

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ VĂN HÓA NGHỆ THUẬT**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP CỬ NHÂN VĂN HÓA
CHUYÊN NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA**

**ĐỀ TÀI: KHAI THÁC – PHÁT TRIỂN TIỀM NĂNG VĂN
HÓA DU LỊCH Ở HUYỆN VĂN GIANG- HƯNG YÊN
HIỆN NAY**

GV HƯỚNG DẪN: ThS PHAN THANH TÁ

SV THỰC HIỆN :CHU VĂN MẠNH

LỚP : QLVH 7B

KHÓA HỌC : 2006 – 2010.

HÀ NỘI -2010

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	3
1. Lý do chọn đề tài	3
2. Mục đích nghiên cứu.	4
3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu.....	4
4. Phương pháp nghiên cứu.	4
5. Đóng góp của đề tài.	5
6. Bố cục.	5
CHƯƠNG I: MỐI QUAN HỆ GIỮA VĂN HÓA VÀ DU LỊCH MỘT TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI.	
1.1: Mối quan hệ giữa hoạt động Văn hóa và Du lịch	
1.1.1: <i>Hoạt động du lịch</i>	
1.1.2: Hoạt động văn hóa trong lĩnh vực du lịch	
1.1.3: Mối quan hệ giữa hoạt động văn hóa và du lịch.	
1.2: Khai thác văn hóa du lịch - Một tiềm năng phát triển kinh tế xã hội.	
1.2.1: Phát triển các hoạt động kinh doanh dịch vụ	
1.2.2: Hiệu quả kinh tế và lợi ích xã hội.	
CHƯƠNG II: TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA DU LỊCH Ở HUYỆN VĂN GIANG - HUNG YÊN	
2.1: Diện mạo đời sống kinh tế văn hóa xã hội ở huyện văn giang	
2.1.1 Địa lí tự nhiên và quản lí hành chính	
2.1.2 Đời sống kinh tế - văn hóa - xã hội	
2.2 Tiềm năng phát triển hoạt động văn hóa và du lịch ở huyện Văn Giang tỉnh Hưng Yên	
2.2.1 : Những yếu tố thiên nhiên và con người.	
2.2.2 : Những yếu tố văn hóa.	
2.2.3: Thực trạng khai thác tiềm năng văn hóa du lịch ở huyện Văn Giang	
CHƯƠNG III: KHAI THÁC VÀ PHÁT TRIỂN TIỀM NĂNG VĂN HÓA DU LỊCH Ở HUYỆN VĂN GIANG - HUNG YÊN.	
3.1: Quy hoạch xây dựng và hoàn thiện cơ sở hạ tầng ở huyện Văn Giang.	
3.1.1 Chính sách đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng	
3.1.2: Qui hoạch xây dựng và hoàn thiện cơ sở hạ tầng .	
3.2: Tổ chức phát triển các hoạt động văn hóa và du lịch	
3.2.1: Tổ chức và phát triển các hoạt động văn hóa	
3.2.2 Tổ chức và phát triển các hoạt động du lịch.....	
KẾT LUẬN	
TÀI LIỆU THAM KHẢO.	6
PHỤ LỤC.	

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Du lịch từ lâu đã trở thành nhu cầu thiết yếu của con người, xuất hiện sau khi những nhu cầu cơ bản đã được thoả mãn. Xã hội ngày càng phát triển, mức sống ngày càng nâng cao thì nhu cầu du lịch sẽ ngày càng được mở rộng, và cũng từ đó, việc kinh doanh du lịch ra đời và nhanh chóng trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn, một “ngành công nghiệp không khói”. Với mục đích thoả mãn tốt nhất cho khách du lịch, trên thị trường hiện nay đã xuất hiện rất nhiều loại hình du lịch, như: du lịch sinh thái, du lịch văn hoá, du lịch nghỉ dưỡng - chữa bệnh, du lịch công vụ, du lịch chuyên đề....với nhiều chương trình khác nhau, do những doanh nghiệp lữ hành khác nhau thực hiện. Để thu được lợi nhuận cao nhất và khai thác được nhiều đối tượng khách du lịch nhất, các nhà lữ hành đã không ngừng tìm tòi để phát hiện và ứng dụng những chương trình du lịch mới, đem đến sự mới mẻ, làm sôi động, phong phú thêm cho thị trường du lịch Việt Nam và những chương trình đó luôn được du khách hưởng hứng nhiệt tình.

Từ thực tế những tour du lịch về các huyện, thị như: du lịch về Ba Vì - Hà Nội, du lịch về Tam Đảo - Vĩnh Phúc... ra đời đã thu hút được số lượng lớn khách du lịch. Từ thực tế trên, để tạo dựng sự phong phú, đa dạng các địa chỉ, điểm hẹn của du khách. Để khai thác tiềm năng thiên nhiên - văn hóa - con người huyện Văn Giang tỉnh Hưng Yên phát triển văn hóa du lịch, góp phần tăng trưởng kinh tế, tiến bộ xã hội “xóa đói giảm nghèo” tạo công ăn việc làm, thu nhập và nâng cao đời sống nhân dân.

Huyện Văn Giang nằm bên bờ tả ngạn sông Hồng, giữa vùng châu thổ sông Hồng, giao thông thuận tiện, đất đai màu mỡ, mưa thuận gió hòa, là một vùng đất địa linh nhân kiệt. Bao gồm một hệ thống các di tích lịch sử văn hóa và tôn giáo tín ngưỡng nổi tiếng cùng với rất nhiều yếu tố văn hóa

đặc sắc, là nơi tọa bút của rất nhiều thi sĩ, văn thơ Việt Nam. Có thể nói đây là mảnh đất ẩn chứa nhiều tài nguyên phát triển văn hóa du lịch rất khả thi và hấp dẫn.

Là người con của quê hương, một sinh viên được đào tạo chuyên ngành Quản lý văn hóa. Khóa luận tốt nghiệp Cử nhân văn hóa, em mạnh dạn chọn đề tài : “Khai thác phát triển tiềm năng văn hóa du lịch ở huyện Văn Giang - Hưng Yên hiện nay” với hy vọng sẽ đóng góp một phần nhỏ bé của mình cho mảnh đất đã sinh ra, nuôi dưỡng em trưởng thành.

2. Mục đích nghiên cứu.

- Nhận diện mối quan hệ biện chứng giữa Văn hóa và Du lịch, một nhu cầu tất yếu trong đời sống con người và xã hội
- Khảo sát tìm hiểu các yếu tố thiên nhiên, văn hóa và con người của huyện Văn Giang làm cơ sở cho việc khai thác phát triển văn hóa du lịch.

3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu.

Đề tài tập trung nghiên cứu Địa lí, thiên nhiên, đời sống kinh tế xã hội và truyền thống văn hóa, hình thành tiềm năng phát triển văn hóa du lịch trên địa bàn huyện Văn Giang tỉnh Hưng Yên hiện nay

4. Phương pháp nghiên cứu.

Để hoàn thành khóa luận này tôi đã sử dụng phương pháp sau:

- Vận dụng cơ sở lý luận của các khoa học chuyên ngành, và liên ngành về văn hóa, về du lịch và kinh tế kết hợp với các phương pháp.
- Khảo cứu quan sát thực địa
- Suu tầm phân tích tổng hợp và xử lý nguồn tư liệu.

5. Đóng góp của đề tài.

- Làm sáng tỏ mối quan hệ và nhu cầu của con người về văn hóa, về du lịch và kinh tế xã hội.

- Thông qua việc nghiên cứu tìm hiểu các yếu tố Địa lý tự nhiên - Đời sống kinh tế. Truyền thống văn hóa xã hội của người dân huyện Văn Giang, để từ đó làm cơ sở cho việc đưa ra những biện pháp tổ chức các hoạt động văn hóa và du lịch, góp phần phát triển kinh tế văn hóa xã hội ở huyện Văn Giang tỉnh Hưng Yên.

6. Bố cục.

Ngoài phần mở đầu, kết luận, mục lục, phụ lục và danh mục tài liệu tham khảo khoá luận được kết cấu 3 chương:

Chương I. Mối quan hệ giữa văn hóa và du lịch - một tiềm năng phát triển kinh tế.

Chương II. Tiềm năng phát triển hoạt động văn hóa du lịch ở huyện Văn Giang - tỉnh Hưng Yên.

Chương III. Khai thác và phát triển tiềm năng văn hóa du lịch ở huyện Văn Giang - tỉnh Hưng Yên.

TÀI LIỆU THAM KHẢO.

1. Lê Văn Ba (2004), Miền quê Văn Giang - NXB Văn hóa Dân tộc.
2. G.Cares, R.Lanquar (2000), Quy hoạch du lịch - NXB ĐHQGHN, 2000.
3. Nguyễn Văn Lưu (1998). Thị trường du lịch _ H: Đại học quốc gia Hà Nội.
4. Phạm Trung Lương (6/2010), Du lịch sinh thái những vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển ở Việt Nam. NXB Giáo dục.
5. Trần Nhuận (1996). Du lịch và kinh doanh du lịch - Bộ VHTT.
6. Trần Nhoãn (2005). Tổng quan văn hóa du lịch, NXB ĐH Văn hóa Hà Nội.
7. Nguyễn Văn thắng. Bài giảng môn quy hoạch đầu tư du lịch.
8. Robert Languer. Kinh tế du lịch.
9. Luật du lịch (2006) - NXB Chính trị Quốc gia.
10. Lịch sử Đảng bộ huyện Văn Giang, Đảng Cộng Sản Việt Nam (2009), NXB Ban Chấp Hành Đảng Bộ huyện Văn Giang.
11. Pháp lệnh du lịch_ Ủy ban thường vụ quốc hội. Hà Nội 1999.
12. Tinh thần Tô Hiệu, Hội khoa học lịch sử Việt Nam - Ban liên lạc nhà tù Sơn La - Tỉnh ủy Hưng Yên - Tỉnh Ủy Sơn La, NXB Hội khoa học lịch sử Việt Nam, 2000.