

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA VĂN HÓA DU LỊCH**

=====&=====

**PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH TẠI LÀNG**  
**VĂN HÓA – DU LỊCH CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

Giảng viên hướng dẫn : PGS.TS Lê Anh Tuấn  
Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Thanh Hà

**HÀ NỘI – 2013**

## MỤC LỤC

<b>PHẦN MỞ ĐẦU.....</b>	<b>1</b>
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục đích nghiên cứu.....	1
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Phương pháp nghiên cứu.....	2
5. Bố cục.....	2
<b>Chương 1: KHÁI QUÁT CHUNG VỀ LÀNG VĂN HOÁ - DU LỊCH CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Giới thiệu chung.....</b>	<b>3</b>
1.1.1. Quá trình hình thành và phát triển.....	3
1.1.2. Khái quát về vị trí, mục tiêu, quy hoạch phát triển.....	6
1.1.3. Chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của Ban quản lý.....	8
<b>1.2. Tiềm năng khai thác, phát triển sản phẩm du lịch của Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam.....</b>	<b>13</b>
1.2.1. Giá trị văn hoá, nhân văn.....	13
1.2.2. Giá trị tự nhiên.....	17
1.2.3. Giá trị giáo dục.....	19
<b>1.3. Vai trò của Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam trong phát triển du lịch.....</b>	<b>19</b>
<b>Tiểu kết chương 1.....</b>	<b>22</b>
<b>Chương 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH TẠI LÀNG VĂN HOÁ - DU LỊCH CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1. Thực trạng về tổ chức hoạt động của Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam.....</b>	<b>23</b>
2.1.1. Chủ trương phát triển du lịch.....	23
2.1.2. Hạ tầng cơ sở vật chất kỹ thuật.....	27
2.1.3. Chất lượng nguồn nhân lực.....	30
2.1.4. Hệ thống các dịch vụ du lịch.....	34
2.1.5. Hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá sản phẩm.....	37

<b>2.2. Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch .....</b>	<b>41</b>
2.2.1. Các loại sản phẩm du lịch đang phát triển.....	41
2.2.2. Hiện trạng khách du lịch.....	54
2.2.3. Kết quả doanh thu từ du lịch.....	55
<b>2.3. Đánh giá của khách du lịch về hiện trạng phát triển sản phẩm du lịch .....</b>	<b>55</b>
<b>2.4. Đánh giá chung .....</b>	<b>58</b>
2.4.1. Những điểm mạnh.....	58
2.4.2. Những hạn chế và nguyên nhân.....	60
<b>Tiểu kết chương 2.....</b>	<b>63</b>
<b>Chương 3: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH TẠI LÀNG VĂN HOÁ - DU LỊCH CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM.....</b>	<b>64</b>
<b>3.1. Định hướng phát triển sản phẩm.....</b>	<b>64</b>
<b>3.2. Giải pháp phát triển sản phẩm tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam.....</b>	<b>65</b>
3.2.1. Bổ sung, hoàn thiện CSVCKT và đa dạng hóa dịch vụ du lịch .....	65
3.2.2. Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù	
3.2.3. Tăng cường liên kết với địa phương lân cận để phát triển sản phẩm du lịch .....	77
3.2.4. Nâng cao năng lực đội ngũ nhân viên phục vụ.....	79
3.2.5. Tăng cường xúc tiến đầu tư, quảng bá sản phẩm.....	81
<b>3.3. Một số kiến nghị .....</b>	<b>83</b>
3.3.1. Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.....	83
3.3.2. Đối với Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam.....	84
3.3.3. Đối với các doanh nghiệp du lịch .....	84
<b>Tiểu kết chương 3.....</b>	<b>85</b>
<b>KẾT LUẬN.....</b>	<b>86</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>88</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>90</b>

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Như chúng ta có thể nhận thấy, đối với mỗi doanh nghiệp du lịch thì việc tạo ra các sản phẩm du lịch có hiệu quả thu hút khách là điều vô cùng quan trọng, điều đó quyết định sự thành công cũng như thất bại đối với mỗi doanh nghiệp. Trong xu thế toàn cầu hoá, hội nhập quốc tế và phát triển thì việc tạo ra sản phẩm du lịch thu hút được khách là rất khó, không đơn giản chỉ là ở chất lượng, số lượng mà điều đặc biệt là phải tạo ra được các sản phẩm luôn độc đáo, mới lạ và đặc thù.

Cũng như các điểm du lịch khác, Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam là một khu du lịch tổng hợp, bắt đầu đưa vào sử dụng từ năm 2009. Do mới được thành lập cùng với vốn đầu tư vào dự án là rất lớn mà hiện tại gần như các sản phẩm du lịch chưa có hoặc chưa hoàn thiện, dẫn tới lượng khách đến tham quan còn thấp do không đáp ứng được các nhu cầu chung nhất như ăn uống, nghỉ ngơi, vui chơi giải trí, đồ lưu niệm cho khách.

Trước tình hình đó, một vấn đề đặt ra trước Ban quản lý Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam là cần phải nghiên cứu, tìm những giải pháp thiết thực khắc phục tình trạng trên để ngày càng thu hút nhiều khách du lịch tới tham quan.

Xuất phát từ lý do trên tác giả chọn đề tài: ***“Phát triển sản phẩm du lịch tại Làng Văn hoá - Du lịch các Dân tộc Việt Nam”*** làm khóa luận tốt nghiệp của mình.

### 2. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU

Đề xuất các giải pháp phát triển sản phẩm du lịch tại Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam.

### **3. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI NGHIÊN CỨU**

Đối tượng nghiên cứu: Đề tài tập trung nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch cho Làng văn hóa – Du lịch các dân tộc Việt Nam.

Phạm vi nghiên cứu: Nghiên cứu giải pháp phát triển các sản phẩm du lịch trong phạm vi Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam. Tôi đã tiến hành điều tra khảo sát nghiên cứu khách du lịch tới tham quan tại Làng, về phía các doanh nghiệp do Làng chưa tiến hành quảng bá rộng rãi nên còn rất ít doanh nghiệp tổ chức tour tới đây. Do đó chưa thể tiến hành việc khảo sát nghiên cứu đối tượng này để đánh giá.

### **4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**

Trong quá trình nghiên cứu thực hiện đề tài, sử dụng những phương pháp nghiên cứu sau: Phương pháp tiếp cận, thu thập tài liệu, nghiên cứu, lựa chọn, so sánh, đối chiếu tài liệu; phương pháp khảo sát thực tế, chụp hình tư liệu; phương pháp điều tra bảng hỏi.

### **5. BỐ CỤC**

Ngoài phần mở đầu, nội dung và kết luận, bài khóa luận được chia thành 3 chương.

**Chương 1:** Khái quát chung về Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam.

**Chương 2:** Thực trạng phát triển sản phẩm du lịch tại Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam.

**Chương 3:** Định hướng và giải pháp phát triển sản phẩm du lịch tại Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Văn Huy (1998), *Bức tranh văn hoá các dân tộc Việt Nam*, NXB Giáo dục.
2. Đặng Văn Lung, Nguyễn Sông Thao, Hoàng Văn Thụ (1997), *Phong tục tập quán các dân tộc Việt Nam*, NXB Văn hoá dân tộc.
3. Trần Ngọc Nam và Trần Huy Khang (2004), *Marketing du lịch*, NXBTPHCM.
4. Dương Văn Sáu (2004), *Lễ hội Việt Nam trong sự phát triển du lịch*, NXB Trường đại học Văn hoá.
5. Ngô Đức Thịnh (2010), *Khám phá ẩm thực truyền thống Việt Nam*, NXBTPHCM.
6. Ngô Đức Thịnh (1994), *Văn hoá dân gian Êđê*, NXB Văn hoá dân tộc.
7. Bùi Thị Hải Yến (2011), *Tuyến điểm du lịch Việt Nam*, NXBGDVN.
8. Tài liệu nghiên cứu của cán bộ, nhân viên trong Ban quản lý khu các làng dân tộc và Phòng nghiệp vụ.
9. Website của Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam
  - [1] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/36/qua-trinh-hinh-thanh-va-phat-trien.aspx>
  - [2] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/11/xuc-tien-dau-tu.aspx>
  - [3] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/13/detail/22/khu-dich-vu-du-lich-tong-hop.aspx>
  - [4] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/13/detail/19/khu-trung-tam-van-hoa-vui-choi-giai-tri.asp>
  - [5] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/13/detail/23/khu-cong-vien-ben-thuyen.aspx>

[6] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/13/detail/21/khu-di-san-van-hoa-the-gioi.aspx>

[7] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/13/detail/24/khu-cay-xanh-mat-nuoc-ho-dong-mo.asp>

[8] (Theo Quyết định số: 95/2008/QĐ-TTg ngày 10/7/2008)  
<http://www.vinaculto.vn/vn/html/4/chuc-nang-nhiem-vu.aspx>

[9] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/5/co-cau-to-chuc.aspx>

[10] <http://langvietonline.vn/>

[11] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/13/detail/18/cac-du-an-keu-goi-dau-tu.aspx>

[12] (*Trích Quyết định số: 149/2009/QĐ-LVH ngày ngày 23 tháng 7 năm 2009 của Trưởng Ban Quản lý Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam*)

<http://www.vinaculto.vn/vn/html/5/detail/118/ban-quan-ly-khu-cac-lang-dan-toc.aspx>

[13] <http://www.vinaculto.vn/vn/html/13/detail/34/hang-muc-keu-goi-dau-tu-tai-khu-cac-lang-dan-toc.aspx>

10. [www.vinaculto.vn](http://www.vinaculto.vn), <http://langvietonline.vn/>