

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI
KHOA PHÁT HÀNH XUẤT BẢN PHẨM**

အလလလလ 📖 လကကကက



**HOẠT ĐỘNG MUA BẢN QUYỀN XUẤT BẢN SÁCH
NƯỚC NGOÀI CỦA MỘT SỐ DOANH NGHIỆP PHÁT HÀNH
TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI NĂM 2007-2009**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN :

SINH VIÊN THỰC HIỆN : LƯƠNG THỊ CHI

LỚP : PHXB 25A

Hà Nội – 2010

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU..... 1

CHƯƠNG 1: NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG MUA BẢN QUYỀN SÁCH NƯỚC NGOÀI TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

1.1. Khái niệm.

1.1.1. Xuất bản.

1.1.2. Khái niệm Xuất bản phẩm (XBP)

1.1.3. Bản quyền, tác giả, quyền tác giả.

1.2 Nội dung và hình thức của hoạt động mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài.

1.2.1 Nội dung của hoạt động mua bản quyền sách nước ngoài.

1.2.2 Hình thức của hoạt động mua bản quyền sách nước ngoài.

1.3. Vai trò của hoạt động mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài.

1.3.1 Đối với tác giả- chủ sở hữu tác phẩm.

1.3.2 Đối với các nhà xuất bản và công ty phát hành.

1.3.3 Đối với xã hội.

1.4. Cơ sở pháp lý của hoạt động mua bản quyền.

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG MUA BẢN QUYỀN XUẤT BẢN SÁCH NƯỚC NGOÀI CỦA MỘT SỐ DOANH NGHIỆP PHÁT HÀNH TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI NĂM 2007- 2009.

2.1 Tổng quan về hoạt động mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài của các doanh nghiệp phát hành trên địa bàn Hà Nội trước năm 2007.

2.1.1 Nhu cầu về sách nước ngoài trên địa bàn Hà Nội. 2.1.2 Lực lượng

tham gia mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài trên thị trường Hà Nội

2.1.3 Giá sách mua bản quyền nước ngoài trên thị trường Hà Nội hiện nay.

2.2 Thực trạng hoạt động mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài trên thị trường Hà Nội hiện nay.

2.2.1 Mua bản quyền trực tiếp từ tác giả.

2.2.2. Mua bản quyền từ các lượng trung gian

2.3 Đánh giá tổng quan thực trạng.

2.3.1 Ưu điểm.

2.3.2 Những vấn đề còn tồn đọng.

CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG MUA BẢN QUYỀN XUẤT BẢN SÁCH NƯỚC NGOÀI TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI HIỆN NAY

3.1 Căn cứ khoa học của việc đưa ra các giải pháp.

3.1.1 Căn cứ pháp lý.

3.1.2 Căn cứ thực tiễn.

3.2 Một số giải pháp nhằm thúc đẩy hoạt động mua bản quyền sách nước ngoài.

3.2.1 Giải pháp đối với Nhà nước

3.2.2 Giải pháp vi mô.

KẾT LUẬN

Danh mục tài liệu tham khảo..... 3

PHỤ LỤC THAM KHẢO

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.

Từ khi gia nhập Công ước Bern (10/2004), lịch sử ngành xuất bản Việt Nam đã chuyển sang một trang mới với những thời cơ hiếm có. Đây chính là cơ hội để chúng ta mở rộng thị trường ra thế giới và không ngừng tìm kiếm cơ hội phát triển nhưng bên cạnh đó Công ước Bern cũng mang lại cho Việt Nam những khó khăn không nhỏ. Hầu hết các nhà xuất bản và doanh nghiệp phát hành đều phải thừa nhận rằng họ gặp rất nhiều khó khăn khi tìm mua bản quyền sách nước ngoài để xuất bản trong khi sách trong nước lại chưa đáp ứng được nhu cầu của thị trường. Vấn đề bản quyền giờ đây đã trở thành một trong những nhân tố quan trọng, quyết định đến hiệu quả kinh doanh của các nhà xuất bản và doanh nghiệp phát hành trên cả nước nói chung và tại Hà Nội nói riêng. Hơn thế nữa nó còn là thước đo về sự phát triển của ngành xuất bản Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay.

Từ những nhận định trên, em đã mạnh dạn chọn “Hoạt động mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài của một số doanh nghiệp phát hành trên địa bàn Hà Nội năm 2007-2009” làm đề tài nghiên cứu cho bài Khóa luận tốt nghiệp của mình. Mặc dù còn nhiều hạn chế nhưng em hy vọng bài viết của mình sẽ đóng góp một phần nhỏ vào sự phát triển chung của ngành xuất bản nước ta trong thời gian sắp tới.

2. Mục đích nghiên cứu.

Thông qua việc nghiên cứu lý luận và thực tiễn của vấn đề em muốn tìm ra những thuận lợi và khó khăn chung của các doanh nghiệp trong quá trình mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài. Trên cơ sở đó đề ra một số giải pháp thiết thực nhằm khắc phục những yếu kém và nâng cao hiệu quả của hoạt động này trong thời gian tới.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.

- Đối tượng nghiên cứu của bài viết được xác định là hoạt động mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài của một số doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội.

- Phạm vi nghiên cứu: Do quỹ thời gian có hạn nên bài khóa luận chủ yếu tập trung nghiên cứu hoạt động mua bản quyền của ba doanh nghiệp phát hành. Đó là:

Công ty cổ phần Văn hóa và Truyền thông Nhã Nam.

Công ty cổ phần IPM

Công ty cổ phần Sách Bách Việt.

Đây là ba doanh nghiệp có số lượng sách mua bản quyền khá lớn trong những năm gần đây. Nhưng mỗi một đơn vị lại có thế mạnh riêng của mình trong quá trình khai thác và giao dịch tác quyền. Vì vậy em đã chọn họ làm đối tượng nghiên cứu chính trong bài viết để làm sáng rõ vấn đề đặt ra.

4. Phương pháp nghiên cứu.

Trong quá trình thực hiện bài viết, em đã vận dụng một số phương pháp nghiên cứu như:

- Phương pháp Thống kê- so sánh.
- Phương pháp Phân tích- tổng hợp.
- Phương pháp Điều tra xã hội học.
- Phương pháp Duy vật biện chứng.

5. Bố cục bài viết.

Ngoài phần mở đầu và kết luận, bài viết được chia làm ba chương chính sau đây:

Chương 1: Nhận thức chung về hoạt động mua bán bản quyền xuất bản sách nước ngoài trong giai đoạn hiện nay.

Chương 2: Thực trạng hoạt động mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài của một số doanh nghiệp phát hành trên địa bàn Hà Nội năm 2007- 2009.

Chương 3: Một số giải pháp nhằm thúc đẩy hoạt động mua bản quyền xuất bản sách nước ngoài trên địa bàn Hà Nội hiện nay.

Danh mục tài liệu tham khảo

1. Luật Xuất bản 2004.
2. Luật dân sự (Sửa đổi bổ sung) 2005.
3. Luật Sở hữu trí tuệ.
4. Công ước Bern.
5. Báo cáo tổng kết hoạt động xuất bản năm 2008- Cục xuất bản.
6. Báo cáo tổng kết hoạt động xuất bản năm 2009- Cục xuất bản.
7. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2008 và 2009- Công ty cổ phần Văn hóa và Truyền thông Nhã Nam.
8. Bài giảng môn Quản trị doanh nghiệp- Ths. Trần Dũng Hải.
9. Bài giảng môn Nghiên cứu nhu cầu- Ths. Đặng Thị Toan.
10. Bài giảng môn Đại cương Xuất Bản, In- Ths. Nguyễn Văn Minh.
11. Giáo trình Tài chính doanh nghiệp PHXBP- Ths. Đỗ Thị Quyên.
12. Website của Công ty cổ phần Văn hóa và Truyền thông Nhã Nam.
13. Website của Công ty cổ phần Sách Bách Việt.
14. Website của Công ty cổ phần IPM.
15. Một số nghị định của Chính phủ về hoạt động xuất bản.
16. Một số Bài giảng chuyên ngành của Giảng viên Khoa Phát hành xuất bản phẩm.