

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI  
KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH**



**THỰC TRẠNG SÁCH LẬU  
TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI NĂM 2012**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Giảng viên hướng dẫn* : Thạc sĩ Trần Phương Ngọc

*Sinh viên thực hiện* : Trần Thị Yến

*Lớp* : PH 28A

**Hà Nội - 2013**

## MỤC LỤC

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>LỜI MỞ ĐẦU.....</b>                                                                    | <b>1</b>  |
| <b>CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ SÁCH LẬU .....</b>                                        | <b>8</b>  |
| <b>1.1. Khái quát chung về sách lậu.....</b>                                              | <b>8</b>  |
| 1.1.1. Khái niệm sách .....                                                               | 8         |
| 1.1.2. Khái niệm sách lậu.....                                                            | 9         |
| 1.1.3. Đặc điểm của sách lậu.....                                                         | 10        |
| <b>1.2. Các dạng sách lậu.....</b>                                                        | <b>12</b> |
| 1.2.1 Sách xuất bản không có bản quyền .....                                              | 12        |
| 1.2.2 Sách in nổi bản không xin phép .....                                                | 14        |
| 1.2.3 Sách in quá số lượng cho phép.....                                                  | 14        |
| 1.2.4 Sách giả .....                                                                      | 15        |
| 1.2.5 Sách nhái .....                                                                     | 15        |
| 1.2.6 Sách không được phép xuất bản.....                                                  | 16        |
| <b>1.3. Những nhân tố ảnh hưởng đến sách lậu .....</b>                                    | <b>17</b> |
| <b>1.4. Tác hại của sách lậu .....</b>                                                    | <b>19</b> |
| <b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG SÁCH LẬU TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI NĂM 2012.....</b>                    | <b>24</b> |
| <b>2.1 Tổng quan về thị trường sách trên địa bàn Hà Nội trong những năm gần đây .....</b> | <b>24</b> |
| <b>2.2 Tình hình sách lậu trên địa bàn Hà Nội năm 2012.....</b>                           | <b>27</b> |
| 2.2.1 Sách xuất bản không có bản quyền .....                                              | 27        |
| 2.2.2 Sách in nổi bản không xin phép .....                                                | 34        |
| 2.2.3 Sách in quá số lượng cho phép.....                                                  | 35        |
| 2.2.4 Sách giả .....                                                                      | 35        |
| 2.2.5 Sách nhái .....                                                                     | 38        |
| 2.2.6 Sách không được phép xuất bản.....                                                  | 39        |

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3 Đánh giá chung về sách lậu trên địa bàn Hà Nội .....                                                   | 41        |
| <b>CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP HẠN CHẾ SÁCH LẬU TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI TRONG THỜI GIAN TỚI .....</b>           | <b>46</b> |
| 3.1 Đối với nhà nước .....                                                                                 | 46        |
| 3.1.1 Hoàn thiện các quy định pháp luật .....                                                              | 46        |
| 3.1.2 Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm .....                                    | 48        |
| 3.1.3 Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức cho người tiêu dùng.....                             | 50        |
| 3.1.4 Hoàn thiện và nâng cao năng lực hoạt động của các tổ chức, cơ quan quản lý nhà nước về xuất bản..... | 51        |
| 3.2 Đối với các doanh nghiệp, tổ chức tham gia hoạt động xuất bản ...                                      | 52        |
| 3.2.1 Quản lý chặt chẽ việc liên doanh, liên kết xuất bản.....                                             | 52        |
| 3.2.2 Cải tiến kỹ thuật, nâng cao chất lượng sách .....                                                    | 53        |
| 3.2.3 Đưa ra giá thành hợp lý về sách và trung thực trong việc trả nhuận bút cho tác giả .....             | 54        |
| 3.3 Đối với người tiêu dùng.....                                                                           | 55        |
| <b>KẾT LUẬN.....</b>                                                                                       | <b>57</b> |
| <b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>                                                                             | <b>59</b> |
| <b>PHỤ LỤC.....</b>                                                                                        | <b>60</b> |

## **LỜI MỞ ĐẦU**

### **1. Lý do chọn đề tài**

Trong đời sống tinh thần của mỗi con người, sách đóng vai trò rất quan trọng. Sách chính là chìa khóa vạn năng mở cửa lâu đài trí tuệ và tâm hồn con người, là người thầy siêu việt thấp sáng trong ta nguồn tri thức vô biên, dạy chúng ta biết sống, biết hi sinh. Sách chính là người bạn tâm giao chia sẻ mọi nỗi vui, nỗi buồn thầm kín của mỗi con người.

Sách luôn là phương tiện mà con người sử dụng để lưu trữ các thông tin, những sáng tạo, phát hiện hay những suy nghĩ, những kinh nghiệm của họ và lưu truyền từ đời này sang đời khác. Sách chứa đựng hầu hết tri thức của nhân loại. Với nội dung vô cùng phong phú, sách không chỉ là sản phẩm văn hóa tinh thần cho con người mà đồng thời, sách cung cấp hệ thống tri thức toàn diện cho xã hội, góp phần hoàn thiện nhân cách con người. Sách đã trở thành một kho tài nguyên vô cùng quý giá của nhân loại.

Sách là một loại hàng hóa đặc thù, bên cạnh mục tiêu kinh tế mang lại lợi nhuận cho doanh nghiệp thì sách còn là phương tiện để phổ biến, tuyên truyền các nội dung văn hóa tư tưởng cho xã hội. Chính vì vậy, một khi sách được đem ra thị trường và đến tay đông đảo bạn đọc thì nó sẽ có tác động rất lớn đến con người, xã hội. Một cuốn sách tốt, sách hay có thể làm ảnh hưởng đến tư tưởng và lối sống của nhiều người, làm cho họ nhìn nhận cuộc sống một cách tốt hơn, yêu thương nhau hơn, họ biết sống cho xã hội nhiều hơn, biết quý trọng người thân, gia đình. Ngược lại, một cuốn sách xấu, sách có nội dung đi trái với thuần phong mỹ tục của dân tộc thì sẽ hướng người đọc đến với những hành vi sai trái có tác động xấu đến đời sống xã hội.

Mặc dù, sách có vai trò và tác dụng rất lớn đối với xã hội nhưng vì lợi nhuận, thế lực của đồng tiền mà những kẻ háms lợi, làm ăn không chân chính đã đua nhau làm giả sách. Hơn nữa, trong nền kinh tế thị trường, khi kinh tế càng phát triển thì khả năng làm lậu sách ngày càng tăng. Song song với kinh tế phát triển thì khoa học công nghệ ngày càng tiên tiến với những công nghệ in lậu rất tinh vi khiến ta khó có thể phân biệt được đâu là sách lậu và đâu là sách thật. Những hoạt động làm lậu sách ngày càng có chiều hướng gia tăng, diễn biến tinh vi, phức tạp, ảnh hưởng tới quyền lợi chính đáng của các nhà xuất bản, cơ sở in, phát hành sách, tác giả và người đọc sách. Bởi vậy, là sinh viên của khoa Xuất bản- Phát hành, em đã lựa chọn đề tài “**Thực trạng sách lậu trên địa bàn Hà Nội năm 2012**” làm đề tài khóa luận của mình với hi vọng góp một phần rất nhỏ vào cuộc chiến chống sách lậu của toàn xã hội.

## **2. Mục đích nghiên cứu và đối tượng nghiên cứu**

Bài khóa luận chủ yếu nghiên cứu về thực trạng sách lậu trên địa bàn Hà Nội năm 2012. Trên cơ sở đó đề ra một số giải pháp nhằm hạn chế sách lậu trên thị trường trong thời gian tới.

## **3. Phương pháp nghiên cứu**

Khóa luận sử dụng nhiều phương pháp nghiên cứu:

- Phương pháp thống kê
- Phương pháp phân tích
- Phương pháp so sánh, đối chiếu
- Phương pháp tổng hợp

## **4. Phạm vi nghiên cứu**

Khóa luận có phạm vi nghiên cứu là thị trường sách trên địa bàn Hà Nội năm 2012.

## **5. Kết cấu đề tài**

Ngoài phần mở đầu và phần kết luận, phần nội dung chính của khóa luận gồm 3 chương:

- Chương 1: Nhận thức chung về sách lậu
- Chương 2: Thực trạng sách lậu trên địa bàn Hà Nội năm 2012
- Chương 3: Một số giải pháp hạn chế sách lậu trên địa bàn Hà Nội

trong thời gian tới.

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Bài giảng môn Đại cương Xuất bản – In, giảng viên Th.s Nguyễn Văn Minh - trường Đại học Văn hóa Hà Nội.
2. Cuốn sách “Thực trạng và giải pháp khắc phục tình trạng in sách lậu của nước ta”- PGS.TS. Lê Văn Yên chủ biên – NXB Chính trị Quốc gia.
3. Luật xuất bản năm 2004
4. Luật xuất bản sửa đổi bổ sung ngày 3/6/2008
5. Luật sở hữu trí tuệ 2005
6. Luật sở hữu trí tuệ bổ sung 2010
7. Bộ luật dân sự nước CHXHCN VN
8. Nghị định 02/2011/NĐ – CP ngày 6/01/2011 của Chính phủ về quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động Báo chí – Xuất bản.
9. Nghị định số 187/2007/NĐ –CP quy định nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông
10. Nguyễn Thúy Ly(2012), khóa luận tốt nghiệp – đề tài “ Hoạt động phòng chống sách lậu trên địa bàn Hà Nội hiện nay”
11. Từ điển Tiếng Việt- nhà xuất bản Thanh Niên (2002)
12. Wedsite: [www.e-thuvien.com](http://www.e-thuvien.com), [www.ebook4u.vn](http://www.ebook4u.vn), [www.ebook.Vietnam website.net](http://www.ebook.Vietnam website.net), [www.ebooktienganh.com](http://www.ebooktienganh.com)...
13. <http://vietnamnet.vn>