

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



THỰC TRẠNG VI PHẠM PHÁP LUẬT
TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN
HIỆN NAY

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : Thạc sỹ Trần Dũng Hải

Sinh viên thực hiện : Ngô Thị Thương

Lớp : PH 28A

Hà Nội - 2013

MỤC LỤC

Lời mở đầu.....	6
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	6
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	6
3. Phương pháp nghiên cứu	6
4. Ý nghĩa đóng góp của đề tài.....	7
5. Kết cấu của đề tài.	7
Chương 1: Nhận thức chung về vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản hiện nay.....	8
<i>1.1. Nhận thức cơ bản về hoạt động xuất bản</i>	<i>8</i>
<i>1.1.1. Khái niệm hoạt động xuất bản</i>	<i>8</i>
<i>1.1.2. Khái niệm xuất bản phẩm và kinh doanh xuất bản phẩm</i>	<i>8</i>
<i>1.1.3. Khái niệm phát hành xuất bản phẩm</i>	<i>9</i>
<i>1.2. Các nhóm vi phạm trong hoạt động xuất bản và xử lý vi phạm pháp luật.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.1. Vi phạm trong lĩnh vực xuất bản.....</i>	<i>10</i>
<i>1.2.1.1. Vi phạm các quy định về giấy phép hoạt động xuất bản</i>	<i>10</i>
<i>1.2.1.2. Vi phạm các quy định về nội dung xuất bản</i>	<i>12</i>
<i>1.2.1.3. Vi phạm các quy định về trình bày, minh họa xuất bản phẩm</i>	<i>13</i>
<i>1.2.1.4. Vi phạm các quy định về lưu chiều xuất bản phẩm</i>	<i>16</i>
<i>1.2.1.5. Vi phạm các quy định về liên kết trong lĩnh vực xuất bản.....</i>	<i>17</i>
<i>1.2.2. Vi phạm trong lĩnh vực in xuất bản phẩm</i>	<i>19</i>
<i>1.2.3. Vi phạm trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm</i>	<i>24</i>
<i>1.3. Thẩm quyền xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản</i>	<i>29</i>

<i>1.3.1. Thẩm quyền xử lý vi phạm của Thanh tra chuyên ngành Thông tin và Truyền thông</i>	<i>29</i>
<i>1.3.2. Thẩm quyền xử lý vi phạm của Ủy ban nhân dân các cấp.....</i>	<i>30</i>
<i>1.3.3. Thẩm quyền xử lý vi phạm của Công an nhân dân, Bộ đội Biên phòng, cảnh sát biển, Hải quan, Cơ quan thuế, Cơ quan quản lý thị trường</i>	<i>31</i>
<i>1.3.4. Thẩm quyền xử lý vi phạm của các chuyên ngành khác</i>	<i>31</i>
<i>1.4. Ý nghĩa của việc xử lý vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản..31</i>	
<i>1.4.1. Bảo vệ lợi ích của người sử dụng.....</i>	<i>31</i>
<i>1.4.2. Bảo vệ lợi ích của tác giả sáng tạo ra tác phẩm</i>	<i>32</i>
<i>1.4.3. Tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, kinh doanh bền vững</i>	<i>32</i>
<i>1.4.4. Đảm bảo định hướng xã hội chủ nghĩa</i>	<i>32</i>
<i>1.4.5. Đem lại nguồn ngân sách cho nhà nước.....</i>	<i>33</i>

Chương 2: Tình hình vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản hiện nay

<i>2.1. Tổng quan về hoạt động xuất bản 5năm 2009 – 2013</i>	<i>34</i>
<i>2.1.1. Tình hình vi phạm và xử lý vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản</i>	<i>34</i>
<i>2.1.1.1. Vi phạm về nội dung xuất bản phẩm.....</i>	<i>36</i>
<i>2.1.1.2. Vi phạm về giấy phép hoạt động xuất bản</i>	<i>44</i>
<i>2.1.1.3. Vi phạm về lưu chiểu xuất bản phẩm.....</i>	<i>46</i>
<i>2.1.1.4. Vi phạm về bản quyền và liên kết trong lĩnh vực xuất bản.....</i>	<i>48</i>
<i>2.1.2. Vi phạm trong lĩnh vực in</i>	<i>54</i>
<i>2.1.3. Vi phạm trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm</i>	<i>77</i>
<i>2.2. Đánh giá chung.....</i>	<i>81</i>
<i>2.2.1. Những ưu điểm</i>	<i>81</i>
<i>2.2.2. Những hạn chế và nguyên nhân.....</i>	<i>82</i>
<i>2.2.2.1. Những hạn chế đối với lĩnh vực xuất bản.....</i>	<i>82</i>

2.2.2.2. Những hạn chế đối với phát hành xuất bản phẩm.....	84
2.2.2 3. Nguyên nhân.....	84

Chương 3: Một số giải pháp nhằm hạn chế tình trạng vi phạm trong hoạt động xuất bản của các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm..... 88

3.1 .Phương hướng hoạt động xuất bản trong thời gian tới..... 88

3.1.1. Đối với nhà xuất bản 88

3.1.2. Đối với cơ quan chủ quản..... 90

3.1.3. Đối với cơ sở phát hành xuất bản phẩm 90

3.1.4. Đối với các cơ quan quản lý nhà nước. 91

3.2. Một số giải pháp 93

3.1. Đối với các cơ quan quản lý nhà nước. 93

3.2. Đối với các doanh nghiệp tham gia hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm 94

3.3. Đối với người tiêu dùng..... 95

Kết luận..... 97

Tài liệu tham khảo..... 99

Phụ lục hình ảnh..... 101

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong xu hướng công nghiệp hóa hiện đại hóa hiện nay, nền kinh tế Việt Nam đã và đang có những bước phát triển mới. Đó là nền kinh tế hoạt động theo cơ chế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa có sự quản lý của Nhà nước. Bên cạnh việc thúc đẩy nền kinh tế thì Đảng và Nhà nước cũng không ngừng phát triển vai trò của văn hoá, coi văn hoá là động lực, mục tiêu của phát triển. Kinh tế và văn hóa chính trị xã hội luôn đồng hành cùng với nhau.

Nhận thức rõ chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm ngày càng khẳng định được vai trò của mình. Bởi kinh doanh sách là một hoạt động kinh tế đặc thù, vừa phải đảm bảo mục tiêu kinh tế, vừa phải đảm bảo mục tiêu tư tưởng và tiến bộ xã hội bởi sách mở ra những chân trời tri thức mới mà con người phải không ngừng tìm hiểu và khám phá.

Mặt khác những lợi ích mà việc kinh doanh xuất bản phẩm nói chung và kinh doanh sách nói riêng mang lại là vô cùng to lớn. Chính vì những lợi ích đó mà nhiều nhà kinh doanh xuất bản phẩm đã chạy theo lợi nhuận, không quan tâm đến lợi ích của người tiêu dùng, không quan tâm đến lợi ích chung của xã hội, dẫn đến những vi phạm trong hoạt động xuất bản.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Khóa luận sẽ đi vào đối tượng chính là thực trạng vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản hiện nay.

3. Phương pháp nghiên cứu

Khóa luận sử dụng kết hợp nhiều phương pháp: phương pháp tổng hợp, phương pháp phân tích, phương pháp thống kê và phương pháp tiếp cận tài liệu gốc để đối chiếu, so sánh.

4. Ý nghĩa đóng góp của đề tài

Khóa luận nêu ra các văn bản pháp luật xử phạt vi phạm pháp luật và thực trạng vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản hiện nay của các cơ sở kinh doanh xuất bản phẩm, của các nhà xuất bản ở Việt Nam hiện nay. Và từ đó góp phần đem đến một góc nhìn tổng quát về các quy phạm pháp luật, những hình thức xử lý vi phạm trong hoạt động xuất bản. Hy vọng khóa luận ***“Thực trạng vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản hiện nay”*** sẽ đóng góp một phần nhỏ vào định hướng phát triển của hoạt động xuất bản Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.

5. Kết cấu của đề tài

Chương 1: Nhận thức chung về vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản hiện nay.

Chương 2: Tình hình vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản hiện nay

Chương 3: Một số giải pháp nhằm hạn chế tình trạng vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản hiện nay

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Tài liệu về một số vụ vi phạm trong hoạt động xuất bản - Ông Nguyễn Xuân Thanh – Trưởng phòng quản lý Phát hành xuất bản phẩm – Cục xuất bản
2. Luật sửa đổi bổ sung một số điều luật xuất bản 2004 (Hiệu lực: 1/1/2009)
3. Nghị định số 111/2005/NĐ-CP ngày 26/08/2005 của chính phủ về việc Quy định chi tiết hướng dẫn thi hành một số điều của Luật xuất bản.
4. Nghị định số 105/2007/NĐ-CP ngày 21/06/2007 của chính phủ về hoạt động in các sản phẩm không phải là xuất bản phẩm.
5. Khóa luận tốt nghiệp “Xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản” của Nguyễn Trung Dương PH26A.
6. Khóa luận tốt nghiệp “Vi phạm hành chính trong hoạt động xuất bản thực trạng và giải pháp” của Nguyễn Văn Tân PH27A.
7. Nghị định số 100/2006/NĐ-CP ngày 21/09/2006 do Chính phủ ban hành quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Bộ luật Dân sự, Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan, ban hành năm 2006.
8. Nghị định 56/2006/NĐ-CP của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động văn hoá - thông tin, do Chính Phủ ban hành năm 2006.
9. Nghị định 02/2011/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản, do Chính Phủ ban hành năm 2011.
10. Trang www.xaluanban.com.
11. Trang www.petro Times.vn

12. Trang www.baohaiquan.vn
13. Trang www.thethaovanhoa.vn
14. Trang www.giaitri.vnexpress.net
15. Trang www.diendan.game.go.vn
16. Trang www.anninhthudo.vn
17. Trang www.vietnam.net