

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HOÁ HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM



KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

Đề tài:

**NHU CẦU ĐỌC SÁCH VĂN HỌC - NGHỆ THUẬT
CỦA SINH VIÊN HÀ NỘI HIỆN NAY**

Giảng viên hướng dẫn:	Th.S Đặng Thị Toan
Sinh viên thực hiện:	Nguyễn Thị Thuý Phương
Lớp:	PHXBP - 25A
Niên khoá :	2006 - 2010

Hà Nội - 2010

MỤC LỤC

<i>Lời mở đầu</i>	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	4
2. Mục đích nghiên cứu và đối tượng nghiên cứu	5
3. Phạm vi nghiên cứu	5
4. Phương pháp nghiên cứu	5
5. Bố cục bài khóa luận	5
Chương 1: TỔNG QUAN VỀ NHU CẦU ĐỌC SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT CỦA SINH VIÊN HÀ NỘI HIỆN NAY	
1.1 Khái niệm nhu cầu sách văn học nghệ thuật	
<i>1.1.1 Khái niệm nhu cầu</i>	
<i>1.1.2 Khái niệm sách văn học nghệ thuật</i>	
<i>1.1.3 Khái niệm nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật</i>	
1.2 Tổng quan về nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội	
<i>1.2.1 Ý nghĩa của sách văn học nghệ thuật đối với sinh viên</i>	
<i>1.2.2 Nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội</i>	
1.3 Ý nghĩa của nghiên cứu nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội	
<i>1.3.1 Doanh nghiệp khai thác và đáp ứng tốt nhất nhu cầu sách văn học nghệ thuật cho sinh viên</i>	
<i>1.3.2 Thư viện phát huy vai trò trong phục vụ mảng sách văn học nghệ thuật cho sinh viên</i>	
<i>1.3.3 Tìm biện pháp nhằm nâng cao hơn nhu cầu đọc cho sinh viên</i>	
Chương 2 THỰC TRẠNG NHU CẦU ĐỌC SÁCH VĂN HỌC NGHỆ THUẬT CỦA SINH VIÊN HÀ NỘI HIỆN NAY	
2.1 Vài nét về tình hình chính trị, kinh tế, văn hóa của Hà Nội hiện nay	
2.2 Thực trạng nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội hiện nay	

2.2.1 Các nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội

2.2.1.1 Trào lưu đọc sách văn học nghệ thuật

2.2.1.2 Yêu cầu học tập

2.2.1.3 Sở thích cá nhân

2.2.1.4 Điều kiện kinh tế

2.2.1.5 Các nhân tố khác

2.2.2 Cách thức thỏa mãn nhu cầu đọc sách văn học – nghệ thuật của sinh viên Hà Nội

2.2.2.1 Mua sách văn học – nghệ thuật

2.2.2.2 Mượn sách văn học nghệ thuật

2.2.2.3 Đọc qua mạng

2.2.3 Cơ cấu nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội

2.2.3.1 Nhu cầu của sinh viên khối Kinh tế

2.2.3.2 Nhu cầu của sinh viên khối Kỹ thuật

2.2.3.3 Nhu cầu của sinh viên khối Xã hội – nhân văn

2.2.4 Lực lượng cung cấp sách văn học – nghệ thuật

2.3 Nhận xét về nhu cầu đọc sách văn học – nghệ thuật của sinh viên Hà Nội hiện nay

2.3.1 Ưu điểm

2.3.2 Nhược điểm

Chương 3 GIẢI PHÁP NÂNG CAO NHU CẦU ĐỌC SÁCH VĂN HỌC – NGHỆ THUẬT CHO SINH VIÊN HÀ NỘI

3.1 Đối với Nhà nước và các doanh nghiệp

3.2 Đối với ban lãnh đạo các trường Đại học, Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp...

3.3 Đối với bản thân sinh viên

KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Lời mở đầu

1. Tính cấp thiết của đề tài

Sách đã xuất hiện từ rất lâu và nó ngày càng trở nên quan trọng đối với con người. Qua sự phát triển của sách, chúng ta có thể thấy được sự tiến bộ của xã hội, khoa học kĩ thuật. Trước đây, các tài liệu được lưu giữ bằng các phương tiện như đất sét nung, những bức vách hay những tảng đá, thẻ tre, thẻ trúc, những tấm lụa ... cho đến khi giấy ra đời thì chúng được lưu giữ bằng những văn bản giấy, cùng với sáng chế mới của Guttembot, nghề in được phát triển, sách thay vì phải chép, nó được in lại, làm cho công tác lưu giữ được tốt hơn. Qua các thời kì cùng với nhiều phát minh khác, sách được đổi mới và phát triển hơn nữa. Đến ngày nay, sách càng ngày càng đa dạng hơn về hình thức và nội dung, thể loại. Không chỉ là sách giấy hay còn được gọi là sách truyền thống mà ngày nay còn có thêm một hình thức mới của sách đó là sách điện tử. Đó cũng là một trong những thành tựu nổi bật ngành của khoa học kĩ thuật.

Từ trước tới nay, sách luôn là phương tiện mà con người sử dụng để lưu trữ các thông tin, những sáng tạo, phát hiện hay những suy nghĩ, những nhận định, kinh nghiệm của họ và lưu truyền lại từ đời này sang đời khác. Do đó, có thể nói rằng sách chứa đựng hầu hết tri thức của nhân loại. Đó là sản phẩm văn hóa tinh thần do con người sáng tạo ra mà nội dung của nó vô cùng phong phú, nhằm giúp ích cho con người trong cuộc sống hằng ngày, đồng thời, sách cung cấp hệ thống tri thức toàn diện cho xã hội, góp phần hoàn thiện nhân cách cho con người. Vì vậy, sách đã trở thành một kho tài nguyên vô cùng quý giá của nhân loại.

Ngày nay, cùng với sự phát triển về mọi mặt của xã hội, sách được chia thành nhiều mảng để phù hợp với những nhu cầu khác nhau về từng lĩnh vực.

Trong đó, sách văn học nghệ thuật là một mảng sách thu hút được sự quan tâm và sự lựa chọn của rất nhiều độc giả bởi những giá trị mà nó mang lại cho cả nhân loại. Đó là những giá trị cốt lõi của cuộc sống.

Tuy nhiên, trong thời đại hiện nay, trước sự phát triển mạnh mẽ của các loại hình, các phương tiện hiện đại khác, sách đang ngày càng ít được sự quan tâm của mọi người. Điều đáng lo là hiện tượng này đang tồn tại trong tầng lớp trí thức: sinh viên – thế hệ trẻ của đất nước.

Chính sự cấp thiết đó, tôi quyết định lựa chọn nghiên cứu đề tài: “Nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội hiện nay”.

2. Mục đích nghiên cứu và đối tượng nghiên cứu

Nghiên cứu nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên một số trường Đại học ở Hà Nội nhằm giới thiệu khái quát về tầm quan trọng của việc đọc sách nói chung và sách văn học nghệ thuật nói riêng; tìm hiểu nhu cầu thực tế của những độc giả này, từ đó đưa ra một số giải pháp nâng cao nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật trên thị trường hiện nay.

3. Phạm vi nghiên cứu

Do thời gian có hạn và một số yếu tố khác, không thể tiến hành nghiên cứu đối với toàn bộ sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng thuộc các khối KHTN – KT và KHXH – NV ở Hà Nội, nên đề tài chỉ dừng lại nghiên cứu nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của một số sinh viên của các trường: Đại học Văn hóa Hà Nội, Học viện Báo chí – tuyên truyền, Đại học Thương mại, Đại học Bách khoa Hà Nội.

4. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp quan sát
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp phân tích
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp điều tra xã hội

5. Bố cục bài khóa luận

Ngoài phần mở đầu, kết luận, phụ lục và tài liệu tham khảo, bài khóa luận bao gồm ba chương:

Chương 1: Tổng quan về nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội hiện nay

Chương 2 Thực trạng nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật của sinh viên Hà Nội hiện nay

Chương 3 Giải pháp nâng cao nhu cầu đọc sách văn học nghệ thuật cho sinh viên Hà Nội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hoàng Sơn Cường, Lịch sử sách, Bộ Giáo dục – Trường Cao đẳng nghiệp vụ Văn hóa.
2. V.I.Lenin, Bàn về văn học và nghệ thuật, NXB Sự Thật.
3. Bộ Thông tin và Truyền thông. Cục Xuất bản. Luật xuất bản và các hướng dẫn thi hành.
4. Cục Xuất bản (2002), Từ điển thuật ngữ Xuất bản, in, phát hành, thư viện, bản quyền, Nhà xuất bản Từ điển Bách Khoa.
5. Giáo trình: Đại cương phát hành xuất bản phẩm - Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội.
6. Bài giảng môn: “Nghiên cứu nhu cầu” – Ths. Đặng Thị Toan – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội
7. Bài giảng môn: “Các mặt hàng sách” – Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
8. Báo Thanh niên
9. Báo Tuổi trẻ
10. Tạp chí sách
11. Một số trang web:

<http://www.vietnamnet.vn>

<http://www.vietbao.com.vn>

<http://vanchuongviet.org.vn>

<http://www.diendan.org>

<http://www.nhanam.vn>