

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**

📖 📚



**MÔ HÌNH LIÊN KẾT BA KHÂU XB- IN- PH TẠI NXB
CTQG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN : THS. TRẦN DŨNG HẢI

SINH VIÊN THỰC HIỆN : BÙI MẠNH TIẾN

LỚP : PHS25B

Hà Nội – 2010

Mục lục

	Trang
Mục lục	2
Lời mở đầu	5
1. Lí do chọn đề tài	5
2. Mục đích của đề tài.....	7
3. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu.....	7
4. Phương pháp nghiên cứu	7
5. Kết cấu đề tài	8
Danh mục từ viết tắt	9
Chương 1: Nhận thức chung về mô hình liên kết ba khâu Xuất bản- In- Phát hành	10
1.1 Nhận thức chung về xuất bản-In- Phát hành	10
1.1.1 Nhận thức chung về xuất bản.....	10
1.1.2 Nhận thức chung về in	17
1.1.3 Nhận thức chung về phát hành.....	21
1.1.4 Nhận thức chung về liên kết ba khâu Xb- In- Ph.....	26
1.2 Vai trò của mô hình XB-In-Ph	28

1.2.1 Đối với ngành xuất bản	28
1.2.1.1 Góp phần sản xuất ra các xuất bản phẩm phục vụ đời sống văn hóa trong xã hội	28
1.2.1.2 Là công cụ đấu tranh chính trị bảo vệ chế độ giữ vững định hướng xã hội chủ nghĩa	33
1.2.1.3 Dem lại hiệu quả kinh tế xã hội và phổ biến tri thức tới nhiều người.	35
1.2.2 Đối với NXBCTQG	36
Chương 2: Thực trạng vận dụng mô hình liên kết ba khâu Xuất bản- In- Phát hành của NXB CTQG.....	38
2.1 Vài nét về NXB CTQG.....	38
2.1.1 sự hình thành và phát triển của NXB CTQG.....	38
2.1.2 Chức năng nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức.....	39
2.2 Thực trạng vận dụng mô hình XB- In- PH của NXB CTQG.....	43
2.2.1 Tổ chức nghiên cứu thị trường.....	43
2.2.1.1 Nghiên cứu nhu cầu qua phương pháp thông kê	45
2.2.1.2 Nghiên cứu nhu cầu qua đơn đặt hàng.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.1.3 Nghiên cứu nhu cầu qua hội chợ triển lãm	Error! Bookmark not define
2.2.2 Hoạt động xuất bản	49
2.2.2.1 Xây dựng kế hoạch đề tài	49
2.2.2.2 Tổ chức công tác cộng tác viên.....	54
2.2.2.3 Công tác biên tập	56
2.2.3 Hoạt động in	60
2.2.4 Hoạt động phát hành	62
2.2.4.1 Tổ chức kênh phân phối	62
2.2.4.2 Sử dụng các biện pháp xúc tiến tiêu thụ	69
2.2.5 Sự liên kết XB-in	70
2.2.6 Sự liên kết XB-Ph	71
2.2.7 Nhận xét đánh giá.....	73
2.2.7.1 Ưu điểm	73
2.2.7.2 Hạn chế	74
Chương 3: Kiến nghị, đề xuất.....	76

3.1 Về phía Đảng và Nhà nước	76
3.1.1 Bổ xung hoàn thiện các văn bản luật liên quan tới XB- In- Ph.....	76
3.1.2 Có các cơ chế ưu đãi cho nhà xuất bản.....	77
3.2 Về phía Nhà xuất bản CTQG	78
3.2.1 Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất.	78
3.2.2 Nâng cao trình độ, năng lực của cán bộ nhân viên.....	79
3.2.3 Có chính sách đãi ngộ hợp lý cho cán bộ nhân viên nhà xuất bản	80
3.2.4 Chú trọng xây dựng thương hiệu cho nhà xuất bản.....	81
Kết luận	Error! Bookmark not defined.4
Tài liệu tham khảo	105

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lí do chọn đề tài

Những năm gần đây nền kinh tế nước ta phát triển nhanh chóng, các ngành kinh tế đều trên đà phát triển trong đó có ngành xuất bản. Hoạt động xuất bản đạt được những thành tựu to lớn trong việc sản xuất và phổ biến các xuất bản phẩm chứa đựng tri thức về các lĩnh vực của đời sống xã góp phần vào sự phát triển chung của toàn xã hội.

Sách là một dạng xuất bản phẩm là một loại hàng hóa đặc biệt nó vừa là sản phẩm vật chất vừa là sản phẩm văn hóa tinh thần có vai trò to lớn trong việc phát triển và hoàn thiện nhân cách con người. Sách là phương tiện lưu giữ, tích lũy, truyền bá tri thức từ thế hệ này sang thế hệ khác.

Sách chính trị có vai trò rất quan trọng nó là công cụ trực tiếp truyền bá chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, quan điểm, đường lối chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước. Sách chính trị xã hội còn giới thiệu các tri thức kinh nghiệm, các tư tưởng mới của các nhà lãnh đạo nổi tiếng góp phần xây dựng nền tảng tư tưởng, thế giới quan nhân sinh quan cách mạng, giáo dục nâng cao trình độ lí luận chính trị cho cán bộ Đảng viên và nhân dân đấu tranh chống lại các quan điểm sai trái chống phá cách mạng nước ta.

Với tầm quan trọng như vậy mà công tác XB-In-Ph sách chính trị - xã hội của NXB CTQG giữ vai trò đặc biệt quan trọng trên mặt trận văn hóa tư tưởng để duy trì vai trò định hướng về tư tưởng cho cán bộ nhân dân trong cả nước tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng đẩy mạnh hơn nữa sự nghiệp công nghiệp hóa- hiện đại hóa đất nước. Hoạt động xuất bản cũng là

một hoạt động kinh tế, một bộ phận hợp thành nền sản xuất xã hội. Việc sản xuất và phổ biến sách chính trị nói riêng và các xuất bản phẩm nói chung là một bộ phận không thể thiếu được trong nền sản xuất xã hội. Hoạt động xuất bản khi chuyển sang cơ chế thị trường không còn bao cấp nữa thì vấn đề hiệu quả kinh tế đặt ra đối với các doanh nghiệp. Để tồn tại và phát triển các doanh nghiệp đã có những điều chỉnh sao cho phù hợp nhưng cũng có một số doanh nghiệp chạy theo xu hướng thương mại hóa xuất bản tìm kiếm lợi nhuận bằng mọi giá bất chấp pháp luật gây ảnh hưởng xấu tới ngành xuất bản. Hiện tượng in lậu, in nổi bản, xáo xào sách... vẫn diễn ra.

Trong quá trình phát triển mỗi doanh nghiệp có những cách thức làm khác nhau phù hợp với tiềm lực của mình, đối với NXB CTQG là một đơn vị sự nghiệp Nhà nước với nhiệm vụ phục vụ các nhiệm vụ chính trị là chủ yếu nhưng ban lãnh đạo NXB vẫn quan tâm tới hiệu quả kinh tế trong hoạt động. Hiện nay NXB đã áp dụng mô hình liên kết ba khâu XB-In- Ph để nâng cao hiệu quả hoạt động tạo lợi thế trong sản xuất kinh doanh.

Mô hình liên kết ba khâu XB- In- Ph là một mô hình hoạt động khép kín có sự liên hệ giữa các khâu với nhau nhằm tạo hiệu quả cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc vận dụng mô hình liên kết ba khâu XB- In- Ph giúp doanh nghiệp chủ động trong sản xuất kinh doanh, tạo ra sản phẩm có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp giúp tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường. Tác dụng của việc vận dụng mô hình liên kết ba khâu là to lớn đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Là sinh viên theo học chuyên ngành kinh doanh xuất bản phẩm em lựa chọn đề tài: **“Mô hình liên kết ba khâu Xb- In- Ph tại NXB CTQG Những năm gần đây”** để hiểu rõ hơn tác dụng của mô hình này và thấy được những vấn đề thuận

lợi cũng như khó khăn trong khi áp dụng mô hình trong thực tế từ đó đưa ra giải pháp thúc đẩy hơn nữa việc vận dụng mô hình này trong thực tiễn.

2. Mục đích của đề tài

- Làm rõ cơ sở lí luận về mô hình liên kết ba khâu Xb- In- Ph nói chung
- Đánh giá đúng thực trạng vận dụng mô hình liên kết ba khâu Xb- In- Ph tại NXB CTQG những năm gần đây đưa ra những mặt ưu điểm cần phát huy và những hạn chế cần khắc phục
- Đề xuất những giải pháp khả thi để nâng cao hiệu quả hoạt động của mô hình liên kết ba khâu Xb-In- Ph.

3. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu

Phạm vi của đề tài tập trung nghiên cứu việc vận dụng mô hình liên kết ba khâu Xb-In-Ph tại NXB CTQG những năm gần đây trên cơ sở đó đưa ra những nhận xét đánh giá về hiệu quả và hạn chế từ đó đưa ra giải pháp thúc đẩy vận dụng mô hình này tốt hơn.

Đối tượng nghiên cứu là mô hình liên kết ba khâu Xuất bản- In- Phát hành

4. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình nghiên cứu em sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp luận triết học Mác-Lênin
- Phương pháp quan sát trực tiếp
- Phương pháp thống kê, phân tích tổng hợp
- Phương pháp nghiên cứu tài liệu

5. Kết cấu đề tài

Ngoài phần mở đầu và phần kết luận bài khóa luận được chia làm ba chương như sau:

Chương 1: Nhận thức chung về mô hình liên kết ba khâu Xuất bản- In- Phát hành.

Chương 2: Thực trạng vận dụng mô hình liên kết ba khâu Xuất bản- In- Phát hành của Nhà Xuất bản Chính trị Quốc gia.

Chương 3: Ý kiến, đề xuất.

Tài liệu tham khảo

- [1]. Luật xuất bản 2004- *Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia*
- [2]. Đại cương Phát hành xuất bản phẩm – *Ts. Phạm Thị Thanh Tâm*
- [3]. Bài giảng môn: Đại cương XB - In .*Ths. Đỗ Quang Minh*
- [4]. Bài giảng môn Nghiên cứu nhu cầu XBP.*GV: Đặng Thị Toan*
- [5]. Bài giảng môn Nghệ thuật tiêu thụ XBP. *Ts. Đỗ Thị Quyên*
- [6]. Bài giảng môn Marketing trong PHXBP. *Ths. Lê Thị Phương Nga*
- [7]. Bài giảng môn Tuyên truyền quảng cáo XBP. *Ths. Đỗ Quang Minh*
- [8]. Báo cáo tổng kết công tác năm 2008. *Nhà xuất bản CTQG*
- [9]. Báo cáo tổng kết năm 2009. *Nhà xuất bản CTQG*
- [10]. Nguyên lý hoạt động biên tập xuất bản sách. *NXBGD 1998 (Ngô Sĩ Liên chủ biên)*.
- [11]. Nghiệp vụ xuất bản sách. *NXB sách giáo khoa Mác-Lênin Hà Nội - 1979*
- [12]. Website [http://: nxbctqg.org.vn](http://nxbctqg.org.vn) (*Trang web của Nhà xuất bản CTQG*)