

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI

KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



**HOẠT ĐỘNG KINH DOANH SÁCH BÁO
NHẬP KHẨU Ở CÔNG TY XUẤT NHẬP
KHẨU SÁCH BÁO (XUNHASABA) TRONG
XU THẾ HỘI NHẬP CỦA VIỆT NAM
KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP**

Giảng viên hướng dẫn: *ThS. Nguyễn Thúy Linh*

Sinh viên thực hiện : *Nguyễn Thị Hoài Linh*

Lớp : *PHXBP 24B*

Niên khoá : *2005 – 2009*

HÀ NỘI, 6 – 2009

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	4
2. Mục đích nghiên cứu.....	5
3. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu	5
4. Phương pháp nghiên cứu.....	5
5. Kết cấu của đề tài	6
CHƯƠNG 1	7
SÁCH BÁO NHẬP KHẨU VÀ Ý NGHĨA HOẠT ĐỘNG	7
KINH DOANH SÁCH BÁO NHẬP KHẨU	7
TRONG XU THẾ HỘI NHẬP.	7
1.1. Nhận thức chung về kinh doanh sách báo nhập khẩu.	7
1.1.1. Một số khái niệm cơ bản.....	7
1.1.2. Đặc điểm của hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu.	8
1.1.3. Một số nghiệp vụ cơ bản trong kinh doanh sách báo nhập khẩu.	13
1.2. Các cam kết hội nhập của Việt Nam trong lĩnh vực kinh doanh sách báo	18
1.3. ý nghĩa hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu hiện nay.....	21
1.3.1. Đáp ứng nhu cầu của người sử dụng.....	21
1.3.2. Giới thiệu văn hóa thế giới đến với Việt Nam.....	22
1.3.3. Góp phần đưa khoa học công nghệ vào Việt Nam	22
1.3.4. Mang lại lợi ích kinh tế cho doanh nghiệp và quốc gia.....	23
CHƯƠNG 2	24
TÌNH HÌNH KINH DOANH SÁCH BÁO NHẬP KHẨU	24
CỦA CÔNG TY XUNHASABA TỪ NĂM 2006 ĐẾN NAY	24
2.1. Vài nét về Công ty Xuất nhập khẩu sách báo(Xunhasaba).....	24
2.1.1. Sự ra đời và phát triển của Công ty.....	24
2.1.2. Chức năng, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức.....	28
2.1.3. Những thành tích đạt được của Công ty từ khi đổi mới đến nay.	31
2.2. Thực trạng hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu của Công ty trong 3 năm (2006, 2007, 2008).....	33
2.2.1. Công tác nghiên cứu thị trường sách báo nhập khẩu.....	33
2.2.2. Tổ chức khai thác nguồn hàng.....	41
2.2.3. Hoạt động tiêu thụ sách báo nhập khẩu.....	47
2.2.4. Kết quả hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu:.....	53
2.3. Nhận xét chung.....	60
2.3.1. Ưu điểm.....	60
2.3.2. Hạn chế và nguyên nhân.....	61

CHƯƠNG 3	64
GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH	64
SÁCH BÁO NHẬP KHẨU CỦA CÔNG TY TRONG THỜI GIAN TỚI	64
3.1. Phương hướng hoạt động của Công ty năm 2009 và những năm tiếp theo.....	64
3.1.1. Xây dựng chiến lược kinh doanh lâu dài.....	64
3.1.2. Vấn đề mở rộng mạng lưới, quy mô hoạt động, tăng tính cạnh tranh trong kinh doanh.....	66
3.1.3. Vấn đề tổ chức, quản lý chuyên môn nghiệp vụ.....	67
3.2. Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh sách báo nhập khẩu của Công ty XUNHASABA.....	68
3.2.1. Đối với Nhà nước.....	68
3.2.2. Đối với Công ty.....	71
KẾT LUẬN	78
TÀI LIỆU THAM KHẢO	80

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Ngày nay, hội nhập kinh tế quốc tế là xu hướng khách quan của tất cả các quốc gia trên thế giới trong đó có Việt Nam. Chúng ta đã tích cực mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế và chủ động hội nhập với nền kinh tế, văn hoá khu vực và thế giới. Trong xu thế hội nhập, vai trò của sách báo càng được đề cao và không thể thiếu trong đời sống. Xã hội càng phát triển, trình độ ngày càng cao thì nhu cầu hưởng thụ văn hoá tinh thần của mỗi người ngày càng nhiều. Để tồn tại và phát triển, mỗi con người cũng như mỗi quốc gia đều có quá trình giao lưu với thế giới xung quanh. Tuy nhiên, đối với nước ta hiện nay thì vấn đề trao đổi văn hoá, khoa học kỹ thuật, kinh tế với các nước trên thế giới là hết sức cấp bách, nó tạo điều kiện đẩy nhanh quá trình hội nhập của nước ta với thế giới.

Kinh doanh sách báo nhập khẩu góp phần đẩy nhanh xã hội phát triển bằng con đường giao lưu văn hoá. Sách báo nhập khẩu vào nước ta sẽ có tác dụng phổ biến những thành tựu đạt được trên mọi lĩnh vực như: giáo dục, văn hoá, y tế, khoa học kỹ thuật của các nước cho mọi tầng lớp nhân dân. Đồng thời sách báo nhập khẩu giúp chúng ta tiếp thu những tinh hoa văn hoá thế giới, từ đó nâng cao chất lượng cuộc sống, đưa nước ta tiến nhanh trên con đường công nghiệp hoá, hiện đại hoá.

Công ty XUNHASABA là một doanh nghiệp nhà nước chuyên kinh doanh sách báo xuất nhập khẩu. Đây là đơn vị có uy tín hàng đầu trong việc thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của quốc gia, thông qua loạt hàng hoá đặc thù xuất bản phẩm.

Do yêu cầu của quá trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá nước nhà mà hoạt động nhập khẩu sách báo của nước ta được đẩy mạnh lên một bước. Đây cũng là một hoạt động đem lại nguồn lợi chủ yếu cho Công ty. Nhận thức được ý nghĩa, vai trò quan trọng của hoạt động kinh doanh sách báo

nhập khẩu trong xu thế hội nhập hiện nay, qua thời gian thực tập, được dịp học hỏi và trao đổi với các cán bộ, nhân viên Công ty XUNHASABA, em đã chọn đề tài: “ *Hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu ở Công ty xuất nhập khẩu sách báo (Xunhasaba) trong xu thế hội nhập của Việt Nam*” làm đề tài khoá luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích nghiên cứu

Đề tài tập trung nghiên cứu hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu của Công ty XUNHASABA, từ đó có cái nhìn tổng quát cũng như những phân tích, đánh giá về hoạt động này một cách khách quan trong điều kiện hội nhập hiện nay. Phản ánh trung thực những thành quả cùng hạn chế của hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu, qua đó đề xuất một số giải pháp nhằm phát triển hoạt động này trong tương lai.

3. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu

Công ty Xuất nhập khẩu sách báo (Xunhasaba) có chi nhánh ở các tỉnh, thành phố trong cả nước. Do thời gian không cho phép, đề tài xin được tiến hành nghiên cứu ở trụ sở của Công ty, Số 32- Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Đối tượng nghiên cứu là mặt hàng sách báo nhập khẩu, cụ thể là sách nhập khẩu được in trên giấy và báo, tạp chí nhập khẩu với thời gian nghiên cứu là 3 năm (2006, 2007, 2008).

4. Phương pháp nghiên cứu

Để nghiên cứu hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu của Công ty em đã sử dụng một số phương pháp:

- Phương pháp phân tích.
- Phương pháp tổng hợp.
- Phương pháp thống kê.

- Phương pháp phân tích hoạt động kinh doanh.

Trên cơ sở phương pháp luận duy vật biện chứng và duy vật lịch sử.

5. Kết cấu của đề tài

Ngoài phần mở đầu, kết luận, đề tài có kết cấu như sau:

***Chương 1:** Sách báo nhập khẩu và ý nghĩa hoạt động kinh doanh sách báo nhập khẩu trong xu thế hội nhập.*

***Chương 2:** Tình hình kinh doanh sách báo nhập khẩu của Công ty XUNHASABA từ năm 2006 đến nay.*

***Chương 3:** Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh sách báo nhập khẩu của Công ty trong thời gian tới.*

Tuy đã cố gắng hết sức song với những kiến thức về lý luận và thực tiễn còn nhiều hạn chế, thời gian nghiên cứu chưa dài nên khóa luận không tránh khỏi những thiếu sót. Chính vì thế, em rất mong nhận được sự chỉ bảo và góp ý của các thầy cô và các bạn để em có thể thực hiện đề tài này ngày một hoàn thiện hơn.

Qua đây, em cũng xin được gửi lời cảm ơn sâu sắc tới cô giáo Nguyễn Thúy Linh đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn định hướng cho em. Em cũng xin gửi lời cảm ơn các thầy cô trong khoa Phát hành Xuất bản phẩm, các cô chú, anh chị ở phòng Nhập khẩu sách- Công ty Xunhasaba đã giúp đỡ và tạo điều kiện tốt nhất cho em hoàn thành khóa luận của mình.

Em xin chân thành cảm ơn!

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài giảng môn: Nghiệp vụ xuất nhập khẩu xuất bản phẩm, ThS. Trịnh Tùng, Trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
2. Bài giảng môn: Tổ chức tiêu thụ xuất bản phẩm, TS. Đỗ Thị Quyên, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
3. Bài giảng môn: Nghiên cứu nhu cầu xuất bản phẩm, ThS. Đặng Thị Toan, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Bài giảng môn: Khai thác mặt hàng xuất bản phẩm, ThS. Phùng Quốc Hiếu, Trường Đại học Văn hoá Hà Nội.
5. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2006-2008 của Công ty Xunhasaba.
6. Báo cáo tổng kết công tác năm 2006-2008 của Công ty Xunhasaba.
7. GT. Đại cương kinh doanh xuất bản phẩm, PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm, Trường Đại học Văn hoá Hà Nội, 2002.
8. GT. Thương mại quốc tế, TS. Trần Hoè, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2007.
9. Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật xuất bản, NXB Tổng hợp thành phố Hồ Chí Minh, 2008.
10. Marketing Nhập khẩu, NXB Tài chính.
11. Một số văn bản chỉ đạo và quản lý của Đảng, Nhà nước về hoạt động xuất bản, NXB Bưu điện, 2008.
12. Niên giám thống kê năm 2007 của Công ty Xunhasaba.
13. Tạp chí Sách và đời sống.
14. Trang web: xunhasaba.com.vn.
15. Văn kiện Đại hội Đảng IX.