

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA
-----o0o-----**

**KHẢO SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐÀI PHÁT THANH CƠ
SỞ TẠI ĐỊA BÀN QUẬN ĐỐNG ĐÁ- HÀ NỘI**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
CỬ NHÂN QUẢN LÝ VĂN HÓA**

NGƯỜI HƯỚNG DẪN : TH.S PHẠM BÍCH HUYỀN SINH VIÊN
THỰC HIỆN : NGUYỄN THỊ THÀNH
LỚP : QUẢN LÝ VĂN HÓA 6B
KHÓA HỌC : 2005–2009

HÀ NỘI - 2009

MỤC LỤC

PHẦN MỞ ĐẦU.....	5
1. Lý do chọn đề tài:	5
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:	6
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:	7
4. Cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu	7
5. Lịch sử nghiên cứu đề tài:	7
6. Bố cục đề tài:	8
CHƯƠNG 1	9
GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN TẠI CÁC ĐÀI TRUYỀN THANH Ở THÀNH PHỐ HÀ NỘI.	9
1.1. Nhu cầu thông tin và thông tin cơ sở trong giai đoạn hiện nay.	9
1.1.1. Khái niệm thông tin và nhu cầu thông tin hiện nay	9
1.1.2. Thông tin cơ sở và nhu cầu thông tin cơ sở:	14
1.2. Hệ thống đài truyền thanh quận, huyện tại Thành phố Hà Nội hiện nay.	19
1.3. Hệ thống các đài phát thanh cơ sở ở các quận, huyện trên địa bàn Hà Nội.	23
1.3.1. Lịch sử hình thành.	23
1.3.2. Thực trạng hoạt động:	24
CHƯƠNG 2	29
KHẢO SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐÀI PHÁT THANH CƠ SỞ TẠI ĐỊA BÀN QUẬN ĐÔNG ĐA.....	29
2.1. Vị trí địa lý, đặc điểm kinh tế, văn hoá xã hội của quận Đống Đa.	29
2.1.1. Vị trí địa lý và đặc điểm kinh tế.....	29
2.1.2. Đặc điểm dân cư, văn hoá, xã hội.....	30
2.2. Khảo sát hoạt động truyền thanh của các đài phát thanh cơ sở ở quận Đống Đa.....	32
2.2.1. Khảo sát về đội ngũ nhân sự:	32
2.2.2. Cơ sở vật chất và kinh phí hoạt động.....	34
2.2.3. Hoạt động phát thanh.	36
2.2.4. Quan hệ với các đối tác.....	39
2.2.5. Công tác quản lý các đài phát thanh phường.....	40
2.3. Đánh giá thực trạng hoạt động của các đài phát thanh cơ sở trên địa bàn quận Đống Đa.....	41
2.3.1. Ưu điểm:	41
2.3.2 Hạn chế.	43
2.3.3. Nguyên nhân	44
CHƯƠNG 3	50
NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG PHÁT THANH CƠ SỞ TRÊN ĐỊA BÀN QUẬN ĐÔNG ĐA.....	50

3.1. Tăng cường hiệu quả công tác quản lý.....	51
3.2. Chuyên môn hoá đội ngũ nhân sự:.....	54
3.3. Đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị kĩ thuật và xây dựng cơ chế tài chính cho hoạt động phát thanh cơ sở	54
3.4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các chương trình phát thanh.....	59
3.5 . Xây dựng mối quan hệ bền vững với các đối tác.....	62
KẾT LUẬN.....	65
Tài liệu tham khảo.....	63
Phụ Lục.....	64

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài:

Loài người đã trải qua gần hết thập niên đầu tiên của thế kỉ XXI, nếu so mười năm với chặng đường hàng nghìn năm của lịch sử loài người nó chỉ giống như một dấu chấm nhỏ trên chặng đường dài. Song ở một số lĩnh vực, đặc biệt là lĩnh vực thông tin truyền thông thì quãng thời gian ấy đã trải qua những bước tiến những bước dài chưa từng thấy. Cho đến nay các phương tiện truyền thông đại chúng đã tác động vào mọi mặt của đời sống như kinh tế, văn hoá, chính trị. Thông tin đã nối liền khoảng cách không chỉ ở phạm vi quốc gia mà trên toàn thế giới. Thông tin đã tạo nên một thế giới phẳng “thế giới không biên giới”. Cùng với sự phát triển của khoa học kỹ thuật, các phương tiện thông tin hiện đại là điều kiện làm cho các phương thức truyền thông trở nên phong phú, đa dạng, hiệu quả hơn nhiều.

Cho đến nay, thông tin được coi là nguồn tài nguyên quốc gia quý giá mà giá trị của nó còn ưu trội hơn nhiều tài nguyên vật chất khác như đất đai, của cải. Vì thế hiện nay việc tập trung tài lực phát triển hệ thống thông tin truyền thông đang là ưu tiên hàng đầu của thế giới trong đó có Việt Nam.

Tại Việt Nam, trong những năm qua sự tập trung phát triển lĩnh vực thông tin truyền thông đã gặt hái được những thành công to lớn. Tuy nhiên sự phát triển này cũng chứa đựng những bất cập nhất định. Trong khi các hệ thống truyền thông đại chúng được đầu tư ngày càng phát triển thì hệ thống thông tin cơ sở gần như bị lãng quên và chưa được quan tâm đúng mức. Đó là lí do dẫn đến tình trạng hoạt động cầm chừng, kém hiệu quả ở một số hệ thống thông tin cơ sở.

Trong quá trình giao lưu hội nhập, việc cập nhật thông tin ngoại vùng cho người dân là một chiến lược sáng suốt, song việc làm cho người dân có thể tự hiểu rõ về cộng đồng mình để chủ động trong việc thực hiện những kế hoạch ổn định và phát triển cho phù hợp với điều kiện thực tế cũng là việc làm hữu ích và sát thực. Thực tế cho thấy, hệ thống đài phát thanh cơ sở là một phương thức thông tin cơ sở có tính gắn bó và phương thức truyền đạt có khả năng ảnh hưởng sâu rộng đến quần chúng nhân dân, góp phần không nhỏ vào sự nghiệp xây dựng và phát triển cộng đồng. Tuy vậy, sự tồn tại và hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở này hiện nay đang gặp phải những thách thức to lớn.

Là một sinh viên đang theo học chuyên ngành Quản lý văn hoá, bản thân trong quá trình thực tập lại có điều kiện quan sát thực tế về hoạt động của hệ thống đài phát thanh cơ sở, hoạt động của hệ thống này thực sự để lại trong tôi nhiều suy nghĩ. Vì vậy em quyết định chọn đề tài “ Khảo sát về hoạt động của các đài phát thanh cơ sở trên địa bàn quận Đống Đa- Hà Nội” làm đề tài khoá luận tốt nghiệp của mình. Việc tìm hiểu một đề tài còn khá mới mẻ này sẽ giúp tôi hiểu thêm về thực trạng hoạt động của một lĩnh vực văn hoá cơ sở, nâng cao kiến thức phục vụ khả năng tác nghiệp sau này, đồng thời cũng hi vọng sẽ góp một hồi chuông nhỏ đánh thức sự quan tâm của xã hội nhằm nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống đài phát thanh cơ sở.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu:

Kế thừa thành tựu của những nghiên cứu trước, đề tài tập trung phân tích, đánh giá trên cơ sở khảo sát thực tế hoạt động của các đài phát thanh cơ sở trên địa bàn quận Đống Đa. Từ đó đề tài bước đầu đề xuất những biện pháp chủ yếu để nâng cao hiệu quả hoạt động của các đài phát thanh cơ sở.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:

Đối tượng nghiên cứu: Đề tài tập trung khảo sát hoạt động của các đài phát thanh cơ sở.

Phạm vi nghiên cứu:

Đề tài tập trung khảo sát hoạt động chuyên môn và các hoạt động liên quan của các đài phát thanh cơ sở tại địa bàn quận Đống Đa – Hà Nội ở thời điểm khảo sát hiện tại đầu năm 2009.

4. Cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu nghiên cứu:

Bài viết dựa trên cơ sở lý luận của chủ nghĩa Mác – Lê Nin, tư tưởng Hồ Chí Minh với tư duy biện chứng duy vật lịch sử. Nắm vững các đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước về văn hoá thông tin.

Đề tài sử dụng nhiều phương pháp nghiên cứu:

Phương pháp điều tra phỏng vấn

Phương pháp điền dã

Phương pháp nghiên cứu tài liệu

Ngoài ra, kết hợp với các phương pháp so sánh, tổng hợp, thống kê, điều tra xã hội học để giải quyết các vấn đề đặt ra của đề tài.

5. Lịch sử nghiên cứu đề tài:

Xây dựng đời sống văn hoá ở cơ sở là vấn đề được nhiều nhà khoa học quan tâm nghiên cứu, đặc biệt đối với những người làm trong lĩnh vực văn hoá, thông tin.

Tiêu biểu như các công trình:

Mấy vấn đề lý luận và thực tiễn xây dựng văn hoá cơ sở ở nước ta. Hoàng Vinh. Nxb VHNT.1999

“Xây dựng đời sống văn hoá cơ sở nông thôn Bình Dương”;1999, luận văn Thạc sĩ khoa học văn hoá của thạc sĩ Nguyễn Văn Điệp...

Các công trình đều tập trung nghiên cứu và làm rõ công tác xây dựng đời sống văn hoá cơ sở. Tuy nhiên đi trực tiếp vào vấn đề thông tin cơ sở thì ớt đề tài đề cập tới. Trong đó mảng phát thanh cơ sở càng ít nhận được sự quan tâm tìm hiểu (ngoại trừ có một vài bài báo có đôi bài phản ánh ý kiến thỉnh giả về hoạt động của các đài phát thanh cơ sở trên một số báo điện tử: Vietnam.net: wipia.net). Thậm chí ngay cả các văn bản pháp luật, các thông tư hướng dẫn, các ấn phẩm văn hoá thì vấn đề này cũng rất ít được đề cập. Cho đến nay cũng chưa có một quy định chính thức nào quy định quy chuẩn hoạt động của các đài phát thanh cơ sở. Trên thực tế đó, đề tài là công trình nghiên cứu chuyên sâu về hoạt động của các đài truyền thanh cơ sở. Là nghiên cứu khởi đầu nên bài viết không thể tránh khỏi những hạn chế. Vì vậy tôi rất mong nhận được sự quan tâm, đóng góp ý kiến để bài viết của em được hoàn thiện hơn.

6. Bố cục đề tài:

Ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục đề tài gồm có 3 chương cơ bản :

Chương 1: Giới thiệu khái quát về hoạt động thông tin tại các đài truyền thanh ở Thành phố Hà Nội.

Chương 2: Khảo sát hoạt động của các đài phát thanh cơ sở tại địa bàn quận Đống Đa- Hà Nội

Chương 3: Nâng cao hiệu quả hoạt động phát thanh cơ sở trên địa bàn quận Đống Đa

KẾT LUẬN

Trong những năm qua, lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông có những bước phát triển mạnh mẽ chưa từng thấy. Nhờ vậy người dân có thể dễ dàng truy cập thông tin trong cơ sở dữ liệu vô tận qua nhiều phương tiện thông tin đại chúng với những phương thức phong phú, hấp dẫn. Việc am tường các thông tin trong nước và thế giới đã trở thành một “tiêu chuẩn ngầm” của con người trong thời đại mới. Trong những thông tin gắn liền với cuộc sống của mỗi người về chính nơi họ sinh sống được phản ánh qua hệ thống thông tin cơ sở thì nhiều người dân lại tỏ ra thờ ơ, không hề hay biết.

Sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội của đất nước không phải là một khái niệm trừu tượng, nó phải gắn liền với sự phát triển năng lực tự quản trong từng gia đình, cộng đồng. Từng gia đình, cộng đồng muốn phát triển không thể chỉ dựa theo những gì bên ngoài đã thực hiện mà nó phải được xây dựng trên nguyên tắc “biết người biết ta”. Người dân phải chủ động nắm bắt và hiểu được thực trạng của chính cộng đồng họ. Trách nhiệm ấy phần lớn là của hệ thống thông tin cơ sở trong đó đặc biệt là của hệ thống phát thanh cơ sở.

Do những tồn tại trong phương thức truyền đạt nên hiện nay hiệu quả hoạt động của hệ thống phát thanh cơ sở còn nhiều hạn chế, gây nhiều tranh cãi trong dư luận. Tuy nhiên thực tế đã khẳng định rằng, cho đến nay thì vai trò của hệ thống phát thanh cơ sở khó có phương thức thông tin nào có thể thay thế. Do đó, để phát triển cộng đồng một cách bền vững, góp phần vào sự nghiệp phát triển chung của cả nước thì hoạt động của hệ thống phát thanh cơ sở cần nhận được cái nhìn cảm thông, chia sẻ và thái độ chung tay gánh vác khắc phục những khó khăn từ phía các cấp lãnh đạo và quần chúng nhân dân.

Tài liệu tham khảo.

1. Trần Đình Huy: Thông tin học; Nxb ĐHQG; 2001, tr.39.
2. Đảng cộng sản Việt Nam: Tạp chí Tổ Quốc, 1979, số2, tr.43- 44.
3. Viện Văn hoá Việt Nam: Xây dựng đời sống văn hoá cơ sở, 2002, tr.49.
4. Bộ Văn hoá thông tin: Sổ tay công tác văn hoá thông tin; Nxb Thanh niên, 1997, tr.64- 65.
5. Ban tổ chức chính phủ: Quyết định số 209/TCCP, ngày 22/07/1989.
6. Hoàng Vinh: Mấy vấn đề lý luận và thực tiễn xây dựng đời sống văn hoá cơ sở; Nxb Văn hoá thông tin, 1999
7. Đảng cộng sản Việt Nam: Nghị quyết TW V khoá VIII.
8. Nguyễn Văn Điệp: Xây dựng đời sống Văn hoá cơ sở ở nông thôn tỉnh Bình Dương; luận văn tốt nghiệp thạc sĩ khoa học Văn hoá, 1999.
9. Phòng Văn hoá thông tin và Thể dục thể thao Đống Đa: Khảo sát thanh cơ sở quan Đống Đa quý I năm 2009.
10. Báo cáo số 27/BC/VHTT, ngày 21/7/2008 của phòng VHTT và TDTT quận Long biên.
11. Báo cáo 150/ VHTT của phòng Văn hoá huyện Gia Lâm.
12. Một số trang thông tin điện tử:
 - Bách khoa toàn thư Wipia; 2008, tr1
 - www.Die.dandoanhghiep.com.vn
 - WWW.Nhabaovàcongluan.com.vn.
 - WWW.vietbao.com.vn.
13. Tư liệu tại Trung tâm thông tin triển lãm Hà Nội.
14. Tư liệu tại đài phát thanh các phường trên địa bàn quận Đống Đa.