

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH**



**PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
CỦA CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN
ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TÂN VIỆT
NĂM 2011” LÀM BÀI LUẬN VĂN
CHO MÌNH**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Giảng viên hướng dẫn : Th.s Nguyễn Phương Hoa

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Hải Hương

Lớp : PH 28A

HÀ NỘI – 2013

MỤC LỤC

	Trang
LỜI MỞ ĐẦU	5
1. Lý do chọn đề tài.	5
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu.	6
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.	6
4. Phương pháp nghiên cứu.	6
5. Kết cấu của khóa luận	7
Chương 1 NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN VÀ Ý NGHĨA CỦA PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ĐỐI VỚI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TÂN VIỆT.	8
1.1 Nhận thức chung về phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.	8
1.1.1 Khái niệm.	8
1.1.2 Nội dung của phân tích hoạt động kinh doanh.	9
1.1.2.1 Phân tích các chỉ tiêu về kết quả kinh doanh.	9
1.1.2.2 Mối quan hệ giữa các chỉ tiêu về kết quả kinh doanh với các chỉ tiêu về điều kiện của quá trình sản xuất kinh doanh.	11
1.1.3 Một số phương pháp phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.	13
1.1.3.1 Phương pháp chi tiết.	13
1.1.3.2 Phương pháp so sánh	15
1.1.3.3 Phương pháp thay thế liên hoàn	19
1.1.4 Yêu cầu của phân tích hoạt động kinh doanh.	22
1.2 Ý nghĩa của phân tích hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm đến hoạt động của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt.	23
1.2.1 Giúp công ty cải tiến cơ chế quản lý trong kinh doanh.	23
1.2.2 Giúp công ty nhận thức đúng đắn khả năng, sức mạnh cũng như hạn chế trong công ty.	25
1.2.3 Giúp công ty phát hiện ra những khả năng tiềm tàng trong kinh doanh.	27
1.2.4 Giúp công ty phòng ngừa và ngăn chặn những rủi ro có thể xảy ra.	28
Chương 2 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TÂN VIỆT NĂM 2011.	30
2.1 Tổng quan về công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt.	30
2.1.1 Một vài nét về công ty.	30
2.1.2 Tổng quan về thị trường và một số đối thủ cạnh tranh.	34
2.2 Phân tích một số chỉ tiêu trong hoạt động kinh doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt.	37
2.2.1 Kết quả kinh doanh của công ty trong hai năm 2010 và 2011.	37
2.2.2 Phân tích tình hình sử dụng lao động	39
2.2.2.1 Phân tích tình hình sử dụng số lượng lao động.	39

2.2.2.2 Phân tích tình hình sử dụng lao động về mặt chất lượng	41
2.2.3 Phân tích tình hình thực hiện quỹ tiền lương	45
2.2.4 Phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận.	48
2.2.4.1 Phân tích tình hình tiêu thụ.....	48
2.2.4.2 Phân tích tình hình lợi nhuận	50
2.2.5 Phân tích tình hình tài chính	54
2.2.5.1 Phân tích khái quát tình hình tài chính	54
2.2.5.2 Phân tích tình hình tài sản và nguồn vốn	56
2.2.5.3 Phân tích tình hình công nợ và khả năng thanh toán.	64
2.3 Nhận xét và đánh giá hoạt động kinh doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt năm 2011.....	69
2.3.1 Ưu điểm	69
2.3.2 Hạn chế và nguyên nhân	70
Chương 3 MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TÂN VIỆT.	72
3.1 Mục tiêu kinh doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt trong những năm sắp tới.....	72
3.1.1 Mở rộng thị trường.....	72
3.1.2 Đa dạng hóa mặt hàng kinh doanh.....	73
3.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động kinh doanh đối với công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt.....	76
3.2.1 Về phía Nhà nước.....	77
3.2.1.1 Chính sách thuế.....	77
3.2.1.2 Các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty.	79
3.2.2 Về phía công ty.....	80
3.2.2.1 Nâng cao trình độ lao động	80
3.2.2.2. Sử dụng có hiệu quả nguồn vốn kinh doanh.	82
3.2.2.3 Cải thiện tình hình thanh toán và khả năng thanh toán.....	84
3.2.2.4 Giảm chi phí kinh doanh nhằm tăng doanh thu và tối đa hóa lợi nhuận	85
KẾT LUẬN.....	87
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	88

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.

Công cuộc Đổi Mới toàn diện nền kinh tế - xã hội nước ta từ Đại Hội VI năm 1986 đến nay đã trải qua gần 30 năm, chúng ta đã có những thay đổi to lớn, sâu sắc và đạt được những thành tựu nhất định, đặc biệt là trong lĩnh vực kinh tế. Trước hết đó là sự đổi mới trong tư duy phát triển chuyển từ nền kinh tế hàng hóa có sự quản lý vĩ mô của Nhà Nước và hiện nay xây dựng nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần vận động theo cơ chế thị trường.

Nền kinh tế thế giới vẫn đang trong giai đoạn rất khó khăn trong khi sức cạnh tranh của nền kinh tế Việt Nam còn thấp. Để nâng cao hiệu quả kinh doanh, tăng cường khả năng cạnh tranh trong quá trình hội nhập vào hệ thống kinh doanh quốc tế và khu vực các doanh nghiệp (DN) Việt Nam không có lựa chọn nào khác là phải nâng cao khả năng nhận thức lý thuyết và thực hành phân tích hoạt động kinh doanh đặc biệt là kinh doanh xuất bản phẩm (XBP).

Trong nền kinh tế thị trường, sự thành công hay thất bại trong kinh doanh của một doanh nghiệp phụ thuộc vào rất nhiều vào chất lượng các thông tin rút ra từ phân tích và đánh giá kinh tế. Phân tích hoạt động kinh tế giúp tìm ra những mặt được và chưa được trong từng mối quan hệ, cung cấp thông tin phục vụ cho hiệu chỉnh hành vi kinh doanh, đảm bảo cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp diễn ra liên tục, đạt tốc độ tăng trưởng và phát triển cao. Bởi kết quả phân tích kinh doanh giúp cho doanh nghiệp nắm bắt được tình hình hoạt động của công ty mà còn dùng để đánh giá, dự đoán, tính toán mức độ rủi ro và mức độ thành công trước khi ra quyết định kinh doanh.

Để đạt được kết quả tối ưu nhất trong kinh doanh các doanh nghiệp cần xác định phương hướng, mục tiêu trong đầu tư, biện pháp sử dụng mọi điều kiện vốn có. Để đạt được những yêu cầu đó các doanh nghiệp cần nắm được

những nhân tố ảnh hưởng, mức độ và xu hướng tác động của từng nhân tố. Điều này chỉ có thể đạt kết quả tốt trên cơ sở hoạt động phân tích kinh doanh.

Vì vậy phân tích hoạt động kinh doanh có ý nghĩa rất quan trọng trong tình hình kinh tế hiện nay.

Công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt là một công ty mới được thành lập năm 2006 còn rất non trẻ so với các công ty trong lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm. Vì vậy còn thiếu rất nhiều kinh nghiệm thực tiễn trong kinh doanh do đó khó khăn gặp phải là rất nhiều mà công ty không thể lường trước được cũng như không đủ năng lực để giải quyết tốt các vấn đề nảy sinh trong hoạt động kinh doanh. Với những lý do đó, qua quá trình thực tập tại công ty cùng với sự hướng dẫn tận tình của Th.s Nguyễn Phương Hoa cùng với kiến thức được các thầy cô trang bị trên giảng đường nên tôi đã lựa chọn đề tài: **“Phân tích hoạt động kinh doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu Tư và Phát triển Tân Việt năm 2011” làm bài luận văn cho mình”**.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu.

- Hệ thống cơ sở lý luận về phân tích hoạt động kinh doanh tại công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và phát triển Tân Việt.

- Nghiên cứu thực tế về tình hình kinh doanh tại công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt trong đó đi vào cụ thể một số chỉ tiêu là tình hình sử dụng lao động, tiền lương, tình hình tiêu thụ, lợi nhuận, tình hình tài chính.

- Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động kinh doanh của công ty.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.

- Đối tượng nghiên cứu:

Nghiên cứu tại công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt.

- Phạm vi nghiên cứu:

Số liệu phân tích kinh doanh trong 2 năm 2010 và 2011 trong đó đi sâu vào phân tích hoạt động kinh doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt năm 2011.

4. Phương pháp nghiên cứu.

Trong quá trình nghiên cứu trên cơ sở phương pháp duy luận biện chứng bài khóa luận sử dụng một số phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp phân tích
- Phương pháp tổng hợp

5. Kết cấu của khóa luận.

Ngoài phần mở đầu, kết luận và mục lục tài liệu tham khảo, khóa luận gồm ba chương sau:

Chương 1: Những vấn đề cơ bản và ý nghĩa của phân tích hoạt động kinh doanh đối với công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt.

Chương 2: Phân tích hoạt động kinh doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt năm 2011.

Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động doanh của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bài khóa luận “Phân tích hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần văn hóa Phương Nam chi nhánh Hà Nội năm 2010” sinh viên thực hiện Nguyễn Văn Trang.
2. Th.s Phạm Văn Phê – Bài giảng môn phân tích hoạt động kinh doanh doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm, năm 2008.
3. Th.s Đỗ Thị Quyên – Giáo trình môn Tài chính doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm, năm 2004.
4. Th.s Trần Phương Ngọc – Giáo trình môn kế toán doanh nghiệp phát hành xuất bản phẩm, năm 2004.
5. Nguyễn Tấn Bình – Phân tích hoạt động kinh doanh, năm 2006, xuất bản lần thứ 6, Nhà xuất bản Thống kê.
6. Nguyễn Hải Sản – Quản trị tài chính doanh nghiệp, năm 2001, Nhà xuất bản Thống kê.
7. PGS.TS Phạm Thị Gái – Khoa kế toán – ĐHKQTĐ HN, năm 2004, Nhà xuất bản thống kê.
8. TS. Trịnh Văn Sơn – Phân tích hoạt động kinh doanh, Đại học Kinh tế Huế, năm 2005.
9. Bảng cân đối kế toán và báo cáo kết quả kinh doanh năm 2010 – 2011 của công ty trách nhiệm hữu hạn Đầu tư và Phát triển Tân Việt.