khoa Văn hóa Du lịch



**THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP KHAI THÁC
PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG KHÁCH
DU LỊCH PHÁP TẠI VIỆT NAM**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : Ths. Lê Việt Hà

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Nhài

Hà Nội, tháng 5 năm 2012

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: ĐẶC ĐIỂM CỦA THỊ TRƯỜNG KHÁCH DU LỊCH PHÁP	8
1.1. Một số đặc điểm về đất nước con người pháp	8
<i>1.1.1. Vị trí địa lí, địa hình, khí hậu, tài nguyên thiên nhiên</i>	8
<i>1.1.2. Dân cư và tôn giáo</i>	10
<i>1.1.3. Kinh tế và thể chế chính trị</i>	12
<i>1.1.4. Một số phong tục tập quán của người Pháp</i>	15
1.2. Quan hệ ngoại giao Pháp và Việt Nam	20
1.3. Tổng quan về thị trường khách du lịch quốc tế gửi khách của Pháp.	22
<i>1.3.1. Các yếu tố tác động đến người Pháp đi du lịch nước ngoài</i> ..	22
<i>1.3.2. Lượng khách du lịch Pháp đi nước ngoài</i>	23
1.4. Một số đặc điểm điển hình về tâm lí xã hội và hành vi tiêu dùng của thị trường khách du lịch Pháp	23
<i>1.4.1. Tính cách dân tộc.</i>	23
<i>1.4.2. Đặc điểm giao tiếp</i>	24
<i>1.4.3. Đặc điểm về hành vi tiêu dùng của thị trường khách du lịch Pháp</i>	26
Tiểu kết chương 1	30
CHƯƠNG 2: ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG KHAI THÁC PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG KHÁCH PHÁP TẠI VIỆT NAM	31
2.1. Đánh giá về tình hình khai thác thị trường khách du lịch Pháp tại Việt Nam	31
2.2. Đặc điểm của thị trường khách Pháp khi đi du lịch tại Việt Nam	32
<i>2.2.1. Đặc điểm nhân khẩu</i>	32

2.2.2. Tâm lí và hành vi tiêu dùng của khách du lịch Pháp tại Việt Nam.....	33
2.3. Thực trạng điều kiện phục vụ khách du lịch Pháp tại Việt Nam.....	36
2.3.1. Nguồn nhân lực	36
2.3.2. Cơ sở hạ tầng và điều kiện vật chất kĩ thuật phục vụ du lịch.	38
2.3.3. Thực trạng về xúc tiến du lịch.....	39
2.3.4. Thực trạng các sản phẩm phục vụ khách du lịch Pháp	41
2.3.5. Đánh giá của khách du lịch Pháp về Việt Nam	42
Tiểu kết chương 2.....	45
CHƯƠNG 3: ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG KHÁCH DU LỊCH PHÁP TẠI VIỆT NAM.....	46
3.1. Những thuận lợi và khó khăn trong việc khai thác phát triển thị trường khách du lịch Pháp tại Việt Nam	46
3.1.1. Thuận lợi	46
3.1.2. Khó khăn	47
3.2. Những giải pháp cơ bản nhằm phát triển thị trường khách du lịch Pháp của ngành du lịch Việt Nam.....	50
3.2.1. Nguồn nhân lực	52
3.2.2. Đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kĩ thuật ..	54
3.2.3. Xây dựng các sản phẩm du lịch mới và nâng cao chất lượng dịch vụ.....	56
3.2.4. Xúc tiến du lịch.....	60
Tiểu kết chương 3.....	59
KẾT LUẬN.....	64
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	66
PHẦN PHỤ LỤC.....	67

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.

Theo điều tra của Tổ chức du lịch Thế giới, du lịch đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu của con người, nhất là ở những nước có nền kinh tế phát triển. Việt Nam là một đất nước có tiềm năng phát triển du lịch rất lớn, thu hút được rất nhiều khách du lịch quốc tế. Hiện nay, Việt Nam có ba Di sản văn hoá Thế giới là Cố đô Huế, Phố cổ Hội An, Thánh địa Mỹ Sơn và có một Di sản thiên nhiên văn hoá Thế giới là Vịnh Hạ Long, cùng với hàng nghìn tài nguyên du lịch văn hóa nổi tiếng khác nằm ở khắp mọi miền tổ quốc.

Ngày nay, được sự quan tâm của Đảng và Nhà nước cùng với những cố gắng phấn đấu của nhân dân cả nước, đời sống kinh tế cũng như đời sống xã hội của mọi tầng lớp trong xã hội ngày càng được cải thiện, các ngành nghề kinh doanh cũng từ đó mà phát triển tốt hơn. Trong đó ngành du lịch đã được sự quan tâm đặc biệt của Đảng và Nhà nước, bởi vì ngành du lịch được coi là ngành “công nghiệp không khói”, là ngành kinh tế mũi nhọn trong thời kỳ đổi mới, là ngành “xuất khẩu tại chỗ”, “xuất khẩu vô hình”, mang lại nguồn ngoại tệ lớn cho đất nước.

Từ thập niên 90 trở lại đây, du lịch Việt Nam đã phát triển một cách không ngừng và đã phát huy được nội lực vốn có của mình. Số lượng người dân Việt Nam tham gia các chương trình du lịch đã tăng lên đáng kể và số lượng khách quốc tế vào Việt Nam cũng đang không ngừng phát triển. Cụ thể là vào năm 1990 Việt Nam đón được 0,25 triệu lượt người, đến năm 1997 đã đón được 1,716 triệu lượt người (tăng gấp 7 lần), cho đến năm 2011, du lịch Việt Nam đã hân hạnh đón vị khách thứ 6 triệu sang thăm Việt Nam.

Bước sang thế kỷ 21, Tổng cục du lịch Việt Nam đã đưa ra khẩu hiệu “Việt Nam điểm đến của thiên niên kỷ mới” để thu hút nhiều hơn nữa lượng khách du lịch quốc tế vào Việt Nam. Góp phần vào con số đó là một lượng không nhỏ khách du lịch Pháp. Trong thời gian qua, quan hệ hai nước Việt Nam – Pháp đã ngày càng ổn định, cả hai nước đã áp dụng nhiều chính sách hỗ trợ về mọi mặt để hai bên cùng phát triển đi lên. Hiện nay, thị trường khách du lịch Pháp đang là thị trường khách lớn của du lịch Việt Nam. Chính vì vậy việc tìm hiểu đặc điểm và phát triển hơn nữa thị trường khách du lịch Pháp là một việc làm thiết thực, để phục vụ và đáp ứng tốt hơn nữa những yêu cầu mà khách du lịch Pháp khi vào Việt Nam đặt ra.

2. Mục đích nghiên cứu của khóa luận là:

- Nghiên cứu đặc điểm tâm lí của thị trường khách du lịch Pháp tại Việt Nam.
- Nghiên cứu thực trạng phục vụ và thu hút thị trường du khách Pháp tại Việt Nam.
- Đề xuất một số giải pháp nhằm thu hút hiệu quả du khách Pháp đến du lịch tại Việt Nam.

3. Phạm vi nghiên cứu

Về không gian: Khách du lịch Pháp đi du lịch trong lãnh thổ Việt Nam

Về thời gian: Khách du lịch Pháp đến Việt Nam trong những năm từ 2006 đến 2011.

4. Đối tượng nghiên cứu

Đặc điểm của thị trường khách du lịch Pháp khi đi du lịch tại Việt Nam

Các giải pháp nhằm thu hút khách Pháp tại Việt Nam

5. Phương pháp nghiên cứu.

Để hoàn thành đề tài này, tác giả đã vận dụng các phương pháp nghiên cứu, trong đó có một số phương pháp chủ yếu sau:

Phương pháp thu thập và xử lý thông tin.

Phương pháp phân tích, tổng hợp.

Phương pháp điều tra xã hội học

5. Kết cấu của khóa luận.

Ngoài phần mở đầu, kết luận và phụ lục. khóa luận bao gồm:

Chương 1. Đặc điểm của thị trường khách du lịch Pháp

Chương 2. Đánh giá thực trạng khai thác phát triển thị trường khách Pháp tại Việt Nam

Chương 3. Đề xuất giải pháp nhằm phát triển thị trường khách du lịch Pháp tại Việt Nam

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ văn hóa thể thao và du lịch- tổng cục du lịch Việt Nam(2007)Giải pháp tăng trưởng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam, Báo cáo hội thảo.
2. Tổng quan du lịch- Tổng cục du lịch
3. Tâm lí khách du lịch – Trịnh Xuân Dũng, Giáo trình tổng cục du lịch, nxb LĐ_XH.
4. Tâm lí du lịch, Trịnh Xuân Dũng, giáo trình,Nxb VHTT
5. <http://www.consulfrance-hcm.org/Tong-quan-nuoc-Phap>,321
6. <http://tailieudulich.wordpress.com/2010/04/03/thong-ke-luong-khach-du-lich-quoc-te-den-viet-nam>
7. <http://vietbao.vn/Chinh-Tri/Quan-he-ngoai-giao-Viet-Phap-nhung-buoc-thang-hoa/20008220/96/>
8. <http://www.diendandulich.biz/dhv/tam-ly-du-khach-phap-t1693.html>
9. <http://docx.vn/tai-lieu/114083/TAM-LY-DU-KHACH-PHAP.tailieu>
- 10.<http://www.vnnavi.com/hcmc/france.html>