

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

Khoa: Văn Hóa Du Lịch

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**Đề tài: XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH “ CON ĐƯỜNG DI
SẢN THẾ GIỚI TẠI THỦ ĐÔ HÀ NỘI”**

Giảng viên hướng dẫn : Th.S Lê Việt Hà

Sinh viên : Phạm Đức Thiệp

Lớp: DL 17A

Hà Nội + 2013

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	6
1. Lý do chọn đề tài.....	6
2. Mục đích nghiên cứu	7
3. Phạm vi nghiên cứu.....	7
4. Phương pháp nghiên cứu	7
5. Lịch sử nghiên cứu vấn đề	7
6 Cấu trúc khóa luận	8
CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT VỀ HÀ NỘI VÀ DU LỊCH HÀ NỘI.....	9
1.1. Khái quát chung về Hà Nội	9
1.1.1. Địa lý, lịch sử, con người	9
1.1.2. Những giá trị văn hóa đặc sắc.....	13
1.2. Khái quát chung về du lịch Hà Nội.....	27
1.2.1. Một số điểm tham quan du lịch tại thủ đô Hà Nội.....	27
1.2.2. Một số lễ hội truyền thống tại thủ đô Hà Nội.....	29
1.2.3. Thực trạng khai thác khách du lịch tại thủ đô Hà Nội	31

CHƯƠNG 2: XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH “ CON ĐƯỜNG DI SẢN THẾ GIỚI TẠI THỦ ĐÔ HÀ NỘI”	33
2.1. Tiêu chí di sản thế giới	33
2.2. Các tiêu chí xây dựng chương trình du lịch	35
2.2. Hệ thống di sản văn hóa thế giới tại Hà Nội	42
2.2.1 Di sản văn hóa phi vật thể Ca Trù	42
2.2.2 Di sản tư liệu thế giới Bia Tiến Sỹ Văn Miếu.....	44
2.2.3 Di sản văn hóa thế giới Hoàng Thành Thăng Long	47
2.3. Thực trạng khai thác các di sản văn hóa thế giới tại Hà Nội	63
2.4. Xây dựng chương trình du lịch “ Con đường di sản thế giới tại thủ đô Hà Nội”	65
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH” CON ĐƯỜNG DI SẢN THẾ GIỚI TẠI THỦ ĐÔ HÀ NỘI”	69
3.1. Định hướng phát triển du lịch chung của thành phố Hà Nội năm 2020 tầm nhìn tới năm 2030	69
3.2. Giải pháp phát triển chương trình du lịch “ Con đường di sản thế giới tại thủ đô Hà Nội”	74
3.2.1. Giải pháp về quản lý.....	76
3.2.2. Giải pháp về cơ sở vật chất – hạ tầng du lịch.....	76

3.2.3. Giải pháp về nguồn nhân lực.....	77
3.2.4. Giải pháp về xúc tiến quảng bá	77
KẾT LUẬN	80
Tài Liệu Tham Khảo	81
Phụ Lục Ảnh	83

LỜI MỞ ĐẦU

Du lịch một ngành kinh tế đang được định hướng phát triển, khai thác có trọng điểm trên thế giới. Một ngành công nghiệp không khói. Ngày trong thời kỳ hội nhập kinh tế thế giới các nước phát triển về ngành công nghiệp không khói này luôn tìm những hướng đi mới mẻ, phù hợp với văn hóa đất nước, lãnh thổ của mình và luôn tìm những riêng biệt, xây dựng thương hiệu và khẳng định thương hiệu của từng quốc gia. Việc khai thác tạo ra các giá trị trong ngành du lịch là rất cần thiết với từng quốc gia, từng vùng, từng địa phương.

Hà Nội thủ đô của Việt Nam có nhiều điều kiện, tiềm năng để phát triển du lịch nên việc xây dựng lên các chương trình du lịch đặc sắc, có giá trị lớn, chương trình du lịch thương hiệu thủ đô là việc cần thiết. Đề tài “ Xây dựng chương trình du lịch “ Con đường di sản thế giới tại thủ đô Hà Nội” ” mong muốn khai thác, kết hợp các giá trị của các di sản thế giới tại Hà Nội nhằm xây dựng một chương trình du lịch mới, đặc sắc, một thương hiệu “ Du Lịch Di Sản Thủ Đô” quảng bá tới bạn bè quốc tế.

1. Lý do chọn đề tài

Việt Nam hiện nay đã có 19 di sản được UNESCO công nhận là di sản thế giới, trong đó Hà Nội lại thành chiêm tới 4 di sản. Việt Nam chúng ta đã xây dựng thành công chương trình du lịch “ Con Đường Di Sản Miền Trung” được rất nhiều du khách nước ngoài lựa chọn và các công ty lữ hành khai thác mạnh. Hà Nội hiện tại có 4 di sản thế giới tập trung tuy nhiên lại chưa xây dựng được một chương trình du lịch tổng hợp các di sản lại được! Cũng do nhiều lý do từ khoảng cách các di sản, số lượng, thời gian, cách quản lý, cơ sở vật chất...nên chưa tạo ra được một chương trình du lịch di sản hợp lý. Bằng những kiến thức đã được học ở trường cũng như những kiến thức thực tế em mong muốn sẽ góp một phần những ý kiến, đóng góp của mình nhằm xây dựng một hình ảnh Hà Nội của Việt Nam tới du khách trong và ngoài nước

2. Mục đích nghiên cứu

- Khai thác những giá trị độc đáo của các di sản thế giới ở Hà Nội
- Xây dựng một tuyến điểm du lịch mới và độc đáo nhằm phát triển thương hiệu du lịch Di Sản ở Hà Nội cũng như ở Việt Nam

3. Phạm vi nghiên cứu

Đề tài tập trung vào nghiên cứu, khai thác các giá trị độc đáo của 4 di sản thế giới tại Hà Nội, Xây dựng chương trình du lịch “ Di Sản” tại Hà Nội.

Đề tài không đi sâu, phân tích vào các chương trình du lịch khác.

4. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài sử dụng các phương pháp nghiên cứu:

- Thu thập, xử lý thông tin, dữ liệu
- Khảo sát thực tế, thực địa
- So sánh, thống kê
- Phương pháp chuyên gia
- Phương pháp dự báo

5. Lịch sử nghiên cứu vấn đề

Xây dựng chương trình du lịch là quá trình khai thác các giá trị điểm du lịch, tuyến điểm du lịch tạo ra các sản phẩm du lịch để bán cho du khách và mang lại lợi ích kinh tế cho cá nhân người xây dựng chương trình, doanh nghiệp, cơ quan nhà nước.... ở Hà Nội cũng như ở Việt Nam từ khi ngành du lịch được thành lập (năm 1960) đã có hàng ngàn, hàng triệu chương trình du lịch được xây và khai thác, nhất là các chương trình “city tour”. Chương trình du lịch “ Con đường di sản thế giới tại thủ đô Hà Nội” đã có những đề tài nghiên cứu nhưng hầu hết chỉ xây dựng, nghiên cứu các di sản thế giới riêng lẻ nhau hoặc kết hợp với các điểm tham quan gần di sản thế giới đó. Chương trình du lịch “ Con đường di sản thế giới tại thủ đô Hà Nội” là một đề tài mới đang được nghiên cứu, rất mong được sự chỉ bảo tận

tình của các thầy cô, những nhà lãnh đạo, quản lý...để chương trình xây dựng thành công.

6 Cấu trúc khóa luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo nội dung chính của khóa luận được trình bày trong 3 chương chính.

Chương I: Khái quát về Hà Nội và du lịch Hà Nội

Chương II: Xây dựng chương trình du lịch “ Con đường di sản thế giới tại thủ đô Hà Nội”

Chương III: Giải pháp phát triển chương trình du lịch “ Con đường di sản thế giới tại thủ đô Hà Nội.

Tài Liệu Tham Khảo

1. Việt Nam Tourism Information - Thông Tin Du Lịch Việt NAM, Nxb Thông Tấn, 2007.
2. Bùi Thị Hải Yến: Tuyển điểm du lịch Việt Nam, NXB Giáo dục, 2006
3. Trần Quốc Vượng: Hà Nội Nghìn Xưa, NXB Hà Nội, 1998
4. Phan Kế Bính: Việt Nam Phong Tục, Nxb Văn hóa thông tin, 2003
5. Trần Nhoãn: Nghiệp vụ kinh doanh du lịch – lữ hành, Nxb chính trị quốc gia, 2002
6. Dương Văn Sáu: Di tích lịch sử - văn hóa và danh thắng Việt Nam, Nxb Đại học quốc gia Hà Nội, 2008
7. Nguyễn Hải Kế: 1000 câu hỏi – đáp về Thăng Long – Hà Nội tập 1 và 2, Nxb Hà Nội, 2009
8. Nhóm khảo dịch: Hoàng Văn Lâu, Phạm Văn Thắm, Phạm Thị Thoa,...; Hiệu đính: Hoàng Hữu Xứng: Bia Văn miếu Hà Nội Nxb Thế Giới, 1997.
9. Duệ Anh: Cầm châu ca trù, thú chơi tao nhã của người Hà Nội, Nxb Văn hóa thông tin, 1994.
10. Phó Giáo sư Lê Trung Vũ - Phó Giáo sư Tiến sĩ Lê Hồng Lý đồng chủ biên, Nguyễn Minh Tiến hiệu đính : Lễ Hội Việt Nam, Nxb Văn hóa thông tin, 1998
11. Dương Đình Minh Sơn: Ca trù cung đình Thăng Long - nhạc truyền thống Hà Nội, Nxb Hà Nội, 2006.
12. Đặng Văn Bài: Bảo tồn di sản văn hóa trong môi trường đô thị Hà Nội / Đặng Văn Bài, Nxb Văn hoá nghệ thuật, 1994.
13. Đức My: Văn Miếu Quốc Tử Giám Hà Nội Việt Nam, Nxb Văn hóa thông tin, 2001

14. Lê Hồng Lý. Du lịch và vấn đề giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc ở Hà Nội,
Nxb Văn hoá nghệ thuật. – 200.
15. Bách khoa thư Hà nội: Nxb Khoa học xã hội và nhân văn ,2006
16. Nghị quyết 12/2012/NQ-HĐND
17. www.dulichvietnam.com.vn
18. www.vietnamtourism.com.vn
19. www.google.com.vn.