

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA VĂN HÓA DU LỊCH



PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH
TẠI VINH BÁI TỬ LONG

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : PGS.TS. Nguyễn Văn Mạnh

Sinh viên thực hiện : Vũ Thị Lý

Lớp : VHDL 17C

HÀ NỘI - 2013

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
2. Mục tiêu và nhiệm vụ.....	2
3.Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Phương pháp nghiên cứu.	3
5. Cấu trúc khóa luận.....	3
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN CHUNG VỀ DU LỊCH VÀ SẢN PHẨM	
DU LỊCH.	4
1.1. Các khái niệm du lịch liên quan.	4
1.1.1. Du lịch.....	4
1.1.2. Du khách.	6
1.1.3. Tài nguyên du lịch.....	7
1.1.4. Một số khái niệm quan trọng khác liên quan đến đề tài.	9
1.2. Sản phẩm du lịch.....	10
1.2.1. Khái niệm sản phẩm du lịch.	10
1.2.2.Những bộ phận cấu thành sản phẩm du lịch.....	13
1.2.2.1. Sản phẩm hàng hóa.....	13
1.2.2.2. Sản phẩm dịch vụ.	14
1.2.3.Đặc điểm của sản phẩm du lịch.	15
1.2.4. Đa dạng hóa sản phẩm du lịch.....	18
1.3. Các điều kiện để phát triển sản phẩm du lịch.....	19
1.3.1. Điều kiện về tài nguyên du lịch.	19
1.3.2.Thị trường mục tiêu.....	20
1.3.3. Điều kiện về vốn	21

1.3.4. Điều kiện nguồn nhân lực.....	21
1.4. Nhu cầu du lịch của con người.....	22
1.4.1. Lý thuyết Maslow về nhu cầu của con người.....	22
1.4.2. Nhu cầu du lịch của con người.	24
Tiểu kết chương 1.....	26
CHƯƠNG 2: TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH TẠI VỊNH BÁI TỬ LONG.....	27
2.1. Giới thiệu khái quát về Vịnh Bái Tử Long.....	27
2.1.1. Điều kiện tự nhiên	27
2.1.2. Điều kiện kinh tế - xã hội:	31
2.2. Tài nguyên du lịch ở Vịnh Bái Tử Long.....	32
2.2.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên	32
2.2.2. Tài nguyên du lịch nhân văn.....	42
2.3. Thực trạng phát triển sản phẩm du lịch tại vịnh Bái Tử Long.....	46
2.3.1. Khách du lịch	46
2.3.2. Cơ sở hạ tầng – vật chất kỹ thuật.....	48
2.3.3. Nguồn nhân lực	58
2.3.4. Các loại hình du lịch.....	60
2.3.5. Giáo dục, tuyên truyền, quảng bá du lịch.....	61
2.3.6. Dịch vụ mua sắm.....	62
Tiểu kết chương 2.....	64
CHƯƠNG 3: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH TẠI VỊNH BÁI TỬ LONG.....	65
3.1. Định hướng phát triển sản phẩm du lịch Vịnh Bái Tử Long.....	65
3.1.1. Định hướng về sử dụng tài nguyên	65
3.1.2. Định hướng các sản phẩm du lịch.....	66
3.1.3. Khai thác các tuyến, điểm du lịch.....	67
3.1.4. Định hướng về công tác đào tạo nguồn nhân lực.	67
3.1.5. Định hướng về sự tham gia của cộng đồng.	69

3.1.6. Định hướng về thị trường và quảng bá du lịch.....	69
3.2. Một số giải pháp phát triển các sản phẩm du lịch.....	71
3.2.1. Giải pháp về tổ chức hoạt động và quản lý.....	71
3.2.2. Giải pháp về môi trường.....	71
3.2.3. Giải pháp về cơ sở hạ tầng – vật chất kỹ thuật.....	73
3.2.4. Giải pháp về hoạt động tham gia của cộng đồng.....	74
3.2.5. Giải pháp về xúc tiến quảng bá.....	74
3.2.6. Giải pháp về vốn đầu tư.....	76
3.2.7. Xác định thị trường mục tiêu.....	77
3.2.8. Phát triển dịch vụ mua sắm.....	78
3.2.9. Phát triển nguồn nhân lực.....	79
3.2.10. Giải pháp về đảm bảo sự phát triển bền vững.....	80
Tiểu kết chương 3.....	81
KẾT LUẬN.....	82
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	84
PHỤ LỤC.....	86
Phụ lục1.	86
Một số hình ảnh về vịnh Bái Tử Long.....	86
Phụ lục 2.	93
Một số bảng số liệu thống kê.....	93
Phụ lục 3	97
Một số tuyến du lịch tới vịnh Bái Tử Long	97

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài.

Trong những năm gần đây, các hiện tượng hiệu ứng nhà kính, ELNino...liên tục xảy ra và theo như báo cáo của đài khí tượng thủy văn, tình hình môi trường nói chung đang là vấn đề được toàn thế giới quan tâm. Các hiện tượng đó đều chịu tác động của các ngành công nghiệp, các ngành kinh tế. Nền kinh tế trên thế giới nói chung và của Việt Nam nói riêng đang trên đà phát triển, trong đó ngành du lịch cũng là một trong những ngành kinh tế mũi nhọn của các nước có nguồn tài nguyên du lịch phong phú, đặc biệt trong đó có Việt Nam. Do vậy, việc phát triển kinh tế nói chung và du lịch nói riêng phải gắn với bảo vệ môi trường, phát triển du lịch theo hướng bền vững, tránh gây ảnh hưởng xấu tới môi trường và làm cạn kiệt nguồn tài nguyên. Xã hội ngày càng phát triển, cuộc sống của con người còn nhiều lo toan, công việc mệt nhọc. Đời sống xã hội ngày càng cao, do vậy, nhu cầu đi du lịch cũng ngày một tăng, con người đi du lịch thường có mục đích nghỉ ngơi sau những ngày làm việc mệt mỏi. Phát triển du lịch được xem như là một hướng đi mới, một xu thế phát triển và là sự quan tâm của nhiều người.

Việt Nam được đánh giá là quốc gia có tiềm năng về tài nguyên du lịch, đặc biệt là tài nguyên du lịch tự nhiên. Với lợi thế đường bờ biển dài 3260km, lại nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới, Việt Nam có rất nhiều bờ biển đẹp với những bãi cát trắng, chạy dài dọc theo bờ biển. Bên cạnh đó là nhiều hang động, với dạng địa hình núi đá vôi và Karst mang tính đặc thù cao, tạo nên sự kỳ thú và kích thích sự tò mò cho du khách. Một trong những dạng địa hình như vậy phải kể đến vịnh Bái Tử Long, thuộc huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh, nằm ngay sát kỳ quan thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long, đây vẫn là một trong những điểm du lịch còn mới và rất giàu tiềm năng. Tuy nhiên hoạt

động du lịch cũng như những sản phẩm du lịch tại đây mới chỉ ở giai đoạn đầu của sự phát triển, chưa được quy hoạch và đầu tư nên việc khai thác các tài nguyên cũng như tiềm năng du lịch còn mang lại hiệu quả kinh tế chưa cao, chưa tương xứng được với tiềm năng và vị thế sẵn có của mình. Vấn đề đặt ra cho vịnh Bái Tử Long là làm cách nào để phát triển du lịch, tạo ra được nhiều sản phẩm du lịch mới mẻ để mang lại hiệu quả kinh tế cao, cải thiện đời sống cho người dân; đồng thời vẫn có thể bảo vệ được hiện trạng, bảo tồn các giá trị tự nhiên của nó.

Do vậy, khóa luận với đề tài: "***Phát triển sản phẩm du lịch tại vịnh Bái Tử Long***" góp phần nhấn mạnh về tiềm năng du lịch tại vịnh Bái Tử Long, đồng thời nêu rõ thực trạng phát triển các sản phẩm du lịch tại đây và đề xuất một số giải pháp để góp phần phát triển các sản phẩm du lịch cho vịnh Bái Tử Long.

2. Mục tiêu và nhiệm vụ

- Nhận thức rõ ràng về các tài nguyên du lịch để phát triển các sản phẩm du lịch tại vịnh Bái Tử Long.
- Hệ thống hóa các tiềm năng du lịch có thể khai thác để đa dạng hóa và phát triển các sản phẩm du lịch tại vịnh Bái Tử Long.
- Đánh giá được thực trạng khai thác các sản phẩm du lịch tại vịnh Bái Tử Long.
- Đưa ra một số đề xuất, kiến nghị góp phần phát triển và nâng cao hiệu quả khai thác các sản phẩm du lịch tại vịnh Bái Tử Long.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.

- Đối tượng nghiên cứu: giá trị tài nguyên để phát triển các sản phẩm du lịch.

- Phạm vi và không gian nghiên cứu: nghiên cứu thực tế các hoạt động khai thác sản phẩm du lịch tại khu vực vịnh Bái Tử Long và một số khu vực lân cận.

4. Phương pháp nghiên cứu.

- Phương pháp thu thập nguồn dữ liệu, bao gồm:
 - + Thu thập nguồn dữ liệu thứ cấp thông qua các tài liệu đã công bố
 - + Thu thập nguồn dữ liệu sơ cấp thông qua điền dã, khảo sát và lấy ý kiến chuyên gia
- Phương pháp phân tích, tổng hợp nguồn dữ liệu

5. Cấu trúc khóa luận

Ngoài các phần mở đầu, kết luận, phụ lục, tài liệu tham khảo; nội dung khóa luận gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận chung về du lịch và sản phẩm du lịch.

Chương 2: Thực trạng và tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch tại vịnh Bái Tử Long

Chương 3: Định hướng và giải pháp phát triển sản phẩm du lịch tại vịnh Bái Tử Long

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Văn Đính – Trần Thị Minh Hòa (2006), *Giáo trình Kinh tế du lịch*, NXB Lao động – Xã hội.
2. Nguyễn Văn Đính - Nguyễn Văn Mạnh (1996), *Giáo trình Tâm lý và nghệ thuật giao tiếp, ứng xử trong kinh doanh du lịch*. NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
3. Nguyễn Đức Hòa, Vũ Văn Hiếu (2001), *Du lịch bền vững*, NXB Giáo Dục, Hà Nội.
4. Nguyễn Văn Mạnh, Nguyễn Đình Hòa (2009), *Giáo trình Marketing du lịch*, NXB Kinh tế quốc dân
5. Trần Đức Thanh (2000), *Nhập môn khoa học du lịch*, NXB Đại học Quốc Gia, Hà Nội.
6. Robert Lanquar & Robert Hollier (2002), *Marketing du lịch*, NXB Thế giới, Hà Nội.
7. Bùi Thị Hải Yến (2009), *Quy hoạch du lịch*, NXB Giáo dục, Hà Nội.
8. Bùi Thị Hải Yến (2009), *Tài nguyên du lịch*, NXB Giáo dục, Hà Nội.
9. *Luật du lịch* – NXB Chính Trị Quốc Gia (2005)
10. Báo cáo điều tra, khảo sát các giá trị tự nhiên và nhân văn khu vực vịnh Bái Tử Long của Trung tâm Bảo tồn vịnh Bái Tử Long, tháng 9 năm 2011.

11. Một số trang web :

www.google.com

www.trevel5.vn

www.baitulong.com

www.vietnamplus.vn

www.hanoiopentour.com

www.luanvan.net

www.bonmuatourist.com.vn