

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**

📖 📚



**VĂN HÓA ĐỌC CỦA NGƯỜI DÂN THỦ ĐÔ
HÀ NỘI HIỆN NAY**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN : PGS.TS ĐƯỜNG VINH SƯỜNG

SINH VIÊN THỰC HIỆN : TRẦN THỊ TOÀN

LỚP : PHXBP

Hà Nội – 2010

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	4
1 . LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI	4
2. Mục đích nghiên cứu đề tài:.....	5
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.	5
4. Phương pháp nghiên cứu.	5
5. Bố cục bài nghiên cứu.....	5
CHƯƠNG I. CƠ SỞ LÝ LẬN CHUNG VỀ VĂN HÓA ĐỌC	6
1.1 Các khái niệm.....	6
<i>1.1.1 Khái niệm về văn hóa và văn hóa đọc.....</i>	<i>6</i>
<i>1.1.2 Các yếu tố cấu thành nên văn hóa đọc</i>	<i>10</i>
1.2 Vai trò của văn hóa đọc	14
<i>1.2.1 Đối với nhân dân thủ đô</i>	<i>14</i>
<i>1.2.2 Đối với các doanh nghiệp</i>	<i>17</i>
1.3 Các nhân tố ảnh hưởng tới văn hóa đọc của người Hà Nội.....	19
<i>1.3.1 Truyền thống văn hóa đọc Việt Nam</i>	<i>19</i>
<i>1.3.2 Nhân tố chính trị - luật pháp.....</i>	<i>23</i>
<i>1.3.3 Nhân tố kinh tế.....</i>	<i>25</i>
<i>1.3.4 Nhân tố văn hóa – xã hội.</i>	<i>26</i>
<i>1.3.5 Nhân tố khoa học công nghệ.....</i>	<i>26</i>
1.4 Kinh nghiệm duy trì và phát triển văn hóa đọc của một số quốc gia trên thế giới	28
CHƯƠNG II. THỰC TRẠNG VĂN HÓA ĐỌC CỦA NGƯỜI DÂN HÀ NỘI TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY	32
2.1 Những nhân tố đảm bảo duy trì và phát triển văn hóa đọc.....	32
<i>2.1.1 Hệ thống thư viện – nhà văn hóa – phòng đọc sách công cộng.....</i>	<i>32</i>
<i>2.1.2 Nguồn xuất bản phẩm đảm bảo cho nhu cầu đọc ở Hà Nội hiện nay</i>	<i>33</i>
<i>2.1.3 Cơ chế động viên, khuyến khích tạo điều kiện phát triển văn hóa đọc hiện nay ở Hà Nội.</i>	<i>35</i>
2.2 Thực trạng văn hóa đọc ở Hà Nội hiện nay	35
<i>2.2.1 Nguồn cung xuất bản phẩm trên địa bàn Hà Nội.....</i>	<i>35</i>
<i>2.2.2 Nhu cầu đọc sách của người dân Hà Nội</i>	<i>47</i>

2.2.3 Kỹ năng đọc	55
2.3 Những nhận xét đánh giá chung về thực trạng văn hóa đọc ở Hà Nội hiện nay	60
2.3.1 Những mặt mạnh góp phần xây dựng văn hóa đọc	60
2.3 Mặt tiêu cực	65
CHƯƠNG III NHỮNG GIẢI PHÁP NHẪM XÂY DỰNG VĂN HÓA ĐỌC Ở HÀ NỘI	71
3.1 Quan điểm chỉ đạo của Đảng và nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa đọc	71
3.2 Những giải pháp chủ yếu nhằm xây dựng văn hóa đọc của người Hà Nội ..	74
3.2.1 Những giải pháp cấp nhà nước	74
3.3.2 Nâng cao nhận thức về văn hóa đọc của người Hà Nội	80
3.3.3 Những giải pháp bảo đảm nguồn cung cấp XBP phục vụ cho nhu cầu văn hóa đọc	85
KẾT LUẬN	90
TÀI LIỆU THAM KHẢO	92

LỜI MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Người Việt Nam ta từ ngàn xưa luôn tự hào về những truyền thống quý báu của dân tộc. Từ thời hồng hoang ông cha ta đã biết đoàn kết nhau lại để chống lại sự tàn phá của thiên nhiên cũng như giặc ngoại xâm. Bên cạnh truyền thống dựng nước và giữ nước thì một truyền thống đã làm nên cốt cách con người Việt Nam và góp phần vào hình thành một nền văn hóa đậm nét dân tộc đó chính là văn hóa đọc. Ông cha ta từng cho rằng đọc sách là một nghề cao quý nhất và đó là tiêu chuẩn để tuyển chọn nhân tài cho đất nước. Và cho tới thời đại ngày nay việc đọc sách đã trở thành một nét đẹp, một truyền thống văn hóa của cả cộng đồng dân tộc Việt Nam. Sách là nơi chứa đựng đầy đủ nhất về tinh hoa văn hóa nhân loại, là nơi con người có thể tìm kiếm nguồn tri thức quý giá không bao giờ vơi cạn.

Cuộc sống ngày một phát triển, hối hả và bận rộn chúng ta mong muốn có những phút giây được thư giãn thả hồn trong những trang sách tìm lại tâm hồn và để vững tin trong cuộc sống. Sách là sản phẩm văn hóa tinh thần, trí tuệ do con người sáng tạo nhằm giáo dục nhân cách cho con người và cung cấp hệ thống kiến thức toàn diện cho xã hội. Tuy nhiên trong thời đại khoa học kỹ thuật phát triển vượt bậc mang lại cho con người cuộc sống tiện nghi hơn và có nhiều phương tiện giải trí để mang lại niềm vui. Văn hóa đọc đã bị lấn át thay vào đó là các trung tâm vui chơi, ca nhạc, phim ảnh, game...và thu hút được nhiều người đặc biệt là giới trẻ dẫn tới tâm lý lười đọc ở một số bộ phận đây là thực trạng báo động về văn hóa đọc ở nước ta hiện nay. Vì vậy vấn đề cấp thiết đặt ra là chúng ta phải làm thế nào để giữ gìn và phát huy truyền thống tốt đẹp này góp

phần vào xây dựng một đất nước Việt Nam với nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc.

Nhận thức được tầm quan trọng của vấn đề này cùng với cơ sở lý luận và thực tiễn học hỏi được em xin mạnh dạn chọn đề tài: “ Văn hóa đọc của người dân thủ đô Hà Nội hiện nay”.

2. Mục đích nghiên cứu đề tài:

Trên cơ sở nghiên cứu lý thuyết và thực tiễn nhằm hệ thống hoá lý luận về văn hóa đọc .

Đề ra một số giải pháp nhằm xây dựng và phát triển văn hóa đọc của người dân trên địa bàn Hà Nội hiện nay theo đúng chủ chương, đường lối, chính sách của Đảng và nhà nước.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.

Đối tượng và phạm vi nghiên cứu là thực trạng về văn hóa đọc của người dân trên địa bàn Hà Nội, tập trung ở các quận thành lớn của thủ đô.

4. Phương pháp nghiên cứu.

- Phương pháp luận chung của chủ nghĩa Mác_ Lênin.
- Phương pháp điều tra xã hội học.
- Một số phương pháp chuyên ngành: thống kê, phân tích, tổng hợp, so sánh.
- Khảo sát và điều tra tại hiện trường.
- Phương pháp phỏng vấn.

5. Bố cục bài nghiên cứu

Gồm 3 chương

Chương 1 Cơ sở lý luận chung về văn hóa đọc

Chương 2 Thực trạng văn hóa đọc của người dân Hà Nội trong giai đoạn hiện nay

Chương 3 Những giải pháp nhằm xây dựng văn hóa đọc của người dân ở Hà Nội

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Tạp chí “Xuất bản”
2. Tạp chí “ Sách và đời sống”
3. Giáo trình lý luận văn hóa và đường lối văn hóa của Đảng cộng sản Việt Nam.
4. “Văn hóa học đại cương và cơ sở văn hóa học Việt Nam” – GS Trần Quốc Vượng.
5. Bộ luật xuất bản của nước CHXHCN Việt Nam
6. Luật bản quyền tác giả
7. Các văn bản chỉ thị của Đảng và nhà nước về hoạt động xuất bản và thư viện.
8. Các bài viết trên báo điện tử.
9. Các bài báo cáo, nghiên cứu của sinh viên trường ĐH Văn hóa HN.