

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA – NGHỆ THUẬT



NÂNG CAO HIỆU QUẢ LIÊN HOAN TRÀ QUỐC TẾ TẠI
TỈNH THÁI NGUYÊN

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
CHUYÊN NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA – NGHỆ THUẬT

Giảng viên hướng dẫn: TS. Cao Đức Hải

Sinh viên thực hiện : Dương Nhật Hoàng

Lớp : QLVH 10A

Hà Nội – 2013

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	4
1. Lí do chọn đề tài	4
2. Tổng quan tình hình nghiên cứu	7
3. Đối tượng và mục đích nghiên cứu	8
4. Phương pháp nghiên cứu	8
5. Phạm vi nghiên cứu	8
6. Kết cấu đề tài	9
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ TỈNH THÁI NGUYÊN VÀ CÔNG TÁC TỔ CHỨC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRÀ TẠI TỈNH THÁI NGUYÊN	
1.1 Khái quát về tỉnh Thái Nguyên	
1.1.1 Vị trí địa lý - điều kiện tự nhiên	
1.1.2 Xã hội – dân cư – kinh tế	
1.2 Công tác tổ chức xúc tiến thương mại trà tại tỉnh Thái Nguyên	
1.2.1 Ngành sản xuất trà tại tỉnh Thái Nguyên	
1.2.2 Hoạt động thương mại	
1.2.3 Các hoạt động xúc tiến thương mại trà tại tỉnh Thái Nguyên	
CHƯƠNG 2: LIÊN HOAN TRÀ QUỐC TẾ THÁI NGUYÊN LẦN THỨ NHẤT NĂM 2011	
2.1 Vai trò của Liên hoan Trà quốc tế tại tỉnh Thái Nguyên	
2.1.1 Sự cần thiết của một Liên hoan Trà quốc tế tại Thái Nguyên	
2.1.2 Vai trò của Liên hoan Trà quốc tế tại tỉnh Thái Nguyên	
2.2. Các chương trình hoạt động chính của Liên hoan Trà Quốc tế lần thứ nhất – Thái Nguyên 2011	
2.2.1 Chương trình khai mạc	
2.2.2 Lễ hội văn hóa trà	
2.2.3 Hội thảo quốc tế về cây chè và các sản phẩm trà, xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch	
2.2.4 Triển lãm giới thiệu về đất nước, con người Việt Nam	
2.2.5 Cuộc thi “Người đẹp xứ Trà”	
2.2.6 Bế mạc Liên hoan:	
2.3 Các hoạt động hưởng ứng tiêu biểu của Liên hoan:	
2.3.1 Tổ chức các tour du lịch	
2.3.2 Hội chợ triển lãm thương mại - du lịch quốc tế Thái Nguyên 2011	
2.3.3 Biểu diễn nghệ thuật	
2.3.4 Các hoạt động thể thao	
2.3.5. Chợ quê và giao lưu ẩm thực các vùng miền	

2.3.6 Giới thiệu văn hóa ẩm thực trà tại khu du lịch Hồ Núi Cốc

2.3.7 Xây dựng Clip tuyên truyền

2.3.8 Hoạt động hưởng ứng của các huyện, thành, thị trong tỉnh

CHƯƠNG 3: NHỮNG BÀI HỌC KINH NGHIỆM VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ LIÊN HOAN TRÀ QUỐC TẾ TẠI TỈNH THÁI NGUYÊN

3.1 Hiệu quả của Liên hoan trà quốc tế - Thái Nguyên 2011 đối với phát triển kinh tế, du lịch, xã hội tại tỉnh Thái Nguyên

3.1.1 Tác động tới hoạt động du lịch

3.1.2 Tác động của Liên hoan trà quốc tế - Thái Nguyên 2011 đối với kinh tế và tình hình thu hút vốn đầu tư vào tỉnh thái nguyên

3.1.3 Tác động của Liên hoan trà quốc tế - Thái Nguyên 2011 đối với xã hội tỉnh Thái Nguyên

3.1.4 Tác động của Liên hoan tới thương hiệu chè Thái Nguyên và việc sản xuất chè tại Thái Nguyên

3.1.5 Tạo sự liên kết từ khâu sản xuất đến tiêu thụ chè

3.2 Những bài học kinh nghiệm

3.2.1 Những kinh nghiệm thành công

3.2.2 Những vấn đề hạn chế

3.3 Một số giải pháp nâng cao hiệu quả Liên hoan trà quốc tế Thái Nguyên

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO..... 10

PHỤ LỤC

MỞ ĐẦU

1. Lí do chọn đề tài

Là một đặc trưng truyền thống trong văn hóa Việt Nam, Lễ hội như một dấu mốc quan trọng nhất về nhịp sống cộng đồng của con người trong một năm. Đó là dịp người dân hòa mình một cách tích cực và cởi mở vào quá trình sáng tạo văn hóa trong môi trường cộng đồng hướng tới các giá trị chung. Ngày nay, cùng với sự phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế, hàng loạt sự kiện hết sức đa dạng về văn hóa nghệ thuật, thể thao hay truyền thống, tiếp xúc công chúng... được tổ chức, góp phần thúc đẩy và làm sinh động hơn đời sống văn hóa – xã hội của đất nước. Các hình thức sân khấu mới mẻ như: liên hoan, lễ hội mới, liên hoan nghệ thuật... đã và đang tác động làm phong phú cho diện mạo lễ hội Việt Nam.

Trước đây, quan niệm của mọi người về lễ hội thường chỉ nghĩ tới việc vui chơi giải trí và cầu cúng thần linh mong được nhân khang vật thịnh. Nhưng ngày nay, hoạt động lễ hội không chỉ đơn thuần như vậy mà còn được xem như là chiếc cầu nối để giao lưu, quảng bá về văn hóa và thương mại. Liên hoan trà quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất năm 2011 là một sự kiện như vậy.

Trong cuộc sống của con người, nước uống là một nhu cầu không thể thiếu. Và nước chè là một trong những loại thức uống được cả thế giới ưa chuộng. Nhu cầu sử dụng nước chè ở từng quốc gia cũng khác nhau nhưng đều rất lớn. Tuy nhiên, chè là loại cây công nghiệp không phải vùng nào cũng canh tác trồng trọt được. Báo Vietnamnet đã đăng: “Dự báo của Tổ chức lương thực liên hợp quốc (FAO), giai đoạn 2009 - 2010, nhập khẩu chè đen thế giới ước đạt 1,15 triệu tấn, tăng trung bình khoảng 0,6%/ năm”. Ông Giám đốc Công ty Meleod Ruse IndaiaGd - Công ty sản xuất chè lớn nhất thế giới dự báo: “Thị

trường chè thế giới có thể thiếu tới 130.000 tấn và giá có thể lập kỉ lục mới do thiếu hụt kéo dài”. Đây là cơ hội để ngành chè Việt Nam nói chung và chè Thái Nguyên nói riêng bứt phá với rất nhiều tiềm năng, thuận lợi.

Thái Nguyên là một trong những tỉnh có diện tích và sản lượng chè lớn của cả nước. Từ lâu, Thái Nguyên đã nổi tiếng với vùng chè Tân Cương nằm ở phía tây thành phố. Điều kiện tự nhiên, khí hậu đã ưu đãi cho Thái Nguyên có một vị chè riêng biệt không nơi nào có. Bên cạnh đó, kinh nghiệm trồng và chế biến chè của người dân nơi đây đã tạo nên hương vị quyến rũ, đặc trưng cho chè Thái Nguyên. Tiếng thơm về chè Thái Nguyên không những chỉ khách hàng trong nước biết đến mà đã được nhiều khách hàng lớn trên thế giới tìm đến ngày càng nhiều. Cây chè phát triển không những trở thành một trong những đặc sản của Thái Nguyên để “làm đầu câu chuyện” mỗi khi khách đến mà còn là món quà quý, sang trọng, độc đáo trong hành trang của mỗi du khách khi về biếu người thân, bạn bè. Hơn thế chè Thái Nguyên cũng là một trong những mặt hàng chủ lực tham gia xuất khẩu đem lại ngoại tệ mạnh cho tỉnh. Cây chè đã được mệnh danh là cây “xoá đói giảm nghèo” trước đây và là cây “làm giàu” của nông dân hiện nay.

Cây chè Thái Nguyên đang “lên ngôi” và trở thành cây mũi nhọn, góp phần chuyển dịch cơ cấu cây trồng ở hầu hết các địa phương trong tỉnh, chính vì thế, trong những năm gần đây, Thái Nguyên đã có nhiều cố gắng để phát triển cây chè (cả về diện tích, năng suất, sản lượng) nhằm đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng và xây dựng thương hiệu chè để người tiêu dùng yên tâm không bị nhầm lẫn với các loại chè ở vùng khác. Thương hiệu “chè Thái”, “chè Tân Cương” đã được đăng kí bản quyền chứng tỏ sự phát triển của ngành công nghiệp này ở quê hương của cây chè.

Hiểu được thế mạnh của cây chè trong việc phát triển kinh tế địa phương, Liên hoan Trà Quốc tế lần thứ nhất được tổ chức ở Thái Nguyên với sự quan tâm đầu tư của nhiều ban ngành và địa phương trong nước và quốc tế. Liên hoan Trà Quốc tế diễn ra từ ngày 11/11/2011 đến ngày 15/11/2011 tại tỉnh Thái Nguyên là hoạt động văn hoá, du lịch có quy mô lớn, mang tầm Quốc tế, lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam với mục đích giới thiệu, quảng bá về cây chè và các sản phẩm trà Việt Nam nói chung và trà Thái Nguyên nói riêng với du khách trong nước và quốc tế. Liên hoan cũng là dịp để giao lưu, trao đổi kinh nghiệm về cây chè, sản phẩm trà, các làng nghề trồng và chế biến chè; tôn vinh các nhà sản xuất, các doanh nghiệp, là cơ hội vàng để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, lưu thông hàng hóa, giao lưu kinh tế, văn hóa giữa các vùng miền; khẳng định thương hiệu của các đơn vị, doanh nghiệp đối với thị trường trong nước và quốc tế. Từng bước nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh đối với cây chè và sản phẩm trà Việt Nam; là cơ hội tổ chức các hoạt động xúc tiến, hợp tác đầu tư thương mại, văn hóa, du lịch, dịch vụ, thu hút đầu tư trong và ngoài nước. tạo cơ hội cho ngành chè của Việt Nam và của tỉnh Thái Nguyên phát triển, góp phần tích cực trong phát triển kinh tế - xã hội của cả nước. Có thể nói Liên hoan trà quốc tế là thí điểm đầu tiên của tỉnh Thái Nguyên gắn kết các hoạt động văn hóa với mục đích quảng bá và thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại.

Là một sinh viên được đào tạo kiến thức về quản lý văn hóa nghệ thuật, tôi rất quan tâm đến các hình thức sinh hoạt văn hóa như lễ hội, liên hoan, trong đó có Liên hoan Trà Quốc tế được tổ chức lần đầu ở Thái Nguyên. Hơn thế nữa, là một người con của tỉnh Thái Nguyên, tôi mạnh dạn chọn đề: *“Nâng cao hiệu quả Liên hoan Trà Quốc tế tại tỉnh Thái nguyên”* với mong muốn tìm hiểu và đưa ra những giải pháp để thúc đẩy, nâng cao hơn nữa hiệu quả thông

qua các liên hoan trà, nâng cao thương hiệu trà của Thái Nguyên và vinh danh người trồng trà, góp phần xây dựng quê hương ngày một phát triển cả về kinh tế và văn hóa.

2. Tổng quan tình hình nghiên cứu

Liên hoan trà quốc tế lần đầu tiên được tổ chức tại Thái Nguyên – Việt Nam vào năm 2011. là dịp để giới thiệu, quảng bá về cây chè và các sản phẩm trà Việt Nam nói chung và trà Thái Nguyên nói riêng với du khách trong nước và quốc tế. Liên hoan cũng là cơ hội để giao lưu văn hóa, và đặc biệt cơ hội tổ chức các hoạt động xúc tiến, hợp tác đầu tư thương mại, du lịch, dịch vụ, thu hút đầu tư trong và ngoài nước. tạo cơ hội cho ngành chè của Việt Nam và của tỉnh Thái Nguyên phát triển, góp phần tích cực trong nền kinh tế - xã hội của cả nước.

Việc nghiên cứu sao cho tổ chức tốt và thành công các hoạt động trong Liên hoan trà quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất được quốc gia nói riêng và Tỉnh Thái Nguyên nói chung đặc biệt chú trọng và quan tâm. Vì qua hoạt động này sẽ thúc đẩy mạnh được sự đầu tư, hợp tác thương mại, phát triển văn hóa, du lịch và đặc biệt là thương hiệu chè Thái Nguyên. Quảng bá hình ảnh đất và người Thái Nguyên đến khắp nơi trong cả nước cũng như quốc tế.

Đã có những buổi hội thảo và tổng kết về các hoạt động xúc tiến thương mại, hội thảo quốc tế chè thái nguyên, hội chợ triển lãm thương mại và du lịch quốc tế với Chủ đề: Thái Nguyên trên đường hội nhập và phát triển – Điểm đến hấp dẫn của các tổ chức khách hàng tiềm năng trong nước và quốc tế diễn ra trong chuỗi các hoạt động của Liên hoan Trà quốc tế Thái Nguyên.

Mặc dù nhận được nhiều sự quan tâm, nhưng đây là lần đầu tiên Liên hoan trà quốc tế Thái Nguyên được tổ chức nên việc nghiên cứu về các hoạt động trong Liên hoan còn có sự mới mẻ, chưa được đầy đủ và hoàn thiện.

3. Đối tượng và mục đích nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: Các hoạt động văn hóa trong Liên hoan trà quốc tế Thái Nguyên 2011.

- Mục đích nghiên cứu:

+ Tìm hiểu về các hoạt động văn hóa trong liên hoan trà quốc tế Thái Nguyên 2011

+ Đưa ra những bài học thành công cũng như nguyên nhân hạn chế và giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả của Liên hoan trà quốc tế Thái Nguyên lần sau

4. Phương pháp nghiên cứu

- Tổng hợp, phân tích tài liệu
- Thống kê, đối chiếu, so sánh
- Khảo sát thực địa

5. Phạm vi nghiên cứu

Liên hoan trà quốc tế Thái Nguyên mới được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2011, trong liên hoan có nhiều các hoạt động và sự kiện Văn hóa – Kinh tế - Xã hội diễn ra song song. Tuy nhiên tôi chỉ đi vào tìm hiểu các hoạt động nổi bật trong khuôn khổ của Liên hoan:

- *06 hoạt động chính*: Lễ khai mạc; Hội thảo về sản phẩm Trà và xúc tiến đầu tư phát triển ngành chè, xúc tiến du lịch; Lễ hội Văn hoá Trà; Carnival Trà Thái Nguyên; Cuộc thi “Người đẹp xứ Trà”; Lễ Bế mạc

- 08 hoạt động hưởng ứng: Tổ chức các tour du lịch; Hội chợ triển lãm thương mại - du lịch quốc tế Thái Nguyên 2011; Các hoạt động Biểu diễn nghệ thuật; Các hoạt động thể thao; Chợ quê và giao lưu ẩm thực các vùng miền; Giới thiệu văn hóa ẩm thực trà tại khu du lịch Hồ Núi Cốc; Xây dựng Clip tuyên truyền; Hoạt động hưởng ứng của các huyện, thành, thị trong tỉnh

6. Kết cấu đề tài

Bài nghiên cứu ngoài phần mở đầu và kết luận, tài liệu tham khảo, phụ lục gồm có 3 chương:

Chương 1: Tổng quan về tỉnh Thái Nguyên và công tác tổ chức xúc tiến thương mại trà tại tỉnh Thái Nguyên

Chương 2: Liên hoan trà Quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất năm 2011

Chương 3: Những bài học kinh nghiệm và giải pháp nâng cao hiệu quả Liên hoan trà quốc tế tại tỉnh Thái Nguyên

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Đề án tổ chức Liên hoan Trà Quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất năm 2011
(Số: 31/ĐA-UBND của Ủy Ban Nhân Dân Tỉnh Thái Nguyên)
2. Kịch bản khung các chương trình của Liên hoan Trà Quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất năm 2011 (Số: 37/QĐ-BTC của Ban tổ chức Liên hoan)
3. Tài liệu tuyên truyền Liên hoan Trà Quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất năm 2011
(Biên soạn: Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ Thái Nguyên phối hợp với BTC Liên hoan)
4. Kế hoạch tuyên thông Liên hoan Trà Quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất năm 2011
(Số: 99/KH-BTC của Ban tổ chức Liên hoan)
5. Thông cáo báo chí Liên hoan Trà Quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất năm 2011
6. Cuốn sách ảnh chè Thái Nguyên (Biên soạn: Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ Thái Nguyên)
7. Cuốn sách thể mạnh chè Thái Nguyên
8. Cuốn sách Xúc tiến đầu tư
9. Hồ sơ ngành Chè - Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông nghiệp Nông thôn
10. Tổng kết khen thưởng Liên hoan Trà Quốc tế Thái Nguyên lần thứ nhất năm 2011
11. Website tham khảo:
 - Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên
<http://www.thainguven.gov.vn>
 - Báo điện tử Thái Nguyên:
<http://www.baothainguyen.com.vn>
<http://www.thainguyentea.vn>
 - Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh Thái Nguyên:
<http://www.thainguyentv.vn>