

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM

အလလလလ  ဗဏဏဏဏ



HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN VÀ PHÁT HÀNH SÁCH VĂN HỌC
NGHỆ THUẬT CỦA NHÀ XUẤT BẢN CÔNG AN NHÂN DÂN
TRONG HAI NĂM 2008 - 2009

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN : GV. TRẦN VIỆT ANH
SINH VIÊN THỰC HIỆN : HOÀNG THỊ LỪNG
LỚP : PHXBP 25B

Hà Nội – 2010

Mục Lục

Lời mở đầu.....	5
1. Lý do chọn đề tài	5
2. Mục đích của đề tài.....	7
3. Phạm vi nghiên cứu	7
4. Phương pháp nghiên cứu	7
5. Kết cấu của khóa luận.....	7

CHƯƠNG 1

NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT VÀ Ý NGHĨA CỦA HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN VÀ PHÁT HÀNH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT Ở NHÀ XUẤT BẢN CÔNG AN NHÂN DÂN.

- 1.1. Khái niệm sách Văn học- Nghệ thuật
- 1.2. Đặc điểm mặt hàng sách Văn học- Nghệ thuật
 - 1.2.1. Sách Văn học Nghệ thuật phong phú về cả nội dung lẫn hình thức
 - 1.2.2. Sách Văn học Nghệ thuật không bị lỗi thời theo thời gian
 - 1.2.3. Sách Văn học Nghệ thuật phải cạnh tranh mạnh trên thị trường.
 - 1.2.4. Thị trường sách Văn học- Nghệ thuật diễn ra rất phức tạp
- 1.3. Vai trò của sách Văn học Nghệ thuật
 - 1.3.2. Là công cụ đấu tranh giai cấp trên lĩnh vực văn hóa tư tưởng
 - 1.3.3. Góp phần quan trọng vào hoạt động giải trí của con người
 - 1.3.4. Góp phần giao lưu văn hóa và phát triển văn hóa trong và ngoài nước
 - 1.3.5. Làm phong phú thị trường xuất bản phẩm
- 1.4. Ý nghĩa của hoạt động xuất bản và phát hành sách Văn học Nghệ thuật đối với nhà xuất bản Công an Nhân dân và đối với xã hội
 - 1.4.1. Đối với xã hội
 - 1.4.1.1. Giới thiệu tới đông đảo bạn đọc trong lực lượng Công an và công chúng những tác phẩm văn học hay, có giá trị
 - 1.4.1.2. Góp phần thỏa mãn tốt nhất nhu cầu về sách VHNT cho xã hội
 - 1.4.2. Đối với nhà xuất bản Công an Nhân dân
 - 1.4.2.1. Mang lại lợi ích kinh tế cho Nhà xuất bản
 - 1.4.2.2. Góp phần quan trọng vào việc tái sản xuất mở rộng sách VHNT và thúc đẩy các hoạt động khác của NXB phát triển
 - 1.4.2.3. Làm tăng uy tín, khẳng định vị trí, vai trò của NXB trong việc xuất bản và phát hành mảng sách VHNT

CHƯƠNG 2

THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN VÀ PHÁT HÀNH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT Ở NHÀ XUẤT BẢN CÔNG AN NHÂN DÂN TRONG HAI NĂM 2008 – 2009

- 2.1. Vài nét về Nhà xuất bản Công an Nhân dân
 - 2.1.1. Quá trình hình thành và phát triển
 - 2.1.3. chức năng, nhiệm vụ cơ bản của Nhà xuất bản
 - 2.1.4.1. Môi trường Chính trị
 - 2.1.4.2. Môi trường kinh tế
 - 2.1.4.3. Môi trường văn hóa- xã hội
 - 2.1.4.4. Môi trường cạnh tranh
- 2.2. Tình hình xuất bản sách Văn học nghệ thuật của nhà xuất bản Công an Nhân dân trong hai năm 2009- 2010
 - 2.2.1. Công tác kế hoạch đề tài
 - 2.2.2. Tổ chức đội ngũ cộng tác viên
 - 2.2.3. Công tác biên tập
 - 2.2.5. Kết quả hoạt động xuất bản sách Văn học nghệ thuật của NXB Công an Nhân dân trong hai năm 2008- 2009
- 2.3. Tình hình phát hành sách Văn học nghệ thuật của nhà xuất bản Công an Nhân dân trong hai năm 2008 - 2009
 - 2.3.1. Hoạt động nghiên cứu thị trường
 - 2.3.2. Khai thác mặt hàng
 - 2.3.3. Công tác tuyên truyền quảng cáo
 - 2.3.4. Tổ chức tiêu thụ
 - 2.3.5. Kết quả hoạt động phát hành
- 2.4. Nhận xét chung
 - 2.4.1. Những thành tựu đã đạt được
 - 2.4.1.1. Về mặt xã hội
 - 2.4.1.2. Về mặt kinh tế
 - 2.4.2. Một số tồn tại trong hoạt động xuất bản và phát hành sách Văn học Nghệ thuật ở Nhà xuất bản Công an Nhân dân

CHƯƠNG 3

MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN VÀ PHÁT HÀNH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT Ở NHÀ XUẤT BẢN CÔNG AN NHÂN .

- 3.1. Phương hướng phát triển hoạt động của Nhà xuất bản trong những năm tới
- 3.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động xuất bản và phát hành của Nhà xuất bản Công an Nhân dân.
 - 3.2.1. Đối với các cơ quan quản lý Nhà nước

- 3.2.1.1. Đối với các văn bản pháp quy về hoạt động xuất bản
- 3.2.1.2. Tăng cường công tác thanh kiểm tra
- 3.2.1.3. Chính sách thuế
- 3.2.2. Đối với Nhà xuất bản
 - 3.2.2.1. Thường xuyên nâng cao chất lượng sách
 - 3.2.2.2. Chăm lo, bồi dưỡng công tác Cộng tác viên
 - 3.2.2.3. Tổ chức nghiên cứu nhu cầu thị trường
 - 3.2.2.4. Cần đầu tư kinh phí để khai thác bản thảo hay
 - 3.2.2.5. Quan tâm đào tạo, phát triển nguồn nhân lực
 - 3.2.2.6. Đầu tư cho hình thức kinh doanh sách qua mạng
 - 3.2.2.7. Mở rộng hình thức phân phối XBP

Kết luận chung

Tài liệu tham khảo 9

Lời mở đầu

1. Lý do chọn đề tài

Hoạt động xuất bản luôn được xã hội quan tâm, là một trong những hoạt động hàng đầu của đời sống xã hội. Hoạt động xuất bản là một bộ phận của hoạt động tư tưởng văn hóa, sản phẩm của hoạt động xuất bản chủ yếu là sách - trở thành phương tiện để giáo dục, truyền bá tư tưởng, tình cảm cao đẹp của con người qua đó góp phần nâng cao trình độ dân trí, đẩy mạnh công cuộc xây dựng, đổi mới đất nước.

Hoạt động xuất bản cũng đồng thời là hoạt động kinh tế, là một bộ phận hợp thành của nền sản xuất xã hội. Việc sản xuất và phổ biến các sản phẩm văn hóa thông tin là một bộ phận không thể thiếu được trong mọi nền sản xuất xã hội. Chính vì thế hoạt động xuất bản khi chuyển sang kinh tế thị trường không còn bao cấp, bù lỗ như trước đây thì vấn đề hiệu quả kinh tế không chỉ là điều kiện để doanh nghiệp tồn tại mà còn là một thách thức gay gắt đối với những người làm công tác xuất bản.

Xuất bản phẩm giữ một vai trò quan trọng trong đời sống xã hội. Không có sách thì không thể có phong trào cách mạng. Hiện nay, nhu cầu đọc ngày càng tăng lên, không phải như có ý kiến cho rằng tin học và các phương tiện nghe nhìn phát triển thì nhu cầu đọc giảm đi. Những năm qua, hệ thống xuất bản - in và phát hành ngày càng phát triển. Ngày nay, với sự phát triển nhanh như vũ bão của công nghệ thông tin và các phương tiện nghe nhìn hiện đại như truyền hình, internet, sách điện tử (ebook)...Sách không còn ở vị trí độc tôn nữa nhưng sách vẫn là đỉnh cao của văn hóa nhân loại. Nhu cầu đọc sách vẫn không bị thay thế và luôn luôn được bảo tồn từ

thế hệ này sang thế hệ khác. Sách không chỉ là phương tiện lưu giữ, truyền bá tri thức của nhân loại. Sách còn góp phần nâng cao nhận thức, giáo dục, bồi dưỡng về thẩm mỹ, đạo đức cho bạn đọc. Sách văn học cũng không nằm ngoài quy luật đó. Sách văn học có vai trò to lớn trong đời sống xã hội nói chung và công cuộc xây dựng nền văn hóa mới, con người mới xã hội chủ nghĩa nói riêng.

Trong đời sống con người, văn học nghệ thuật từ lâu đã trở thành một nhu cầu không thể thiếu. M.Gorki đã nói : **“Văn học chính là tấm gương phản ánh cuộc sống”**. Văn học nghệ thuật còn mở ra cho chúng ta những chân trời mới, nâng cao tầm hiểu biết và đến với những nền văn hóa trên thế giới.

Không những đáp ứng nhu cầu tinh thần cho con người, góp phần hình thành nhân cách con người mà sách Văn học nghệ thuật (VHNT) còn mang lại lợi nhuận cao cho các doanh nghiệp. Thị trường sách VHNT luôn có sự cạnh tranh gay gắt do có sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế khác nhau. Chính sự cạnh tranh đó đã góp phần thúc đẩy nhu cầu, phát triển thị trường sách nói chung và sách VHNT nói riêng.

Sách Văn học nghệ thuật vài năm trở lại đây có bước phát triển vượt bậc. Nhu cầu của con người ngày càng cao, đòi hỏi các Nhà xuất bản (NXB) phải nỗ lực tìm được những bản thảo hay, phù hợp với nhu cầu độc giả mà vẫn đảm bảo theo đúng định hướng của Đảng và Nhà nước.

Trên cơ sở lý luận và thực tiễn đã được học tập, nghiên cứu trong trường và quá trình thực tập tại Nhà xuất bản Công an Nhân dân, tôi đã mạnh dạn chọn đề tài **“Hoạt động xuất bản và phát hành sách Văn học nghệ thuật của Nhà xuất bản Công an Nhân dân trong hai năm 2008 - 2009”** làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích của đề tài

Góp phần làm rõ cơ sở lý luận về hoạt động xuất bản nói chung và của Nhà xuất bản Công an Nhân dân nói riêng.

Căn cứ vào những hiểu biết về đặc điểm, vai trò, hoạt động xuất bản và phát hành sách Văn học nghệ thuật và thực trạng hoạt động xuất bản của Nhà xuất bản Công an Nhân dân, từ đó thấy được những mặt tích cực để phát huy và những nhược điểm để khắc phục. Đồng thời đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động xuất bản nói chung, trong đó có sách Văn học nghệ thuật.

3. Phạm vi nghiên cứu

Nghiên cứu hoạt động xuất bản sách Văn học Nghệ thuật ở Nhà xuất bản Công an Nhân dân trong hai năm 2008- 2009

4. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp lý luận Mác- Lê Nin
- Phương pháp phân tích tổng hợp
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp so sánh...

5. Kết cấu của khóa luận

Ngoài phần mở đầu và phần kết luận, khóa luận của em gồm 3 chương:

Chương I: Nhận thức chung về sách Văn học nghệ thuật và ý nghĩa của hoạt động xuất bản và phát hành sách Văn học nghệ thuật đối với Nhà xuất bản Công an Nhân dân và đối với xã hội

Chương II: Thực trạng hoạt động xuất bản và phát hành sách Văn học nghệ thuật ở Nhà xuất bản Công an Nhân dân trong hai năm 2008-2009.

Chương III: Một số ý kiến đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động xuất bản và phát hành sách Văn học nghệ thuật ở Nhà xuất bản Công an Nhân dân.

Tài liệu tham khảo

1. Lịch sử hình thành, phát triển Nhà xuất bản Công an Nhân dân
2. Báo cáo kết quả kinh doanh của Nhà xuất bản CAND năm 2008 và 2009
3. Báo cáo thành tích phong trào thi đua năm 2009
4. Báo cáo sơ bộ kết quả thực hiện phong trào “ *Vì an ninh tổ quốc và bình yên cuộc sống 2007 - 2010*”
5. Trang Web của Nhà xuất bản CAND: www.nxbcand.com.vn
6. Luật xuất bản 2004, *Nhà xuất bản Chính trị - Quốc gia*
7. Luật Doanh nghiệp 2005, *Nhà xuất bản Chính trị - Quốc gia*
8. Đại cương Phát hành xuất bản phẩm, 2002, *T.S Phạm Thị Thanh Tâm, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội*
9. Tập bài giảng các môn Nghiên cứu nhu cầu, Các mặt hàng sách, Phân tích hoạt động kinh doanh, Tổ chức tiêu thụ, Tuyên truyền quảng cáo XBP... của các *Giảng viên trong khoa PHXBP.*