

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**

📖



**PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA
NHÀ XUẤT BẢN VĂN HỌC NĂM 2009**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN : THS. PHẠM VĂN PHÊ

SINH VIÊN THỰC HIỆN : NGUYỄN NHỊ HÀ

LỚP : PHXBP 25A

Hà Nội – 2010

MỤC LỤC

Lời mở đầu.....	4
Chương I: Những vấn đề cơ bản về phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp và ý nghĩa của nó đối với nhà xuất bản văn học.....	7
1.1 Những vấn đề cơ bản về phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp..	7
1.1.1 Khái niệm và đối tượng phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp	7
1.1.1.1 Khái niệm.....	7
1.1.1.2 Đối tượng phân tích.....	7
1.1.2 Nội dung chủ yếu của phân tích tình hình tài chính.	8
1.1.2.1- Đánh giá khái quát tình hình tài chính của doanh nghiệp.....	8
1.1.2.2 - Phân tích tình hình công nợ và khả năng thanh toán..	8
1.1.2.3 Phân tích tình hình sử dụng và hiệu quả sử dụng tài sản lưu động.	13
1.1.2.4 Phân tích tình hình sử dụng và hiệu quả sử dụng tài sản cố định.....	15
1.1.2.5 Phân tích khả năng sinh lời của doanh nghiệp.....	16
1.1.3 Tài liệu phân tích, phương pháp và các chỉ tiêu chủ yếu phân tích tình hình tài chính.....	16
1.1.3.1 Tài liệu phân tích.....	16
1.1.3.2. Phương pháp phân tích	16
1.1.3.3. Một số chỉ tiêu chủ yếu khi phân tích tình hình tài chính	16
Chương II: Phân tích tình hình tài chính tại nhà xuất bản văn học.....	18
2.1. Khái quát về nhà xuất bản văn học.	18

2.1.1 Sự hình thành và phát triển, chức năng nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của Nhà xuất bản Văn học.....	18
2.1.1.1 Sự hình thành và phát triển.....	18
2.1.1.2 Chức năng và nhiệm vụ.....	19
2.1.1.3 Cơ cấu tổ chức.	19
2.1.2. Những thuận lợi và khó khăn của doanh nghiệp Nhà xuất bản Văn học.....	23
2.1.2.1. Những thuận lợi.....	23
2.1.2.2. Những khó khăn	24
2.2. Phân tích một số nội dung chủ yếu về tình hình tài chính của nhà xuất bản văn học năm 2009.	25
2.2.1. Đánh giá khái quát tình hình tài chính của nhà xuất bản Văn học	25
2.2.2. Phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp qua báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.....	33
2.2.3. Phân tích tình hình tài chính của Nhà xuất bản Văn học qua các hệ số tài chính đặc trưng	36
2.2.3.1. Các hệ số phản ánh cơ cấu nguồn vốn , cơ cấu tài sản và tình hình đầu tư	42
2.2.3.2. Các chỉ tiêu về tình hình hoạt động của doanh nghiệp	47
2.2.3.3. Nhóm chỉ tiêu về khả năng sinh lời.....	52
2.2.4. Phân tích diễn biến nguồn vốn và sử dụng vốn.	57
2.3. Đánh giá những kết quả đạt được và những tồn tại trong quá trình hoạt động kinh doanh của Nhà xuất bản Văn học.....	60
2.3.1. Ưu điểm.....	60
2.3.2. Nhược điểm.....	61

Chương III. Phương hướng phát triển của nhà xuất bản và một số đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Nhà xuất bản Văn học....	64
3.1. Phương hướng, nhiệm vụ phát triển của Nhà xuất bản Văn học.....	64
3.2. Một số ý kiến nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh đối với Nhà xuất bản Văn học.....	65
3.2.1. Phát huy tối đa khả năng sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn cố định.....	65
3.2.2. Cần xây dựng kế hoạch sử dụng vốn và điều chỉnh lại cơ cấu nguồn vốn, giảm hệ số nợ.....	66
3.2.3 Đẩy mạnh thanh toán, thu hồi công nợ	68
3.2.4. Phân đấu tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm nhằm tăng lợi nhuận.....	69
3.2.5. Tích cực tìm kiếm thị trường, tăng doanh thu tiêu thụ	70
3.2.6. Tổ chức tốt công tác kế toán và thường xuyên phân tích tài chính doanh nghiệp	71
Kết luận.....	73
Danh mục các tài liệu tham khảo	74

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp là quá trình xem xét, kiểm tra, đối chiếu và so sánh các số liệu về tình hình tài chính hiện tại và quá khứ hoặc so sánh với những doanh nghiệp tiên tiến trong cùng ngành; đánh giá tình hình quản lý, sử dụng cũng như phân bổ các loại vốn để từ đó tìm ra những nguyên nhân và mức độ ảnh hưởng của từng nhân tố đến kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Chúng ta đều biết giữa hoạt động tài chính và hoạt động sản xuất kinh doanh có mối quan hệ khăng khít với nhau. Kết quả của hoạt động tài chính tác động tích cực hoặc tiêu cực tới kết quả hoạt động kinh doanh và kết quả của hoạt động kinh doanh lại là nhân tố tác động có tính chất quyết định đến hoạt động tài chính. Do vậy, khi việc phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh kết thúc chính là lúc cần thiết hơn bao giờ hết tiến hành phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp.

Mọi đối tượng liên quan đến doanh nghiệp đều cần biết rõ thực trạng tình hình tài chính của doanh nghiệp để có thể đưa ra những quyết định đúng đắn. Nhà quản trị không chỉ dừng lại ở đó mà còn phải lập các kế hoạch tài chính cho doanh nghiệp, dự đoán sự biến động của thị trường nên cần thiết phải nghiên cứu các Báo cáo tài chính kỳ thực hiện. Dẫu rằng các Báo cáo tài chính được lập theo định kỳ phản ánh một cách tổng hợp và toàn diện về tình hình tài sản, nguồn vốn, kết quả kinh doanh song số liệu trên chỉ mang tính lịch sử, chưa thể hiện được hết những nội dung mà các bên liên quan kỳ vọng. Vì vậy, người ta không chỉ dựa vào số liệu quá khứ mà còn phải sử dụng kỹ thuật phân tích cùng các phương pháp tính toán khoa học để thuyết minh các

mối quan hệ chủ yếu đó, làm cho các con số toán học trở nên “sinh động”, “biết nói” có ý nghĩa rất lớn giúp cho các nhà kế hoạch dự báo và đưa ra các quyết định tài chính cho tương lai.

Bước sang Thế kỷ XXI, với sự phát triển như vũ bão của Khoa học Công nghệ. Nền kinh tế Việt Nam đã, đang và từng bước hội nhập với nền kinh tế khu vực và thế giới. Đứng trước sự cạnh tranh gay gắt của nền kinh tế hội nhập, thắng hay bại sẽ quyết định trực tiếp đến sự tồn tại và phát triển hay phá sản đối với mọi doanh nghiệp.

Để các doanh nghiệp tồn tại và phát triển thì vấn đề quan tâm trước hết của các nhà Quản trị tài chính doanh nghiệp là vấn đề quản lý tài chính trong các doanh nghiệp. Bởi vì giữa tình hình tài chính và hoạt động sản xuất kinh doanh có mối quan hệ tác động qua lại trực tiếp lẫn nhau. Tình hình tài chính của doanh nghiệp là lành mạnh hay không sẽ thúc đẩy hoặc kìm hãm quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Với vai trò và vị trí quan trọng đối với sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp như vậy, nên việc phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp là rất cần thiết và phải được tiến hành một cách thường xuyên. Qua một thời gian thực tập tại Nhà xuất bản Văn học, em thấy vấn đề phân tích tình hình tài chính trong Doanh nghiệp là rất cần thiết.

Nhận thức được tầm quan trọng của việc phân tích tình hình tài chính nên em đã chọn đề tài: ***“Phân tích tình hình tài chính của Nhà xuất bản Văn học năm 2009”***

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

2.1 Mục đích nghiên cứu:

Mục đích chủ yếu của phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp là đánh giá thực trạng tình hình tài chính của doanh nghiệp tại thời điểm phân tích, thông qua đó cung cấp những thông tin cần thiết cho những đối tượng

đang quan tâm đến tình hình tài chính của doanh nghiệp để họ có những quyết định cần thiết, phù hợp với các lợi ích kinh tế khác nhau. Mỗi đối tượng đó lại có những lợi ích trực tiếp hoặc gián tiếp từ kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

2.2 Nhiệm vụ nghiên cứu

- Đánh giá chính xác, cụ thể các kết quả kinh tế cũng như việc thực hiện các chính sách, chế độ, thể lệ của Nhà nước đã ban hành
- Xác định (chỉ rõ) các nguyên nhân, các nhân tố cụ thể ảnh hưởng đến các kết quả đó, đồng thời phải tính được mức độ ảnh hưởng của từng nhân tố
- Đề xuất các biện pháp cần thiết để khai thác khả năng tiềm tàng trong thời gian tới

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- *Đối tượng nghiên cứu*: nghiên cứu diễn biến và kết quả của quá trình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp dưới tác động của các nhân tố ảnh hưởng đến diễn biến và kết quả của quá trình sản xuất kinh doanh.
- *Phạm vi nghiên cứu*: Phân tích tình hình tài chính của Nhà xuất bản Văn học qua Bảng cân đối kế toán và báo cáo kết quả kinh doanh.
- *Thời gian nghiên cứu*: 2008 -2009

4. Kết cấu của khóa luận

Ngoài phần mở đầu và kết luận, khóa luận được chia thành 3 chương:

Chương 1: Những vấn đề cơ bản về phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp và ý nghĩa của nó đối với Nhà xuất bản Văn học.

Chương 2: Phân tích tình hình tài chính của Nhà xuất bản Văn học năm 2009.

Chương 3: Phương hướng phát triển của Nhà xuất bản Văn học và một số đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại Nhà xuất bản Văn học.

DANH MỤC CÁC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Phạm Văn Được, Đặng Kim Cương (1994), *Phân tích hoạt động kinh doanh*, Nxb Thống kê, Hà Nội.
 2. PGS.TS Phạm Thị Gái - Khoa Kế toán – ĐH KTQD HN (1997), *Giáo trình Phân tích hoạt động kinh doanh*, Nxb Giáo dục, Hà Nội.
 3. PGS.TS Lưu Thị Hương (2003), *Giáo trình Tài chính doanh nghiệp*, Nxb Giáo dục, Hà Nội.
 4. PGS – TS Ngô Thế Chi và TS Nguyễn Đình Đỗ (2001), *Giáo trình Kế toán tài chính*, Nhà xuất bản tài chính, Hà Nội.
 5. TS Nguyễn Thế Khải – Học viện TCKT (2003), *Phân tích hoạt động kinh tế của doanh nghiệp*, Nxb Tài chính, Hà Nội.
 6. Huỳnh Đức Lộng - ĐH Kinh tế TP.HCM (1997), *Phân tích hoạt động kinh tế doanh nghiệp*, Nxb Thống kê, Hà Nội.
 7. Võ Thanh Thu, Nguyễn Thị My (1997), *Kinh tế và phân tích hoạt động doanh nghiệp*, Nxb Thống kê, Hà Nội.
 8. Tạp chí tài chính.
-