

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO PHỤC VỤ
HỌC SINH PHỔ THÔNG Ở HÀ NỘI
TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: TH.S LÊ THỊ PHƯƠNG NGÀ

SINH VIÊN THỰC HIỆN : LÊ THỊ HỒNG MAI

LỚP : 25B

Hà Nội, tháng 05 năm 2010

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Mục tiêu đề tài:	4
2. Phạm vi nghiên cứu của đề tài:.....	5
3. Thời gian nghiên cứu:	5
4. Phương pháp nghiên cứu:.....	5
5. Bố cục bài khóa luận:.....	6

CHƯƠNG 1: VAI TRÒ THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO PHỤC VỤ HỌC SINH PHỔ THÔNG

- 1.1. Thị trường Sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông
 - 1.1.1. *Mặt hàng Sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông*
 - 1.1.2. *Vai trò sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông.*
 - 1.1.3. *Thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông.*
- 1.2. Vai trò thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông.
 - 1.2.1. *Đáp ứng nhu cầu sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông*
 - 1.2.2. *Thúc đẩy hoạt động xuất bản- phát hành sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông phát triển.*

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO PHỤC VỤ HỌC SINH PHỔ THÔNG Ở HÀ NỘI TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY

- 2.1. Vài nét về thủ đô Hà Nội.
 - 2.1.1. *Điều kiện kinh tế- xã hội.*
 - 2.1.2. *Môi trường kinh doanh ở thủ đô Hà Nội.*
- 2.2. Thực trạng về thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông ở Hà Nội trong những năm gần đây.
 - 2.2.1. *Nhu cầu sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông tại Hà Nội.*
 - 2.2.2. *Mặt hàng sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông tại Hà Nội.*

2.2.3. Thành phần cung sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông tại Hà Nội.

2.2.4. Cạnh tranh giữa các lực lượng tham gia thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông tại Hà Nội.

2.2.5. Quản lý đối với thị trường Sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông tại Hà Nội những năm gần đây.

2.3. Nhận xét về thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông tại Hà Nội những năm gần đây

2.3.1. Ưu điểm

2.3.2. Nhược điểm

CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NHẪM PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO PHỤC VỤ HỌC SINH PHỔ THÔNG TẠI HÀ NỘI HIỆN NAY

3.1. Hoàn thiện các văn bản Pháp luật hiện nay

3.2. Nâng cao hiệu quả hoạt động của cơ quan quản lý Nhà nước

3.3 Giải pháp với các lực lượng nhà xuất bản

3.4. Giải pháp đối với doanh nghiệp PHXBP.

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO 7

LỜI MỞ ĐẦU

Việt Nam đang trên đà phát triển, hội nhập kinh tế cùng các nước trong khu vực và trên thế giới, đề ra hai mục tiêu “ Năm 2010, Việt Nam về cơ bản trở thành một nước công nghiệp hiện đại”. Không chỉ hội nhập mặt kinh tế, nước ta còn đẩy mạnh hội nhập giáo dục. Hoạt động giáo dục _ đào tạo giữ một vị trí quan trọng, Nhà nước ta coi giáo dục là “ quốc sách hàng đầu” và phát triển sự nghiệp trồng người.

Giáo dục luôn đổi mới. Một trong những phương tiện quan trọng giúp con người học tập một cách có hiệu quả, có hệ thống, là sách. Sách nói chung, sách giáo dục nói riêng đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp kinh nghiệm, tri thức, những khám phá tự nhiên- xã hội- con người. Để hỗ trợ đắc lực cho việc học ở từng cấp học, bậc học, sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông là phương tiện học tập quan trọng và tất yếu để giúp con người tiến xa hơn trong quá trình nhận thức của mình.

Hà Nội_ thủ đô của cả nước, hoạt động giáo dục rất được coi trọng và phát triển mạnh mẽ. Vì thế, nhu cầu sách tham khảo nói chung, sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông nói riêng là rất lớn. Thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông trên địa bàn Hà Nội luôn sôi động, hấp dẫn nhưng cũng tồn tại nhiều hạn chế, bất cập. Đề đặt ra là cần phải tìm ra hướng đi đúng, giải pháp kịp thời, đưa thị trường sách tham khảo phát triển lành mạnh. Đó cũng chính là lý do em chọn đề tài “ Thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông ở Hà Nội trong những năm gần đây” làm đề tài Khóa luận tốt nghiệp cho mình

1. Mục tiêu đề tài:

Nghiên cứu đề tài “ Thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông ở Hà Nội trong những năm gần đây” để hệ thống hóa kiến thức lý luận

chung nhất về thị trường sách tham khảo nói chung, thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông nói riêng.

Thông qua đề tài, ta có cách nhìn khách quan về thực trạng thị trường này với các yếu tố như: cầu, hàng hóa, cung, cạnh tranh, vấn đề quản lý Nhà nước, ...

Trên cơ sở đó, chúng ta tìm ra và đề xuất các giải pháp thích hợp, khả thi, đưa thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông phát triển đúng hướng và lành mạnh.

2. Phạm vi nghiên cứu của đề tài:

Đề tài tập trung nghiên cứu thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông ở Hà Nội trong những năm gần đây. Trong khi khảo sát các lực lượng cung ở Hà Nội, đề tài tập trung ở một số NXB lớn như: NXB Giáo dục, NXB Đại học Sư phạm, một số Nhà xuất bản khác, một số đơn vị phát hành Nhà nước(Công ty Sách- Thiết bị trường học,..), doanh nghiệp phát hành tư nhân(Nhà sách Trí Tuệ, nhà sách Quyết Bình) về tình hình hoạt động sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông.

3. Thời gian nghiên cứu:

Đề tài nghiên cứu thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông ở Hà Nội trong thời gian từ 2006- 2009. Căn cứ vào những năm đó, chúng ta sẽ thấy được sự phát triển mạnh mẽ và nhanh chóng của thị trường sách tham khảo nói chung, sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông nói riêng trên địa bàn Hà Nội.

4. Phương pháp nghiên cứu:

Đề tài của em sử dụng những phương pháp sau:

- Phương pháp luận của chủ nghĩa Mác- Lê Nin: Chủ nghĩa duy vật lịch sử, chủ nghĩa duy vật biện chứng
- Phương pháp thống kê

- Phương pháp phân tích tổng hợp
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp điều tra xã hội học

5. Bố cục bài khóa luận:

Chương 1: Vai trò thị trường Sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông

Chương 2: Thực trạng thị trường sách tham khảo phục vụ học sinh phổ thông ở Hà Nội trong những năm gần đây

Chương 3: Giải pháp nhằm phát triển thị trường STK phục vụ học sinh phổ thông ở Hà Nội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Giáo trình đại cương kinh doanh xuất bản phẩm(PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm)
2. Kinh tế tư nhân và quản lý Nhà nước đối với nền kinh tế tư nhân ở nước ta- GS.Hồ Văn Vĩnh(Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia- 2003)
3. Tập bài giảng môn Mặt hàng sách Giáo dục- Th.S Phùng Quốc Hiếu, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
4. Tập bài giảng môn Kinh tế Vĩ mô- Th.S Phạm Văn Phê, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
5. Tạp chí sách và đời sống, tháng 3, 4 , 5/ 2007
6. Tạp chí xuất bản, tháng 3, 4 , 5/ 2007
7. Tập bài giảng các môn chuyên ngành phát hành xuất bản phẩm của giảng viên khoa Phát hành xuất bản phẩm, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.