

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI**  
**KHOA VĂN HÓA HỌC**

---

**ĐOÀN THỊ BÍCH NGỌC**

**JOYFM 98,9 MHZ VỚI SỨC KHỎE**

**NGƯỜI DÂN THỦ ĐÔ**

**(KHẢO SÁT TẠI PHƯỜNG YÊN HÒA, TRUNG HÒA,  
NGHĨA TÂN, QUẬN CẦU GIẤY, HÀ NỘI)**

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC TS.ĐẶNG HOÀI THU**

**HÀ NỘI – 2013**

## LỜI CẢM ƠN

Sau 4 năm được học tập tại mái trường Đại học Văn hóa Hà Nội. Được sự dạy dỗ, dìu dắt, quan tâm của các thầy cô và bạn bè trong khoa Văn hóa học. Tôi đã tiếp thu và học tập được rất nhiều kiến thức bổ ích và là hành trang vững chắc cho con đường làm việc sau này. Khóa luận tốt nghiệp này là kết quả của một quá trình học tập hăng say của bản thân và thực hành các kiến thức đã được học suốt nhiều năm qua. Để hoàn thành được khóa luận tốt nghiệp này, Tôi xin gửi lời cảm ơn tới cô giáo TS.Đặng Hoài Thu, trưởng khoa Văn hóa học và là cô giáo hướng dẫn trực tiếp Tôi trong khóa luận này.

Tôi xin gửi lời cảm ơn tới các thầy cô trong khoa Văn hóa học đã cho tôi những kiến thức nền tảng cũng như chuyên sâu để dễ dàng hơn trong cách làm khóa luận tốt nghiệp này.

Xin cảm ơn các anh (chị) trong ban Thể thao – Giải trí của đài truyền hình Hà Nội đã tạo điều kiện cho Tôi có thời gian thực tập linh động để có thể vừa hoàn thành tốt thời gian thực tập tại đài, cũng như có thời gian khảo sát thực tế cho khóa luận này.

Tôi không quên gửi lời cảm ơn tới các anh (chị) biên tập viên điều hành hoạt động của kênh phát thanh Joyfm 98.9 Mhz đã cung cấp cho tôi những tài liệu cần thiết, giá trị phục vụ cho nghiên cứu của khóa luận.

Cuối cùng Tôi xin gửi lời cảm ơn thân thương nhất tới gia đình, tới bạn bè đã luôn đồng hành, ủng hộ, sẻ chia những kiến thức bổ ích cũng như tạo mọi điều kiện tốt nhất cho Tôi hoàn thành được khóa luận tốt nghiệp này.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Sinh viên

Đoàn Thị Bích Ngọc

## MỤC LỤC

<b>MỞ ĐẦU .....</b>	<b>2</b>
<b>Chương 1: LÝ LUẬN CHUNG VỀ NGÀNH PHÁT THANH VÀ LỊCH SỬ HÌNH THÀNH NGÀNH PHÁT THANH.....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Lý luận chung về ngành phát thanh .....</b>	<b>10</b>
1.1.1 Khái niệm phát thanh .....	10
1.1.2 Đài phát thanh .....	10
1.1.3 Khái niệm sức khỏe.....	11
<b>1.2 Tổng quan chung về ngành phát thanh.....</b>	<b>12</b>
1.2.1 Lịch sử ra đời.....	12
1.2.2 Những đặc điểm cơ bản của phát thanh .....	19
<b>1.3 Giới thiệu về đài phát thanh truyền hình Hà Nội.....</b>	<b>26</b>
<b>Tiểu kết .....</b>	<b>28</b>
<b>Chương 2: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN CỦA KÊNH JOYFM TRONG XU THẾ HỘI NHẬP .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1 Giới thiệu chung về kênh Joyfm 98.9 MHz.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2 Thực trạng phát triển của kênh Joyfm.....</b>	<b>31</b>
2.2.1 Số lượng chương trình.....	31
2.2.2 Nội dung chương trình .....	32
2.2.3 Thính giả của kênh Joyfm .....	37
2.2.4 Thời gian nghe đài.....	39
2.2.5. Mức độ hài lòng .....	40
2.2.6. Đội ngũ biên tập viên chương trình .....	41
<b>2.3 Điểm vượt trội của kênh Joyfm.....</b>	<b>41</b>
2.3.1 Sự vượt trội giữa Joyfm và kênh phát thanh khác về sức khỏe .....	41
2.3.2 Joyfm trong xu thế phát triển của các kênh truyền hình về sức khỏe .....	44
<b>2.4 Đánh giá thực trạng của kênh Joyfm.....</b>	<b>54</b>
2.4.1 Nội dung chương trình .....	54
2.4.2 Số lượng chương trình và thời gian phát sóng .....	55

2.4.3	Thính giả của chương trình .....	55
2.4.4	Đội ngũ biên tập viên chương trình .....	56
<b>2.5</b>	<b>Nguyên nhân của thực trạng .....</b>	<b>57</b>
2.5.1	Nguyên nhân chủ quan từ người nghe .....	57
2.5.2	Nguyên nhân chủ quan từ hoạt động của kênh .....	58
2.5.3	Nguyên nhân khách quan .....	59
	<b>Tiểu kết .....</b>	<b>60</b>
<b>Chương 3: ĐÁNH GIÁ ẢNH HƯỞNG CỦA KÊNH JOYFM VÀ Ý KIẾN</b>		
<b>ĐỀ XUẤT .....</b>		<b>61</b>
<b>3.1</b>	<b>Đánh giá chung về tác động của kênh Joyfm.....</b>	<b>61</b>
3.1.1	Những tác động tích cực .....	61
3.1.2	Những ảnh hưởng tiêu cực .....	63
<b>3.2</b>	<b>Những định hướng phát triển và ý kiến đề xuất.....</b>	<b>63</b>
3.2.1	Định hướng phát triển .....	63
3.2.2	Ý kiến đề xuất .....	70
	<b>Tiểu kết .....</b>	<b>75</b>
<b>KẾT LUẬN .....</b>		<b>77</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>		<b>79</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>		<b>80</b>

## MỞ ĐẦU

### 1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI

Sức khỏe được coi như là tất cả đối với một con người, đặc biệt hơn trong thời đại kinh tế công nghiệp hiện nay, đi kèm với các vấn nạn ô nhiễm môi trường như rác thải, ô nhiễm nguồn nước ô nhiễm không khí hay ô nhiễm đất đã và đang kéo theo vô vàn nguy hiểm ảnh hưởng lớn tới đời sống con người. Sự suy giảm về tự nhiên không những làm giảm khả năng sản xuất mà quan trọng nhất là đe dọa nghiêm trọng tới sức khỏe của con người trên toàn thế giới. Sự suy giảm khả năng miễn dịch cùng hàng loạt các căn bệnh ảnh hưởng từ sự suy giảm môi trường là minh chứng rõ nhất cho sự cấp thiết cần bảo vệ sức khỏe của con người.

Cùng với sự ô nhiễm là sự biến đổi khí hậu, khí hậu bất thường, khắc nghiệt cũng khiến cho đời sống con người khó khăn hơn, tạo điều kiện cho dịch bệnh lây lan và phát triển nhiều hơn, làm cho con người khó có thể kiểm soát cũng như phòng tránh được triệt để.

Mặt khác, sức khỏe con người suy giảm gây hệ lụy tới sức khỏe của cả cộng đồng. Bởi con người khỏe mạnh, tức là khi họ đảm bảo có một sức khỏe tốt thì cuộc sống là những thứ họ làm, họ tạo ra, họ suy nghĩ mới thật tốt từ đó mới có thể đảm bảo cho một xã hội duy trì và phát triển.

Để thấy rằng, xưa nay người dân Việt Nam thường quen với những mẹo chữa bệnh dân gian, những bài thuốc Nam y, Đông y cổ truyền hay tới gặp thầy lang thì hiện nay cùng những biến chứng phức tạp của dịch bệnh họ cần tìm đến những phương thuốc Tây y hiện đại hơn. Hành động quan tâm tới sức khỏe cũng có nhiều điểm thay đổi đáng kể, người dân trước đây thường tự chuẩn đoán bệnh rồi người già mách cho con trẻ, hoặc họ ra hiệu thuốc tả bệnh rồi mua thuốc về uống, nhưng hiện tại người dân có nhận thức về việc chăm sóc sức khỏe đầy đủ hơn. Biểu hiện của y kiến này là sự mọc lên của các phòng khám chữa bệnh tư nhân, các hiệu thuốc, các hãng dược phẩm,...

và đi theo nhu cầu ấy là hàng loạt các công ty dịch vụ y tế, các loại thực phẩm chức năng bổ trợ, hay các loại dụng cụ luyện tập thể dục thể thao,...

Đời sống hiện đại và điều kiện sống được nâng cao giúp cho con người ta có khả năng đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe tốt hơn, đây cũng là điều kiện cho hàng loạt các mình chứng kể trên của ngành y tế phát triển. Đồng thời cũng thể hiện việc con người coi trọng và quan tâm tới sức khỏe của mình cũng như những người xung như thế nào. Với chuỗi tác động từ công nghiệp tới môi trường tới sức khỏe và dẫn đến hành vi quan tâm tới sức khỏe của con người. Dễ thấy nhất đó là chính các khu đô thị, các trung tâm kinh tế phát triển có mức sống cao, nhịp độ phát triển nhanh mạnh nhưng lại để lại vô vàn tác động xấu tới sức khỏe con người và xã hội. Tại những khu vực này con người có khả năng chăm sóc sức khỏe tốt hơn nhưng họ cũng chịu ảnh hưởng của bệnh tật nhiều hơn.

Với trách nhiệm là những người làm văn hóa, không chỉ mang đến cho người dân những món quà tinh thần, mà chúng tôi mong muốn làm tốt vai trò của người làm phát triển văn hóa cộng đồng. Cùng trong sứ mệnh đó, chúng tôi nhấn mạnh vào vai trò nâng cao sức khỏe của cộng đồng, từ đó giúp cải thiện, duy trì và nâng cao một trái tim cộng đồng khỏe mạnh. Đảm bảo cho nguồn lao động của xã hội có một chất lượng tốt nhất cũng như sức sống của con người được cải thiện. Nhận thấy vai trò vô cùng quan trọng của sức khỏe, hàng loạt các hoạt động thực tiễn vì sức khỏe cộng đồng đã được tổ chức như: ngày hội hiến máu tình nguyện, chương trình trái tim cho em,... đã thúc đẩy tinh thần trách nhiệm của con người với con người nói riêng và với sức khỏe nói chung.

Chung tay vì một sự nghiệp lớn lao ấy, chúng tôi những người nghiên cứu văn hóa mong muốn nhân rộng hơn sự quan tâm của con người tới sức khỏe, giúp cộng đồng có những phương án khám chữa bệnh hiệu quả, đáng tin cậy và những thông tin sức khỏe cập nhật nhất thông qua kênh chuyên biệt về sức khỏe Joyfm phát trên tần số 98.9 Mhz của sóng phát thanh đài truyền

hình Hà Nội. Joyfm bước đầu đã có được niềm tin của người dân tại thủ đô Hà Nội và sẽ có chiến lược nhân rộng phát sóng trên toàn cả nước.

Cùng với rất nhiều các trang mạng xã hội, báo mạng điện tử, các kênh truyền hình và phát thanh về sức khỏe, Joyfm đã xây dựng một kênh phát thanh chuyên biệt về sức khỏe với mục đích cung cấp thêm nhiều thông tin cho người dân hơn về sức khỏe thể chất cũng như sức khỏe tinh thần. Vì những lý do trên tôi đã lựa chọn đề tài: “ Joyfm 98.9 Mhz với sức khỏe người dân thủ đô (khảo sát trên phạm vi 3 phường Trung Hòa, Yên Hòa và Nghĩa Tân của quận Cầu Giấy, Hà Nội)”.

## **2. TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU**

Nói về thực trạng phát triển cũng như đánh giá tác động của các kênh phát thanh tới đời sống người dân không còn là một chủ đề mới. Các nhà nghiên cứu cũng đã đề cập tới nhiều khía cạnh khác trong ngành phát thanh. Tuy nhiên, các đề tài lại hướng tới nhiều kênh khác nhau, cơ chế kết cấu ở mỗi đài lại khác và mức ảnh hưởng của mỗi kênh có sự khác biệt rõ rệt. Joyfm là một kênh mới ra mắt và là kênh phát thanh đầu tiên chuyên biệt về sức khỏe. Chưa có một nghiên cứu nào cho thấy sự đánh giá mức ảnh hưởng của kênh này, ngoài các báo cáo sơ lược mà đài phát thanh truyền hình Hà Nội khảo sát trên qui mô nhỏ. Khảo sát đó chỉ dừng lại ở việc tìm hiểu nhu cầu nghe cũng như số lượng người nghe chứ chưa nói lên được sự ảnh hưởng sâu sắc của kênh, ý nghĩa sức khỏe mà kênh Joyfm mang lại.

## **3. MỤC ĐÍCH VÀ NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU**

### **3.1 Mục đích**

Với đề tài này chúng tôi mong muốn nghiên cứu để đánh giá được sức ảnh hưởng của kênh phát thanh chuyên biệt về sức khỏe tới người dân tại thủ đô Hà Nội trong phạm vi hẹp là quận Cầu Giấy. Không chỉ giúp thúc đẩy sự phát triển của kênh Joyfm mà còn chỉ ra được những điểm được và hạn chế từ đó nhận diện được khả năng đem lại lợi ích cho cộng đồng cũng như khắc phục được các điểm hạn chế còn tồn tại.

### **3.2 Nhiệm vụ**

Thứ nhất, đề tài mong muốn đưa ra được con số đại diện cho sự phát triển của kênh trong thời gian hiện tại, từ đó có các chiến lược phát triển kênh hiệu quả hơn.

Thứ hai, đánh giá được mức độ của nhu cầu quan tâm tới sức khỏe của người dân tại đây, mức độ ảnh hưởng của các thông tin mà chương trình cung cấp.

Thứ ba, đánh giá về khả năng phát triển của kênh so với các phương tiện truyền thông khác về sức khỏe.

## **4. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI NGHIÊN CỨU**

### **4.1 Đối tượng nghiên cứu**

Với đề tài nghiên cứu này chúng tôi thực hiện trên các đối tượng đó là thanh niên, trung niên và người cao tuổi đang sinh sống trên địa bàn quận Cầu Giấy, Hà Nội.

### **4.2. Phạm vi nghiên cứu**

#### ***Về không gian***

Đề tài được khảo sát trên phạm vi 3 phường Yên Hòa, Trung Hòa và Nghĩa Tân của quận Cầu Giấy, Hà Nội.

#### ***Về thời gian***

Khảo sát tính tới thời điểm tháng 5 năm 2013.

## **5. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**

### **5.1 Cơ sở lý thuyết**

Đề tài phát triển dựa lên các lý thuyết nhằm phát triển và nâng cao năng lực trong cộng đồng, trong đó đặc biệt nhấn mạnh tới năng lực của con người.

Các nghiên cứu về sức khỏe con người từ đó đưa ra các giải pháp thiết thực và có hiệu quả.



Các tài liệu liên quan tới chế độ chính sách nhà nước tới sức khỏe người dân hiện nay.

Các nghiên cứu về tác động cũng như sự phát triển của các đài phát thanh nói chung và các kênh phát thanh nói riêng.

## **5.2 Các phương pháp**

Trong cuộc sống hiện nay, vai trò của các kênh phát thanh có vai trò rất lớn trong việc tiếp nhận thông tin đồng thời thẩm định lại thông tin. Nghiên cứu đề tài ở nhiều khía cạnh, góc độ để có cái nhìn toàn diện hơn về hiệu quả phát thanh hiện nay.

Để thực hiện khoá luận này chúng tôi đã sử dụng nhiều phương pháp nghiên cứu khác nhau, trong phương pháp nghiên cứu chung của ngành khoa học xã hội và những phương pháp nghiên cứu đặc thù của chuyên ngành dân tộc học. Bao gồm những phương pháp như:

- Phương pháp thống kê, phân loại.
- Phương pháp nghiên cứu tài liệu.
- Phương pháp phân tích, tổng hợp, so sánh đối chiếu.

Ngoài ra còn sử dụng các phương pháp kiểm chứng, khảo sát hiệu quả của các chương trình mà kênh phát thanh truyền tải tới thính giả.

## **6. BỐ CỤC CỦA KHÓA LUẬN**

nội dung chính của Luận văn được chia làm 03 chương:

**Chương 1:** Lý luận chung về ngành phát thanh và lịch sử hình thành ngành phát thanh tại Việt Nam

**Chương 2:** Thực trạng phát triển của kênh Joyfm trong xu thế hội nhập

**Chương 3:** Đánh giá ảnh hưởng của kênh joyfm và ý kiến đề xuất

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đoàn Văn Chúc (1997) *Xã hội học văn hóa*. Nxb Văn hóa Thông tin.
2. Đoàn Văn Chúc (1997) *Văn hóa học*. Nxb Văn hóa Thông tin.
3. Vũ Cao Đàm (2003) *Phương Pháp Luận Nghiên Cứu Khoa Học (xuất bản lần thứ IX)*, Nxb KH & KT. Hà Nội.
4. PGS. TS Vũ Quang Hào (2001) *Ngôn ngữ báo chí*, Nxb Đại Học Quốc Gia Hà Nội- 2001.
5. Mai Văn Hai, Mai Kiên (2003) *Xã hội học văn hóa - Khoa học xã hội*.
6. Hội Nhà báo Việt Nam và Trường Đại học KHXH và Nhân văn, ĐHQGHN (2013) *Văn hóa truyền thông trong thời kỳ hội nhập*.
7. Nguyễn Đình Lươn ( 1993) *Nghề báo nói*.( NXB Văn hóa - Thông tin). Trung tâm đào tạo phát thanh truyền hình
8. Đàm Quang Long (1996) *Nghiệp vụ phóng viên biên tập phát thanh*. Nxb Thông tin, Hà Nội.
9. Trung Nguyên (2005) *Phương Pháp Luận Nghiên Cứu (Cẩm nang hướng dẫn từng bước dành cho người bắt đầu)*, Nxb Lao động - Xã hội. Hà Nội.
10. Dương Xuân Sơn (1995) *Cơ sở lý luận báo chí truyền thông*. NXB Văn hóa- Thông tin, Hà Nội.
11. Dương Thiệu Tống 2002. *Phương Pháp Nghiên Cứu Khoa Học Giáo Dục và Tâm Lý*. NXB Đại Học Quốc Gia TP Hồ Chí Minh.
12. Trần Quốc Vượng (1996) *Văn hóa học đại cương và cơ sở văn hóa Việt Nam*, Khoa học Xã hội.
13. <http://tailieu.vn/>
14. <http://doan.edu.vn/default.aspx>
15. <http://joyfm.vn/>
16. <http://o2tv.vn/>
17. <http://vovgiaothong.vn/>