

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA VĂN HÓA DU LỊCH

=====&=====



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**GIẢI PHÁP KẾT NỐI DU LỊCH HẢI DƯƠNG
VỚI DU LỊCH ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG**

Giảng viên hướng dẫn : PGS.TS Trần Nhoãn

Sinh viên thực hiện : Lê Thị Yến

Lớp : VHDL 17C

Hà Nội - 2013

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Mục đích nghiên cứu.....	3
5. Nhiệm vụ nghiên cứu.....	3
6. Phương pháp nghiên cứu.....	3
7. Bố cục đề tài.....	3
Chương 1: TỔNG QUAN VỀ HẢI DƯƠNG VÀ DU LỊCH HẢI DƯƠNG	4
1.1. Vị trí địa lý.....	4
1.2. Điều kiện kinh tế-xã hội.....	5
1.2.1. Điều kiện kinh tế.....	5
1.2.2. Điều kiện xã hội.....	8
1.3. Tài nguyên du lịch.....	12
1.3.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên tiêu biểu.....	12
1.3.2. Tài nguyên du lịch nhân văn tiêu biểu.....	23
Tiểu kết chương 1	45
Chương 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TỈNH HẢI DƯƠNG	46
2.1. Thực trạng hạ tầng du lịch.....	46
2.1.1. Mạng lưới giao thông.....	46
2.1.2. Hệ thống điện nước.....	48
2.1.3. Hệ thống bưu chính viễn thông.....	49
2.1.4. Hệ thống ngân hàng.....	50

2.1.5. Hệ thống thương mại	50
2.2. Cơ sở vật chất phục vụ du lịch.....	51
2.2.1. Cơ sở lưu trú.....	51
2.2.2. Cơ sở vui chơi giải trí	54
2.2.3. Phương tiện vận chuyển.....	55
2.3. Thực trạng nhân lực trong ngành du lịch	55
2.4. Thực trạng kết nối du lịch Hải Dương với du lịch Đồng bằng sông Hồng	58
2.5. Kết quả kinh doanh du lịch của tỉnh Hải Dương	59
2.5.1. Số lượt khách đến	59
2.5.1.1. Khách du lịch nội địa	59
2.5.1.2. Khách du lịch quốc tế	61
2.5.2. Thời gian lưu trú và lượng khách lưu trú của khách du lịch tại Hải Dương	62
2.5.3. Doanh thu từ hoạt động du lịch.....	63
2.5.3.1. Thu nhập du lịch.....	63
2.5.3.2. Giá trị gia tăng ngành du lịch (GDP du lịch).....	65
Tiểu kết chương 2	66
Chương 3: GIẢI PHÁP KẾT NỐI DU LỊCH HẢI DƯƠNG VỚI DU LỊCH ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG.....	67
3.1. Xây dựng tuyến – điểm du lịch Hải Dương liên thông với du lịch vùng...67	
3.2. Nâng cao chất lượng dịch vụ của du lịch Hải Dương để giữ chân du khách.....	74
3.3. Đẩy mạnh liên kết với du lịch các tỉnh bạn để tăng cường xúc tiến – quảng bá sản phẩm	77
3.4. Tích cực tham gia các sự kiện du lịch liên vùng, đặc biệt là sự kiện năm du lịch Quốc gia Đồng bằng sông Hồng	78

3.5. Tạo cơ chế chính sách để phát triển du lịch Hải Dương bền vững và kết nối thành công với du lịch các tỉnh Đồng bằng sông Hồng	81
Tiểu kết chương 3	84
KẾT LUẬN	85
TÀI LIỆU THAM KHẢO	86
PHỤ LỤC	88

MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Ngạn ngữ có câu: “Một cây làm chẳng lên non - Ba cây chụm lại thành hòn núi cao” ý muốn nhắc nhở con người về tinh thần đoàn kết trong cuộc sống. Một người chỉ với bấy nhiêu sức lực và trí tuệ của mình thì khó có thể làm được một việc gì lớn lao, hoàn thiện, cần phải có sự hợp lại của nhiều sức mạnh, nhiều trí tuệ mới mong làm được tốt một nhiệm vụ nào đó, đặc biệt là những điều có ý nghĩa quan trọng trong cuộc sống của chúng ta.

Đồng bằng châu thổ có con sông Hồng phù sa màu mỡ chảy suốt hàng ngàn năm lịch sử, tạo dựng nên một nền văn minh cổ xưa và giàu đẹp cho đến tận ngày nay – cái nôi của văn minh đất Việt, của gốm Chu Đậu, của hát Chèo, Quan Họ, của các làng nghề đất kinh kỳ nổi tiếng gần xa hay của danh thắng đẹp tuyệt vời ... Có thể nói đồng bằng sông Hồng có rất nhiều thế mạnh để phát triển du lịch, nhưng vẫn chưa phát huy được lợi thế, xứng đáng với tiềm năng của vùng. Đã đến lúc các tỉnh trong khu vực cần bắt tay nhau lại, liên kết lại để đưa du lịch phát triển nhanh xứng đáng với tiềm năng đang có.

Hải Dương là một tỉnh nằm ở trung tâm châu thổ sông Hồng - một trong những cái nôi của nền văn hóa lâu đời của dân tộc Việt Nam. Hải Dương là mảnh đất trấn giữ xứ Đông của kinh thành Thăng Long xưa. Thiên nhiên và lịch sử hàng ngàn năm đã mang lại cho vùng đất này những tiềm năng vô tận để phát triển kinh tế, văn hóa, đặc biệt là du lịch.

Trong những năm qua Hải Dương đã nỗ lực không ngừng đưa du lịch phát triển trên nền tảng tiềm năng du lịch nổi trội của mình. Tuy nhiên cho đến nay chưa thực sự bứt phá và tạo được vị thế trong lòng du khách so với các tỉnh khác trong khu vực. Điều này khiến Hải Dương mới chỉ đơn thuần là điểm dừng chân trong các chuyến hành trình của du khách. Nếu cứ tiếp tục

kéo dài tình trạng này du lịch Hải Dương khó có thể phát triển cao hơn và làm lãng phí nguồn tài nguyên vô cùng to lớn mà lẽ ra bằng cách này hay cách khác nó đã phải trở thành một thương hiệu du lịch có đẳng cấp.

Nói tóm lại muốn phát triển bền vững du lịch Hải Dương phải đi bằng hai chân. Một mặt xây dựng các chính sách để thu hút khách đến, mặt khác liên kết với các tỉnh trong khu vực để phát triển du lịch về lâu dài, tạo thành những chương trình du lịch hấp dẫn và độc đáo, gây ấn tượng sâu sắc với du khách. Chỉ có như vậy Hải Dương mới thực sự là một điểm đến mong đợi của khách du lịch trong nước và quốc tế.

Xuất phát từ những lý do trên em chọn đề tài “*Giải pháp kết nối du lịch Hải Dương với du lịch Đồng bằng sông Hồng*” làm khóa luận và qua đó mong muốn đóng góp phần nhỏ bé vào du lịch quê em.

2. LỊCH SỬ NGHIÊN CỨU VẤN ĐỀ

Cho đến nay hầu hết các đề tài nghiên cứu về phát triển du lịch Hải Dương mới chỉ dừng lại ở mức độ nghiên cứu tiềm năng và đưa ra định hướng phát triển du lịch trong những năm tới. Nó vẫn chỉ dừng lại ở mức độ tổng quát. Chưa có đề tài nào đi sâu nghiên cứu giải pháp kết nối du lịch Hải Dương với du lịch Đồng bằng sông Hồng trong tầm nhìn 2013 - 2020. Đây là đề tài chuyên sâu đầu tiên về lĩnh vực kết nối du lịch Hải Dương với du lịch Đồng bằng sông Hồng.

3. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU

Đối tượng nghiên cứu của khóa luận là tài nguyên du lịch Hải Dương, thực trạng du lịch Hải Dương và giải pháp kết nối du lịch Hải Dương với du lịch Đồng bằng sông Hồng.

Phạm vi nghiên cứu của khóa luận là du lịch Hải Dương và sự liên thông với du lịch các tỉnh thuộc Đồng bằng sông Hồng.

4. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU

Mục đích nghiên cứu của khóa luận là đưa ra những giải pháp kết nối du lịch Hải Dương với du lịch các tỉnh Đồng bằng sông Hồng để phát triển du lịch Hải Dương một cách bền vững.

5. NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU

Tìm giải pháp phát triển du lịch Hải Dương dựa trên việc liên kết với các tỉnh trong vùng, xây dựng các tuyến – điểm du lịch hấp dẫn, có tính thực tiễn và khả thi cao.

6. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

- Phương pháp phân tích tổng hợp
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp khảo sát thực địa
- Phương pháp phỏng vấn
- Phương pháp liên ngành

7. BỐ CỤC ĐỀ TÀI

Khóa luận gồm 3 chương:

Chương 1: Tổng quan về Hải Dương và du lịch Hải Dương

Chương 2: Thực trạng hoạt động du lịch của Hải Dương

Chương 3: Giải pháp kết nối du lịch Hải Dương với du lịch Đồng bằng sông Hồng

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Trần Đức (1993), *Nền văn minh sông Hồng xưa và nay*, NXB Khoa học Xã hội, Hà Nội.
2. Trần Công Hiến, Trần Huy Phác (2009), *Hải Dương phong vật chí*, NXB Lao động, Hà Nội.
3. Vũ Tự Lập, Đàm Trung Phụng, Ngô Đức Thịnh (1991), *văn hóa và cư dân đồng bằng sông Hồng*, NXB Khoa học Xã hội, Hà Nội.
4. Trần Nhoãn (2002), *Giáo trình nghiệp vụ kinh doanh lữ hành*, NXB Chính trị Quốc gia Hà Nội, Hà Nội
5. Dương Văn Sáu (2008), *các di tích văn miếu Bắc Ninh – Hải Dương – Hưng Yên*, Luận án tiến sĩ lịch sử.
6. Sở Văn hóa Thể Thao và Du lịch Hải Dương (2005), *Du lịch Hải Dương với các danh nhân tỉnh Đông*, NXB Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Hải Dương, Hải Dương
7. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Hải Dương (2009), *Bản đồ du lịch Hải Dương*, NXB Bản đồ - Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Hải Dương.
8. Phạm Văn Thuần, Vũ Quỳnh Anh, Đoàn Thị Thu Uyên (2003), *Chào mừng quý khách đến Hải Dương*, NXB Thông Tấn, Hà Nội.
9. Lê Thông, Nguyễn Minh Tuệ (2010), *Địa lý du lịch*, NXB Giáo Dục, Hà Nội
10. Tổng cục du lịch Việt Nam (2008), *Non nước Việt Nam*, Hà Nội.
11. Bùi Thị Hải Yến (2011), *Tuyển điểm du lịch Việt Nam*, NXB Giáo dục Việt Nam, Hà Nội.
12. Tài liệu của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Hải Dương.

13. Website:

www.dulichhaiduong.vn

www.haiduong.gov.vn

www.haiduongtour.com.vn

www.vanminhsonghong.gov.vn

www.dulichhaiduong.org

www.sovhttdl.haiduong.gov.vn

www.vov.vn

www.diendanhaiduong.com

www.chudu24.com