

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**

📖 📚



***HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH SÁCH CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI
TẠI TRUNG TÂM PHÁT HÀNH – NHÀ XUẤT BẢN
CHÍNH TRỊ QUỐC GIA TRONG HAI NĂM 2008 – 2009***

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

**GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN : PGĐ. NGUYỄN MINH Ý
SINH VIÊN THỰC HIỆN : LÊ THỊ PHƯƠNG THẢO
LỚP : PH 25B**

Hà Nội – 2010

MỤC LỤC

Lời mở đầu.....	5
1.Lý do chọn đề tài:	5
2. Mục đích của đề tài:	7
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:	7
4. Phương pháp nghiên cứu:	7
5. Kết cấu của Khoá luận:	8
Chương I: Sách chính trị - xã hội và ý nghĩa của hoạt động phát hành sách chính trị - xã hội đối với sự phát triển của đất nước	
1.1 Nhận thức chung về sách chính trị - xã hội:	
1.1.1 Khái niệm sách chính trị - xã hội:	
1.1.2 Đặc điểm của sách chính trị - xã hội:	
1.1.2.1 Là tài liệu biểu hiện tập trung nhất các quan điểm, tư tưởng chính trị của Đảng và Nhà nước.	
1.1.2.2 Là công cụ chỉ đạo của Cách mạng Việt Nam:	
1.1.2.3 Sách chính trị - xã hội có hình thức trang trọng, nghiêm túc, phù hợp với nội dung của sách:	
1.1.2.4 Giá cả và giá trị của sách nhiều khi không đồng nhất:	
1.1.2.5 Đội ngũ tác giả đặc biệt:	
1.1.3 Cơ cấu sách chính trị - xã hội:	
1.1.3.1 Sách kinh điển của chủ nghĩa Mác – Lênin:	
1.1.3.2 Sách văn kiện chính trị:	
1.1.3.3 Các tác phẩm của Chủ tịch Hồ Chí Minh và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước:	
1.1.3.4 Sách pháp luật và các sách nghiên cứu, tham khảo về luật:	
1.1.3.5 Sách giáo khoa giáo trình:	
1.1.3.6 Sách lịch sử và truyền thống:	
1.1.3.7 Sách tuyên truyền đối ngoại:	
1.2 Ý nghĩa của hoạt động phát hành sách chính trị – xã hội:	
1.2.1 Đối với xã hội:	
1.2.1.1 Góp phần tuyên truyền đường lối chủ trương của Đảng và Nhà nước.	

1.2.1.2 Đáp ứng nhu cầu học tập và tìm hiểu về chính trị - xã hội cầu nhân dân, từ đó định hướng và bồi dưỡng tư tưởng chính trị cho nhân dân:

1.2.1.3 Góp phần đa dạng hoá cơ cấu mặt hàng xuất bản phẩm và góp phần vào sự phát triển của ngành:

1.2.2 Đối với Nhà xuất bản:

1.2.2.1 Thực hiện tốt chức năng và nhiệm vụ chính trị của Nhà xuất bản:

1.2.2.2 Đem lại hiệu quả kinh doanh cho Nhà xuất bản:

Chương II: Thực trạng hoạt động phát hành sách chính trị - xã hội tại Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị quốc gia trong hai năm 2008 – 2009.

2.1 Khái quát về sự hình thành và phát triển của Trung tâm Phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia:

2.1.1 Quá trình ra đời, phát triển và vị trí của Trung tâm Phát hành trong cơ cấu hoạt động của Nhà xuất bản:

2.1.2 Chức năng, nhiệm vụ của Trung tâm Phát hành:

2.1.2.1 Chức năng:

2.1.2.2 Nhiệm vụ:

2.1.3 Cơ cấu tổ chức của Trung tâm Phát hành

2.2.1 Các điều kiện tác động tới hoạt động phát hành:

2.2.1.1 Môi trường chính trị:

2.2.1.2 Môi trường kinh tế - xã hội:

*2.2.1.3 Môi trường văn hoá***Error! Bookmark not defined.**

2.2.2 Hoạt động nghiên cứu nhu cầu:

2.2.2.1 Nghiên cứu qua số liệu thống kê:

2.2.2.2 Nghiên cứu trực tiếp tại hiện trường:

2.2.3 Tình hình khai thác sách tại Trung tâm phát hành:

2.2.3.1 Sách của Nhà xuất bản:

2.2.3.2 Sách từ các Nhà xuất bản khác:

2.2.3.3 Sách từ các doanh nghiệp và tổ chức kinh doanh khác:

2.2.4 Các kênh phân phối và các phương thức tiêu thụ sách chính trị - xã hội tại trung tâm:

2.2.4.1 Các loại kênh phân phối sách ở Trung tâm:

2.2.4.2 Các phương thức tiêu thụ sách tại Trung tâm:

2.2.5 Các hoạt động xúc tiến tiêu thụ:

2.2.5.1 Hoạt động tuyên truyền, quảng cáo:

2.2.5.2 Khuyến mại, khuyến mãi:

2.2.5.3 Hội chợ, triển lãm:

2.2.6 Những kết quả đạt được trong hoạt động phát hành sách chính trị - xã hội của Trung tâm Phát hành trong hai năm 2008 – 2009:

2.1.1 Nhận xét chung:

2.1.1.2 Những tồn tại cần khắc phục:

3.1. Về phía Nhà nước:

3.1.1 Chính sách hỗ trợ vốn, tài trợ cước phí phát hành:

3.1.2 Hỗ trợ hoạt động tuyên truyền quảng cáo sách chính trị - xã hội trên các phương tiện thông tin đại chúng:

3.1 Về phía Nhà xuất bản và Trung tâm phát hành:

3.2.1 Tăng cường đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kĩ thuật:

3.2.2 Chú trọng công tác nghiên cứu nhu cầu và tăng cường các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo:

3.2.2 Bồi dưỡng, nâng cao trình độ cho cán bộ phát hành:

3.2.3 Tăng cường thiết lập và củng cố mối quan hệ thân thiết với các khách hàng và doanh nghiệp khác:

KẾT LUẬN

Tài liệu tham khảo..... 9

Lời mở đầu

1. Lý do chọn đề tài:

Cho đến nay vẫn chưa có một tài liệu nào xác định chính xác sách ra đời từ bao giờ song tất cả chúng ta đều có thể khẳng định rằng: Sự ra đời của sách đã mở ra một bước tiến quan trọng trong lịch sử phát triển của loài người. Như lời của đại văn hào Macxim Gorki: “ Mỗi cuốn sách mở ra trước mắt chúng ta một chân trời mới”. Thật vậy, con người trong quá trình khám phá thế giới của mình đã phát hiện và đúc kết ra vô vàn kiến thức mới, sáng tạo nên hàng nghìn phát minh sáng chế có giá trị về tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội; để rồi tất cả những kiến thức phát minh đó lại được phản ánh, tái hiện và kế thừa vào trong sách. Cho nên tìm đến với mỗi trang sách chân chính người đọc như được bước vào một thế giới tri thức rộng mở thú vị. Đó có thể là thế giới của những nhân vật, những điển hình văn học đầy chất nhân văn, thế giới của những tri thức khoa học hiện đại hoặc thế giới ngậy thơ ngộ nghĩnh trong mắt các em thiếu nhi... Trong sự đa dạng, phong phú của các loại sách trên thị trường hiện nay sách chính trị - xã hội có thể coi là một loại sách đặc biệt – Sự đặc biệt này đến từ bản chất, mục đích tới nội dung của sách. Không như các loại sách khác, nội dung của sách ít nhiều chịu sự chi phối của thị trường theo quy luật cung – cầu, nội dung của sách chính trị – xã hội không chịu ảnh hưởng của quy luật ấy, nó vận hành theo ý muốn chủ quan của chế độ chính trị mà nó phục vụ. Có thể nói rằng, sách chính trị - xã hội gắn liền với bản chất chế độ chính trị của một quốc gia, là công cụ chỉ đạo của Đảng cầm quyền tới mọi hoạt động của đất nước. Ở nước ta, sách chính trị - xã hội là tiếng nói của Đảng Cộng sản Việt Nam và là cây cầu nối mật thiết giữa Đảng, Nhà nước với đông đảo quần chúng nhân dân.

Trong hệ thống các đơn vị tham gia lĩnh vực phát hành, xuất bản sách chính trị - xã hội, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia được đánh giá là một đơn vị hàng đầu với số lượng đầu sách và bản sách hàng năm lớn nhất cả nước. Với những nỗ lực không ngừng của mình cũng như bằng những thành tích đã đạt được, Nhà xuất bản đã góp phần quan trọng vào công tác tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước tới quần chúng nhân dân, từ đó định hướng điều chỉnh mọi hoạt động của xã hội, đẩy mạnh quá trình xây dựng một nhà nước “ Dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh”. Để thực hiện được mục tiêu đó chúng ta không những phải đầu tư phát triển một nền kinh tế hiện đại vững mạnh, mà còn phải chăm lo vun xới bồi dưỡng cho cái gốc của sự phát triển đó, tạo nên một nền móng thật vững chắc. Nền móng đó không gì khác hơn là hệ thống lý luận khoa học đúng đắn, minh triết, là tư tưởng chỉ đạo thông suốt của Đảng và Nhà nước trong mọi giai đoạn phát triển của đất nước. Bên cạnh các công cụ khác, sách chính trị - xã hội là một nhân tố quan trọng góp phần không nhỏ vào việc xây dựng nền móng vững chắc ấy.

Xuất phát từ nhận thức đúng đắn về bản chất và ý nghĩa vô cùng to lớn của sách chính trị - xã hội đối với sự phát triển toàn diện của nước nhà cũng như xuất phát từ vị trí vai trò quan trọng của Nhà xuất bản Chính trị - quốc gia trong lĩnh vực phát hành sách chính trị - xã hội, em đã chọn đề tài: ***“ Hoạt động phát hành sách chính trị - xã hội tại Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị quốc gia trong hai năm 2008 – 2009 ”*** làm đề tài khoá luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích của đề tài:

- Phân tích vai trò quan trọng của sách chính trị - xã hội và hoạt động phát hành sách chính trị – xã hội đối với đời sống.
- Đánh giá thực trạng của hoạt động phát hành sách chính trị - xã hội tại Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị quốc gia trong hai năm 2008 – 2009.
- Đề xuất những giải pháp để tăng cường hiệu quả của hoạt động phát hành sách ở Trung tâm.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là Thực trạng hoạt động phát hành sách chính trị - xã hội tại Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị quốc gia trong hai năm 2008 – 2009.

Phạm vi nghiên cứu của đề tài là toàn bộ hoạt động phát hành tại Trung tâm phát hành – Nhà xuất bản Chính trị quốc gia trong hai năm 2008 -2009 như hoạt động nghiên cứu nhu cầu, khai thác hàng hoá hay các biện pháp xúc tiến tiêu thụ... Trên cơ sở đó đưa ra những kiến nghị, giải pháp nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả phát hành của Trung tâm.

4. Phương pháp nghiên cứu:

- Phương pháp luận triết học Mác -Lênin
- Phương pháp thống kê tổng hợp
- Phương pháp so sánh, phân tích
- Phương pháp hệ thống.

5. Kết cấu của Khoá luận:

Ngoài phần mở đầu và kết luận, nội dung của Khoá luận được chia làm ba chương:

Chương I: Sách chính trị - xã hội và ý nghĩa của hoạt động phát hành sách chính trị - xã hội đối với sự phát triển của đất nước.

Chương II: Thực trạng hoạt động phát hành sách chính trị - xã hội tại trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị quốc gia trong hai năm 2008 – 2009.

Chương III: Một số ý kiến đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả phát hành sách chính trị - xã hội tại Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị quốc gia.

Tài liệu tham khảo

1. Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ III. *Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia*
2. Luật xuất bản 2004 - *Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia*
3. Luật Thương mại 2005 - *Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia*
4. Đại cương Phát hành xuất bản phẩm – *Ts. Phạm Thị Thanh Tâm*
5. Bài giảng môn Nghiên cứu nhu cầu XBP.GV: *Đặng Thị Toan*
6. Bài giảng môn Nghệ thuật tiêu thụ XBP. *Ts. Đỗ Thị Quyên*
7. Bài giảng môn Marketing trong PHXBP. *Ths. Lê Thị Phương Nga*
8. Bài giảng môn Tuyên truyền quảng cáo XBP. *Ths. Đỗ Quang Minh*
9. Báo cáo tổng kết công tác năm 2008. *Nhà xuất bản Chính trị quốc gia*
10. Báo cáo tổng kết công tác năm 2009. *Nhà xuất bản Chính trị quốc gia*
11. Nhà xuất bản Chính trị quốc gia, 60 năm xây dựng và phát triển. *Nhà xuất bản Chính trị quốc gia*
12. Website [http://: tapchicongsan.org.vn](http://tapchicongsan.org.vn)
13. Website <http://: nxbctqg.org.vn>