

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI**  
**KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI:**

**HOẠT ĐỘNG KINH DOANH MẶT HÀNG SÁCH  
VĂN HỌC NGHỆ THUẬT CỦA NXB VĂN HỌC  
TỪ 2007-2009**

**G.V HƯỚNG DẪN: TH.S NGUYỄN VĂN MINH**

**SINH VIÊN : NGUYỄN THỊ HUYỀN TRÂM**

**LỚP : 25A PHXBP**

**Hà NỘI - 06/2010**

## MỤC LỤC

<b>LỜI MỞ ĐẦU</b> .....	4
1. Tính cấp thiết của đề tài: .....	4
2. Mục đích nghiên cứu:.....	5
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu: .....	6
4. Phương pháp nghiên cứu:.....	6
5. Bố cục khoá luận:    Ngoài phần mở đầu và kết luận, danh mục tài liệu tham khảo, phụ lục thì.....	6
<b>CHƯƠNG I : NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT VÀ Ý NGHĨA CỦA MẶT HÀNG SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT</b>	
1.1. Những nét cơ bản của mặt hàng sách Văn học nghệ thuật:	
1.1.1. Khái niệm sách văn học nghệ thuật:	
1.1.2. Đặc trưng căn bản của mặt hàng sách văn học nghệ thuật.	
1.1.3 Thành phần cơ cấu mặt hàng sách văn học nghệ thuật:	
1.2 Vai trò của mặt hàng sách văn học nghệ thuật:	
1.2.1 Sách văn học nghệ thuật là công cụ đấu tranh giai cấp trên lĩnh vực văn hóa tư tưởng:	
1.2.2 Sách văn học nghệ thuật góp phần phát triển giao lưu văn hóa giữa các quốc gia trên thế giới:	
1.2.3 Sách văn học nghệ thuật là phương tiện giải trí:	
1.2.4 Sách văn học nghệ thuật góp phần nâng cao nhận thức và bồi đắp tâm hồn:	
1.2.5 Sách văn học nghệ thuật làm phong phú thị trường XBP mang lại hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp:	
1.3 Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật:	
1.3.1 Ý nghĩa đối với NXB Văn học:	
1.3.2 Ý nghĩa đối với xã hội:	
<b>CHƯƠNG II : THỰC TRẠNG KINH DOANH SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT CỦA NXB VĂN HỌC TỪ NĂM 2007 - 2009</b>	
2.1 Vài nét về NXB Văn học.	
2.2 Thực trạng hoạt động kinh doanh của NXB Văn học từ năm 2007 đến 2009:	
2.2.1. Những yếu tố ảnh hưởng tới hoạt động xuất bản phát hành sách VHNT của NXB Văn học	
2.2.2 Tổ chức hoạt động xuất bản tại Nhà xuất bản Văn học.	
2.3 Hoạt động kinh doanh sách Văn học của nhà xuất bản Văn học.	
2.3.1 Phân tích các khả năng của NXB Văn học:	
2.3.2 Thực hiện các biện pháp xúc tiến tiêu thụ	
2.3.3 Tổ chức tiêu thụ sách Văn học nghệ thuật.	
2.3.4 Kết quả kinh doanh của Nhà xuất bản Văn học.	

2.4 Đánh giá, nhận xét về hoạt động kinh doanh của NXB Văn học

2.4.1 Những thành tựu cơ bản trong kinh doanh

2.4.2 Những hạn chế tồn tại trong hoạt động kinh doanh sách Văn học của NXB.

**CHƯƠNG III : MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA NHÀ XUẤT BẢN VĂN HỌC**

3.1 Những kiến nghị về phía Nhà nước:

3.1.1. Hoàn thiện hệ thống văn bản pháp lý:

3.1.2 Nhà nước cần có những hỗ trợ cần thiết để nâng cao hiệu quả kinh doanh và hiệu quả xã hội:

3.1.3 Tăng cường công tác kiểm tra thanh tra nội dung sách VHNT trên thị trường:

3.1. Giải pháp đối với hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản văn học:

3.2.1 Thúc đẩy hơn nữa hoạt động nghiên cứu thị trường

3.2.2 Cần đầu tư để khai thác bản thảo hay:

3.2.3 Sử dụng nguồn vốn có hiệu quả:

3.2.4 Đầu tư, xây dựng, đổi mới cơ sở vật chất:

3.2.5 Đẩy mạnh các hoạt động khác:

3.3 Giải pháp đối với việc quản lý và đào tạo nhân sự: \* Nâng cao năng lực cán bộ biên tập viên của NXB:

**KẾT LUẬN**

**TÀI LIỆU THAM KHẢO..... 7**

## LỜI MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài:

Ngày nay, trong khi khoa học kỹ thuật tiến bộ không ngừng, các phương tiện thông tin đại chúng vô cùng phát triển, cùng với sự ra đời của hàng loạt các loại hình văn hoá, văn nghệ và nhiều hình thức giải trí khác nhau thì sách vẫn luôn là một người bạn tốt, song hành cùng con người mọi lúc mọi nơi. Sách góp phần nâng cao nhận thức, giáo dục, bồi dưỡng về thẩm mỹ, đạo đức, giúp con người hoàn thiện nhân cách và tâm hồn cao đẹp. Sách có vai trò to lớn trong đời sống xã hội nói chung và xây dựng nền văn hoá mới, con người mới nói riêng, Nghị quyết Ban chấp hành Trung Ương 5 khoá VIII đã chỉ rõ: “Văn hoá là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội. Mọi hoạt động văn hoá... phải nhằm xây dựng và phát triển nền văn hoá tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc, xây dựng con người Việt Nam về tư tưởng, đạo đức, tâm hồn, tình cảm, lối sống, xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh cho sự phát triển xã hội...”.

Sách văn học nghệ thuật luôn là một trong những mặt hàng sách được Nhà nước, các doanh nghiệp và bạn đọc quan tâm. Sách văn học nghệ thuật ngoài đáp ứng được mục tiêu xã hội nó còn đem lại hiệu quả kinh doanh cho doanh nghiệp. Hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật những năm gần đây vô cùng náo nhiệt và sôi động nhưng cũng đặt ra không ít vấn đề cần giải quyết, khắc phục. Một trong những NXB luôn đi đầu trong việc đưa mảng sách Văn học nghệ thuật đến với đông đảo độc giả cả nước là NXB Văn học.

Trải qua 60 năm tồn tại và phát triển, NXB Văn học dù ở thời điểm nào vẫn luôn giữ vững đường lối chính trị của Đảng và Nhà nước, xứng tầm là NXB mang tầm cỡ quốc gia, tiên phong trong công tác giáo dục tư tưởng, nâng cao trình độ nhận thức và hoàn thiện nhân cách con người. Tích cực đóng góp vào sự phát triển của nền văn học Việt Nam tiên tiến đậm đà bản

sắc dân tộc. Sách của NXB có mặt ở mọi nơi, mọi miền trên Tổ quốc từ thành thị tới nông thôn hay tới vùng sâu vùng xa, biên giới hay hải đảo, sách được dịch ra nhiều thứ tiếng và xuất khẩu sang một số nước trên thế giới.

Với những thành tích như vậy nên NXB Văn học đã được trao tặng nhiều huân chương cao quý của Nhà nước như: Huân chương độc lập hạng nhất, nhì, ba trong nhiều năm liền. Ngoài ra NXB còn giành được rất nhiều giải thưởng cao quý như giải thưởng của Hội văn nghệ, hội nhà văn, giải thưởng Hồ Chí Minh cho những bộ sách mang tính lịch sử cao như Bộ tuyển tập văn học Việt Nam thế kỉ XX, tuyển tập thơ văn Hồ Chí Minh, tuyển tập Trường Chinh và nhiều tác phẩm khác... Vì thế có thể nói NXB Văn học là đầu tàu trong xuất bản và phân phối sách Văn học nghệ thuật trên thị trường sách cả nước hiện nay. Là một NXB Nhà nước, NXB Văn học không ngừng đổi mới để ngày càng cho ra đời những tác phẩm hay, có giá trị về cả nội dung và hình thức đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của độc giả.

Ấn tượng với những thành tích trên của NXB Văn học, cùng với sự yêu thích sách văn học nghệ thuật em quyết định lựa chọn đề tài : ***“Hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật của Nhà xuất bản Văn học từ 2007 đến 2009”*** để làm đề tài khóa luận của mình với mong muốn tìm hiểu sâu hơn về hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật tại NXB Văn học nói riêng và hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật trên thị trường thủ đô Hà Nội nói chung.

## **2. Mục đích nghiên cứu:**

Đề tài tập trung nghiên cứu thực tiễn hoạt động kinh doanh (xuất bản – phát hành) sách văn học nghệ thuật của nhà xuất bản văn học từ năm 2007 đến năm 2009 nhằm làm rõ những thành công cũng như hạn chế trong việc kinh doanh mặt hàng sách này. Trên cơ sở đó đề xuất một số giải pháp để phát huy những thế mạnh, những ưu điểm và giảm bớt, khắc phục những

hạn chế tăng khả năng kinh doanh của Nhà xuất bản văn học trong những năm tiếp theo.

**3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu:**

- Đối tượng và phạm vi nghiên cứu: Hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật của NXB Văn học từ 2007 đến nay.

**4. Phương pháp nghiên cứu:**

Luận văn có sử dụng một số phương pháp sau:

- Phương pháp phân tích, tổng hợp
- Phương pháp điều tra xã hội học, thống kê
- Phương pháp thu thập thông tin: Quan sát, thu thập tổng hợp thông tin về ngành, về nhà xuất bản thông qua báo, tạp chí, báo cáo...

**5. Bộ cục khoá luận:**

***Ngoài phần mở đầu và kết luận, danh mục tài liệu tham khảo, phụ lục thì***

nội dung khoá luận gồm 3 phần:

***Chương 1:*** Nhận thức chung về sách văn học nghệ thuật và ý nghĩa của hoạt động kinh doanh sách văn học nghệ thuật

***Chương 2:*** Thực trạng kinh doanh sách văn học nghệ thuật tại NXB Văn học từ năm 2007 đến 2009

***Chương 3:*** Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của NXB Văn học

Với những kiến thức đã được học trên ghế nhà trường và năng lực của một sinh viên năm thứ tư cũng như với thời gian thực tập không nhiều tại NXB Văn học chắc hẳn khoá luận của em không khỏi thiếu sót, vì vậy kính mong sự đóng góp của các thầy cô giáo và các bạn để em có thể hoàn thiện bài viết này.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

Bài giảng môn mặt hàng sách VHNT của thầy giáo Nguyễn Văn Minh

- Bài giảng môn Nghiên cứu nhu cầu của cô Đặng Thị Toan
- Bài giảng đại cương luật xuất bản của thầy Trần Dũng Hải
- Bài giảng môn khai thác mặt hàng XBP của thầy Phùng Quốc Hiếu
- Báo điện tử trieuxuan.info, sachhay.com, bách khoa điện tử

wikipedia Việt Nam,vietnamnet.com...

- Nguyên lý hoạt động biên tập xuất bản sách – Ngô Sĩ Liên chủ biên- NXB giáo dục – Hà Nội 1998 tái bản 2006

- 60 năm Nhà xuất bản văn học 2008
- Báo cáo tổng kết của NXB văn học năm 2007-2008-2009
- Kỷ yếu lớp bồi dưỡng biên tập văn học - Nhiều tác giả - NXB Văn

hoá thông tin

Và các bài giảng và tư liệu khác