

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA VĂN HÓA HỌC

PHẠM HUYỀN SINH

VOV GIAO THÔNG FM 91MHZ
PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN TẢI THÔNG TIN KIỂU
MỚI

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC: TH.S. LÊ KHÁNH LY

HÀ NỘI - 2013

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
Chương 1: ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM VÀ CHƯƠNG TRÌNH VOV GIAO THÔNG FM 91MHz	14
1.1. Đài Tiếng nói Việt Nam và sự ảnh hưởng của đài đến đời sống văn hóa người Việt	14
1.1.1. Sơ lược về lịch sử ra đời và phát triển của Đài Tiếng nói Việt Nam.....	14
1.1.2. Sự ảnh hưởng của sóng truyền thanh đến đời sống văn hóa người Việt.....	15
1.2. Khái quát về kênh VOV Giao thông trên tần số FM 91MHz.....	16
1.2.1. Sự ra đời đặc biệt của VOV Giao thông trên tần số 91MHz.....	16
1.2.2. Mục tiêu ra đời của kênh VOV Giao thông trên sóng FM 91MHz của Đài Tiếng nói Việt Nam.....	19
1.2.3. Các chuyên mục thông tin truyền tải trọng tâm của VOV GT.....	20
Tiểu kết chương 1.....	38
Chương 2: NHỮNG PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN TẢI THÔNG TIN MỚI MẸ CỦA VOV GIAO THÔNG FM 91MHz.....	39
2.1. Những đóng góp mới và ưu việt của VOV Giao thông tạo nên bức tranh phát thanh giao thông thủ đô sống động.....	39
2.1.1. Phương pháp truyền tải thông tin của phát thanh truyền thống	39
2.1.2. Những ưu việt trong phương pháp truyền tải thông tin hiện đại của VOV GT.....	41
2.2. Vai trò đặc biệt của VOV Giao thông đối với đời sống cộng đồng	48
2.2.1. Cộng đồng nhìn nhận về VOV Giao thông	48
2.2.2. Hiệu ứng VOV Giao thông từ cộng đồng.....	68
2.3. Vai trò của VOV Giao thông trong đời sống văn hóa người dân thủ đô.....	69
2.3.1. Cung cấp thông tin, đầy đủ và kịp thời cho thính giả.....	69
2.3.2. Nâng cao ý thức của người dân về văn hóa giao thông ở thủ đô	71

2.3.3. VOV Giao thông làm phong phú hơn nữa đời sống tinh thần của người dân thủ đô	73
Tiểu kết chương 2.....	74
Chương 3: VOV GIAO THÔNG VÀ GIẢI PHÁP LÝ TƯỞNG CHO PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN TẢI THÔNG TIN HIỆN ĐẠI	76
3.1. Bài học kinh nghiệm từ phương pháp truyền tải thông tin của VOV Giao thông.....	76
3.1.1. Những kết quả tích cực trong phương pháp truyền tải thông tin mới của VOV Giao thông	76
3.1.2. Những hạn chế trong phương pháp truyền tải thông tin kiểu mới của VOV GT.....	79
3.2. Bài học cho truyền thanh hiện đại.....	83
3.2.1. Bài học cho truyền thanh hiện đại nói chung	83
3.2.2. Bài học cho VOV giao thông.....	84
3.3. Những đề xuất phát triển	86
3.3.1. Những mong muốn của thính giả VOV Giao thông nói riêng và các chương trình truyền thanh nói chung.....	86
3.3.2. Nâng cao hơn nữa hiệu quả truyền thanh	87
Tiểu kết chương 3.....	89
KẾT LUẬN	90
TÀI LIỆU THAM KHẢO	92
PHỤ LỤC	94

DANH MỤC BẢNG CHỮ VIẾT TẮT

Chữ viết tắt **Chữ viết đầy đủ**

CNH – HĐH: Công nghiệp hóa – hiện đại hóa

FM: Kỹ thuật điều tần trong phát thanh cực ngắn

MC: Người dẫn chương trình

MHz: Đơn vị sóng tần

GD: Giám đốc

PV: Phóng viên

TNVN: Tiếng Nói Việt Nam

VOV GT: VOV giao thông

VOV: Đài Tiếng nói Việt Nam

UBATGT: Ủy ban an toàn giao thông

LỜI CẢM ƠN

Do điều kiện thời gian không cho phép và kiến thức của người viết có hạn mà thực tiễn tác động của Kênh VOV Giao thông đến thính giả thủ đô còn thể hiện trên nhiều mặt sâu sắc và đa dạng, do vậy không tránh khỏi thiếu sót, hạn chế. Em rất mong nhận được nhiều ý kiến đóng góp để có điều kiện nâng cao hơn chất lượng của công trình khóa luận tốt nghiệp này.

Để hoàn thành bài khóa luận tốt nghiệp chuyên ngành Văn hóa học (Niên khóa 2009 – 2013) này ngoài sự nỗ lực của bản thân, em xin đặc biệt gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến Thạc Sĩ Lê Khánh Ly - giảng viên khoa Văn hóa học - Đại học Văn hóa Hà Nội đã tạo điều kiện hướng dẫn, chỉ bảo, giúp đỡ tận tình và cung cấp các tài liệu vô cùng quan trọng giúp em có thể hoàn thành tốt đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình. Đồng thời, em xin gửi lời cảm ơn tới Phóng viên Lê Sang, cán bộ Kênh VOV GT – Đài TNVN đã nhiệt tình cung cấp những thông tin và tài liệu quý báu cho bài nghiên cứu của em.

Em cũng xin chân thành cảm ơn Hội đồng Khoa học Khoa Văn hóa học, Hội đồng Khoa học Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, các cán bộ công nhân viên các công ty HTC, Vincom Bà Triệu, xí nghiệp xe Bus Hà Nội, các bạn sinh viên hai trường Đại học Văn hóa Hà Nội và Học viện Báo chí và Tuyên truyền...đã giúp đỡ, động viên em trong quá trình thực hiện bài khóa luận này.

Em xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, tháng 5 năm 2013

Sinh viên

Phạm Huyền Sinh

MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Khóa luận tốt nghiệp là sự tiếp tục phát triển ý tưởng ban đầu, dựa trên bài tiểu luận của năm thứ ba cũng như bài nghiên cứu khoa học với đề tài thuộc mảng văn hóa truyền thông: **“VOV Giao thông FM 91MHz – Phương pháp truyền tải thông tin kiểu mới”**. Em nhận thấy mảng văn hóa truyền thông là một lĩnh vực thú vị và chưa bao giờ hết sức hút đối với sự tìm tòi và khám phá của giới trẻ nói chung và cá nhân em nói riêng.

Ngay từ khi bắt đầu trở thành một tân sinh viên của khoa Văn hóa học Đại học Văn hóa Hà Nội, hình thức giải trí của em cũng như các bạn lúc đó chỉ dừng lại ở hình thức nghe radio, và VOV Giao thông 91MHz đã trở thành một người bạn đồng hành rất đặc biệt và quen thuộc vào mỗi ngày. Khoa Văn hóa học bắt đầu phát động phong trào nghiên cứu khoa học và đúng lúc chúng em bước vào năm thứ 3 đại học, em đã định hình cho mình ý tưởng lấy kênh FM 91MHz - VOV Giao thông trở thành đề tài nghiên cứu khoa học bởi đây là kênh phát thanh rất mới, rất đặc biệt và rất thú vị mới ra đời ở Thủ đô Hà Nội từ năm 2009.

Truyền thông hiện nay ở nước ta đang là một lĩnh vực rất được chú trọng và phát triển. Nhìn từ góc độ văn hóa học, truyền thông thực sự là một công cụ đắc lực hỗ trợ không nhỏ cho sự “lan truyền văn hóa”, giúp cho cộng đồng xã hội tiếp cận đến văn hóa truyền thống cũng như văn hóa hiện đại một cách nhanh nhất.

Sự lên ngôi của truyền thông đa phương tiện đặc biệt là sự lấn át của truyền hình và mạng xã hội internet là hiện tượng phổ biến và tất yếu của thời đại CNH – HĐH. Vì thế chỗ đứng của các loại hình truyền thống như phát thanh bị hạn chế hơn trước rất nhiều. Phát thanh hiện nay là phát thanh hiện

đại, không tự nảy sinh mà là sự kế thừa và phát triển của phát thanh truyền thống. Ở thời điểm này, bức tranh chung về hệ thống phát thanh ở Việt Nam mang cả hai gam màu sáng – tối; gam màu tối là sự lấn át của truyền hình, báo in, báo mạng. Hiện tượng này khá phổ biến ở hệ thống các đài phát thanh cấp tỉnh, cấp huyện, thị và cấp thị xã, phường tại các địa phương trong cả nước, đặc biệt là tại các tỉnh miền núi vốn còn nghèo tại các vùng sâu vùng xa....

Gam màu tươi sáng chủ yếu được thể hiện trong sự vận động phát triển của Đài Tiếng nói Việt Nam (TNVN) và một số Đài địa phương mạnh như Đài Tiếng nói Nhân dân TP Hồ Chí Minh, Đài Tiếng nói Nhân dân tỉnh Phú Yên...

Là đối tượng thính giả thường xuyên nghe Đài và nhận thấy Kênh VOV Giao thông là một chương trình thành công của Đài TNVN phát trên tần số FM 91MHz, sự tìm hiểu của bản thân cùng những kiến thức nghiên cứu khoa học về phương pháp tiếp cận đối tượng từ góc nhìn văn hóa học đang được nhà trường đào tạo. Em nhận thấy Kênh VOV Giao thông là một đối tượng nghiên cứu rất mới mẻ, thú vị và là một đề tài mang tính thực tiễn vì vậy có thể thu thập được những vấn đề thông tin cần thiết cho đề tài nghiên cứu thông qua việc nghe thường xuyên và lập phiếu điều tra, khảo sát thính giả.

Dưới góc nhìn Văn hóa học thì Kênh phát thanh VOV Giao thông trên tần số FM 91Mhz đã và đang có những vai trò và ảnh hưởng đáng kể tới đời sống văn hóa của người dân Thủ đô, góp phần tạo nên một bộ mặt văn hóa đô thị và văn hóa giao thông mới của Hà Nội.

2. TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU

Thời gian làm bài tiểu luận năm thứ ba, với sự giúp đỡ của PV Lê Sang, PV Kênh VOV Giao thông và sự hướng dẫn của Thạc sỹ Lê Khánh Ly, em đã hoàn thành vấn đề đầu tiên của đề tài, đó là làm rõ “*Phương pháp*

truyền tải thông tin kiểu mới” của kênh phát thanh VOV Giao thông trên tần số 91MHz góp phần đảm bảo trật tự an toàn giao thông tại thủ đô Hà Nội. VOV Giao thông trở thành một món quà tinh thần không thể thiếu với giới trẻ (sinh viên), làm thay đổi thói quen giải trí của sinh viên, trở về với cách giải trí đơn giản, thuận tiện nhưng không kém phần thú vị. Bên cạnh đó, dựa vào sự tìm hiểu về thông tin từ công trình nghiên cứu khoa học của nhà báo Vũ Minh Tuấn (Giám đốc VOV GT) được thai nghén từ năm 2003 và đến 4/2007 đề tài này đã được lập thành hồ sơ gửi đăng ký bản quyền tác giả. Công trình này đã được Cục bản quyền tác giả, Cục Sở hữu cấp chứng nhận bản quyền và sở hữu trí tuệ. Mọi ý tưởng, format chương trình đều được đăng ký chứng nhận bản quyền.

Chương trình VOV Giao thông là một phiên bản phát thanh mới của Đài Tiếng nói Việt Nam. Ra đời từ năm 2009 đến nay đã được gần 3 năm nhưng những hoạt động của Kênh đã mang lại lợi ích rất lớn cho không chỉ những người tham gia giao thông và cả những nhà kinh doanh trong lĩnh vực giải trí. Sự thành công của Kênh VOV Giao thông như ngày hôm nay, đồng nghĩa với việc khẳng định thương hiệu và vị trí của truyền thông phát thanh ở nước ta đã lấy lại được chỗ đứng của mình trong lĩnh vực truyền thông, trong đó có Đài Tiếng nói Việt Nam. Là một hiện tượng mới của văn hóa truyền thông nên chưa có ai đưa VOV Giao thông vào góc nhìn Văn hóa học để nghiên cứu, cộng đồng mới chỉ nhìn nhận VOV Giao thông phát trên tần số FM 91MHz trên cách tiếp cận của báo chí và xã hội học. Trong đó chính Giám đốc của VOV Giao thông, Nhà báo Vũ Minh Tuấn người đã có công sáng tạo và xây dựng nên Kênh phát thanh “độc” ở nước ta, đã có một bài nghiên cứu về lý luận thực tiễn các vấn đề của xã hội trong đợt bảo vệ luận văn tốt nghiệp tại Học viện Hành Chính Quốc Gia. Nhà báo đã mang thực tiễn và trải nghiệm của mình trong quá trình xây dựng cũng như hoạt động của

VOV Giao thông để xây dựng một hệ lý luận về quản lý truyền thông trong thời đại mới.

Như vậy, có thể nói sự tiếp cận và đánh giá giá trị văn hóa của VOVG T dưới góc độ Văn hóa học vẫn là một đề tài chưa được thực sự quan tâm và nghiên cứu cụ thể. Chính vì vậy, Khóa luận hi vọng đưa ra cho những ai quan tâm đến mảng văn hóa truyền thông một góc nhìn mới về cách xây dựng và đánh giá VOV GT từ khía cạnh nghiên cứu Văn hóa học.

3. MỤC ĐÍCH VÀ NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU

3.1. Mục đích

Đây là một Kênh phát thanh mà hiện nay có vị trí đặc biệt trong hệ thống truyền thông hiện đại của nước ta. Mới xuất hiện trên thị trường giải trí nước ta được gần 4 năm (từ tháng 8/2009) nhưng thực sự VOV Giao thông đã đi vào chiếm trọn cảm tình của thính giả thủ đô, đây là một phiên bản phát thanh hiện đại và rất thành công của Đài TNVN, đang trở thành người bạn đường tin cậy cho những người tham gia giao thông trong Thủ đô Hà Nội và các vùng phụ cận thuộc vùng phủ sóng của FM 91MHz. Đặc biệt, nhìn nhận vấn đề này dưới góc nhìn văn hóa học thì chưa ai nghiên cứu mà đa phần là nhìn nhận dưới góc nhìn báo chí và xã hội.

Trong quá trình phân tích và tổng hợp, mục tiêu lớn nhất của khóa luận là làm nổi bật lên ý nghĩa khách quan của VOV Giao thông, nhờ kênh phát thanh mới này mà con người trong môi trường đô thị có những văn hóa ứng xử với môi trường xã hội tốt hơn, nâng cao văn hóa nghe Radio cho giới trẻ. Ngoài ra, ý nghĩa nghiên cứu của đề tài còn góp phần tuyên truyền đến cho tất cả mọi người một thông điệp giao thông, qua đề tài này tôi cũng muốn gửi thông điệp đến với mọi người, đặc biệt là các bạn trẻ rằng: “thế hệ trẻ hãy thể hiện phong cách sống hiện đại, tham gia giao thông văn minh, lựa chọn hình thức giải trí hợp lý”.

3.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

Lần thứ hai tiếp tục nghiên cứu về đề tài này, em muốn đóng góp một phần những suy nghĩ, nhưng sự lý giải, tìm hiểu vào nguồn tư liệu về việc nghiên cứu một đề tài xã hội mang tính “hot” trong lĩnh vực truyền thông ở nước ta hiện nay cùng các đề tài khác của khoa Văn hóa học nói riêng và của trường Đại học Văn hóa Hà Nội nói chung.

Những sáng tạo trong việc tìm ra giải pháp truyền tải thông tin kiểu mới, nhìn từ góc độ văn hóa học, xã hội học văn hóa thì kênh phát thanh mới này góp phần làm thay đổi cho tư duy và văn hóa sống tại đô thị của người dân Thủ đô (đặc biệt là giới trẻ) đơn giản từ việc tham gia giao thông. Mục đích mà em hướng tới chủ yếu là nhấn mạnh sức mạnh của công tác văn hóa trong sự chuyển mình của phát thanh hiện đại và thành công nhất là Kênh phát thanh VOV Giao thông. Làm nổi bật lên ưu thế truyền thanh của VOV GT đó là Kênh hội tụ đầy đủ tất cả những ưu thế và yêu cầu cần có của phát thanh hiện đại.

4. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU

4.1. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu chính của Khóa luận là Kênh radio VOV giao thông trên sóng FM 91 MHz của Đài Tiếng nói Việt Nam – số 58 Quán Sứ - Hà Nội.

Để làm rõ các vấn đề đặt ra, Khóa luận đã khảo sát ý kiến ở một số đối tượng thường thức các chương trình của Kênh như:

+ Sinh viên hai trường Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Đại học Văn hóa Hà Nội.

+ Các nhân viên lái xe bus của xí nghiệp xe bus Hà Nội; nhân viên lái xe taxi của hãng VIC, taxi Group; nhân viên của các công ty: HTC, FPT, VINCOM Bà Triệu.

4.2. Phạm vi nghiên cứu

- Không gian:

Các trường và các cơ quan trong Thủ đô Hà Nội:

Trường Đại học văn hóa Hà Nội

Trường Học Viện Báo chí và Tuyên truyền

Bến xe bus Trần Khánh Dư và bến xe bus Cầu giấy

Kênh VOV Giao thông tần số FM 91 MHz tại thủ đô Hà Nội (số 58 Quán Sứ)

- Thời gian: từ tháng 3/2012 – tháng 5/2013 (1 năm 2 tháng)

5. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

1. Khảo sát bằng phiếu hỏi và phỏng vấn sâu:

- Sử dụng phương pháp khảo sát bằng bảng hỏi nhằm làm rõ sự quan tâm của thính giả tới Kênh VOV GT và sự ảnh hưởng của Kênh đến đời sống văn hóa của thính giả thủ đô có thay đổi như thế nào kể từ khi Kênh VOV GT ra đời.

- Phỏng vấn sâu: thu thập các thông tin về hiện trạng sự ảnh hưởng của phát thanh tới thính giả thủ đô trước và sau khi Kênh VOV GT ra đời. Qua đó có thể so sánh được sự phát triển của phát thanh hiện đại so với phát thanh truyền thống.

- Phỏng vấn phóng viên Lê Sang, người trực tiếp thực hiện và trải qua các công việc quan trọng trong quá trình thực hiện các chương trình trên VOV GT, cụ thể là phóng viên lưu động để hiểu hơn về công việc của những người trong cuộc.

2. Phương pháp thống kê: trong quá trình khảo sát đối tượng thính giả qua bảng hỏi cũng như khai thác các thông tin từ các nguồn đã kết hợp

phương pháp này với phương pháp phân tích, tổng hợp, đánh giá để rút ra các số liệu cho việc thống kê bảng số liệu và vẽ biểu đồ biểu thị nhằm chứng minh VOV GT là một Kênh thông tin ưu việt.

3. Phương pháp so sánh: Sử dụng phương pháp này để làm nổi bật lên sự khác biệt của văn hóa giao thông thủ đô, văn hóa nghe radio của các người dân đô trước đây và hiện nay từ khi VOV GT ra đời. Qua đó nhằm làm nổi bật lên sự phát triển của phát thanh hiện đại và điển hình là sự thành công của kênh VOV GT

4. Tổng hợp thông tin từ tài liệu được cung cấp: từ Phóng viên của kênh VOV Giao thông và thông tin cung cấp từ các thính giả nghe đài (sinh viên, nhân viên văn phòng, nhân viên lái xe bus – xe taxi).

Tổng hợp thông tin từ các nguồn tư liệu sách cũng như trên các trang báo mạng của kênh VOV Giao thông. Thông qua việc tìm kiếm và tập hợp tài liệu từ những nguồn khác nhau để làm rõ điều kiện cho sự ra đời, sự vận động, sự ảnh hưởng và sự tác động từ VOV GT về mặt văn hóa giao thông cũng như văn hóa nghe radio của người dân thủ đô.

5. Trực tiếp nghe và tham gia vào các chương trình của VOV Giao thông trên sóng FM 91MHz: để trực tiếp cảm nhận sự tác động của VOV GT đối với bản thân từ khi bắt đầu học đại học.

6. Đề tài được thực hiện dựa trên : nền tảng khoa học lý luận của chủ nghĩa Mac – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và các lý thuyết cũng như quan điểm liên quan đến phát thanh.

6. BỐ CỤC CỦA KHÓA LUẬN

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo, Chú thích và Phụ Lục, nội dung chính của khóa luận được chia làm 3 chương:

Chương 1: Đài Tiếng nói Việt Nam và chương trình VOV Giao thông FM 91MHz

Chương 2: Những phương pháp truyền tải thông tin mới mẻ của VOV Giao thông FM 91MHz

Chương 3: VOV Giao thông và giải pháp lý tưởng cho phương pháp truyền tải thông tin hiện đại.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đoàn Văn Chúc, *Xã hội học văn hóa*, Nxb Văn hóa – Thông tin và Viện Văn hóa Bộ Văn hóa – Thông tin, Hà Nội, 1997.
2. Đức Dũng (2003), *Lý luận báo phát thanh*, Nxb Văn hóa – Thông tin, Hà Nội.
3. Phạm Duy Đức (2004), *Hoạt động giải trí ở Đô thị ở Việt Nam hiện nay – Những vấn đề lý luận và thực tiễn*, Nxb Văn hóa thông tin.
4. PGS.TS Phạm Ngọc Hà, *Đặc điểm tư duy và lối sống của con người Việt Nam hiện nay*, một số vấn đề lý luận và thực tiễn (2011), Nxb Khoa học xã hội
5. Phan Ngọc, *Văn hóa Việt Nam và cách tiếp cận mới*, Nxb Văn hóa – Thông tin, Hà Nội, 1994.
6. GS.TS Vũ Văn Hiến – TS Đức Dũng (chủ biên) (2007), *Phát thanh trực tiếp*, Nxb Lý luận chính trị, Hà Nội.
7. Vũ Khiêu, Phạm Xuân Nam, Hoàng Trinh (chủ biên), *Phương pháp luận vai trò của văn hóa trong phát triển*, Nxb Khoa học xã hội tái bản, Hà Nội, 1993.
8. Trần Ngọc Thêm, *Cơ sở Văn hóa Việt Nam*, Trường ĐHTH TP Hồ Chí Minh, 1995.
9. Trần Quốc Vượng (chủ biên), *Văn hóa học đại cương và cơ sở văn hóa Việt Nam*, Nxb Khoa học xã hội, Hà Nội, 1996.
10. Trần Quốc Vượng (chủ biên), *Cơ sở Văn hóa Việt Nam*, Nxb Giáo dục tái bản, Hà Nội, 1998.
11. PV: H.M.A, “VOV Giao thông sẽ phủ sóng toàn Quốc lộ 1A”, Báo Lao động, thứ 6 ngày 04/03/2011.
12. PV N.Hạ , bài viết “Chính thức phát sóng VOV giao thông có hình”, báo Hà nội mới, ngày 12/07/2010.

13. PV Minh Ngọc, Bài *Thông tin trên từng cây số*, Báo Thanh niên Việt Nam tháng 9/2010.

14. Báo điện tử vnMedia.vn, Trích *trả lời phỏng vấn của Giám đốc Vũ Minh Tuấn*, ngày 28/06/2009

15. Trích chuyên mục Hiến kế giao thông ngày 04/04/2013, <http://vovgiaothong.vn/hien-ke-giao-thong/>

16. Nick name Chio Kiko, Trích chia sẻ trên facebook “*Hội những người hay đi xe bus*”, ngày 14/5/2013.

17. Một số trang website của Kênh VOV GT:<http://vovgiaothong.vn/>,
<http://vov.vn/>;<http://vnptmang.com/tag/vov-giao-thong-online/>;
<http://vov.vn/Tags/vovnews.vov>.