

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**QUẢN TRỊ TẠO NGUỒN VÀ MUA XUẤT BẢN PHẨM TẠI
CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MỘT THÀNH VIÊN SÁCH HÀ NỘI
TRONG HAI NĂM 2007 - 2008**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : ThS. TRẦN DŨNG HẢI

Sinh viên thực hiện : ĐỖ THỊ THU HÀNG

Lớp : PHXBP 24A

Niên khoá : 2005 - 2009

HÀ NỘI, 06/2009

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU 1

1. Tính cấp thiết của đề tài. 1

2. Tình hình nghiên cứu của đề tài 2

3. Mục đích nghiên cứu. 2

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu. 2

5. Phương pháp nghiên cứu. 2

6. Kết cấu của đề tài. 3

CHƯƠNG 1: KHÁI QUÁT CHUNG VỀ QUẢN TRỊ TẠO NGUỒN VÀ MUA XUẤT BẢN PHẨM VÀ VAI TRÒ ĐỐI VỚI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN 1 THÀNH VIÊN SÁCH HÀ NỘI..... 4

1.1. Một số nhận thức cơ bản về quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm 4

1.1.1. Các khái niệm 4

1.1.1.1. Khái niệm tạo nguồn 4

1.1.1.2. Mua xuất bản phẩm 5

1.1.1.3. Quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm 6

1.1.2. Các hình thức mua xuất bản phẩm chủ yếu 6

1.1.2.1. Mua theo đơn đặt hàng và hợp đồng mua xuất bản phẩm 6

1.1.2.2. Mua xuất bản phẩm không theo kế hoạch 7

1.1.2.3. Mua xuất bản phẩm thông qua đại lý 8

1.1.2.4. Nhận bán xuất bản phẩm uỷ thác và bán xuất bản phẩm kí gửi . 8

1.1.2.5. Liên doanh, liên kết xuất bản để tạo nguồn xuất bản phẩm 9

1.1.2.6. Đặt hàng xuất bản xuất bản phẩm 9

1.2. Nội dung của quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm 10

1.2.1. Hoạch định chiến lược và kế hoạch tạo nguồn và mua xuất bản phẩm tại công ty sách Hà Nội..... 10

1.2.2. Tổ chức bộ máy nhân sự và hệ thống thông tin về nguồn xuất bản phẩm..... 10

<i>1.2.3. Chỉ huy hoạt động tạo nguồn và mua xuất bản phẩm.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2.4. Kiểm soát theo dõi đánh giá hoạt động tạo nguồn và mua xuất bản phẩm.....</i>	<i>12</i>
<i>1.3. Vai trò của quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm đối với công ty trách nhiệm hữu hạn nhà nước 1 thành viên sách Hà Nội.</i>	<i>13</i>
<i>1.3.1. Quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm là khâu đầu tiên có ảnh hưởng quyết định đến kinh doanh.</i>	<i>13</i>
<i>1.3.2. Quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế cho công ty trách nhiệm hữu hạn nhà nước 1 thành viên sách Hà Nội.</i>	<i>14</i>
<i>1.3.3. Quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm góp phần mở rộng mối quan hệ và khẳng định vị thế của công ty trách nhiệm hữu hạn nhà nước 1 thành viên sách Hà Nội.</i>	<i>16</i>
CHƯƠNG 2: HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ TẠO NGUỒN VÀ MUA XUẤT BẢN PHẨM TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN NHÀ NƯỚC 1 THÀNH VIÊN SÁCH HÀ NỘI.	18
<i>2.1. Vài nét về công ty TNHH nhà nước 1 thành viên sách Hà Nội.</i>	<i>18</i>
<i>2.1.1. Sơ lược về quá trình hình thành và phát triển của công ty TNHH nhà nước 1 thành viên sách Hà Nội.</i>	<i>18</i>
<i>2.1.2. Môi trường kinh doanh.</i>	<i>24</i>
<i>2.2. Thực trạng hoạt động quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm tại công ty sách Hà Nội</i>	<i>26</i>
<i>2.2.1. Công tác hoạch định</i>	<i>26</i>
<i>2.2.2. Công tác tổ chức.....</i>	<i>29</i>
<i>2.2.2.1. Mua xuất bản phẩm trực tiếp từ các nhà xuất bản và các nguồn cung ứng.</i>	<i>32</i>
<i>2.2.2.2. Mua bản quyền, liên kết xuất bản để tạo nguồn xuất bản phẩm.</i>	<i>39</i>
<i>2.2.2.3. Nhận kí gửi và trao đổi đối lưu</i>	<i>42</i>

<i>2.2.3. Công tác chỉ huy.....</i>	<i>43</i>
<i>2.2.4. Công tác kiểm soát</i>	<i>44</i>
2.3. Nhận xét chung về hoạt động quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm của công ty trách nhiệm hữu hạn nhà nước một thành viên sách Hà Nội trong 2 năm 2007 - 2008	45
<i>2.3.1. Những thành tựu đã đạt được trong hoạt động tạo nguồn và mua xuất bản phẩm của công ty sách Hà Nội</i>	<i>47</i>
<i>2.3.2. Những tồn tại trong hoạt động tạo nguồn và mua xuất bản phẩm của công ty sách Hà Nội</i>	<i>49</i>
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ TẠO NGUỒN VÀ MUA XUẤT BẢN PHẨM TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN NHÀ NƯỚC MỘT THÀNH VIÊN SÁCH HÀ NỘI	52
3.1. Đối với nhà nước.	52
<i>3.1.1. Nâng cao năng lực và vai trò lãnh đạo của các cơ quan quản lý nhà nước về phát hành xuất bản phẩm.</i>	<i>52</i>
<i>3.1.2. Bổ sung và hoàn thiện hệ thống pháp luật, chế độ, chính sách và cơ chế quản lý hoạt động xuất bản và phát hành sách.....</i>	<i>53</i>
3.2. Đối với công ty TNHH nhà nước một thành viên sách Hà Nội.	54
<i>3.2.1. Nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ.</i>	<i>54</i>
<i>3.2.2. Nâng cao hiệu quả hoạt động nghiên cứu nhu cầu trên thị trường.</i>	<i>55</i>
<i>3.2.3. Đẩy mạnh hoạt động liên kết xuất bản.</i>	<i>55</i>
<i>3.2.4. Đầu tư kinh phí để nâng cấp cơ sở vật chất hạ tầng và tăng cường tuyên truyền quảng cáo xuất bản phẩm.....</i>	<i>56</i>
<i>3.2.5. Mở rộng thị trường trong và ngoài nước.....</i>	<i>57</i>
3.3. Đối với bộ phận quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm.....	57
KẾT LUẬN	60
TÀI LIỆU THAM KHẢO	61

BẢNG CHỮ CÁI VIẾT TẮT

XBP: Xuất bản phẩm

VHP: Văn hoá phẩm

NXB: Nhà xuất bản

PHXBP: Phát hành xuất bản phẩm

TNHH: Trách nhiệm hữu hạn

PHS: Phát hành sách

UBND: ủy ban nhân dân

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Đất nước ta đang ngày càng tham gia mạnh mẽ vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Trong quá trình hội nhập chúng ta đã dành được những thành tựu to lớn cả trên lĩnh vực kinh tế và chính trị. Đến nay Việt Nam đã là thành viên chính thức của tổ chức thương mại quốc tế (WTO), tham gia diễn đàn hợp tác Châu Á Thái bình Dương (APEC), tham gia khu vực mậu dịch tự do ASEAN (AFTA), kí kết các hiệp định song phương với Hoa Kỳ, Nhật Bản... Giai đoạn mới này luôn được các doanh nghiệp quan tâm, chú trọng. Nó đặt ra không ít cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp, bất cứ doanh nghiệp nào muốn tồn tại và phát triển thì phải làm tốt tất cả các khâu nghiệp vụ, đặc biệt là khâu tạo nguồn và mua XBP. Song song với việc đó, doanh nghiệp cần làm tốt công tác quản trị: hoạch định, tổ chức, chỉ huy, kiểm soát hoạt động tạo nguồn và mua XBP.

Quản trị tức là sự tác động có hướng, có tổ chức của các nhà quản trị lên các đối tượng quản trị nhằm phát huy ưu thế của hệ thống và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tận dụng các cơ hội và thời cơ trên thị trường nhằm đạt được lợi nhuận trong hoạt động kinh doanh. Kinh doanh xuất bản phẩm cũng không nằm ngoài quy luật đó. Hoạt động kinh doanh XBP giữ vai trò quan trọng trong việc phổ biến đường lối, chính sách, chủ trương của Đảng và nhà nước, phổ biến tri thức đến mọi đối tượng.

Để thị trường XBP thật sự lành mạnh và làm cho kinh doanh XBP làm tròn nhiệm vụ phổ biến và truyền bá những tri thức, những tinh hoa nhân loại và khoa học đến với quảng đại quần chúng, góp phần nâng cao dân trí xã hội và đặc biệt để hoạt động kinh doanh có hiệu quả thì quản trị tạo nguồn và mua XBP đóng vai trò rất quan trọng. Nó là khâu đầu tiên của hoạt động lưu thông XBP và tác động trực tiếp đến các khâu nghiệp vụ khác trong kinh doanh XBP.

Chính vì những lí do trên mà tôi đã chọn đề tài: **“Quản trị tạo nguồn và mua XBP tại công ty TNHH nhà nước 1 thành viên sách Hà Nội trong 2 năm 2007- 2008”** làm đề tài khoá luận tốt nghiệp Đại học ngành Phát hành xuất bản phẩm của mình.

2. Tình hình nghiên cứu của đề tài

Nghiên cứu hoạt động quản trị tạo nguồn và mua XBP là một đề tài mang tính thực tiễn cao vì đây là một nghiệp vụ quan trọng, mang tính tiên quyết trong hoạt động kinh doanh.

Quản trị tạo nguồn và mua XBP là một đề tài khá mới mẻ mà trước đó chưa có sinh viên nào ở khoa PHXBP trường Đại học Văn hóa Hà Nội tham gia nghiên cứu. Do đó, với đề tài này tôi chỉ bước đầu tìm hiểu về hoạt động quản trị tạo nguồn và mua XBP ở công ty TNHH nhà nước một thành viên sách Hà Nội.

3. Mục đích nghiên cứu

Trong quá trình thực hiện đề tài đi sâu vào phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động quản trị tạo nguồn và mua XBP của công ty sách Hà Nội. Trên cơ sở nghiên cứu về thực trạng hoạt động của công ty sách Hà Nội, khoá luận sẽ đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị tạo nguồn và mua XBP tại công ty.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đề tài tập trung nghiên cứu hoạt động quản trị tạo nguồn và mua XBP tại công ty sách Hà Nội trong 2 năm 2007- 2008.

5. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình nghiên cứu tôi có sử dụng các phương pháp sau:

- Phương pháp thống kê tổng hợp
- Phương pháp phân tích
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp hệ thống

6. Kết cấu của đề tài

Nội dung của bài khoá luận ngoài phần mở đầu và kết luận được chia làm 3 chương.

Chương 1: Khái quát chung về quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm và vai trò đối với công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên sách Hà Nội

Chương 2. Hoạt động quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm tại công ty trách nhiệm hữu hạn nhà nước một thành viên sách Hà Nội

Chương 3: Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị tạo nguồn và mua xuất bản phẩm tại công ty trách nhiệm hữu hạn nhà nước một thành viên sách Hà Nội

Mặc dù đã có nhiều cố gắng để thực hiện đề tài nghiên cứu nhưng do trình độ, kinh nghiệm và khả năng còn nhiều hạn chế, bài khoá luận chắc chắn còn nhiều thiếu sót. Vì vậy, rất mong nhận được ý kiến đóng góp của các thầy cô và các bạn sinh viên để bổ sung cho bài khoá luận được hoàn thiện hơn. Tôi xin chân thành cảm ơn sự hướng dẫn, chỉ bảo tận tình của Thạc Sĩ Trần Dũng Hải trong suốt quá trình thực hiện đề tài cùng các thầy cô giáo trong khoa PHXBP đã cung cấp cho tôi những kiến thức cần thiết để tôi hoàn thành khoá luận này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1. Giáo trình quản trị doanh nghiệp thương mại tập 1: PGS.TS Hoàng Minh Đường, PGS.TS Nguyễn Thừa Lộc - NXB Lao Động Xã Hội.*
- 2. Tập bài giảng bộ môn khai thác mặt hàng XBP.*
- 3. Tập bài giảng bộ môn quản trị doanh nghiệp PHXBP.*
- 4. Tập bài khóa luận tốt nghiệp khoa PHXBP.*
- 5. báo cáo tổng kết kinh doanh của công ty sách Hà Nội năm 2007- 2008.*
- 6. Web: google.com.vn.*