VĂN HÓA ĐỌC CỦA SINH VIÊN
TRƯỞNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

GIẢNG VIÊN HƯỞNG DẪN : TH.S. LÊ THỊ THÚY HIỄN
SINH VIÊN THỰC HIỄN : PHÙNG THỊ NGÂN
LỚP : TV 42B

HÀ NỘI – 2014
LỜI CẢM ON

Được sự phân công của khoa thư viện thông tin Trường Đại học Văn hóa Hà Nội và sự đồng ý của Cô giáo hướng dẫn TS. Lê Thị Thùy Hiền em đã thực hiện đề tài: “Văn hóa độc của sinh viên Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội”.

Để hoàn thành khóa luận này em xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo đã tân tinh hướng dẫn, giảng dạy, trong suốt quá trình học tập, nghiên cứu và rèn luyện ở Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến Cô giáo hướng dẫn TS. Lê Thị Thùy Hiền, người đã tân tinh chỉ bảo, hướng dẫn trực tiếp em hoàn thành khóa luận này.

Em xin gửi lời cảm ơn tới Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ trong Thư viện Tạ Quang Bửu đã nhiệt tình giúp đỡ em trong quá trình thực tập, nghiên cứu để hoàn thiện khóa luận này.

Mặc dù đã có nhiều cố gắng để thực hiện đề tài một cách hoàn chỉnh nhất nhưng khóa luận không tránh khỏi nhiều thiếu sót nhất định mà bản thân chưa nhận thấy được. Em rất mong được sự đồng góp của các thầy cô và các bạn sinh viên để khóa luận của em hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

Hà nội, ngày 20/5/2014

Sinh viên

Phùng Thị Ngân
MỤC LỤC

LÒI MỌI ĐÀU ........................................................................................................................................ 1

CHƯƠNG 1. VĂN HỌA ĐỌC CỦA SINH VIÊN TRƯỞNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI ........................................................................................................................................ 13

1.1 Những vấn đề chung về văn hóa đọc ........................................................................................................... 13

1.1.1 Khái niệm văn hóa đọc ............................................................................................................................... 13

1.1.2 Các thành tố cấu thành văn hóa đọc .......................................................................................................... 20

Thủ hai, lựa chọn sách đọc ...................................................................................................................................... 30

1.1.3 Các yếu tố ảnh hưởng tới văn hoá đọc .................................................................................................. 33

1.2 Đặc điểm sinh viên Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội ................................................................. 39

1.2.1 Khái quát về Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội ................................................................................. 39

1.2.2 Đặc điểm sinh viên Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội ................................................................. 41

1.3 Vai trò văn hóa đọc đối với sinh viên Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội 45

CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG VĂN HỌA ĐỌC CỦA SINH VIÊN TRƯỞNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI .............................................................................................................. 48

2.1 Nhu cầu hùng thủ đọc ........................................................................................................................................ 49

2.1.1 Nội dung nhu cầu và hùng thủ đọc .......................................................................................................... 49

2.1.2 Tạp quan tiếp cận tài liệu ....................................................................................................................... 56

2.2. KỸ NĂNG ĐỌC VÀ LIGHLI THỌNG TIN .................................................................................................................. 60

2.2.1 Kỹ năng đọc tài liệu ............................................................................................................................. 60

2.2.2 Kỹ năng lênh hội tài liệu ....................................................................................................................... 63

2.2.3 Thảo dột ứng xử có văn hoá với sách, báo, thông tin .............................................................................. 68
2.3 Đánh giá nhận xét ................................................................. 72
2.3.1 Điểm mạnh ................................................................. 72
2.3.2 Hạn chế và nguyên nhân .................................................. 74
Chương 3. CÁC GIẢI PHÁP NÂNG CAO VĂN HÓA DỌC CHO SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI ........................................ 83
3.1 Nâng cao chất lượng hoạt động của Thư viện Trường Đại Học Bách Khoa Hà Nội ................................................................. 83
3.2 Tăng cường giáo dục văn hóa độc ........................................ 95
3.3 Về phía nhà trường ............................................................. 90
3.4 Nâng cao tính tích cực của sinh viên .................................. 99
KẾT LUẬN ................................................................. 101
TÀI LIỆU THAM KHẢO .................................................. 103
PHỤ LỤC ............................................................................ 100
LÒI MỞ ĐẦU

1. Tình cảm thiết của đề tài

Sách là những con tàu tự tưởng lênh đênh trên các lớp sóng thời gian và trôi trong chuyến chờ thứ hàng kiến thức quý báu của mình hết thế hệ này sang thế hệ khác. Vậy nên, sách có vai trò vô cùng quan trọng trong đời sống con người. Từ ngàn xưa, con người đã biết tạo ra những văn tự rồi khắc lên thế tre, mai rủ hay trên núi, vách đá, vào cây,... Qua thời gian, sách trở thành câu so với chúng ta trôi về vô thu khi thiện lập địa, từ lịch sử vua Hùng, Âu Cơ và Lạc Long Quân dựng nước và giữ nước đến khắp mọi nơi trên thế giới chăm từng những ký quan tuyệt mỹ. Không chỉ vậy, sách còn thể hiện những nét phong phú, độc đáo của mỗi đất nước, mỗi châu lục. Đọc sách là để biết xưa, biết nay và biết nơi nay, nơi khác. Đặc biệt, sách là nơi lưu trữ những tri thức nhân loại: toán học, văn học, địa lý, vật lý,... Bởi thế, từ những người học sinh cho tới những nhà khoa học tài giỏi, sách được coi như một công cụ để học tập, nghiên cứu. Sách giúp con người mở mang trí tuệ về thế giới bao la kỳ thú, khoẻ nguồn cho mọi sáng tạo của nhân loại.

Mỗi chúng ta ai cũng có thể nhận thấy rằng sách có vai trò vô cùng quan trọng. Trong đời sống tinh thần của con người, sách là nơi ghi lại, lưu trữ những điều hiểu biết của con người. Ngoài việc học ở ngoài đời thực tế, từ mọi người xung quanh, sách là người bạn không thể thiếu của con người. Nó là nguồn tri thức vô giá mà chúng ta có thể tự tìm tới trong suốt cuộc đời của mình và cũng là nguồn kiến thức vô tận của nhân loại. M.Gorki đã từng nói “Hãy yêu quý sách vì đó là nguồn gốc của mọi tri thức”.

Bắt kỳ quốc gia nào cũng có nhiều người đọc sách, văn hóa đọc được quan tâm thị quốc gia đó càng phát triển. Văn hóa đọc tự lâu nay đã trở thành yếu tố không thể thiếu trong sự phát triển vượt bậc của các nước phát triển. Hay như nhà báo Hà Sơn Tùng (5) cho rằng “Đọc sách là biểu tượng của con người có văn hóa và văn
minh. Một xã hội chưa trọn vẹn thì sách là một xã hội chưa văn minh; một con người chưa có thụ đúc sách thì con người đó đã kém khuyệt di một mạng lớn về văn hóa”.

Sách quan trọng là thể những đường như việc đọc sách như thể nào để đạt kết quả tốt nhất, tiếp thu được nội dung touted của cuốn sách thì chưa được bắn và được biết tới một cách đúng đắn. Văn hóa đọc đang bị de đọ bởi sự lớn mạnh của ngành công nghệ thông tin. Sự “bánh trướng” của văn hóa nghe - nhìn dưới sự hỗ trợ của công nghệ thông tin đang de đọ văn hóa đọc. Văn hóa đọc đường như đang mắt để ví trí trung tâm của nó, ví trí ấy đã bị chuyển dịch trong tâm trí đại chúng bởi một nến văn hóa nghe - nhìn. Phương tiện của truyền hình, mạng Internet (video)… có thụ thể là hấp dẫn và dễ tiếp nhận, không đòi hỏi nỗ lực tích cực của trí tuệ để tiếp nhận. Khi tiếp cận các phương tiện nghe nhìn cho dù có buồn ngủ rủ rỉ nhung vẫn có thể ngồi xem TV, nghe nhạc, radio,….

Nhưng độc sách thì rất khác, phải có nỗ lực của trí tuệ - nhiều khi phải đọc đi đọc lại, phải nắm nghiêm thì mới tiếp thu được. Án tưởng của hình ảnh gốc từ bến và sâu hơn án tưởng của hình ảnh nghe nhìn vi nó kích thích và đối hỏi sự nỗ lực tích cực của trí tuệ.

Đọc là một dạng của lao động trí óc, món ăn tinh thần rất cần thiết và hữu ích. Nó đã ta tới khó tăng trí thức của nhân loại, mà tự do, mỗi người không chỉ tiếp nhận những ý tưởng và kinh nghiệm quy báu đã được tích lũy, mà còn có thể tìm thấy nhiều nguồn vui, khả năng nhìn nhận và cảm thụ cái đẹp. Hoạt động tự duy và đón nhận khoai cải thẩm mỹ là hai mặt hợp thành một chỉnh thể thông nhất của việc đọc.

Tuy nhiên, ngày nay với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin và truyền thông mà đọc biết là sự lấn át của các phương tiện nghe nhìn văn hóa đọc đang đứng trước cả cơ hội và thách thức. Cơ hội bởi mỗi người đều được tiếp cận với một khối lượng trí thức không lời qua các phương tiện
truyện thông khác nhau nhưng nó lại tiềm ẩn một nguy cơ làm mai một thời quen qu同. Văn hóa đọc - một bộ phận của Văn hóa là một trong những động lực thúc đẩy sự hình thành nền con người mới, những công dân có hiểu biết, có trí tuệ để có thể thích ứng với sự phát triển của xã hội hiện đại - xã hội dữ trên nền tảng của nền kinh tế tri thức. Văn hóa đọc, với tư cách văn hóa hành vi của mỗi cá nhân con người, biểu hiện ở khả năng lựa chọn sách, kỹ năng đọc và lĩnh hội sách cũng như cách ứng xử với sách báo, là sự thể hiện rõ ràng nhất đặc điểm tâm lý và nhân cách của mỗi cá nhân, đặc biệt rất quan trọng đối với sinh viên thế hệ trẻ thế hệ tương lai của đất nước.


Sự phong phú, tràn ngập của vò sò kinh thông tin trên mạng Internet, trên truyền hình, các phương tiện nghe nhìn hiện đại,... đã làm cho họ không còn dự sự kiện nhận để tìm kiếm những cuốn sách hay. Nhưng việc tự học tìm kiếm thông tin tài liệu phục vụ trong quá trình học tập, cũng như nhu cầu tìm kiếm thông tin trong cuộc sống để hoàn thiện bản thân, nâng cao tri thức lại càng trở nên quan trọng hơn trong xã hội hiện đại ngày nay đặc biệt đối với sinh viên.

Để đáp ứng nhu cầu đọc, tìm kiếm thông tin tài liệu đó thì không thể không nhắc tới vai trò quan trọng của thư viện. Thư viện với tư cách là nơi cung cấp tài liệu đầy đủ nhất, chính xác nhất, nhanh chóng nhất, kịp thời nhất, có thể đáp ứng và thỏa mãn mọi nhu cầu của người sử dụng. Thư viện sẽ là
một ngân hàng kiến thức vô tận để cho sinh viên làm giàu thêm kiến thức của mình để làm hành trang vào đời lập thân lập nghiệp.

Thư viện Tạ Quang Bửu (TQB) nằm trong trường Đại học Bách Khoa Hà Nội (ĐHKB HN) là một trong những Thư viện lớn, hiện đại nhất trong hệ thống thư viện các trường đại học. Với khối lượng sinh viên rất đông chủ yếu là sinh viên ngành kỹ thuật như cầu thông tin rất cao, văn hóa đọc đẳng cấp sự biến đổi nhưng lại có vai trò với cùng quan trọng và cần thiết. Chính vì vậy em chọn đề tài “Văn hóa đọc của sinh viên trường Đại học Bách Khoa Hà Nội”. Nhằm tìm hiểu thực trạng về văn hóa đọc của sinh viên trong thời đại số, đồng thời nâng cao nhận thức của sinh viên về vai trò của sách và văn hóa đọc sách. Để từ đó dựa ra một số giải pháp phát triển văn hóa đọc của sinh viên và tạo điều kiện tốt nhất để sinh viên lựa chọn Thư viện là nơi tìm kiếm thông tin, tài liệu.

2. Tình hình nghiên cứu

Thư viện Tạ Quang Bửu là một trong những Thư viện lớn và hiện đại nhất trong hệ thống thư viện các trường đại học trong cả nước. Để đáp ứng được nhu cầu thực tế của sinh viên nên Thư viện đã được sự quan tâm của nhà Trưởng đầu tư kinh phí xây dựng một hệ thống Thư viện hiện đại. Thư viện được đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất, phần mềm,... tiện tiện và hiện đại, số lượng vốn tài liệu lớn nhiều dịch vụ phong phú đa dạng. Chính vì vậy trong những năm gần đây đã có rất nhiều đề tài viết về Thư viện tà Quang Bửu. Trong phần này em nêu những đề tài nghiên cứu liên quan đến vấn đề văn hóa đọc trên địa bàn Hà Nội:


- Bước đầu nghiên cứu văn hóa đọc của cộng chúng Hà Nội thông qua mắt hàng sách văn hóa nghệ thuật trên thị trường hiện nay: Khóa luận tốt

- Phát triển văn hóa đọc cho học sinh tiểu học trên địa bàn quận Đồng Da-Hà Nội / Lê Thị Xuân; Nguyễn Hửu Nghĩa hướng dẫn.- H., 2012.

- Nghiên cứu phát triển văn hóa đọc cho học viên tại Học viện Chính trị-Hành chính khu vực I/ Đào Thị Ngọc; Nguyễn Văn Cẩn hướng dẫn.- H.,2011.

- Văn hóa đọc trong thanh niên học sinh trung học phổ thông Hà Nội hiện nay: Luận văn Thạc sỹ Văn hóa học / Vũ Như Trúc (Vũ Dâm); Phạm Đức Dương hướng dẫn. - H., 2005.

- Văn hóa đọc trong xã hội thông tin: bài báo khoa học/ Trần Thị Minh Nguyệt.-H.: Tập chí Văn hóa Nghệ thuật; 2009


Qua khảo sát tìm hiểu em khẳng định đề tài “Văn hóa đọc của sinh viên Trường Đại học Bách Khoa” chưa có công trình nghiên cứu cụ thể nào để cập tới đề tài này.

3. Mục đích, nhiệm vụ nghiên cứu

+ Mục đích:
Để tải tập trung nghiên cứu, khảo sát thực trạng văn hóa đọc sinh viên Trường Đại học Bách khoa Hà Nội, đồng thời để xuất giải pháp định hướng phát triển văn hóa đọc cho sinh viên Trường Đại học Bách Khoa.
+ **Nhiệm vụ:**
- Hệ thống hóa các vấn đề cơ sở lý luận về văn hóa đọc
- Khảo sát thực trạng văn hóa đọc của học sinh viên ĐHBKHN
- Đề xuất các giải pháp định hướng phát triển văn hóa đọc cho sinh viên ĐHBKHN

3. **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**
   + Đối tượng: Văn hóa đọc của sinh viên
   + Phạm vi: Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội
   + Thời gian: Năm 2014

4. **Phương pháp nghiên cứu**
   + Phân tích và tổng hợp tài liệu
   + Điều tra bằng phiếu hỏi
   + Phỏng vấn trực tiếp
   + Quan sát
   + Thống kê số liệu

5. **Kết cấu của khóa luận**
   Ngoài phân mở đầu, kết luận, danh mục tài liệu tham khảo khóa luận gồm 3 chương.

   **Chương 1:** Văn hóa đọc của sinh viên Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội

   **Chương 2:** Thực trạng văn hóa đọc của sinh viên trường Đại học Bách Khoa Hà Nội

   **Chương 3:** Giải pháp nâng cao văn hóa đọc cho sinh viên Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội
TÀI LIỆU THAM KHẢO

5. Trần Bạch Đằng (2005), “Đọc sách vài suy nghĩ đầu năm”, Người đọc sách, (2),
9. Hồ Chí Minh toàn tập, t.3, tr.458
11. Trần Thị Minh Nguyệt (2003), Thư viện Việt Nam với việc giáo dục nhân cách cho bạn đọc lựa tuổi thiếu nhi, Đề tài khoa học cấp bộ.


21. Trần Quốc Vương (chủ biên) (2005), Cơ sở văn hóa Việt Nam, NXB Giáo dục, (1)
