

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA VĂN HÓA DU LỊCH**

.....o0o.....



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

XÂY DỰNG TOUR DU LỊCH VÒNG CUNG ĐÔNG BẮC VIỆT NAM

Giảng viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Anh Cường

Sinh viên thực hiện : Lê Thị Hồng

Lớp : VHDL 16C

Hà Nội – 2012

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Lịch sử vấn đề nghiên cứu	2
3. Mục đích nghiên cứu	3
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	4
5. Phương pháp nghiên cứu	4
6. Bố cục	4
CHƯƠNG 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG	5
1.1. Một số thuật ngữ và khái niệm.	5
1.1.1. Thuật ngữ vòng cung Đông Bắc Việt Nam.	5
1.1.2. Khái niệm tour du lịch.	5
1.1.3. Nghiên cứu cầu du lịch để xây dựng chương trình du lịch	6
1.1.4. Nghiên cứu khả năng cung ứng du lịch	9
1.1.5. Nghiên cứu các điều kiện cung ứng du lịch	10
1.1.6. Xác định khả năng của doanh nghiệp lữ hành.	13
1.1.7. Mối quan hệ giữa nhu cầu của khách du lịch và chương trình du lịch. .	20
1.2. Quy trình xây dựng tour du lịch	21
1.2.1. Xây dựng chủ đề của chương trình du lịch	22
1.2.2. Xây dựng tuyến hành trình cơ bản	22
1.2.3. Xây dựng phương án tham quan	22
1.2.4. Xây dựng phương án vận chuyển	23
1.2.5. Xây dựng phương án lưu trú	24
1.2.6. Xây dựng phương án ăn uống	24
1.2.7. Xây dựng lịch trình chi tiết	25

CHƯƠNG 2: TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÒNG CUNG ĐÔNG BẮC VIỆT NAM	26
2.1. Đặc điểm vùng vòng cung Đông Bắc Việt Nam	26
2.1.1. Vị trí địa lý và điều kiện tự nhiên.	26
2.1.2. Đặc điểm về dân cư xã hội.....	28
2.2. Tiềm năng về tài nguyên du lịch tự nhiên	30
2.2.1. Sự đa dạng về địa hình.....	30
2.2.2. Sự đa dạng về kiểu khí hậu	34
2.2.3. Tập trung nhiều danh lam thắng cảnh đẹp và hệ thống di tích lịch sử văn hóa	39
2.3. Tiềm năng về tài nguyên du lịch nhân văn.....	46
2.3.1. Sự đa dạng về văn hóa.	46
2.3.2. Tập trung nhiều lễ hội dân gian độc đáo.	51
2.3.3. Nơi bảo lưu các loại hình nghệ thuật và di sản xướng dân gian độc đáo.	57
2.3.4. Làng nghề và các sản phẩm thủ công truyền thống.....	60
2.3.5. Văn hóa ẩm thực.....	63
CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG TOUR DU LỊCH VÒNG CUNG ĐÔNG BẮC .73	73
3.1. Thực trạng phát triển du lịch vòng cung Đông Bắc Việt Nam.	73
3.1.1. Thực trạng về cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch.	73
3.1.2. Thực trạng về nguồn nhân lực phục vụ du lịch.	75
3.1.3. Thực trạng về hoạt động du lịch.	76
3.2. Một số giải pháp phát triển du lịch vòng cung Đông Bắc Việt Nam.	80
3.2.1. Nâng cấp và bổ sung cơ sở hạ tầng phục vụ cho hoạt động du lịch.	80
3.2.2. Phát triển thị trường, đẩy mạnh quảng bá và xúc tiến du lịch.	81
3.2.3. Chuẩn hóa và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch. ...	83
3.3. Đề xuất xây dựng tour du lịch vòng cung Đông Bắc.....	84

3.3.1.Những chú ý khi xây dựng tour du lịch vòng cung Đông Bắc	84
3.3.2.Khai thác điểm mạnh của vùng vòng cung Đông Bắc để xây dựng tour du lịch.	86q
3.3.3. Khảo sát cung đường và các tuyến điểm du lịch.	88
3.3.4. Kết nối các điểm du lịch.	90
3.3.5. Một số chương trình du lịch vòng cung Đông Bắc Việt Nam.....	93
KẾT LUẬN.....	104
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	106

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.

Du lịch từ lâu đã trở thành nhu cầu thiết yếu của con người, xuất hiện sau những nhu cầu cơ bản được thỏa mãn. Xã hội ngày càng phát triển, mức sống ngày càng nâng cao thì nhu cầu du lịch sẽ ngày càng được mở rộng, và cũng từ đó, việc kinh doanh du lịch ra đời và nhanh chóng trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, một “ ngành công nghiệp không khói”. Với mục đích thỏa mãn tốt nhất cho khách du lịch, trên thị trường hiện nay đã xuất hiện nhiều loại hình du lịch như du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, du lịch nghỉ dưỡng- chữa bệnh, du lịch thể thao, mạo hiểm...với nhiều chương trình khác nhau do nhiều doanh nghiệp lữ hành khác nhau thực hiện. Nhu cầu của khách du lịch không chỉ dừng lại ở mức được tham quan khám phá những phong cảnh nổi tiếng mà ai ai cũng biết đến hay những di sản văn hóa của nhân loại mà hơn thế họ có sự tò mò được chiêm ngưỡng khám phá những vùng đất mới lạ, những nơi còn đầy bí ẩn mà họ chưa có cơ hội đặt chân đến hoặc đã đặt chân đến nhưng chưa thể khám phá hết được nét độc đáo, hoang sơ vốn có ở đó. Đưa du khách đến đó và làm thỏa mãn những gì họ mong muốn đó là nhiệm vụ của các doanh nghiệp lữ hành. Muốn vậy đòi hỏi các doanh nghiệp lữ hành phải có sự nhạy bén, và đẩy mạnh triển khai việc khảo sát các tài nguyên du lịch để thiết kế những chương trình du lịch mới lạ, hấp dẫn khách du lịch.

Để thu được lợi nhuận cao nhất và khai thác được nhiều đối tượng khách du lịch nhất, các nhà lữ hành đã không ngừng tìm tòi phát hiện và khai thác những điểm du lịch mới, hoặc đổi mới những điểm du lịch cũ để xây dựng những chương trình du lịch mang đến sự mới mẻ, hấp dẫn làm sôi động

, phong phú thêm cho thị trường du lịch Việt Nam và những chương trình đó luôn được khách du lịch hưởng ứng nhiệt tình, tạo nên một trào lưu du lịch.

Từ thực tế, trong những năm gần đây những tour du lịch văn hóa tham quan các bản làng dân tộc thiểu số, du lịch nghỉ dưỡng ở các vùng đồi núi, du lịch thể thao mạo hiểm ở chinh phục các ngọn núi hay vượt thác ghềnh... được du khách rất quan tâm và lựa chọn, nhất là đối với khách du lịch quốc tế. Vùng Đông Bắc là nơi có tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn vô cùng phong phú và độc đáo, là nơi có đủ các yếu tố và điều kiện thuận lợi để phát triển các loại hình du lịch cũng như việc kết nối các điểm du lịch để tạo ra những tour du lịch mới hấp dẫn. Độc đáo hơn đây là nơi có thể xây dựng tuyến hành trình dài kết nối các tuyến điểm theo hình vòng cung để tạo nên chương trình du lịch “vòng cung Đông Bắc Việt Nam”. Theo hành trình du lịch này du khách sẽ có cơ hội tìm hiểu và khám phá một cách đầy đủ nhất về vùng Đông Bắc Việt Nam, vùng đất và con người, cũng như bản sắc văn hóa Đông Bắc, nơi được mệnh danh là sử sở của cao nguyên và các cánh cung. Hơn nữa Đông Bắc lại là vùng có Vịnh Hạ Long và cao nguyên đá Đồi Văn được UNESCO công nhận là di sản thiên nhiên thế giới và công viên địa chất toàn cầu, đây là một tiềm năng to lớn để phát triển du lịch.

Xuất phát từ những lý do trên, tôi đã chọn đề tài: “ Xây dựng tour du lịch vòng cung Đông Bắc Việt Nam” làm đề tài cho bài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Lịch sử vấn đề nghiên cứu

Nghiên cứu về tiềm năng của các vùng miền để xây dựng tour hay phát triển du lịch là một đề tài không mới, và đã có nhiều tác giả nghiên cứu. Tuy nhiên, vấn đề đó đã được giải quyết thấu đáo hay chưa, và còn những gì hạn chế, đó là câu hỏi mà chúng ta thường đặt ra cho mỗi một đề tài nghiên cứu. Về chuyên ngành đã có một số đề tài khoa học như đề tài “ Dọc Sông Đà-

Du lịch vùng Tây Bắc”, đề tài “ cơ sở khoa học để phát triển loại hình du lịch thể thao mạo hiểm ở vùng núi phía Bắc”, hay đề tài “ Tiềm năng du lịch Thái Nguyên- nhìn từ góc độ lịch sử- văn hóa “. Bên cạnh đó còn có một số bài báo, tạp chí, thông tin khoa học đã trực tiếp hoặc gián tiếp nghiên cứu và có đề cập đến vấn đề mà tôi đang quan tâm. Tuy nhiên các đề tài này chưa bao quát hết được tổng thể về tiềm năng của vùng miền nói chung để phát triển du lịch, hoặc chỉ xây những tour du lịch theo tuyến hành trình ngắn đến một điểm du lịch nào đó tại vùng, mà chưa có sự kết nối các điểm du lịch lại với nhau để tạo nên một hành trình du lịch dài, đem đến cái nhìn tổng quan cho du khách về bản sắc văn hóa vùng miền. Bên cạnh các đề tài nghiên cứu về xây dựng tour du lịch thì có một số công trình nghiên cứu chuyên sâu về tiềm năng du lịch như “ văn hóa vùng và phân vùng văn hóa ở Việt Nam” của giáo sư Ngô Đức Thịnh, ‘ Tài nguyên thiên nhiên Việt Nam” của Vũ Tự Lập..Mặc dù vậy tôi đánh giá cao những đề tài này và coi đó là những tiền đề để giúp tôi làm cơ sở nghiên cứu tiềm năng tài nguyên vùng Đông Bắc để phát triển du lịch, xây dựng các chương trình du lịch.

Đề tài “ xây dựng tour du lịch vòng cung Đông Bắc Việt Nam” đi theo hướng xem xét các tiềm năng của vùng Đông Bắc, những thuận lợi và cả những khó khăn để thiết kế các tour du lịch, phát triển những loại hình du lịch phù hợp với tiềm năng vốn có của vùng. Tuy nhiên điểm mới ở đề tài mà tôi đưa ra đó là sẽ kết nối các tuyến điểm du lịch để tạo thành tour du lịch “ vòng cung Đông Bắc Việt Nam”.

3. Mục đích nghiên cứu:

- Khai thác được tiềm năng du lịch giàu có và phong phú của vùng Đông Bắc để xây dựng những chương trình du lịch độc đáo, hấp dẫn.

- Khai thác những điểm du lịch mới, xây dựng tour và kết nối các điểm du lịch với nhau tạo nên tuyến hành trình vòng cung Đông Bắc Việt Nam.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:

Phạm vi hành chính của vùng Đông Bắc rất rộng tuy nhiên sẽ có sự khác nhau tùy theo mỗi tiêu chí phân chia. Nhưng trong đề tài này tôi tập trung nghiên cứu và khai thác ở các tỉnh thuộc trung du và miền núi phía bắc, 6 tỉnh: Thái Nguyên, Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Tuyên Quang, Hà Giang và 2 tỉnh thuộc duyên hải Đông Bắc là Hải Phòng và Quảng Ninh. (Tôi giới hạn phạm vi nghiên cứu ở các tỉnh này vì đây là những tỉnh có tiềm năng lớn, về cả tài nguyên tự nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn để có thể xây dựng những tour du lịch chuyên đề và kết hợp.)

5. Phương pháp nghiên cứu:

- Sử dụng nguồn tài liệu : sách, báo, tạp chí, các bài khóa luận trước
- Liệt kê, phân tích, tổng hợp, đánh giá

6. Bố cục.

Ngoài phần mở đầu, nội dung và kết luận, bài khóa luận được chia thành 3 chương

Chương 1: Khái quát vùng vòng cung Đông Bắc Việt Nam

Chương 2: Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch vòng cung Đông Bắc Việt Nam.

Chương 3: Đề xuất xây dựng tour du lịch vòng cung Đông Bắc Việt Nam.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Văn Âu,(1997), *Sông ngòi Việt Nam*, NXB ĐHQG Hà Nội.
2. Lê Thị Bình, *Tiểu vùng du lịch Đông Bắc Việt Nam*, tiểu luận.
3. Vũ Tuấn Cảnh, *Đánh giá tài nguyên du lịch Việt Nam*, Đề tài NCKH cấp Nhà Nước.
4. Vũ Tuấn Cảnh, Lê Thông, *Địa lý Du lịch*, NXB TPHCM.
5. Thế Đạt, *Tài nguyên Du lịch Việt Nam*, NXB chính trị quốc gia.
6. Ủy ban Thường vụ Quốc Hội,(1990), *Pháp lệnh Du lịch*, NXB Chính trị, Hà Nội.
7. Vũ Tự Lập, (2004), *Địa lý tự nhiên Việt Nam*, NXB ĐHSP.
8. Phạm Trung Lương, *Cơ sở khoa học để phát triển du lịch thể thao mạo hiểm ở miền núi phía bắc*, đề tài cấp bộ.
9. Tổng cục Du lịch Việt Nam,(2008), *Non nước Việt Nam*, Hà Nội.
10. Lê Bá Thảo (1990) *Thiên nhiên Việt Nam*, NXB Khoa học và Kỹ thuật, Hà Nội.
11. Lê Thông (2001), *Địa lý các tỉnh và thành phố Việt Nam*, NXB giáo dục
12. Ngô Đức Thịnh, *Phân vùng lãnh thổ Việt Nam*, NXB Giao duc
13. Trần Mạnh Thường(2005), *Việt Nam Văn hóa và Du lịch*, NXB Thông tấn, Hà Nội.
14. Bùi Thị Hải Yến,(2006), *Tuyển điểm du lịch Việt Nam*, NXB Giao dục.
15. Nhiều tác giả, *Kho tàng lễ hội cổ truyền Việt Nam*, NXBVHDT.
16. Website: www.chudu24.com
www.my.opera.com
www2.travel.com.vn

www.vietnamtourism.edu.vn

Travel.chanelvn.net/home/.../

www.ttvnet.vn

vietbao.vn/Du-lich

www.ttvnl.com

[www.vietnamtourism-info.com/tindulich.](http://www.vietnamtourism-info.com/tindulich)