

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HOÁ - NGHỆ THUẬT



TRUYỆN TRANH DÀNH CHO THIẾU NHI
NHỮNG MẶT TÍCH CỰC VÀ HẠN CHẾ

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP
CỬ NHÂN QUẢN LÝ VĂN HOÁ

Giảng viên hướng dẫn : TS. Đặng Hoài Thu

Sinh viên thực hiện : Lê Thị Oanh

Lớp : QLVH 6A

HÀ NỘI – 2009

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU.....	5
1. Lý do chọn đề tài.....	5
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	6
3. Phương pháp nghiên cứu	6
4. Đóng góp của đề tài	6
5. Cấu trúc của đề tài.....	7
Chương 1. VÀI NÉT VỀ THỂ LOẠI TRUYỆN TRANH DÀNH CHO THIẾU NHI	8
1.1. Tóm lý lứa tuổi thiếu nhi.....	8
1.1.1. Lứa tuổi nhi đồng (6-11 tuổi)	8
1.1.2. Lứa tuổi thiếu niên (11-15 tuổi)	9
1.2. Vài nét về thể loại truyện tranh dành cho thiếu nhi.....	11
1.2.1. Đặc điểm của thể loại truyện tranh.....	11
1.2.2. Một số đề tài của thể loại truyện tranh dành cho thiếu nhi.....	13
1.3. Vai trò của thể loại truyện tranh đối với thiếu nhi.....	18
1.3.1. Truyện tranh là một loại hình giải trí mang lại tinh thần thoải mỏi	19
1.3.2. Truyện tranh giúp trẻ tích lũy thềm vốn ngôn ngữ	19
1.3.3. Truyện tranh khơi dậy lòng tự hào dân tộc, góp phần hình thành lý tưởng cao đẹp.....	20
1.3.4. Truyện tranh góp phần giáo dục đạo đức	21
1.3.5. Truyện tranh khơi dậy trí tưởng tượng phong phú	22
1.3.6. Truyện tranh cung cấp thềm kiến thức khoa học và xã hội	24
1.3.7. Truyện tranh góp phần nâng cao năng lực thẩm mỹ	25

Chương 2	27
THỰC TRẠNG VỀ THỊ TRƯỜNG TRUYỆN TRANH DÀNH CHO THIẾU NHÍ	27
2.1. Những mặt tích cực của thị trường truyện tranh dành cho thiếu nhi hiện nay	27
2.1.1. Đối với văn hóa đọc	27
2.1.2. Đối với thị trường xuất bản phẩm.....	28
2.2. Những mặt hạn chế của thị trường truyện tranh dành cho thiếu nhi hiện nay	31
2.2.1. Truyện tranh kìm chất lượng tràn ngập thị trường, tác động xấu đến nhận thức, hành vi của trẻ em.....	31
2.2.2. Truyện tranh nước ngoài chiếm ưu thế trên thị trường văn hóa đọc	40
2.2.3. Truyện tranh Việt thiếu sức cạnh tranh:	43
2.2.4. Cơn bão giông trong xuất bản truyện tranh.....	47
2.3. Hợp tác thiếu chặt chẽ giữa Nhà xuất bản và nhà quản lý	48
2.3.1. Về phía nhà xuất bản	48
2.3.2. Về phía Nhà quản lý	49
Chương 3	55
MỘT SỐ GIẢI PHÁP TRONG CỆNG TÁC QUẢN LÝ	55
THỊ TRƯỜNG TRUYỆN TRANH DÀNH CHO THIẾU NHÍ	55
3.1. Những thách thức của thị trường truyện tranh hiện nay.....	55
3.1.1. Khoa học công nghệ phát triển, văn hóa nghe nhìn lấn át văn hóa đọc.....	55
3.1.2. Xóa bỏ bao cấp, các Nhà xuất bản phải tự xoay sở về kinh phí hoạt động.....	55

3.1.3. Củng cố quản lý chưa hiệu quả.....	56
3.2. Một số giải pháp trong củng cố quản lý thị trường truyện tranh.....	57
3.2.1. Đối với củng cố quản lý.....	57
3.2.2. Đối với các Nhà xuất bản	58
3.3. Giải pháp phát triển truyện tranh Việt Nam:.....	59
3.3.1. Chính sách đối ngộ hợp lý đối với những người sáng tác truyện tranh.	59
3.3.2. Chú trọng công tác đào tạo:.....	59
3.3.3. Tổ chức định kỳ các cuộc thi sáng tác truyện tranh cho thiếu nhi:	60
3.3.4. Hỗ trợ chi phí xuất bản truyện tranh Việt.....	61
3.3.5. Xây dựng thương hiệu nhãn vật truyện tranh Việt.....	61
KẾT LUẬN	63
TÀI LIỆU THAM KHẢO	65
PHỤ LỤC	66

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trải qua một thời gian dài hình thành và phát triển, truyện tranh ngày một khẳng định vị trí của mình trên thị trường, và không ngừng chinh phục trái tim độc giả, đặc biệt là lứa tuổi thiếu nhi. Dù ở bất kỳ quốc gia, dân tộc nào, truyện tranh cũng đều ghi dấu ấn đậm nét và luôn là món ăn tinh thần không thể thiếu của các em.

Trên thị trường sách hiện nay, truyện tranh đang chiếm một thị phần rất lớn. Từ khắp phố phường nơi đô thị đến các làng quê, đều dễ dàng nhận thấy sự góp mặt đông đảo của nhiều tiểu loại truyện tranh. Trong các cửa hàng bán và cho thuê truyện, trên những kệ sách luôn đầy ắp những cuốn truyện tranh đa dạng về nội dung và hình thức biểu hiện. Truyện tranh đang dần giữ một mảng quan trọng trong đời sống tinh thần của các em, đồng thời góp thêm một luồng gió mới thúc đẩy sự phát triển của văn hóa đọc.

Đang trong quá trình hình thành và phát triển nhân cách, thiếu nhi cần được bổ sung tri thức, hiểu biết ở nhiều lĩnh vực trong cuộc sống, tiếp xúc với nhiều dạng quan hệ xã hội khác nhau. Tri thức phong phú và các mối quan hệ xã hội đa dạng được phản ánh qua nhiều đề tài và thể loại truyện tranh. Mỗi cuốn sách lại cung cấp cho các em những tri thức và thông tin ở một số lĩnh vực nhất định. Qua nội dung phản ánh, truyện tranh có tác động mạnh mẽ đến nhận thức và hành vi của người đọc. Không thể phủ nhận vai trò và ý nghĩa của những tác phẩm truyện tranh thực sự (đẹp về hình thức lẫn nội dung chuyển tải) đối với sự phát triển của các em. Song, truyện tranh cũng có mặt trái của nó. Do mang đặc

trung là sự kết hợp giữa truyện và tranh nên lời dẫn truyện đôi khi ngắn gọn đến cụt nghĩa, điều này ảnh hưởng xấu đến ngôn ngữ trẻ và hạn chế khả năng tư duy trừu tượng. Hơn nữa, sự xuất hiện tràn lan của hàng loạt cuốn truyện mang nội dung bạo lực, hentai (truyện tranh gợi dục) đã dẫn đến nhiều hậu quả nguy hại, làm hoen ố tâm hồn trẻ thơ – lứa tuổi còn thiếu kinh nghiệm sống. Ở các em, tính hiếu kỳ, ham học hỏi, và thích khám phá là nét nổi bật, song cần phải được định hướng đúng đắn.

Xuất phát từ sự quan tâm về vấn đề thực tế đó, với mong muốn góp thêm một cách nhìn nhận, đánh giá về những mặt ưu và hạn chế của truyện tranh dành cho thiếu nhi, em quyết định chọn đề tài: “Truyện tranh dành cho thiếu nhi – những mặt tích cực và hạn chế” để đi sâu tìm hiểu, phân tích.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Truyện tranh và những ảnh hưởng của nó đối với các em thiếu niên, nhi đồng.

3. Phương pháp nghiên cứu

Để thực hiện đề tài này, em đã sử dụng các phương pháp sau:

- Phương pháp phân tích tài liệu
- Phương pháp tổng hợp
- Phương pháp điền dã
- Phương pháp điều tra xã hội học

4. Đóng góp của đề tài

Với những phân tích, đánh giá dựa trên các cứ liệu cụ thể, xác thực, đề tài đã góp thêm một tư liệu tin cậy cho những ai quan tâm đến mảng truyện tranh dành cho thiếu nhi trên thị trường hiện nay.

5. Cấu trúc của đề tài

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Mục lục, Phụ lục, Tài liệu tham khảo, đề tài được chia làm 3 chương:

Chương 1. Vài nét về thể loại truyện tranh dành cho thiếu nhi.

Chương 2. Thực trạng về thị trường truyện tranh dành cho thiếu nhi hiện nay.

Chương 3. Một số giải pháp trong công tác quản lý thị trường truyện tranh dành cho thiếu nhi.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hoàng Đình Ân, *Tâm lý học lứa tuổi*.
2. Đoàn Văn Chúc, *Đặc thù tâm lý của công tác giáo dục văn hóa*.
3. Nguyễn Ngọc, *Đô rê mon – bộ tranh truyện trẻ em hiện đại*, Văn nghệ (1993) số 18, trang 2.
4. Nguyễn Quỳnh, *Viết và vẽ cho thiếu nhi*, Tạp chí văn học (1993), số 5 trang 32, 33.
5. Vân Thanh, *Truyện viết cho thiếu nhi* (1982), trang 170.
6. NXB Chính trị quốc gia (2008), *Luật xuất bản năm 2004*.
7. NXB Giáo Dục (1975), *Một số vấn đề tâm lý học sư phạm và lứa tuổi cho học sinh Việt Nam*.
8. NXB Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh (2007), *Trong mắt trẻ thơ*.
9. Văn bản số 3016/BTTTT-XB (22/9/2008) của Bộ thông tin và truyền thông gửi Thanh tra Bộ thông tin và truyền thông, cục xuất bản, các nhà xuất bản, các công ty phát hành sách.
10. Website:
www.chamsocbe.com
www.nxbgd.com.vn
www.nxbkimdong.com.vn
www.vietnamnet.vn