

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHÓA VĂN HÓA DU LỊCH

-----***-----



LỄ HỘI PHỐ HOA HÀ NỘI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN
DU LỊCH THỦ ĐÔ

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giáo viên hướng dẫn : Ths. Đỗ Trần Phương

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Sim

Lớp : VHDL 17C

HÀ NỘI - 2013

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
3. Mục đích nghiên cứu	2
4. Phương pháp nghiên cứu	3
5. Kết cấu của đề tài	3
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ LỄ HỘI DU LỊCH.....	4
1.1. Lễ hội truyền thống	4
<i>1.1.1. Khái niệm</i>	<i>4</i>
<i>1.1.2. Nguồn gốc.....</i>	<i>7</i>
<i>1.1.3. Đặc điểm</i>	<i>9</i>
<i>1.1.4. Giá trị</i>	<i>13</i>
1.2. Lễ hội du lịch.....	17
<i>1.2.1. Khái niệm</i>	<i>17</i>
<i>1.2.2. Nguồn gốc.....</i>	<i>19</i>
<i>1.2.3. Đặc điểm</i>	<i>20</i>
<i>1.2.4. Giá trị.....</i>	<i>23</i>
1.3. Một số địa phương tiêu biểu phát triển lễ hội du lịch.....	24

1.3.1. Thành phố Huế.....	24
1.3.2. Thành phố Đà Lạt.....	29
1.3.3. Thành phố Hạ Long.....	31
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN LỄ HỘI PHỐ HOA HÀ NỘI.....	34
2.1. Tổng quan về lễ hội phố hoa Hà Nội.....	34
2.2. Thành tựu của lễ hội phố hoa Hà Nội.....	38
2.2.1. Sự kiện thu hút khách du lịch.....	38
2.2.2. Tôn vinh và quảng bá nét đẹp văn hóa, truyền thống lịch sử... 40	
2.2.3. Quảng bá các sản phẩm cây cảnh.....	42
2.2.4. Tạo công ăn việc làm.....	44
2.2.5. Thúc đẩy, thắt chặt quan hệ ngoại giao.....	45
2.2.6. Tạo ra sản phẩm du lịch mới.....	46
2.3. Hạn chế của lễ hội phố hoa Hà Nội.....	47
2.3.1. Biểu hiện văn hóa, thói quen ứng xử.....	47
2.3.2. Công tác tổ chức, quản lý lễ hội.....	49
2.3.3. Công tác an ninh trật tự.....	51
2.3.4. Công tác vệ sinh môi trường.....	52
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LỄ HỘI PHỐ HOA HÀ NỘI.....	54
3.1. Đổi mới không gian trưng bày.....	54

3.2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục	56
3.3. Nâng cao công tác tổ chức, quản lý.....	57
3.4. Nâng cấp cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật	60
3.5. Đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá	60
3.6. Tổ chức tổng kết rút kinh nghiệm	62
KẾT LUẬN	63
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	65
PHỤ LỤC.....	67

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong tiến trình lịch sử dân tộc, lễ hội truyền thống Việt Nam hình thành rất sớm, từ khi chưa hình thành nhà nước, chưa có sự phân chia giai cấp. Nó ra đời từ hàng trăm năm trước công nguyên. Tuy nhiên có thể nói rằng, lễ hội xuất hiện khi xã hội loài người đạt trình độ phát triển cao trong tổ chức đời sống xã hội. Trong khi đó, du lịch ra đời muộn hơn nhưng lại có tốc độ phát triển nhanh chóng, biến đổi cùng với sự phát triển của xã hội loài người. Trong điều kiện kinh tế thích hợp, hai hoạt động này tìm đến nhau, kết hợp với nhau và tạo ra nhau. Nếu như lễ hội truyền thống đáp ứng nhu cầu văn hóa tâm linh, nhu cầu vui chơi, hưởng thụ của cộng đồng dân cư thì lễ hội du lịch ra đời là sự tiếp nối của lễ hội truyền thống. Trong thời kỳ tình hình chính trị ổn định, kinh tế phát triển nhanh chóng, lễ hội du lịch hình thành đã đáp ứng và thỏa mãn những nhu cầu tinh thần cao hơn của con người luôn khao khát vươn tới tầm cao và sự hoàn mỹ của cuộc sống.

Ở Việt Nam, lễ hội du lịch ngày càng phát triển cả về số lượng, chất lượng, quy mô tổ chức. Trước đây chỉ có một vài tỉnh tổ chức lễ hội du lịch thì hiện nay nhiều địa phương đã biết khai thác các giá trị của truyền thống và hiện tại để phục vụ các mục tiêu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương và đất nước qua con đường du lịch. Đó là các tỉnh/thành phố: Huế, Quảng Ninh, Đà Lạt, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội,... Tất cả những tỉnh này đều có cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở hạ tầng tốt trong cả nước, có không gian tổ chức cho các hoạt động, chương trình của lễ hội du lịch. Được tổ chức với quy mô tầm

cỡ quốc gia và quốc tế, lễ hội du lịch là công cụ quảng bá nhanh, hiệu quả văn hóa, con người Việt Nam tới bạn bè năm châu.

Một trong những lễ hội du lịch khai thác được cả giá trị văn hóa dân tộc truyền thống và vẻ đẹp của thiên nhiên chính là các lễ hội hoa. Thành phố Hồ Chí Minh có lễ hội đường hoa Nguyễn Huệ, Đà Lạt có Festival hoa, Hà Nội có phố hoa,... Trong đó, lễ hội phố hoa Hà Nội là một lễ hội mới của thủ đô một vài năm trở lại đây. Đây là một lễ hội mới được khai thác rất hấp dẫn với du khách. Hơn nữa, vì còn khá mới mẻ nên công tác tổ chức, quản lý lễ hội còn nhiều điều bất cập, tồn tại. Từ những lý do nêu trên, em muốn đi sâu tìm hiểu về lễ hội phố hoa Hà Nội hơn nữa, vì vậy em đã chọn đề tài “**Lễ hội phố hoa Hà Nội với phát triển du lịch thủ đô**”. Từ góc độ nhỏ bé của mình, em hy vọng góp phần nào đó giúp khai thác hiệu quả lễ hội phố hoa Hà Nội trong hoạt động kinh doanh du lịch và quảng bá hình ảnh Hà Nội, Việt Nam tới các quốc gia trong khu vực và trên thế giới.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của khóa luận là lễ hội phố hoa Hà Nội- một lễ hội du lịch mới

Đề tài tập trung nghiên cứu thực trạng tổ chức lễ hội phố hoa Hà Nội trong các năm 2009, 2010, 2012 và hệ giải pháp để phát triển bền vững lễ hội phố hoa Hà Nội.

3. Mục đích nghiên cứu

Đầu tiên, đề tài này khái quát những vấn đề cơ bản, tổng quan lý luận về lễ hội du lịch, đồng thời là một bước tiến cơ bản để nhìn nhận tương quan hoạt động của lễ hội du lịch và hoạt động của lễ hội phố hoa Hà Nội với các lễ

hội hoa của các địa phương trong cả nước. Tiếp theo đề tài chỉ ra thực trạng khai thác lễ hội phố hoa qua những lần đã tổ chức, có những thành tựu cũng có những hạn chế. Từ đó đưa ra những giải pháp thiết yếu giúp lễ hội phố hoa Hà Nội ngày càng hoàn thiện, phát triển bền vững cùng du lịch thủ đô và giúp công tác tổ chức những kỳ lễ hội tiếp theo thành công.

4. Phương pháp nghiên cứu

4.1. Phương pháp phân tích, tổng hợp và thống kê số liệu

Đây là phương pháp được sử dụng phổ biến trong các nghiên cứu.

Trên cơ sở các thông tin thứ cấp thu được từ các nguồn tư liệu xuất phát từ các bài viết tham luận; thông tin từ mạng internet; các xuất bản phẩm là những tư liệu cụ thể về những lễ hội du lịch được tổ chức, từ đó tổng hợp, phân tích các tư liệu, số liệu có liên quan đến chủ đề, mục đích nghiên cứu. Trên cơ sở các thông tin có sẵn trong các tài liệu, tác giả rút ra các thông tin cần thiết nhằm đáp ứng mục tiêu nghiên cứu của đề tài.

4.2. Phương pháp quan sát

Đề tài dựa vào sự quan sát khách quan khi nghiên cứu trên thực tế để nắm bắt thực trạng của khu vực tổ chức lễ hội.

5. Kết cấu của đề tài

Bộ cục của khóa luận gồm 3 chương:

Chương 1: Tổng quan về lễ hội du lịch

Chương 2: Thực trạng phát triển lễ hội phố hoa HN

Chương 3: Một số giải pháp phát triển bền vững lễ hội phố hoa Hà Nội

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Dương Văn Sáu (2004), Lễ hội Việt Nam trong sự phát triển du lịch, Nxb Đại học Quốc gia, Hà Nội.
2. Cao Đức Hải, Nguyễn Khánh Ngọc (2000), Quản lý lễ hội và sự kiện, Nxb Đại học Quốc gia, Hà Nội.
3. Lê Trung Vũ (Chủ biên) (1992), Lễ hội cổ truyền của người Việt ở Bắc Bộ, Nxb Khoa học Xã hội, Hà Nội.
4. Lê Trung Vũ, Nguyễn Hồng Dương (1997), Lịch lễ hội, Nxb Văn hóa- Thông tin, Hà Nội.
5. Đoàn Văn Chúc (1997), Văn hóa học, Nxb Văn hóa- Thông tin, Hà Nội.
6. Phạm Quang Nghị (2005), Bảo tồn, phát huy di sản văn hóa phi vật thể ở Việt Nam, Viện Văn hóa- Thông tin, Hà Nội
7. Dương Văn Sáu (2006), “Khai thác lễ hội du lịch ở Việt Nam”, *Du lịch Việt Nam*, (1), tr.46-47.
8. Nguyễn Quang Lâm (2004), “Tổ chức du lịch lễ hội và sự kiện ở Việt Nam”, *Du lịch Việt Nam*, (1), tr.10-11.
9. duonghoanguyenhue.com
10. lamdong.gov.vn
11. phohoahanoi.com.vn

12. huefestival.com
13. cinet.gov.vn
14. dantri.com.vn
15. hanoimoi.com.vn