

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA XUẤT BẢN – PHÁT HÀNH



# KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Đề tài:

**THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO  
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THANH HÓA**

**Giảng viên hướng dẫn : ThS. Phùng Quốc Hiếu**

**Sinh viên thực hiện : Trịnh Minh Tuyết**

**Lớp : PH28A**

**HÀ NỘI 2013**

**MỤC LỤC**

LỜI MỞ ĐẦU.....	4
CHƯƠNG 1: MẶT HÀNG SÁCH THAM KHẢO VÀ Ý NGHĨA CỦA THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO ĐỐI VỚI ĐỊA BÀN TỈNH THANH HÓA	7
1.1. Nhận thức chung về mặt hàng sách tham khảo.....	7
1.1.1. Khái niệm mặt hàng sách tham khảo.....	7
1.1.2 Phân loại sách tham khảo.....	9
1.1.3. Đặc điểm của mặt hàng sách tham khảo.....	10
1.2.Thị trường sách tham khảo.....	13
1.2.1.Khái niệm thị trường sách tham khảo.....	13
1.2.2. Đặc trưng của thị trường sách tham khảo.....	15
1.3. Ý nghĩa của thị trường sách tham khảo đối với địa bàn tỉnh Thanh Hóa.....	19
1.3.1 Đối với tình hình xã hội trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.....	19
1.3.2.Đối với các đơn vị kinh doanh xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.....	22
CHƯƠNG II: THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THANH HÓA.....	28
2.1 Vài nét về tỉnh Thanh Hóa và sự phát triển của thị trường sách tham khảo trên địa bàn tỉnh hiện nay.....	28
2.1.1 Điều kiện chính trị - kinh tế - xã hội của tỉnh Thanh Hóa.....	28
2.1.2 Sự phát triển của thị trường sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.....	30
2.2 Thực trạng thị trường sách tham khảo và hoạt động của một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa hiện nay.....	32
2.2.1 Nhu cầu sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.....	32
2.2.2 Các mặt hàng sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.....	38
2.2.3 Nguồn cung ứng sách tham khảo cho thị trường Thanh Hóa.....	41

2.2.4 Nguồn cung ứng mặt hàng sách tham khảo là lực lượng doanh nghiệp tư nhân.....	48
2.3 Giá cả của mặt hàng sách tham khảo .....	49
2.4 Sự cạnh tranh của các doanh nghiệp kinh doanh mặt hàng sách tham khảo .....	51
2.5 Kết quả hoạt động kinh doanh của một số doanh nghiệp kinh doanh sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa .....	57
2.6 Nhận xét về thị trường sách tham khảo tại tỉnh Thanh Hóa .....	61
2.6.1 Ưu điểm .....	62
2.6.2 Các mặt hạn chế .....	64
CHƯƠNG III: NHỮNG GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG SÁCH THAM KHẢO TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THANH HÓA.....	70
3.1 Giải pháp vĩ mô.....	71
3.1.1 Sửa đổi bổ sung hoàn thiện hệ thống văn bản luật Xuất bản – in – phát hành.....	71
3.1.2 Nâng cao năng lực nghiệp vụ của các cơ quan quản lý. ....	72
3.1.3 Nâng cao năng lực chuyên môn nhà sản xuất kinh doanh .....	77
3.1.4 Đẩy mạnh xã hội hoá trong lĩnh vực xuất bản - in –phát hành. ....	78
3.2 Giải pháp vi mô.....	79
3.2.1 Nâng cao năng lực nghiệp vụ cán bộ xuất bản – in – phát hành tại Thanh Hóa .....	79
3.2.2 Giải pháp trong giá cả và chiết khấu mặt hàng sách tham khảo .....	81
3.2.3 Đa dạng hóa phương thức xuất bản, kinh doanh sách tham khảo ...	82
3.2.4 Các giải pháp hạn chế việc vi phạm bản quyền và in lậu trong mặt hàng sách tham khảo .....	83
3.2.5 Khuyến khích phát triển các doanh nghiệp cạnh tranh lành mạnh trên thị trường sách tham khảo .....	84
KẾT LUẬN.....	87
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **LỜI MỞ ĐẦU**

Nhân loại đã bước sang thế kỷ 21 - thế kỷ của tri thức. Trong bối cảnh chung đó, Việt Nam cũng đang chuyển mình mạnh mẽ về mọi mặt. Với mục tiêu năm 2020 Việt Nam về cơ bản sẽ trở thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại. Để làm được điều đó Đảng và Nhà nước ta đã đẩy mạnh việc nâng cao dân trí cho người dân, quan tâm thích đáng tới nguồn nhân lực vừa có đức vừa có tài. Chất xám của con người chính là thành phần tiên quyết nhất trong việc đổi mới khoa học, sử dụng máy móc và tay nghề cao. Chính vì thế hoạt động giáo dục đào tạo luôn giữ một vị trí quan trọng góp phần thực hiện những mục tiêu trên. Hiện nay, sự nghiệp phát triển con người được nhà nước ta đặt lên vị trí hàng đầu, coi chiến lược phát triển con người là quốc sách và xuyên suốt.

Một trong những phương tiện hữu hiệu và dễ sử dụng nhất là sách. Các loại sách nói chung và sách giáo khoa nói riêng luôn đóng vai trò quan trọng trong việc giáo dục, truyền đạt những kinh nghiệm, tri thức được đúc kết của các thế hệ. Việt Nam cũng như các quốc gia khác trên thế giới, sách giáo dục luôn giữ một vị trí quan trọng trong hệ thống sách được xuất bản hàng năm. Sách giáo dục luôn là bộ sách có nội dung kiến thức cơ bản, chuẩn mực cho các cấp học. Bên cạnh sách giáo khoa, sách tham khảo cũng là một phương tiện học tập vô cùng hữu ích, mang nội dung định hướng gợi mở và nâng cao những vấn đề tri thức đã được đề cập nhưng chưa trọn vẹn trong sách giáo khoa nhằm mục đích giúp người đọc hiểu sâu và nâng cao trình độ nhận thức. Ngoài ra, nó còn là phương tiện hỗ trợ đắc lực cho việc giảng dạy cũng như nghiên cứu tham khảo. Trước những ưu điểm trên ta nhận thấy tầm quan trọng của sách tham khảo đối với đời sống xã hội. Vì vậy sách tham khảo ra đời đóng vai trò như một phương tiện tất yếu giúp con người tiến xa hơn trên con đường tri thức.

### **1) Lý do chọn đề tài**

Thanh Hóa là tỉnh cực Bắc miền Trung Việt Nam, cách thủ đô Hà Nội khoảng 150 km về phía Nam và cách thành phố Hồ Chí Minh 1.560 km về phía Bắc. Đây là một tỉnh lớn của Việt Nam, đứng thứ 5 về diện tích và thứ 3 về dân số trong số các đơn vị hành chính trực thuộc trung ương. Là tỉnh dành nhiều sự quan tâm cho việc giáo dục đào tạo. Vì vậy nhu cầu về sách tham khảo là rất lớn. Bên cạnh thị trường sôi động đầy tiềm năng ấy vẫn còn tồn tại những mặt hạn chế mà chúng ta cần tìm hiểu và khắc phục. Đó cũng là lý do mà em lựa chọn đề tài: “Thị trường sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa hiện nay” làm bài khóa luận tốt nghiệp cho mình.

### **2) Mục đích nghiên cứu**

Tìm hiểu và đánh giá thị trường sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa hiện nay trên mọi mặt như: cung – cầu hàng hóa, giá cả, cạnh tranh... Từ đó có một đánh giá sơ bộ về thị trường sách tham khảo tại Thanh Hóa, những ưu điểm nên phát huy và hạn chế cần khắc phục. Qua đó, đóng góp một vài ý kiến chủ quan của mình nhằm phát triển thị trường sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

### **3) Đối tượng, phạm vi nghiên cứu**

Đề tài nghiên cứu về thị trường sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa trong hai năm gần đây là 2011 – 2012. Trong đó, tập trung khảo sát ở một số đơn vị tiêu biểu như: Sở Thông tin & Truyền thông tỉnh Thanh Hóa, Công ty cổ phần phát hành sách Thanh Hóa, Công ty cổ phần sách và thiết bị trường học Thanh Hóa, Trung tâm sách Thành Long, Hiệu sách nhân dân thị xã Bỉm Sơn. Do điều kiện về thời gian và khuôn khổ của một bài khóa luận tốt nghiệp cử nhân đại học, nên đề tài chỉ hướng đến và nghiên cứu sách tham khảo phổ thông cho các đối tượng: Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học phổ thông.

### **4) Phương pháp nghiên cứu**

Trong bài khóa luận có sử dụng một số phương pháp sau:

- Phương pháp luận khoa học chủ nghĩa Mác – Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh
- Phương pháp khảo sát thực tế
- Phương pháp phân tích tổng hợp
- Phương pháp so sánh
- Phương pháp thống kê

**5) Bố cục bài nghiên cứu**

Để tạo thuận lợi cho việc theo dõi và tìm hiểu, bài khóa luận của em được chia làm 3 phần như sau:

Chương I: Mặt hàng sách tham khảo và ý nghĩa của thị trường sách tham khảo đối với địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Chương II: Thực trạng thị trường sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Chương III: Một số giải pháp nhằm phát triển thị trường sách tham khảo trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Giáo trình đại cương Kinh doanh xuất bản phẩm (PGS.TS Phạm Thị Thanh Tâm)
2. Tập bài giảng môn Mặt hàng sách Giáo dục – Th.s Phùng Quốc Hiếu Trường Đại học Văn hóa Hà Nội
3. Tập bài giảng môn Kinh tế vĩ mô – Th.s Phạm Văn Phê Trường Đại học Văn hóa Hà Nội
4. Báo cáo hoạt động xuất bản - in của Sở Thông Tin và Truyền Thông tỉnh Thanh Hóa
5. Báo cáo hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần sách thiết bị trường học Thanh Hóa
6. Báo cáo hoạt động kinh doanh của hiệu sách nhân dân Bỉm Sơn
7. Tập bài giảng các môn chuyên ngành Phát hành xuất bản phẩm của giảng viên khoa Xuất Bản – Phát Hành trường Đại học Văn hóa Hà Nội
8. Giáo trình Kinh tế chính trị - Nhà xuất bản Giáo dục.
9. Giáo trình Marketing - Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân
10. Karl Marx - Ph. Angghen toàn tập - Nhà xuất bản Quốc gia.