

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA VĂN HÓA DU LỊCH



TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG DU LỊCH
TẠI XỨ ĐẠO BÙI CHU
[XUÂN TRƯỜNG, NAM ĐỊNH]

Giáo viên hướng dẫn: TS. Dương Văn Sáu
Sinh viên: Nguyễn Thị Dạ Thảo
Lớp: VHDL16C
Niên khóa: 2008-2012

Hà Nội - 2012

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	4
1. Lý do chọn đề tài.....	5
2. Mục đích nghiên cứu của đề tài.....	6
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	7
4. Phương pháp nghiên cứu.....	7
5. Bố cục của đề tài.....	7
Chương 1: TỔNG QUAN VỀ XỨ ĐẠO BÙI CHU	8
1.1. Quá trình hình thành và phát triển công giáo trên thế giới và ở Việt Nam	8
<i>1.1.1. Quá trình hình thành và phát triển công giáo trên thế giới</i>	8
<i>1.1.2. Quá trình du nhập và phát triển công giáo tại Việt Nam</i>	9
1.2. Quá trình hình thành của xứ đạo Bùi Chu	12
1.3. Vị thế của xứ đạo Bùi Chu đối với tỉnh Nam Định	22
<i>1.3.1. Đối với đời sống văn hóa – xã hội ở Nam Định</i>	22
<i>1.3.2. Đối với sự phát triển du lịch Nam Định</i>	25
Tiểu kết chương 1	26
Chương 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH Ở XỨ ĐẠO BÙI CHU	27
2.1. Những tiềm năng du lịch cơ bản của huyện Xuân Trường	27
<i>2.1.1. Tiềm năng sinh thái tự nhiên</i>	27
<i>2.1.2. Tiềm năng sinh thái nhân văn</i>	28
2.2. Thực trạng hoạt động du lịch tại xứ đạo Bùi Chu	30
<i>2.2.1. Thực trạng cơ sở vật chất – kỹ thuật phục vụ du lịch</i>	30
<i>2.2.2. Thực trạng nguồn nhân lực và công tác quản lý</i>	35
<i>2.2.3. Thực trạng khai thác các giá trị của quần thể Nhà thờ Bùi Chu</i>	37
<i>2.2.3. Tác động, ảnh hưởng của hoạt động du lịch tại xứ đạo Bùi Chu</i>	41

Tiểu kết chương 2	44
Chương 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP XÂY DỰNG XỨ ĐẠO BÙI CHU	
THÀNH ĐIỂM DU LỊCH HẤP DẪN CỦA TỈNH NAM ĐỊNH	45
3.1. Triển vọng phát triển du lịch ở quần thể nhà thờ Bùi Chu	45
<i>3.1.1. Giá trị văn hóa – lịch sử của xứ đạo Bùi Chu là tiền đề quan trọng để phát triển du lịch</i>	45
<i>3.1.2. Những giá trị văn hóa độc đáo của nhà thờ xứ đạo Bùi Chu là yếu tố tạo nên sự hấp dẫn du khách trong du lịch văn hóa</i>	46
3.2. Định hướng phát triển du lịch ở quần thể Nhà thờ Bùi chu của du lịch Nam Định	47
3.3. Một số giải pháp để xây dựng quần thể nhà thờ Bùi Chu thành điểm du lịch hấp dẫn của Nam Định	49
<i>3.3.1. Sự đồng thuận của các bên liên quan</i>	49
<i>3.3.2. Nâng cao công tác tổ chức quản lý</i>	49
<i>3.3.3. Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất – kỹ thuật hạ tầng du lịch và các dịch vụ bổ sung</i>	51
<i>3.3.4. Đào tạo và tái đào tạo, sử dụng và củng cố nguồn nhân lực</i>	58
<i>3.3.5. Xây dựng chiến lược Marketing chuyên nghiệp</i>	60
<i>3.3.6. Xây dựng các chương trình du lịch hấp dẫn từ quần thể nhà thờ Bùi Chu</i>	66
KẾT LUẬN	68
TÀI LIỆU THAM KHẢO	
PHỤ LỤC	

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Ngày nay du lịch trở thành một nhu cầu không thể thiếu trong đời sống xã hội và phát triển với tốc độ ngày càng nhanh trên phạm vi toàn thế giới. Du lịch phát triển kéo theo sự phát triển của một loạt ngành khác như: vận tải, bưu điện, thương nghiệp, tài chính, dịch vụ phục vụ nhu cầu giải trí, hoạt động văn hóa thể thao, các hoạt động phục vụ sinh hoạt cá nhân.... Du lịch còn có tác dụng tăng cường các mối quan hệ xã hội, tình hữu nghị và sự hiểu biết lẫn nhau giữa các dân tộc, giữa các quốc gia.

Việt Nam với sự phong phú, đa dạng về địa hình, khí hậu, sông ngòi, sinh vật.... tạo nên cảnh quan kì thú vừa là điều kiện thuận lợi cho việc phát triển kinh tế du lịch để quảng bá cho hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; vừa đóng góp vào nền kinh tế quốc dân. Quan điểm của Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020 tầm nhìn đến năm 2030 là Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; du lịch chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu GDP, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát triển theo chiều sâu, đảm bảo chất lượng và hiệu quả, khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh. Phát triển đồng thời cả du lịch nội địa và du lịch quốc tế; chú trọng du lịch quốc tế đến; tăng cường quản lý du lịch ra nước ngoài. Phát triển du lịch bền vững gắn chặt với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá dân tộc; gìn giữ cảnh quan, bảo vệ môi trường; bảo đảm an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội. Đẩy mạnh xã hội hoá, huy động mọi nguồn lực cả trong và ngoài nước cho đầu tư phát triển du lịch; phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế quốc gia về yếu tố tự nhiên và văn hoá dân tộc, thế mạnh đặc trưng các vùng, miền trong cả nước; tăng cường liên kết phát triển du lịch.

Mục tiêu tổng quát của Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam là đến năm 2020, Du lịch Việt Nam cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, cạnh tranh được với các nước trong khu vực. Phấn đấu đến năm 2030, Việt Nam trở thành quốc gia có ngành du lịch phát triển.”¹

Trong những năm gần đây, loại hình du lịch tôn giáo đang ngày được chú trọng trong tâm thức không chỉ của tất cả mọi người. Bên cạnh Phật giáo thì Thiên chúa giáo cũng là một tôn giáo lớn không chỉ ở Việt Nam và còn ở khắp nơi trên thế giới đặc biệt là những người Châu Âu. Nam Định được biết đến là nơi đầu tiên mà đạo Thiên Chúa được truyền bá vào Việt Nam. Nơi đây vẫn còn giữ được hầu hết những ngôi nhà thờ cổ từ khi mà các cha xứ đến truyền đạo tại đây. Đặc biệt là nhà thờ Chính tòa Bùi Chu, một nhà thờ đẹp và nổi tiếng của Nam Định. Nơi đây không chỉ thu hút người dân xứ đạo mà còn thu hút cả khách du lịch tới thăm và chiêm ngưỡng. Hiện nay xứ đạo Bùi Chu đang được chính quyền tỉnh Nam Định quan tâm và đầu tư mạnh mẽ. Tuy nhiên trong thời gian đầu mới đi vào hoạt động, khai thác hiệu quả chưa cao.

Là người con của quê hương Nam Định, em đã chọn đề tài “**Tìm hiểu hoạt động du lịch tại xứ đạo Bùi Chu [Xuân Trường – Nam Định]**” làm đề tài nghiên cứu tốt nghiệp và hy vọng qua đó có thể góp một phần công sức trong việc quảng bá hình ảnh du lịch Nam Định và phát huy giá trị truyền thống dân tộc, phát triển du lịch tại nơi đây.

2. Mục đích nghiên cứu của đề tài

Tìm hiểu thực trạng khai thác du lịch tại xứ Đạo Bùi Chu – Xuân Trường tỉnh Nam Định từ đó đưa ra những giải pháp phù hợp để phát triển du lịch tại xứ đạo Bùi Chu nói riêng và du lịch Nam Định nói chung.

¹ Nguồn: Quyết định số 2473/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược “Phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2020 tầm nhìn 2030”.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Trên cơ sở khảo sát, nghiên cứu đánh giá thực trạng hoạt động du lịch tại xứ đạo Bùi Chu để xác định được những ưu điểm và hạn chế. Từ đó đề xuất giải pháp và kiến nghị, góp phần bổ sung và hoàn thiện những cơ sở lý luận nhằm phát triển hoạt động du lịch tại xứ đạo một cách hiệu quả. Đề tài tập trung nghiên cứu một số vấn đề liên quan đến hoạt động du lịch tại xứ đạo Bùi Chu như các vấn đề về chất lượng phục vụ du lịch, cơ sở vật chất du lịch, đối tượng khách du lịch..... với những tài liệu tham khảo từ thực tế và lý thuyết.

4. Phương pháp nghiên cứu

Việc lựa chọn đúng và áp dụng một cách khoa học các phương pháp nghiên cứu sẽ có ảnh hưởng rất lớn đến sự thành công của đề tài. Để đề tài nhanh chóng được hoàn thành và đạt được kết quả như mong đợi, cùng lúc em đã sử dụng nhiều phương pháp nghiên cứu sau: phương pháp thu thập tài liệu qua các sách, báo, tạp chí và các trang web. Đây là phương pháp rất thuận tiện cho việc nghiên cứu và được rất nhiều sinh viên sử dụng. Nó đem lại nhiều thông tin cần thiết mà tính xác thực cao. Bên cạnh đó, em cũng sử dụng nhiều phương pháp, như: Phương pháp điều tra thực địa; Phương pháp phân tích và sử lý số liệu; Phương pháp phỏng vấn sâu ...

5. Bố cục của đề tài

Ngoài Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo và Phụ lục; Khóa luận của em gồm 3 chương chính:

Chương 1: Khái quát chung về xứ Đạo Bùi Chu

Chương 2: Thực trạng hoạt động du lịch tại xứ Đạo Bùi Chu

Chương 3: Giải pháp phát triển các hoạt động du lịch tại xứ Đạo Bùi Chu

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Giáo hội Công giáo Việt Nam, niên giám công giáo 2004, NXB Tôn giáo, Hà Nội, 2005.

Nguyễn Đình Hòe – Vũ Văn Hiếu, du lịch bền vững, NXB Đại học quốc gia Hà Nội, Hà Nội, 2001.

Nguyễn Hồng Dương, Nghi lễ và lối sống công giáo trong văn hóa Việt Nam, NXB Khoa học xã hội, Hà Nội, 2001.

Nguyễn Hồng Dương, Nhà thờ công giáo Việt Nam, NXB khoa học xã hội, Hà Nội, 2001.

Nguyễn Thị Bằng, những giải pháp huy động và sử dụng vốn đầu tư phát triển ngành du lịch Việt Nam (Luận án phó tiến sỹ kinh tế), Đại học tài chính – Kế toán, Hà Nội, 1996.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Nam Định (bản dự thảo lần 2 Quy hoạch tổng thể phát triển Du lịch Tỉnh Nam Định đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030), Nam Định, tháng 4, 2012.

Trần Ngọc Thêm, tìm hiểu về Khoa học du lịch, NXB Tổng hợp Tp. Hồ Chí Minh, Tp. Hồ Chí Minh, 2004.

Trần Nhoãn, Du lịch và kinh doanh du lịch, NXB Sự Thật, Hà Nội, 1995.

Huy Thông, ảnh hưởng qua lại giữa văn hóa công giáo và văn hóa Việt Nam, tạp chí nghiên cứu tôn giáo, số 2 -2000.

Tuấn Đạt, Công giáo với văn hóa Việt Nam trước cộng đồng Vatican, tạp chí Xưa & Nay, số 307 -2004.

Nguyễn Văn Kiệm, những đóng góp của công giáo vào nền văn hóa Việt Nam (cho đến hết thế kỷ XIX) tạp chí nghiên cứu tôn giáo số 1, 2001.

Nguyễn Xuân Trường, Quần thể nhà thờ Phát Diệm với sự phát triển du lịch Ninh Bình, khóa luận tốt nghiệp, 2006.

Một số website:

www.vietnamtourism.com.vn

www.webdulich.com

www.namdinh.gov.vn

www.traitimnamdinh.net

www.violet.vn/namdinh

www.namdinhonline.net

www.dulichnamdinh.com.vn

www.camnangdulich.com

www.vnn.vn

<http://www.tascotour.com>