

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**THỊ TRƯỜNG SÁCH THIẾU NHI HÀ NỘI TRONG
HAI NĂM 2007 – 2008**

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn: *ThS. Nguyễn Phương Hoa*

Sinh viên thực hiện : *Lương Thị Duyên*

Lớp : *PHXBP 24B*

Niên khoá : *2005 – 2009*

HÀ NỘI, 6 – 2009

LỜI CẢM ƠN

Với sự kính trọng và lòng biết ơn sâu sắc, em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới cô giáo ThS. Nguyễn Phương Hoa, người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ em hoàn thành khoá luận tốt nghiệp này.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn tới gia đình, thầy cô giáo khoa Phát hành Xuất bản phẩm và bạn bè đã tạo điều kiện, động viên, giúp đỡ em trong suốt quá trình nghiên cứu và hoàn thành khoá luận.

Tác giả

Lương Thị Duyên

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
<i>1. Lý do chọn đề tài</i>	<i>1</i>
<i>2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....</i>	<i>2</i>
<i>3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu.....</i>	<i>2</i>
<i>4. Phương pháp nghiên cứu</i>	<i>2</i>
<i>5. Bố cục của khoá luận</i>	<i>3</i>
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ THỊ TRƯỜNG SÁCH THIẾU NHI VÀ Ý NGHĨA CỦA NÓ ĐỐI VỚI THỦ ĐÔ HÀ NỘI.....	4
1.1 Lý luận cơ bản về thị trường sách thiếu nhi.....	4
<i>1.1.1 Khái niệm về thị trường sách thiếu nhi.....</i>	<i>4</i>
<i>1.1.2 Đặc trưng của thị trường sách thiếu nhi.....</i>	<i>8</i>
<i>1.1.3 Các yếu tố cấu thành thị trường sách thiếu nhi.....</i>	<i>12</i>
1.2 Ý nghĩa của thị trường sách thiếu nhi đối với thủ đô Hà Nội.....	17
<i>1.2.1 Góp phần thoả mãn nhu cầu sách thiếu nhi cho thiếu nhi thủ đô và bước đầu xây dựng, phát triển nền văn hoá đọc theo định hướng của Đảng 17</i>	
<i>1.2.2 Góp phần vào việc phát triển trí tuệ và hoàn thiện nhân cách cho các em thiếu nhi</i>	<i>19</i>
<i>1.2.3 Góp phần giải trí lành mạnh cho thiếu nhi thủ đô.....</i>	<i>20</i>
<i>1.2.4 Góp phần giao lưu văn hoá với các nước trên thế giới</i>	<i>22</i>
<i>1.2.5 Làm phong phú thị trường Xuất bản phẩm ở Hà Nội, mang lại hiệu quả kinh tế cho hoạt động kinh doanh</i>	<i>23</i>
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THIẾU NHI Ở HÀ NỘI	25
2.1 Tổng quan về thị trường sách thiếu nhi ở Hà Nội	25
<i>2.1.1 Môi trường kinh doanh ở Hà Nội.....</i>	<i>25</i>
<i>2.1.2 Vài nét về thị trường sách thiếu nhi ở Hà Nội</i>	<i>27</i>
2.2 Thực trạng thị trường sách thiếu nhi ở Hà Nội	28

2.2.1 Mặt hàng sách thiếu nhi trên thị trường Hà Nội	28
2.2.2 Cầu sách thiếu nhi.....	36
2.2.3 Các thành phần tham gia cung sách thiếu nhi trên thị trường.....	39
2.2.4 Giá cả của mặt hàng sách thiếu nhi.....	51
2.2.5 Sự cạnh tranh trên thị trường	56
2.3 Tình hình quản lý thị trường sách thiếu nhi	63
2.3.1 Ý nghĩa của việc quản lý thị trường sách thiếu nhi	63
2.3.2 Bộ máy quản lý.....	64
2.3.3 Các hình thức, biện pháp quản lý	66
2.3.4 Kết quả kiểm tra, xử lý các vụ việc	69
2.4 Nhận xét về thị trường sách thiếu nhi Hà Nội.....	70
2.4.1 Ưu điểm	70
2.4.2 Hạn chế	72
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG	
SÁCH THIẾU NHI HÀ NỘI.....	76
3.1 Dự báo khoa học về thị trường sách thiếu nhi Hà Nội	76
3.1.1 Nhu cầu sách thiếu nhi gia tăng và ngày càng phát triển	76
3.1.2 Khả năng đáp ứng nhu cầu	77
3.2 Giải pháp phát triển thị trường sách thiếu nhi Hà Nội.....	78
3.2.1 Giải pháp vĩ mô.....	78
3.2.2 Giải pháp vi mô.....	85
KẾT LUẬN	93
TÀI LIỆU THAM KHẢO	94

BẢNG CHỮ CÁI VIẾT TẮT TRONG KHOÁ LUẬN

1. ĐH: Đại học
2. ĐHKQTĐ: Đại học Kinh Tế Quốc Dân
3. GDP: Tổng thu nhập quốc nội
4. NXB: Nhà xuất bản
5. PHS: Phát hành sách
6. TNHH: Trách nhiệm Hữu hạn
7. TW: Trung ương
8. XBP: Xuất bản phẩm
9. UBND: Ủy ban nhân dân
10. VHHT: Văn hoá – Thông tin

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong suốt tiến trình phát triển của xã hội loài người, sách đã trở thành một phương tiện quan trọng, từng bước đưa con người tiến tới nền văn minh nhân loại. Sách thiếu nhi là yếu tố, là phương tiện và cũng là lựa chọn đầu tiên trong chiến lược phát triển con người, góp phần quan trọng vào sự nghiệp trồng người của dân tộc. Ngày nay, khi đời sống vật chất được nâng cao, con người vươn tới những giá trị tinh thần và hướng tới những giá trị chân, thiện, mỹ, trong đó các em thiếu nhi là đối tượng được đặc biệt quan tâm. Sách thiếu nhi là sản phẩm tinh thần của những tác giả, những nhà thơ, nhà văn, nhà giáo dục học,... những người luôn gần gũi và hiểu biết sâu sắc về cuộc sống, về thế giới trẻ thơ nên sách thiếu nhi luôn có sức hấp dẫn mạnh mẽ đối với các em thiếu nhi.

Trong những năm gần đây cùng với sự phát triển của nền kinh tế thị trường, thị trường sách thiếu nhi Hà Nội có điều kiện phát triển mạnh mẽ và ngày càng trở nên sôi động. Sự phát triển của thị trường sách thiếu nhi Hà Nội đã góp phần thoả mãn nhu cầu học tập, giải trí, hưởng thụ các giá trị văn hoá của thiếu nhi thủ đô. Tuy nhiên, sự phát triển sôi động của thị trường sách thiếu nhi cũng làm nảy sinh nhiều vấn đề phức tạp, như: xu hướng chạy theo lợi nhuận thuần túy dẫn đến sách thiếu nhi có nội dung không lành mạnh, vi phạm bản quyền tác giả, sách thiếu nhi lậu,... Đây là những vấn đề tiêu cực, đang ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi của tác giả, những nhà sản xuất, kinh doanh sách thiếu nhi chính thống. Đặc biệt, nó đang tác động tiêu cực đến nhu cầu đọc, văn hoá đọc và rộng hơn là nhu cầu tinh thần lành mạnh của độc giả thủ đô.

Xuất phát từ thực tế trên, cùng với những kiến thức đã được học tập tại nhà trường, tôi chọn đề tài: ***“Thị trường sách thiếu nhi tại Hà Nội trong hai năm 2007 – 2008”***, làm đề tài khoá luận tốt nghiệp của mình.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: đề tài nghiên cứu về thị trường sách thiếu nhi, với các yếu tố cấu thành thị trường, như: cung, cầu, giá cả, mặt hàng và sự cạnh tranh.

Phạm vi nghiên cứu: đề tài tập trung nghiên cứu trên địa bàn Thủ đô Hà Nội (cũ) với một số Nhà xuất bản, doanh nghiệp kinh doanh sách thiếu nhi thuộc các thành phần kinh tế, như: Nhà xuất bản Kim Đồng, Tổng công ty Sách Việt Nam, công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Văn hoá Đình Tì,... trong hai năm 2007 – 2008.

3. Mục đích và nhiệm vụ của đề tài

Mục đích nghiên cứu: đề tài nghiên cứu thị trường sách thiếu nhi ở Hà Nội trong hai năm 2007 – 2008 để thấy được thực trạng thị trường sách thiếu nhi, những mặt tích cực, hạn chế. Từ đó, đưa ra những giải pháp phát triển thị trường sách thiếu nhi Hà Nội.

Nhiệm vụ nghiên cứu: đề tài có nhiệm vụ hệ thống hoá cơ sở lý luận về thị trường sách thiếu nhi, tìm hiểu thực trạng về thị trường và công tác quản lý thị trường sách thiếu nhi ở Hà Nội. Trên cơ sở đó, đề xuất những giải pháp phát triển thị trường sách thiếu nhi Hà Nội.

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình thực hiện đề tài, tác giả có sử dụng một số phương pháp nghiên cứu chủ yếu sau:

- Phương pháp luận chủ nghĩa Mac – Lênin
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp so sánh, đối chiếu
- Phương pháp phân tích – tổng hợp

5. Kết cấu của khoá luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận và danh mục tài liệu tham khảo, khoá luận bao gồm 3 chương chính sau:

Chương 1: Cơ sở lý luận về thị trường sách thiếu nhi và ý nghĩa của nó đối với Thủ đô Hà Nội

Chương 2: Thực trạng thị trường sách thiếu nhi Thủ đô Hà Nội

Chương 3: Giải pháp phát triển thị trường sách thiếu nhi Hà Nội

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

Trong quá trình thực hiện khoá luận, tác giả có sử dụng một số tài liệu tham khảo sau:

1. Bài giảng một số bộ môn của các thầy cô trong khoa Phát hành Xuất bản phẩm - Trường Đại học Văn hoá Hà Nội:
 - Đại cương kinh doanh Xuất bản phẩm - PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm
 - Kinh tế thị trường - ThS. Phạm Văn Phê
 - Mặt hàng sách thiếu nhi - ThS. Nguyễn Văn Minh
 - Marketing trong doanh nghiệp phát hành Xuất bản phẩm - ThS. Lê Phương Nga
 - Nghiên cứu nhu cầu - ThS. Đặng Thị Toan
 - Và một số bộ môn khác.
2. Báo cáo tổng kết của Cục Xuất bản
3. Báo cáo tổng kết của NXB Kim Đồng
4. Báo sách và đời sống, năm 2004 – 2005
5. Giáo trình “Đại cương Phát hành Xuất bản phẩm” - PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm - Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, 2002
6. Luật Xuất bản, năm 2004.
7. Luật dân sự năm 2005, phần về bảo vệ quyền tác giả
8. Luật sở hữu trí tuệ
9. Nghị định của chính phủ về mức xử phạt hành chính trong lĩnh vực văn hoá – thông tin, NXB Chính trị Quốc gia, 2001
10. Tạp chí sách và đời sống
11. Tạp chí Xuất bản

12. Thông tin trên mạng Internet:

<http://www.xemsach.com>

<http://www.tuoitreonline.vn>

<http://www.vietbook.com>

<http://www.vnmedia.vn>

<http://www.vnexpress.vn>

<http://www.vietnamnet.com.vn>