

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT NĂM 2008

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Duy Thanh
Lớp : PHXBP 24B
Giảng viên hướng dẫn: Th.s Phạm Văn Phê

HÀ NỘI, 05/2009

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	1
CHƯƠNG I: NHẬN THỨC CHUNG VỀ PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH XUẤT BẢN PHẨM VÀ Ý NGHĨA CỦA NÓ ĐỐI VỚI CÔNG TY TNHH VĂN HOÁ VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT.	6
1.1 Nhận thức chung về phân tích hoạt động kinh doanh XBP.	6
<i>1.1.1 Khái niệm và đối tượng nghiên cứu của phân tích hoạt động kinh doanh XBP.</i>	6
<i>1.1.2 Tính tất yếu khách quan của phân tích hoạt động kinh doanh XBP trong nền kinh tế thị trường.</i>	7
<i>1.1.3 Nội dung phân tích hoạt động kinh doanh XBP</i>	10
<i>1.1.4 Một số phương pháp phân tích hoạt động kinh doanh XBP</i>	14
1.1.4.1 Phương pháp so sánh	15
1.1.4.2 Phương pháp thay thế liên hoàn.....	18
1.1.4.3 Phương pháp cân đối	20
1.2. Ý nghĩa của phân tích hoạt động kinh doanh XBP đối với công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt.	22
<i>1.2.1 Phân tích hoạt động kinh doanh giúp công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt đánh giá được đầy đủ và sâu sắc mọi hoạt động kinh doanh.</i>	22
<i>1.2.2 Phân tích hoạt động kinh doanh giúp công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt đánh giá đầy đủ mặt mạnh và mặt yếu trong công tác quản lý.</i>	24
<i>1.2.3. Phân tích hoạt động kinh doanh giúp công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt tìm ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và đưa ra các kế hoạch kinh doanh trong tương lai.</i>	26
CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH VĂN HOÁ VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT NĂM 2008.	28
2.1. Khái quát chung về công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt	28
<i>2.1.1. Sự hình thành phát triển và cơ cấu tổ chức của công ty</i>	28
2.1.1.1. Sự hình thành và phát triển của công ty	28
2.1.1.2 Cơ cấu tổ chức của công ty	29
<i>2.1.2 Môi trường kinh doanh của công ty</i>	30
2.1.2.1 Môi trường chính trị, kinh tế , văn hoá, xã hội ở thủ đô Hà Nội.	30
2.1.2.2 Môi trường cạnh tranh trong Ngành	32
<i>2.1.3 Kết quả kinh doanh của công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt trong những năm gần đây.</i>	33

2.2. Phân tích một số hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt năm 2008.	34
2.2.1. Phân tích tình hình sử dụng lao động	34
2.2.2 Phân tích chi phí tiền lương	37
2.2.3 Phân tích tình hình tiêu thụ XBP và lợi nhuận về tiêu thụ XBP	39
2.2.3.1 Phân tích tình hình tiêu thụ XBP	39
2.2.3.2 Phân tích tình hình lợi nhuận	41
2.2.4 Phân tích tình hình tài chính	47
2.2.4.1 Phân tích tình hình tài sản và nguồn vốn	49
2.2.4.1.1 Phân tích cơ cấu tài sản	49
2.2.4.1.2 Phân tích hiệu quả sử dụng TSCĐ	52
2.2.4.1.3 Phân tích hiệu quả sử dụng TSLĐ	54
2.2.4.1.4 Phân tích cơ cấu nguồn vốn	55
2.2.4.1.5 Phân tích khả năng sinh lợi của vốn	58
2.2.4.2 Phân tích tình hình công nợ và khả năng thanh toán	60
2.2.4.2.1 Phân tích tình hình công nợ	60
2.2.4.2.2 Phân tích khả năng thanh toán	62
2.3. Đánh giá hoạt động kinh doanh của công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt trong năm 2008	65
2.3.1 Ưu điểm	65
2.3.2 Hạn chế	66
CHƯƠNG III: PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY VÀ MỘT SỐ ĐỀ XUẤT NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH VĂN HOÁ VÀ TRUYỀN THÔNG TRÍ VIỆT.	68
3.1 Phương hướng phát triển của công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt trong thời gian tới.	68
3.1.1 Mở rộng thị trường hoạt động trong miền nam.	68
3.1.2 Thay đổi cơ cấu mặt hàng kinh doanh	69
3.1.3 Mở cửa hàng giới thiệu XBP và bán lẻ	71
3.2 Một số ý kiến nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh đối với công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt.	71
3.2.1 Đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ XBP	71
3.2.2 Nâng cao hiệu quả sử dụng lao động.	73
3.2.3 Giải pháp về vốn và công tác tài chính - kế toán	74
3.2.4 Tăng cường bộ máy quản lý.	76

KẾT LUẬN	78
TÀI LIỆU THAM KHẢO	79

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài.

Trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay, các doanh nghiệp đang đứng trước những khó khăn và thuận lợi rất lớn. Doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển thì phải luôn nhạy bén, biết xây dựng cho mình những sách lược, chiến lược kinh doanh phù hợp với từng hoàn cảnh cụ thể. Doanh nghiệp nào chậm trễ, có các chiến lược, sách lược không phù hợp sẽ dần bị đào thải. Để hoạt động kinh doanh của mình có hiệu quả, hoàn thành các mục tiêu đã đề ra đòi hỏi các nhà lãnh đạo doanh nghiệp phải luôn tiến hành xem xét, phân tích và đánh giá các quyết định kinh doanh của mình nhằm thấy rõ các ưu điểm và hạn chế trong việc thực hiện các quyết định kinh doanh đó. Từ đó, kịp thời điều chỉnh hoạt động kinh doanh của mình đi đúng hướng, phù hợp và đạt hiệu quả.

Phân tích hoạt động kinh doanh có vai trò đặc biệt quan trọng đối với các doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp kinh doanh XBP nói riêng trong việc ra quyết định kinh doanh, kiểm tra các quyết định và tìm ra các giải pháp kinh doanh tối ưu. Với ý nghĩa đó, qua thực tiễn tiếp cận với hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt kết hợp với những kiến thức đã được học tập ở trường Đại học Văn hoá Hà Nội, tôi đã lựa chọn đề tài : “ Phân tích hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt năm 2008” làm bài luận văn tốt nghiệp cho mình.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

Bài luận văn đi sâu làm rõ một số vấn đề sau:

- Cơ sở lý luận về phân tích hoạt động kinh doanh XBP, trong đó đi sâu vào phân tích vai trò đặc biệt của phân tích hoạt động kinh doanh đối với công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt.

- Phân tích một số chỉ tiêu về tình hình kinh doanh của công ty trong hai năm 2007 và 2008 cụ thể là : Chi phí lao động, tiền lương, tình hình tiêu thụ và lợi nhuận, tình hình tài chính .

- Từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh đối với công ty trong thời gian tới.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: Bài khoá luận đi sâu vào phân tích diễn biến và tình hình kinh doanh XBP cùng với đó là kết quả kinh doanh XBP.

- Phạm vi nghiên cứu: Nghiên cứu về tình hình kinh doanh XBP của công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt trong năm 2008.

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình nghiên cứu tôi có sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

Phương pháp duy vật biện chứng Mác- Lênin là nền tảng nghiên cứu chung của các phương pháp

Phương pháp chi tiết

Phương pháp so sánh

Phương pháp thống kê, phân tích, tổng hợp...

5. Kết cấu của khoá luận

Nội dung của bài khoá luận ngoài phần mở đầu và kết luận được trình bày qua 3 chương lớn:

Chương I : Nhận thức chung về phân tích hoạt động kinh doanh XBP và ý nghĩa của nó đối với công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt .

Chương II : Phân tích hoạt động kinh doanh XBP tại công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt năm 2008.

Chương III : Phương hướng phát triển của công ty và một số đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt.

6. Đóng góp của khoá luận

Về lý luận : Đã đưa ra được những cơ sở lý luận, tính tất yếu khách quan của phân tích hoạt động kinh doanh và ý nghĩa của nó đối với công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt.

Về thực tiễn : Phân tích hoạt động kinh doanh tại công ty về môi trường kinh doanh các yếu tố về lao động, tiền lương, tình hình tiêu thụ, lợi nhuận và tài chính của công ty. Qua đó đánh giá được ưu điểm và hạn chế của công ty đồng thời đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh trong thời gian tới.

Trong quá trình thực hiện đề tài do còn có hạn chế về mặt lý luận và kinh nghiệm thực tiễn nên không thể tránh khỏi các thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự giúp đỡ, hướng dẫn và đóng góp ý kiến của thầy cô và các bạn để bài viết được hoàn thiện hơn.

Cũng qua bài khoá luận này, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới ban lãnh đạo công ty TNHH văn hoá và truyền thông Trí Việt, cảm ơn các thầy cô giáo trong khoa Phát hành XBP - Trường Đại học Văn hoá Hà Nội, đặc biệt là Th.s Phạm Văn Phê đã tận tình giúp đỡ tôi hoàn thành bài khoá luận này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Luật xuất bản 2004, Nhà xuất bản chính trị quốc gia, Hà Nội
2. Luật doanh nghiệp 2005, Nhà xuất bản chính trị quốc gia năm 2005.
3. Tập bài giảng môn: Phân tích hoạt động kinh doanh - Th.s Phạm Văn Phê - Khoa phát hành XBP - Trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
4. Tập bài giảng môn: Kế toán trong doanh nghiệp XBP – cô Trần Phương Ngọc – Khoa phát hành XBP - Trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
5. Giáo trình Đại cương XBP – PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm.
6. Luật sở hữu trí tuệ năm 2006 – Nhà xuất bản chính trị quốc gia, Hà Nội.
7. Hội xuất bản Việt Nam , Tạp chí sách và đời sống các số trong năm 2007, 2008.