

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHÓA VĂN HÓA DU LỊCH**

-----\*\*\*-----



**ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI**  
**LÀNG NGHỀ CÂY CẢNH XÃ NAM ĐIỀN –**  
**HUYỆN NGHĨA HƯNG – TỈNH NAM ĐỊNH**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Giáo viên hướng dẫn* : Trương Nam Thắng  
*Sinh viên thực hiện* : Vũ Thị Kiều Trinh  
*Lớp* : VHDL 16C

**HÀ NỘI - 2012**

**MỤC LỤC**

Danh mục viết tắt.....	1
PHẦN MỞ ĐẦU.....	7
1. Lý do chọn đề tài.....	8
2. Mục đích nghiên cứu.....	9
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	9
4. Phương pháp nghiên cứu.....	10
5. Đóng góp của khoá luận.....	10
6. Bố cục của đề tài.....	11
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ DU LỊCH VÀ DU LỊCH</b>	
<b>LÀNG NGHỀ.....</b>	<b>12</b>
<b>1. Du lịch.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Định nghĩa Du lịch:.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Khái niệm Khách du lịch:.....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. Sản phẩm du lịch:.....</b>	<b>16</b>
<i>1.3.1. Khái niệm:.....</i>	<i>16</i>
<i>1.3.2. Đặc điểm của sản phẩm du lịch.....</i>	<i>16</i>
<b>1.4. Tài nguyên du lịch.....</b>	<b>17</b>
<b>1.4.1. Khái niệm:.....</b>	<b>17</b>
<b>1.4.2. Đặc điểm của tài nguyên du lịch:.....</b>	<b>17</b>
<b>1.4.3. Vai trò của tài nguyên du lịch.....</b>	<b>18</b>
<b>1.4.4. Phân loại tài nguyên du lịch:.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5. Loại hình du lịch.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5.1. Khái niệm.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5.2. Các loại hình du lịch.....</b>	<b>19</b>
<b>2. Khái niệm về “làng nghề” và “du lịch làng nghề”:</b>	<b>24</b>

<b>3. Du lịch làng nghề:</b> .....	24
<b>3.1. khái quát du lịch làng nghề ở Việt Nam</b> .....	26
<b>3.2. Đặc điểm của du lịch làng nghề</b> .....	28
<b>3.3. Các hoạt động của du khách</b> .....	31
<b>Tiểu kết chương 1</b> .....	33
<b>Chương 2 TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở TỈNH NAM ĐỊNH, HUYỆN NAM TRỰC VÀ LÀNG CÂY CẢNH NAM ĐIỀN.</b> .....	36
<b>2.1. Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch làng nghề ở tỉnh Nam Định</b> .....	36
<b>2.1.1. Tiềm năng du lịch của tỉnh Nam Định</b> .....	36
<b>2.1.2. Thực trạng phát triển du lịch ở tỉnh Nam Định</b> .....	47
<b>2.2. Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch ở huyện Nam Trực</b> .....	56
<b>2.2.1. Tiềm năng du lịch</b> .....	56
<b>2.2.2. Thực trạng phát triển du lịch ở huyện Nam Trực:</b> .....	65
<b>2.3. Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch tại làng nghề cây cảnh Nam Điền.</b> .....	66
<b>2.3.1. Tiềm năng du lịch</b> .....	66
<b>2.3.2. Thực trạng phát triển du lịch tại làng nghề cây cảnh Nam Điền.</b> .....	76
<b>Tiểu kết chương 2</b> .....	81
<b>Chương 3: ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI LÀNG NGHỀ CÂY CẢNH NAM ĐIỀN</b> .....	83
<b>3.1. Cơ sở và căn cứ đề xuất định hướng</b> .....	83
<b>3.2. Các định hướng đề xuất</b> .....	84

---

<b>3.2.1. Định hướng đề xuất về giải pháp bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề cây cảnh Nam Điền .....</b>	<b>84</b>
<b>3.2.2. Định hướng về giải pháp phát triển du lịch tại làng cây cảnh Nam Điền .....</b>	<b>86</b>
<b>3.2.3. Xây dựng các cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất phục vụ du lịch .....</b>	<b>86</b>
<b>3.2.4. Định hướng về đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ lao động phục vụ trong ngành du lịch .....</b>	<b>89</b>
<b>3.2.5. Định hướng nâng cao giá trị phi vật thể của làng nghề cây cảnh Nam Điền .....</b>	<b>91</b>
<b>3.2.6. Xây dựng các chương trình du lịch có điểm đến là làng cây cảnh Nam Điền .....</b>	<b>97</b>
<b>3.3. Một Vài Kiến Nghị.....</b>	<b>100</b>
<b>Tiểu kết chương 3.....</b>	<b>103</b>
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>104</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>106</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>107</b>

## **PHẦN MỞ ĐẦU**

### **1. Lý do chọn đề tài.**

Ngày nay du lịch trên thế giới đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu được trong đời sống kinh tế - xã hội của các nước. Bởi du lịch đã đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của con người, từ đơn thuần chỉ là tham quan giải trí cho đến việc kết hợp với các mục đích khác như: Học tập - nghiên cứu, tìm kiếm thị trường, hội nghị hội thảo, văn hóa tín ngưỡng... Có thể nói rằng du lịch đã và đang có vai trò rất quan trọng đối với mỗi quốc gia. Theo tổ chức du lịch thế giới (WHO) nhận định thì: “Du lịch đóng góp 6% thu nhập của thế giới, là một trong năm ngành kinh tế lớn nhất của hành tinh”. Ở Việt Nam trong những năm gần đây, du lịch được sự quan tâm rất to lớn của Đảng, Nhà Nước và Tổng cục Du lịch (nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch). Nhận định được tầm quan trọng của du lịch trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, trong Nghị quyết của Đại hội toàn quốc lần thứ VIII đã xác định: “...Phát triển du lịch với tiềm năng to lớn của đất nước theo hướng du lịch sinh thái, văn hóa và môi trường. Xây dựng các chương trình và các điểm du lịch hấp dẫn về văn hóa, di tích lịch sử và khu danh lam thắng cảnh, đảm bảo sự phát triển bền vững của ngành du lịch”. Nhờ được sự quan tâm đúng đắn đó đã tạo điều kiện thuận lợi để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong thời gian tới. Cùng với sự phát triển của các loại hình du lịch nói chung thì du lịch văn hóa, mà điểm đến là các di sản văn hóa, các di tích lịch sử, các làng nghề thủ công truyền thống là một xu hướng ngày càng phổ biến. Có thể nói, đây là loại hình du lịch thế mạnh của Việt Nam khi chúng ta có một nền văn hóa phương Đông giàu bản sắc và hầu như vẫn giữ được nguyên vẹn các giá trị truyền thống. Ở Việt nam hiện nay có

khoảng hơn 1 nghìn làng nghề thủ công truyền thống, thu hút hàng trăm nghìn du khách mỗi năm. Có nhiều làng nghề nổi tiếng không chỉ trong nước mà còn cả nước ngoài như: làng gốm Bát Tràng, làng làm đèn lồng ở lại quá một ngày vì thế làm hạn chế doanh thu và sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Từ thực tiễn đó, việc đánh giá tiềm năng cũng như thực trạng hoạt động du lịch ở làng nghề cây cảnh ở xã Nam Điền là rất cần thiết. Bởi vì có nghiên cứu thì mới có cái nhìn đúng đắn nhất để đưa ra những phương hướng, giải pháp đẩy mạnh việc khai thác phục vụ phát triển du lịch tại làng nghề. Xuất phát từ những lý do trên, tác giả chọn đề tài “Định hướng phát triển du lịch tại làng nghề cây cảnh xã Nam Điền – huyện Nghĩa Hưng – tỉnh Nam Định” làm khóa luận tốt nghiệp. Do thời gian nghiên cứu đối tượng còn hạn chế, tài liệu tham khảo ít, trình độ người viết còn nhiều hạn chế, kinh nghiệm không nhiều nên không tránh khỏi những sai sót. Tuy nhiên, tác giả vẫn mạnh dạn trình bày, đánh giá và đưa ra những đúc kết trong quá trình nghiên cứu của bản thân.

## **2. Mục đích nghiên cứu**

Tìm hiểu quá trình hình thành và phát triển của làng nghề cây cảnh của xã Nam Điền.

Tìm hiểu những nét văn hoá truyền thống của làng nghề cây cảnh xã Nam Điền.

Tìm hiểu tiềm năng phát triển du lịch làng nghề, xây dựng các tour du lịch có điểm đến là làng cây cảnh của xã Nam Điền.

Đưa ra một số giải pháp duy trì và phát triển làng nghề nhằm phát triển du lịch.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Làng nghề cây cảnh của xã Nam Điền các thời điểm trước và sau đổi mới. Tập trung tìm hiểu giá trị Văn hoá truyền thống của làng nghề cây cảnh

của xã Nam Điền và khả năng khai thác phục vụ phát triển du lịch của nó. Để có được mối liên hệ giữa làng cây cảnh xã Nam Điền với các làng nghề khác trong khu vực, một số làng nghề lân cận thuộc huyện Nghĩa Hưng đã được chọn để khảo sát.

#### **4. Phương pháp nghiên cứu**

Phương pháp điều tra thực địa: người viết đã quan sát, tìm hiểu, nghiên cứu, điều tra thực tế ở làng nghề nhằm tìm ra tiềm năng và đánh giá đúng thực trạng hiện nay của làng nghề.

Phương pháp thu thập và xử lý thông tin: thu thập các tài liệu liên quan đến đề tài từ nhiều nguồn khác nhau như giáo trình, sách, báo, tạp chí, internet... để có cơ sở phân tích đánh giá. Thẩm định và bổ sung nguồn tài liệu đã có, mặt khác kiểm chứng lại kết quả tư liệu sẵn có.

Phương pháp phân tích tổng hợp: trên cơ sở các tài liệu thu thập được, tổng hợp, phân tích và rút ra những kết luận trong việc đánh giá tiềm năng và thực trạng khai thác.

#### **5. Đóng góp của khoá luận**

Đối với du lịch của tỉnh Nam Định: Đánh giá được vai trò to lớn của du lịch làng nghề trong sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Nam Định từ đó có những biện pháp để khôi phục và phát triển các nghề truyền thống.

Đối với làng nghề cây cảnh Nam Điền: Trên cơ sở phân tích tiềm năng và hiện trạng của làng cây cảnh Nam Điền, khoá luận đã đưa ra một số giải pháp để tăng tính hấp dẫn sản phẩm du lịch làng nghề. Bên cạnh đó tuyên truyền, quảng bá sản phẩm cây cảnh tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận của khách du lịch trong và ngoài nước từ đó nảy sinh cầu du lịch.

Đối với người viết: Sau khi tìm hiểu và hoàn thành khoá luận em đã tích lũy cho mình vốn hiểu biết về loại hình du lịch làng nghề. Kiến thức về làng

cây cảnh Nam Điền. Bài khoá luận sẽ là một tài liệu quý giá phục vụ cho quá trình tác nghiệp sau khi ra trường của em.

### **6. Bố cục của đề tài**

Ngoài phần mở đầu, tài liệu tham khảo, phụ lục, phần nội dung chính của

khóa luận được trình bày trong 3 chương:

Chương I: Cơ sở lý luận chung về du lịch và du lịch làng nghề.

Chương II: Tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch ở tỉnh Nam Định, huyện Nam Trực và làng nghề cây cảnh Nam Điền.

Chương III: Định hướng phát triển du lịch tại làng nghề cây cảnh Nam Điền.



**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Trần Nhoãn, “*Tổng quan du lịch*”, Đại học Văn hóa Hà Nội, 2005
2. “*Luật du lịch Việt Nam*”, luật gia Nguyễn Ngọc Dũng biên soạn, NXB Chính trị quốc gia, 2005
3. “*Nam Định thế và lực mới trong thế kỷ XXI*”, NXB Chính trị quốc gia, 2005
4. Bùi Văn Vượng, “*Làng nghề thủ công truyền thống Việt Nam*”, NXB Văn hóa thông tin, 2004
5. Mai Thế Hôn, “*Phát triển làng nghề trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa*”, NXB Chính trị gia, 2003
6. Trần Minh Yên, “*Làng nghề truyền thống trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa*”.
7. Đỗ Hiệp, “*Bonsai – Cây dáng, thế và non bộ*”, NXB Tổng hợp Hà Nội, 1994.
8. Các trang web:  
<http://dulichnamdinh.com.vn/viewdetails.aspx?Id=859&AspxAutoDetectCookieSupport=1>  
<http://www.youtube.com/watch?v=xSjhr9h53uo>.  
<http://www.huongdanvien.vn/home.php?cat=01&itemid=171>