

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA VĂN HÓA DÂN TỘC THIỂU SỐ**



**CÔNG TÁC THÔNG TIN CỔ ĐỘNG
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN**

Khoá luận tốt nghiệp cử nhân văn hóa

Ngành: Văn hóa dân tộc thiểu số

Sinh viên thực hiện: Trương Thu Hoàn

Giảng viên hướng dẫn:

HÀ NỘI - 2010

MỤC LỤC

	TRANG
MỞ ĐẦU	1
Chương 1	
CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CÔNG TÁC THÔNG TIN CỔ ĐỘNG	7
1.1. Một số khái niệm cơ bản	7
1.2. Các hình thức chủ yếu trong công tác thông tin cổ động	20
Tiểu kết chương 1	31
Chương 2	
THỰC TRẠNG CÔNG TÁC THÔNG TIN CỔ ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN	32
2.1. Đặc điểm tự nhiên và xã hội của thành phố Thái Nguyên	32
2.2. Vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Văn hoá Thông tin tỉnh Thái Nguyên.	37
2.3. Thực trạng công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên	42
Tiểu kết chương 2	56

Chương 3	57
GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÔNG TÁC THÔNG TIN CỔ ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN	
3.1. Phương hướng phát triển sự nghiệp văn hoá của các địa phương theo chỉ đạo của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch	
3.2. Phương hướng phát triển sự nghiệp văn hoá Thái Nguyên, giai đoạn 2010, định hướng đến năm 2020.	60
3.3. Tầm quan trọng của công tác thông tin cổ động trong giai đoạn hiện nay	63
3.4. Nhiệm vụ của công tác thông tin cổ động	68
3.5. Nguyên tắc, phương châm hoạt động của công tác thông tin cổ động	72
3.6. Một số giải pháp	77
3.7. Một số kiến nghị	80
Tiểu kết chương 3	81
KẾT LUẬN	83
TÀI LIỆU THAM KHẢO	85
PHỤ LỤC	

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.

Nghị quyết Hội nghị lần thứ 5, Ban chấp hành Trung ương Đảng, khoá VIII khẳng định: Văn hoá là nền tảng tinh thần, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội. Mọi hoạt động văn hoá nghệ thuật phải nhằm xây dựng và phát triển nền Văn hoá Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc “ Làm cho văn hoá thấm sâu vào toàn bộ đời sống và hoạt động xã hội, vào từng người, từng gia đình, từng tập thể và cộng đồng, từng địa bàn dân cư, vào mọi lĩnh vực sinh hoạt và quan hệ con người, tạo ra trên đất nước đời sống tinh thần cao đẹp, trình độ dân trí cao, khoa học phát triển phục vụ đắc lực sự nghiệp công nghiệp, hiện đại hoá đất nước, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh ”. {2, tr 45}

Một trong những nhiệm vụ quan trọng của ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch hiện nay, là kịp thời tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước; động viên khích lệ, cổ vũ nhân dân thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ và mục tiêu kinh tế xã hội, nâng cao chất lượng cuộc sống con người, tạo cho con người phát triển hài hoà giữa đời sống vật chất và đời sống văn hoá tinh thần, và đó cũng chính là tạo ra sự phát triển bền vững cho đất nước. Công tác thông tin cổ động ở cơ sở được coi là mũi nhọn xung kích trong hoạt động đưa thông tin về cơ sở. Bởi lẽ, nó là công cụ chỉ đạo trực tiếp của Đảng, chính quyền tới nhân dân, dưới nhiều hình thức phong phú và đa dạng nhằm đẩy lên các phong trào, các cuộc vận động sôi nổi, không chỉ ở từng địa phương mà lan toả trong cả nước, không chỉ ở trong nội bộ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức nhà nước, mà lan toả ra toàn xã hội, phù hợp với từng giai đoạn, từng hoàn cảnh nhất định

Công tác thông tin cổ động là một bộ phận cấu thành, là khâu trọng yếu trong công tác tư tưởng của Đảng. Nó không chỉ thông tin, giải thích tính đúng đắn những vấn đề quan trọng trong chính sách hiện thời của của Đảng,

Nhà nước; những nhiệm vụ cụ thể trước mắt mà còn hiệu triệu, kêu gọi quần chúng nhân dân hăng hái hành động thực hiện chính sách và những nhiệm vụ đó. Vì thế, ngay sau khi Cách mạng tháng Tám thành công, Đảng và Nhà nước ta đã thành lập Bộ Thông tin Tuyên truyền. Do đặc điểm và hoàn cảnh lịch sử cách mạng nước ta, Đảng, Nhà nước ta đã lập ra hệ thống tuyên truyền trong quần chúng gọi là tổ chức thông tin. Nhưng thực chất chức năng của tổ chức này là thông tin cổ động chính trị. Đúng như Chỉ thị số 118-CT/TW ngày 23/12/1965 của Ban Bí thư Trung ương Đảng đã chỉ rõ: “ Công tác thông tin là một mặt quan trọng của công tác tư tưởng”. Hoạt động chính của ngành thông tin là cổ động thường xuyên bằng các hình thức tuyên truyền nhẹ nhàng có tính chất quần chúng rộng rãi, nhằm làm cho mỗi người dân dù bất cứ lúc nào, ở đâu cũng hiểu rõ được mình đang ở trong tình hình nào, phải làm gì để tự giác, tích cực thực hiện đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước.

Trong sự nghiệp cách mạng hiện nay, Đảng ta thực hiện chủ trương “*Dân biết, dân làm, dân bàn, dân kiểm tra*”. Với chủ trương này đòi hỏi thông tin phải đến với dân, phải nhanh chóng đưa thông tin về cơ sở, nếu dân không có thông tin, thì không có gì để bàn, để làm... Chính vì lẽ đó mà hoạt động thông tin cổ động giữ vai trò chủ yếu trong sự nghiệp cách mạng hiện nay. Tuy nhiên, trước yêu cầu của công cuộc đổi mới đất nước, công tác thông tin cổ động chưa đáp ứng kịp với tình hình mới, còn bộc lộ không ít nhược điểm, những bất cập về chế độ chính sách cho hoạt động thông tin cổ động như quy định về tổ chức bộ máy, trình độ cán bộ, kinh phí, trang thiết bị chuyên dùng đảm bảo cho hoạt động... còn tùy thuộc vào điều kiện kinh tế, địa lý, dân số và phong tục tập quán, tín ngưỡng.... Bên cạnh đó, công tác thông tin cổ động đang bị lấn át bởi các loại hình quảng cáo, mạng thông tin máy tính, internet, với sự tiến bộ vượt bậc của khoa học kỹ thuật truyền thông và kỹ thuật nghe nhìn, đã gây cản trở không nhỏ trong công tác thông tin cổ động.

Thành phố Thái Nguyên là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội của tỉnh Thái Nguyên và khu vực Việt Bắc. Cùng với cả nước trong thời kỳ đổi mới đất nước, hội nhập kinh tế quốc tế, gia nhập Tổ chức thương mại thế giới

WTO. Thực tiễn ấy, đặt ra cho công tác thông tin tuyên truyền cổ động một nhiệm vụ hết sức nặng nề đó là phải đưa chủ nghĩa Mác - Lê Nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước đi vào cuộc sống, thúc đẩy toàn dân tham gia vào công cuộc xây dựng và bảo vệ quê hương, đất nước. Nhận thức điều đó, tôi đã tập trung tìm hiểu và nghiên cứu về thực trạng công tác thông tin cổ động ở cơ sở, trên cơ sở đó tôi sẽ đưa ra một số giải pháp phát triển công tác thông tin cổ động hiện nay, nhằm đáp ứng nhiệm vụ công tác của ngành Văn hoá, thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên nói chung, thành phố Thái Nguyên nói riêng.

Từ những lý do trên, tôi chọn đề tài nghiên cứu ***Công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên*** làm khoá luận tốt nghiệp cử nhân của mình và hy vọng qua sự nghiên cứu, đề tài sẽ góp một phần nhỏ bé vào sự hoàn thiện trong công tác thông tin cổ động ở cơ sở trên địa bàn thành phố Thái Nguyên trong giai đoạn hiện nay.

2. Tình hình nghiên cứu

Đến nay vấn đề công tác thông tin cổ động đã có một số công trình nghiên cứu. Có thể kể đến bài viết của Lê Nin về *Người Tuyên truyền Cổ động* của Trường Cán bộ Thông tin phát hành năm 1973; một số báo cáo, bài viết, bài nói chuyện về công tác thông tin cổ động của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Lê Duẩn, Trường Chinh, Phạm Văn Đồng, Lê Thanh Nghị, Hoàng Tùng được tập hợp trong cuốn sách *Công tác tuyên truyền - cổ động* của Tổng Cục Thông tin phát hành năm 1973; *Văn hoá nghệ thuật cũng là một mặt trận* của Nhà Xuất bản Văn học, năm 1996; *Sổ tay công tác văn hoá thông tin*, Nhà xuất bản Thanh niên, năm 1997; *Công tác thông tin cổ động triển lãm* của Nhà xuất bản Hà Nội năm 1998; *Kinh nghiệm quản lý văn hoá thông tin* của Trường Cán bộ quản lý văn hoá (nay là Trường Quản lý Cán bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch) năm 2003; *60 năm công tác văn hoá - thông tin cơ sở* của Cục Văn hoá - Thông tin cơ sở năm 2005; giáo trình *Thông tin cổ động* của nhóm tác giả Tiến sỹ Hoàng Quốc Bảo (chủ biên), Học viên Báo chí và Tuyên truyền, xuất bản năm 2007, đã cung cấp những hiểu biết căn bản về công tác thông tin

cổ động trong hoạt động tư tưởng của Đảng; chức năng, nhiệm vụ của thông tin cổ động, cổ động miệng, cổ động trực quan.... Ngoài ra, còn có văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc của Đảng Cộng sản Việt Nam, đặc biệt là văn kiện Hội nghị lần thứ 5 Ban chấp hành Trung ương Đảng khoá VIII đều đề cập đến quản lý nhà nước về văn hoá nói chung, quản lý nhà nước về thông tin cổ động nói riêng.

Những năm gần đây, nhiều báo cáo, luận văn tốt nghiệp đại học và luận văn thạc sỹ đã chọn đề tài nghiên cứu về công tác thông tin cổ động, trong đó phải kể đến luận văn thạc sỹ của tác giả Vũ Phạm Thanh Hương, với đề tài *Quản lý nhà nước về công tác thông tin cổ động ở cơ sở hiện nay - thực trạng và giải pháp* là đề tài nghiên cứu có tính khả thi cao và tính thiết thực. Tác giả đã đánh giá trung thực, khách quan, khoa học về thực trạng hoạt động của công tác quản lý nhà nước thông tin cổ động ở cơ sở của ngành Văn hoá, Thông tin và Du lịch trong thời gian qua, từ đó rút ra những ưu, nhược điểm và nguyên nhân; đồng thời đề xuất những hướng giải pháp nhằm phát triển công tác thông tin cổ động ở cơ sở trong giai đoạn hiện nay.

Nghiên cứu về công tác thông tin cổ động của tỉnh Thái Nguyên, cũng được thực hiện dưới góc độ quản lý ở cấp độ vĩ mô và vi mô. Nhiều đề tài khoa học của tỉnh Thái Nguyên về vấn đề này đã được thực hiện. Trong đó có thể kể đến đề tài nghiên cứu khoa học về *Xây dựng đời sống văn hoá ở cơ sở trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên* do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch làm chủ đề tài; Báo cáo tổng kết 10 năm về triển khai thực hiện Nghị quyết Trung ương V (khoá 8) về *Xây dựng và phát triển nền văn hoá Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên* của Tỉnh uỷ Thái Nguyên....

Qua khảo sát các nghiên cứu trên có thể thấy, nghiên cứu về công tác thông tin cổ động nói chung, được triển khai ở nhiều bình diện khác nhau và đặc biệt quan tâm trên bình diện công tác thông tin cổ động với nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hoá... Nhưng cho đến nay, chưa có công trình nghiên cứu nào chuyên sâu về lý luận cũng như thực tiễn trong lĩnh vực này ở thành phố

Thái Nguyên một cách toàn diện. Tuy nhiên, những tài liệu kể trên đã giúp tôi tham khảo, kế thừa để thực hiện khoá luận của mình.

3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu :

Mục đích :

Trên cơ sở tìm hiểu, khảo sát, phân tích và đánh giá thực trạng công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên, khoá luận đề xuất một số giải pháp nhằm góp phần nâng cao chất lượng hoạt động của công tác này trong giai đoạn hiện nay.

Nhiệm vụ :

Nghiên cứu làm rõ những vấn đề lý luận cơ bản của công tác thông tin cổ động.

Phân tích đánh giá thực trạng công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên.

Đề xuất một số giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao chất lượng hoạt động của công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên trong giai đoạn hiện nay.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu :

Đối tượng :

Nghiên cứu thực trạng công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên

Phạm vi:

Do hạn chế về thời gian và điều kiện nghiên cứu của một cá nhân và để đưa ra được giải pháp có tính khả thi. Khoá luận nghiên cứu chủ yếu trong không gian thành phố Thái Nguyên. Thời gian từ năm 2000 đến 2009.

5. Phương pháp nghiên cứu

Trên cơ sở đường lối văn hoá văn nghệ của Đảng và Nhà nước Cộng hoà XHCN Việt Nam trong thời kỳ hiện nay. Khoá luận đã sử dụng :

- Nhóm phương pháp nghiên cứu lý luận: Phân tích, tổng hợp, so sánh, phân loại.

- Nhóm phương pháp nghiên cứu thực tiễn: Điều tra, khảo sát thực tiễn, phương pháp xin ý kiến chuyên gia, phương pháp phỏng vấn, phương pháp nghiên cứu tổng kết kinh nghiệm quản lý văn hoá - xã hội.

- Ngoài ra còn sử dụng các phương pháp xử lý số liệu thống kê để hỗ trợ, bổ sung việc xử lý kết quả.

6. Ý nghĩa của đề tài.

Lần đầu tiên được tìm hiểu, đánh giá và đề xuất biện pháp nâng cao chất lượng công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên trong giai đoạn hiện nay. Khoá luận sẽ đóng góp vào công tác xây dựng và phát triển sự nghiệp của ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo tinh thần khoa học, đồng thời góp phần nâng cao chất lượng hoạt động công tác thông tin cổ động, nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh Thái Nguyên trong giai đoạn hiện nay.

7. Cấu trúc của khoá luận

Tên luận văn : “ *Công tác thông tin cổ động*

trên địa bàn thành phố Thái Nguyên ”.

Ngoài phần mở đầu; kết luận; tài liệu tham khảo, mục lục và phụ lục, khoá luận gồm 3 chương:

Chương 1: Cơ sở lý luận về công tác thông tin cổ động.

Chương 2: Thực trạng công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên.

Chương 3: Một số giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động của công tác thông tin cổ động trên địa bàn thành phố Thái Nguyên.