

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI  
KHOA VĂN HÓA DU LỊCH

\*\*\*\*\*



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**TIỀM NĂNG DU LỊCH MẠO HIỂM**

**Ở LÂM ĐỒNG**

**Người hướng dẫn : TS. Nguyễn Sỹ Toàn**  
**Sinh viên : Phạm Thị Thương Hiền**  
**Lớp : Văn hóa Du lịch 16B**

**Hà Nội - 2012**

## MỤC LỤC

<b>PHẦN MỞ ĐẦU</b> .....	4
<b>CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ DU LỊCH MẠO HIỂM</b> .....	7
<b>1.1. Khái niệm du lịch mạo hiểm</b> .....	7
<b>1.2. Các Đặc điểm của du lịch mạo hiểm</b> .....	13
<b>1.3. Phân loại du lịch mạo hiểm</b> .....	16
<i>1.3.1. Theo mức độ nguy hiểm của các hoạt động</i> .....	16
<i>1.3.2. Theo không gian tổ chức</i> .....	17
<b>1.4. Tiêu chí xây dựng sản phẩm du lịch mạo hiểm</b> .....	17
<b>CHƯƠNG II: TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH MẠO HIỂM Ở LÂM ĐỒNG</b> .....	20
<b>2.1. Tiềm năng du lịch mạo hiểm ở Lâm Đồng</b> .....	20
<i>2.1.1. Điều kiện tự nhiên của Lâm Đồng</i> .....	20
<i>2.1.2. Điều kiện nhân văn</i> .....	32
<b>2.3. Thực trạng phát triển du lịch mạo hiểm ở Lâm Đồng</b> .....	33
<i>2.3.1. Tình hình khai thác các nhóm sản phẩm du lịch mạo hiểm ở Lâm Đồng</i> .....	33
<i>2.3.2. Một số khó khăn</i> .....	39
<b>CHƯƠNG III: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH MẠO HIỂM Ở LÂM ĐỒNG</b> .....	42
<b>3.1. Định hướng phát triển du lịch mạo hiểm</b> .....	42
<i>3.1.1. Định hướng phát triển các sản phẩm du lịch mạo hiểm</i> .....	42
<i>3.1.2. Định hướng thị trường</i> .....	57
<b>3.2. Giải pháp phát triển du lịch mạo hiểm ở Lâm Đồng</b> .....	62
<i>3.2.1. Giải pháp đầu tư xây dựng sản phẩm</i> .....	62
<i>3.2.2. Giải pháp quảng bá sản phẩm</i> .....	65
<i>3.2.3. Giải pháp xây dựng nguồn nhân lực</i> .....	69
<i>3.2.4. Giải pháp về cơ chế chính sách</i> .....	71
<b>KẾT LUẬN</b> .....	73
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	74
<b>PHỤ LỤC</b> .....	76

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Lý do nghiên cứu

Trên thế giới, du lịch mạo hiểm là một trong những loại hình du lịch đang được nhiều khách du lịch tìm kiếm và lựa chọn. Theo kết quả nghiên cứu của các nhà khoa học thuộc đại học George Washington (Hoa Kỳ), những du khách mạo hiểm trẻ và giàu có đã tiêu 89 tỉ USD năm 2009, không tính chi phí vé máy bay và trang thiết bị. Các nhà nghiên cứu đã hỏi 850 du khách đến từ Bắc Mỹ, Nam Mỹ, Châu Âu với các nước có nhiều khách du lịch nhất bao gồm Mỹ, Anh, Đức, Tây Ban Nha; đồng thời kết hợp với những dữ liệu và phát hiện của Tổ chức Du lịch thế giới, ước tính 150 triệu chuyên du lịch mạo hiểm đã được thực hiện vào năm 2011.

Ở Việt Nam, địa hình rất thuận lợi để phát triển du lịch mạo hiểm. Tuy nhiên, các sản phẩm du lịch mạo hiểm còn rất nghèo nàn, phân tán, chưa tương xứng với tiềm năng. Nhà nước cũng như các doanh nghiệp kinh doanh du lịch mạo hiểm chưa có sự đầu tư thích đáng để phát triển loại hình du lịch đang được khách du lịch trên khắp thế giới yêu thích. Một phần do hiểu biết về loại hình du lịch này còn hạn chế, chưa có công trình nghiên cứu lớn nào được công bố. Trong khi trên khắp thế giới, các quốc gia đều tập trung đầu tư cho du lịch mạo hiểm, và du khách không ngừng tìm kiếm các điểm đến mới.

Việt Nam chưa xuất hiện trên hệ thống các điểm đến du lịch mạo hiểm trên thế giới, chỉ có một vài điểm nhỏ được khai thác, hầu như chưa thu hút được khách du lịch quốc tế. Vì vậy, việc tìm ra những địa điểm thích hợp, có điều kiện thuận lợi và hội tụ đầy đủ các yếu tố để phát triển và tạo ra một thương hiệu du lịch mạo hiểm riêng có của Việt Nam là điều hết sức cần thiết. Nó sẽ giúp thu hút một lượng lớn khách quốc tế đến với Việt Nam.

Đất nước Việt Nam trải dài theo nhiều vĩ độ, địa hình đa dạng, khắp nơi đều có nhiều núi cao, hang động, sông suối, thác ghềnh, thiên nhiên tươi đẹp. Khắp Việt Nam đều có điều kiện để phát triển loại hình du lịch này.

Lâm Đồng có nhiều dạng địa hình, nhiều núi cao, sông suối, thác ghềnh; lại là nơi đầu tiên mà một số môn thể thao mạo hiểm du nhập vào Việt Nam, có đủ điều kiện để xây dựng những sản phẩm du lịch mạo hiểm. Hơn nữa, theo định hướng phát triển du lịch của địa phương, du lịch mạo hiểm cũng là một trong những định hướng được ưu tiên. Tuy nhiên đến nay chỉ có một vài sản phẩm được đưa vào khai thác, chưa thu hút được khách du lịch cả trong nước và quốc tế, hoạt động chưa có sự hợp tác, phối hợp giữa các bên tham gia. Vì vậy việc nghiên cứu những nhóm sản phẩm thích hợp, điều kiện, thị trường là điều hết sức cần thiết để du lịch mạo hiểm có điều kiện phát triển.

## **2. Mục đích, đối tượng, phạm vi nghiên cứu**

Mục đích và đối tượng nghiên cứu: các điều kiện tự nhiên, nhóm sản phẩm phù hợp, thị trường để từ đó đưa ra những giải pháp hiệu quả; tạo được một thương hiệu riêng cho du lịch mạo hiểm Việt Nam; đồng thời, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, tạo sức hút, nâng cao sức cạnh tranh của du lịch Việt Nam.

Phạm vi nghiên cứu: Về lãnh thổ, các đối tượng nghiên cứu tiến hành trên phạm vi tỉnh Lâm Đồng; Về thời gian, các số liệu, tài liệu được thu thập từ năm 2009 - 2012

## **3. Lịch sử nghiên cứu**

Ở Việt Nam, du lịch mạo hiểm còn khá mới mẻ, chưa có công trình nghiên cứu lớn nào về du lịch mạo hiểm được công bố.

Trên thế giới, du lịch mạo hiểm đã rất phát triển, nhiều trường đại học đã đưa du lịch mạo hiểm vào đào tạo chính thức. Có nhiều cuốn sách của các tác giả trên thế giới viết về du lịch mạo hiểm như: "*Outdoor and adventure*

*activities*”, ”*Risk managment*” của tác giả Paul Beedie, đại học De Mont, Bedford, Anh; ”*Sport and adventure tourism*” của tác giả Simon Hudson; ”*Legal liability and Risk managment in adventure tourism*” của tác giả Ross Cloutier, đại học Kamloops, British Columbia; ”*Adventure tourism*” của Ralf Buckley, các nghiên cứu của Trung tâm nghiên cứu thuộc Hiệp hội Thương mại Du lịch mạo hiểm thế giới.

#### **4. Phương pháp nghiên cứu**

Phương pháp thu thập và xử lý tài liệu

Phương pháp thống kê

Phương pháp phân tích và tổng hợp

Ngoài phần mở đầu và kết luận, công trình nghiên cứu gồm có ba chương:

**Chương I : Tổng quan về du lịch mạo hiểm**

**Chương II : Tiềm năng và thực trạng du lịch mạo hiểm ở Lâm Đồng**

**Chương III : Định hướng và giải pháp phát triển du lịch mạo hiểm ở Lâm Đồng**

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bùi Thanh Thủy. Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch. \_H.: Nxb Đại học Quốc gia Hà Nội, 2009. \_338tr
2. Bùi Thị Hải Yến (chủ biên), Phạm Hồng Long. *Tài nguyên du lịch.*\_H.: Nxb Giáo dục, 2007. \_399tr
3. Bùi Thị Hải yến. *Tuyển điểm du lịch Việt Nam.*\_H.: Nxb Giáo dục, 2006. \_431tr
4. Lê Bá Thảo. *Thiên nhiên Việt Nam.*\_ H.: Nxb Giáo dục, 2008. \_324tr
5. Nguyễn Hữu Xuân. *Đánh giá điều kiện tự nhiên, tài nguyên thiên nhiên thành phố Đà Lạt và phụ cận phục vụ phát triển một số loại hình du lịch,* Luận án tiến sỹ, 2009. \_148tr
6. Nguyễn Văn Đính, Trần Thị Minh Hòa, Trương Tử Nhân. *Kinh tế du lịch và du lịch học.*\_H.: Nxb Lao động xã hội, 2004. \_410tr
7. Nguyễn Văn Lưu. *Thị trường du lịch.*\_H.: Nxb Thanh niên, 2003. \_217tr
8. Phạm Trung Lương. *Cơ sở khoa học để phát triển các sản phẩm du lịch thể thao – mạo hiểm vùng núi phía Bắc,* 2006
9. Phan Trọng Thắng. *Tìm hiểu phương pháp hướng dẫn du lịch của một số loại hình du lịch thiên nhiên ở vùng Tây Bắc Việt Nam,* Khóa luận tốt nghiệp, 2005. \_76tr
10. Tổng cục du lịch, Trung tâm Công nghệ Thông tin Du lịch, *Non nước Việt Nam .*\_ H.: Nxb Văn hóa Thông tin, 2008. \_724tr
11. Trần Ngọc Nam, Trần Huy Khang. *Marketing du lịch.*\_H.: Nxb Tp. Hồ Chí Minh. 2005. \_179tr
12. Trần Nhoãn. *Tổng quan du lịch.*\_ Trường Đại học Văn hóa Hà Nội. 2005. \_195tr
13. Các website :  
<http://unesco-nigeriatve.org/>

<http://www.adventuretravel.biz/>

<http://members.adventuretravel.biz/>

<http://www.adventureindex.travel/>

<http://members.adventuretravel.biz/>

<http://www.vietnamtourism.gov.vn/>

<http://www.lamdong.gov.vn>

<http://www.dalat.gov.vn>

<http://en.wikipedia.org>

<http://vi.wikipedia.org>

<http://www.maohiem.vn>

<http://www.vietwings-hpg.com/>

<http://www.insights.org.uk/>

<http://www.wild-scotland.co.uk/>

<http://www.college-merici.qc.ca/collectioncqrht/guide/guide/tourisme-adventure.pdf>

<http://www.adventuresportsholidays.com>