

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI

KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



THỊ TRƯỜNG BĂNG ĐĨA TẠI HÀ NỘI NĂM 2008

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn: *ThS. Lê Phương Nga*

Sinh viên thực hiện : *Nguyễn Tâm Đức*

Lớp : *PHXBP 24A*

Niên khoá : *2005 – 2009*

HÀ NỘI, 6 – 2009

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU 1

CHƯƠNG I: THỊ TRƯỜNG BĂNG ĐĨA VÀ VAI TRÒ CỦA THỊ TRƯỜNG BĂNG ĐĨA3

1.1 Thị trường băng đĩa. 3

1.1.1 Khái niệm băng đĩa. 3

1.1.1.1 Khái niệm..... 3

1.1.1.2 Đặc điểm của băng đĩa. 3

1.1.1.3 Thành phần mặt hàng băng đĩa. 7

1.1.1.4 Vai trò của mặt hàng băng đĩa..... 8

1.1.2. Thị trường băng đĩa. 14

1.1.2.1. Khái niệm..... 14

1.1.2.2 Đặc điểm thị trường băng đĩa..... 16

1.1.2.3 Sự giống và khác nhau giữa thị trường băng đĩa và các thị trường khác. 17

1.1.2.4 Các yếu tố cấu thành thị trường băng đĩa. 19

1.2 Vai trò của thị trường băng đĩa. 20

CHƯƠNG II: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG BĂNG ĐĨA HÀ NỘI NĂM 200824

2.1 Tổng quan thị trường băng đĩa Hà Nội..... 24

2.1.1 Những yếu tố tác động tới thị trường băng đĩa. 24

2.1.1.1 Chính trị. 24

2.1.1.2 Kinh tế..... 24

2.1.1.3 Văn hóa – xã hội. 25

2.1.2 Tổng quan về thị trường băng đĩa ở Hà Nội. 25

2.2 Thị trường băng đĩa tại Hà Nội năm 2008..... 27

2.2.1 Mặt hàng băng đĩa. 27

2.2.1.1 Mặt hàng băng đĩa có sự phong phú về nội dung. 28

2.2.1.2 Mặt hàng băng đĩa có sự đa dạng về hình thức..... 30

2.2.1.3 Vấn nạn băng đĩa lậu.....	31
2.2.2 Nhu cầu băng đĩa.....	34
2.2.2.1 Nhu cầu băng đĩa xét theo nhóm đối tượng khách hàng.....	34
2.2.2.2 Nhu cầu băng đĩa xét theo nội dung mặt hàng.....	38
2.2.2.3 Nhu cầu băng đĩa xét theo thời gian trong năm.....	42
2.2.3 Cung mặt hàng băng đĩa.....	44
2.2.3.1 Cung mặt hàng băng đĩa là các doanh nghiệp Nhà nước.....	45
2.2.3.2 Cung mặt hàng băng đĩa là các doanh nghiệp tư nhân:.....	48
2.2.4 Giá cả.....	50
2.2.5 Cạnh tranh:.....	53
2.2.5.1. Cạnh tranh về mặt hàng.....	53
2.2.5.2 Cạnh tranh về giá cả.....	55
2.2.5.3 Cạnh tranh về thời gian, không gian.....	59
2.2.5.4 Tình hình cạnh tranh về các dịch vụ kèm theo.....	61
2.2.6 Vấn đề quản lý thị trường băng đĩa.....	62
2.2.6.1 Ý nghĩa của việc quản lý thị trường băng đĩa.....	62
2.2.6.2 Các biện pháp quản lý thị trường băng đĩa.....	63
2.2.6.3 Kết quả thanh kiểm tra và xử lý vi phạm.....	67
2.2.7 Nhận xét chung.....	68
2.2.7.1. Những ưu điểm của thị trường băng đĩa tại Hà Nội trong năm 2008.....	68
2.2.7.2. Những tồn tại của thị trường băng đĩa.....	70
CHƯƠNG III: MỘT SỐ Ý KIẾN XUẤT KHẨU.....	74
3.1 Về phía Nhà nước và các cơ quan chức năng.....	74
3.2 Về phía các cơ sở sản xuất – kinh doanh băng đĩa.....	77
3.3 Về phía người sử dụng.....	78
KẾT LUẬN.....	80
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	81

PHẦN MỞ ĐẦU

Trong xu hướng hội nhập toàn cầu, nền kinh tế Việt Nam đã và đang đạt được những bước tiến dài, khẳng định vị thế sánh vai với các cường quốc khác trên thế giới. Đó là nền kinh tế hoạt động theo cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa có sự quản lý của Nhà nước. Bên cạnh việc thúc đẩy nền kinh tế thì Đảng và nhà nước ta cũng nhận thấy rõ vai trò của văn hóa, coi văn hóa là động lực, mục tiêu của sự phát triển. Chính vì vậy, kinh tế và văn hóa luôn đồng hành trên con đường phát triển Việt Nam.

Nhận thức rõ chủ trương, đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước, các doanh nghiệp kinh doanh XBP nói chung và băng đĩa nói riêng ngày càng khẳng định được vai trò của mình. Bởi kinh doanh băng đĩa là 1 hoạt động kinh tế đặc thù, vừa đảm bảo mục tiêu kinh tế, vừa phải đảm bảo mục tiêu văn hóa tư tưởng và tiến bộ xã hội.

Và ngay tại Hà Nội - trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa của cả nước thì thị trường băng đĩa diễn ra hết sức sôi nổi và mạnh mẽ về cả số lượng, chất lượng, chủng loại, đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của khách hàng. Tuy nhiên, cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới cùng tác động từ mặt trái của cơ chế thị trường cũng đặt ra không ít những tồn tại cần phải được giải quyết ngay đối với thị trường băng đĩa tại Hà Nội.

Xuất phát từ những vấn đề trên, tôi đã quyết định chọn đề tài: “ **Thị trường băng đĩa tại Hà Nội năm 2008** ” để làm khóa luận tốt nghiệp.

□ Mục đích nghiên cứu:

- Khẳng định vị trí cũng như vai trò của thị trường băng đĩa trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.
- Thực trạng thị trường băng đĩa tại thủ đô Hà Nội trong năm 2008.
- Đề xuất một số giải pháp giúp cho công tác quản lý thị trường băng đĩa của các cơ quan chức năng được tốt hơn.

- Đối tượng, phạm vi nghiên cứu:

Luận văn tập trung làm rõ đặc trưng, thị trường băng đĩa, đặt ra những phương hướng, phương pháp quản lý thị trường băng đĩa tại Hà Nội năm 2008.

- Phương pháp nghiên cứu:

Luận văn sử dụng những phương pháp phân tích, tổng hợp, thống kê, tiếp cận tài liệu gốc để đối chiếu, so sánh từ đó rút ra những đề xuất nhằm đáp ứng mục đích nghiên cứu.

- Đóng góp của luận văn:

Luận văn làm rõ thực trạng thị trường băng đĩa ở Thủ đô Hà Nội năm 2008. Từ đó, phân tích những điểm tích cực và một số tồn tại cần khắc phục.

Ngoài ra, luận văn còn xin đóng góp các giải pháp tích cực, đề ra những luận điểm mang yếu tố mới nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý thị trường băng đĩa trên địa bàn Thủ Đô Hà Nội.

- Kết cấu của luận văn gồm 3 chương:

Chương 1: Thị trường băng đĩa và vai trò thị trường băng đĩa.

Chương 2: Thực trạng thị trường băng đĩa tại Hà Nội.

Chương 3: Một số ý kiến đề xuất.

Qua đây, tôi xin chân thành cảm ơn Thạc sĩ Lê Phương Nga, cùng các cơ quan, tổ chức đã nhiệt tình giúp đỡ, hướng dẫn tôi trong suốt quá trình thực hiện đề tài này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài giảng môn Mặt hàng băng đĩa_ Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
2. Bài giảng môn Nghệ thuật tiêu thụ_ Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Bài giảng môn Marketing_ Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Các tạp chí Sách và đời sống.
5. Báo Thanh niên.
6. Các website :
<http://www.tin247.com/b%C4%83ng+%C4%91%C4%A9a+l%E1%BA%ADu.html>, www.moet.gov.vn, www.laodong.com.vn.
7. Giáo trình Kinh tế chính trị_ Nhà xuất bản chính trị Quốc Gia.
8. Báo An ninh thủ đô- năm 2008.